

Companies

宝钢出售 600 万吨二氧化碳减排指标

◎本报记者 徐震利

昨日，记者从宝钢集团获悉，宝钢与英国瑞碳公司、瑞士信贷集团签署了宝钢分公司4号发电机组《核证减排量买卖协议》。作为联合国清洁发展机制项目，宝钢分公司在建的4号发电机组未来5年预计可实现二氧化碳减排达600万吨。

根据协议，瑞碳和瑞信在此期间向宝钢总体投资超过6000万欧元，用于购买这一项目所创造的二氧化碳减排量。

2005年2月，国际首次以法规形式限制温室气体排放的《京都议定书》正式生效，其核心机制是清洁发展机制，指发达国家通过提供资金和技术的方式，在发展中国家实施具有温室气体减排效果的项目，项目所产生的温室气体减排量用于发达国家履行京都议定书的承诺。英国瑞碳公司和瑞士信贷集团均是从事清洁发展机制领域投资与服务的开发交易公司，在中国已经成功运作了多个清

洁发展机制项目。

据悉，为减少发达国家达到减排目标而付出的代价，《京都议定书》引入了三种灵活的减排机制：清洁发展机制(CDM)、联合履行(JI)、排放贸易(ET)。其中CDM是唯一与发展中国家直接相关的减排机制。工业发达国家的企业如果在不减产的情况下要实现减排，则在本国通过技改降低排放的成本会很高。但如果与发展中国家(比如中国)进行CDM合作，购买中国在其帮助下通过基础改造减排的二氧化碳，成本则会低很多，中国也可以从中获益。通俗讲就是“中国可以通过把二氧化碳等卖给发达国家赚钱”。

按照目前二氧化碳减排量每吨8欧元的价格，减排节省下来的二氧化碳减排量指标卖给发达国家，将是一笔不菲的收益。事实上，目前二氧化碳减排量的交易已经成为很多企业的收入来源之一。2006年全球碳减排交易规模已达300亿美元，中国占了近1/3份额。外国投资者纷纷到



中国购买减排指标。世界银行研究表明，到2010年中国碳减排交易市场将占到全球的45%。

我的钢铁研究中心研究员张铁山表示，中国钢铁企业想缩短在节能降耗方面与国外先进国家和企业之间的

差距，积极参与全球碳排放交易不失为良策。这既可以缩短时间，又引进了技术，还节约了发展所需要的资金，甚至带来一定的利润。特别是在我国资源能源相对紧张、环境压力大的时候，积极引进CDM项目具有战略意义。

此外，记者昨日还从宝钢集团获悉，去年宝钢积极打造支撑钢铁主业的钢铁资源开发、钢材贸易、钢材延伸加工、工程技术服务、金融、生产服务等多元化产业链，多元产业贡献率达到14%。

产经动态

福田药业 引入2000万美元注资

日前，全球私募股权及创业投资机构3i宣布投资福田药业有限公司(福田)2000万美元，并成为福田的少数股东。3i此次进行投资除了提供资金之外，还将在技术和其他方面提供支持。

3i集团是全球私募股本及创业投资的领导者。公司专注于收购、增长型投资和创业投资，投资遍布欧洲、美国和亚洲。

福田1993年成立于山东禹城，是全球领先的木糖醇生产商。木糖醇作为蔗糖和其他人工甜味剂的天然替代品。销售和生产能力来说，福田是天然甜味剂——木糖醇的世界领先生产商之一。福田作为亚洲木糖醇市场的领头羊，拥有众多国际客户，其中包括一些主要的国际糖果品牌。(叶勇)

共合互动传媒 再获2000万美元注资

昨日，共合互动传媒宣布获得软银和鼎晖等国际风险投资机构约2000万美元的第二轮融资，此前共合互动传媒已获得软银注资约1000万美元。

共合互动传媒是把一个广告复合机柜(上面为液晶屏，下面为可播放广告杂志、DM单、打折券等的柜子)，放置到都市优质高档的CBD商圈地区，比如时尚餐厅、高档美容院、咖啡馆、汽车4S店、售楼处等场所，当这一广告复合机柜的数量达到一定量时，就打造成了新媒体。

共合互动传媒是共合网旗下的一大主营业务，共合网(www.randv.com)是全球传媒资源共享整合平台的简称。该网站2006年4月由徐汉杰和周晓两位共同创始人正式成立共合网，是一个发现资源、整合资源和经营资源为目的的网络传媒机构。(叶勇)

NBA中国正式成立 发展两大业务

NBA(美国职业篮球联盟)宣布NBA中国22日正式成立，NBA中国将全面领导NBA联盟在大中华区的所有业务。NBA中国将主要在中国发展NBA CITY(NBA城)和NBA产品专卖店，并将与CBA合作，致力在中国推广篮球运动。陈永正担任NBA中国首席执行官。

隶属于华特迪斯尼公司的ESPN公司、中银集团投资有限公司、联想控股有限公司、李嘉诚基金会和招商局中国基金有限公司成为NBA中国的战略投资者。5家公司共出资2.53亿美元，以优先股权权益购得NBA中国11%的股份。

NBA全球业务总裁海蒂·尤伯罗斯称，对5位战略投资者非常满意，目前还没有引入新战略投资者的计划。(徐震利)

■聚焦产交所“年报”

力促国企并购 上海产权市场成交近千亿

交易规模稳居全国第一，由出让为主转向买卖并重

◎本报记者 张良

昨日，上海联合产权交易所对外宣布，2007年上海产权市场成交金额956.93亿元，同比增长13.36%，交易规模稳居全国第一。

与此同时，作为国资国企结构调整的主要市场平台，上海产权交易所正逐渐由出让为主向买卖并重方向过渡成为去年上海产权市场的一大亮点。

数据统计显示，2007年，企业国有产权交易在上海产权市场占主要份额，出让和受让金额同比增长79.32%，合计交易宗数与合计成交金额占总交易量的比例分别为39.27%和70.85%。超亿元的企业国有产权大宗项目同比增长29.24%，单宗平均成交

金额达到5400万元/宗，同比增长40.74%。企业国有产权出让成交金额678.75亿元，同比增长36.19%；国有企业受让成交金额611.66亿元，同比增长176.48%。

上海联交所总裁蔡敏表示，国资受让金额大幅度上升，显示产权市场正在成为企业并购重组的重点平台，其功能正在发生重大变化：首先，经过十多年以出让为主的国资产权交易，正在发生质的变化，从以出让、卖出国资为主向受让、引入

资产方向过渡；其次，国资国企调整产业结构的力度加大，通过产权市场做强做大主业的意识增强；再次，国企主动通过产权市场寻找战略投资者的积极性增加，企业的产权结构、经营方式得到改善。

2007年，上海产权市场的交易领域正由传统的制造业向金融和现代服务业等高端行业拓展。投资管理业成为年度成交金额最大的行业，达到352.48亿元，其它涨幅明显的行业有交通运输业，同比增长140.29%，金融业同比增长134.08%，批发零售业同比增长94.19%，风险投资业同比增长85.44%。现代服务业正在成为各路资本青睐的投资对象。

借助上海金融中心地位的优势，上海产权市场正在成为金融资产定价中心之一。一批金融资产交易项目高溢价成功转让。“国泰君安证券股份有限公司0.16%股权”出让项目，采用电子竞价交易方式，评估净资产为6554.77万元，最终成交价达到近1.74亿元，增值率165.17%。

央企交易带动了上海产权市场异地交易的不断扩展。2007年上海异地并购项目同比增长11.56%，所占比重同比增加4.33个百分点，在上海成交的四个产权项目中，就有一个是异地项目。2007年，上海产权市场异地企业间并购成交宗数和金额同比分别增长65.56%和64.15%。在异地并购上海企业的项目中，东部地区并购宗数和金额分别为83宗和23.93亿元，长三角地区并购宗数和金额分别为78宗和8.29亿元，中部地区并购宗数和金额同比分别增长15.79%和179.75%。越来越多的民营资本参与产权市场交易，非国有交易宗数超过总成交宗数的50%。

年报亮丽 北交所打造综合性产权大市场



◎本报记者 卢晓平

北交所昨日推出亮丽的去年业绩：2007年，北交所完成各类产权交易项目4532项，实现成交额643.65亿元，其中企业国有产权交易成交额达到298.9亿元，居全国前列。

北交所2004年到2006年的成交额分别是224亿、408亿、528亿。

根据披露，去年北京产权交易所交易量一半来自国有企业，只有15%来自金融资产。但今年金融资产交易有望成为新的业务增长点。总裁熊焰表示，一旦政策面正式放开，预计金融资产交易将有比较大的交易量。

北京交易所昨日推出亮丽的去年业绩：2007年，北交所完成各类产权交易项目4532项，实现成交额643.65亿元，其中企业国有产权交易成交额达到298.9亿元，居全国前列。

北交所于2003年探索性地启动了金融不良资产交易业务，创新地搭建起了“金融资产超市”，这是目前中国产权市场上唯一一个专业处置金融资产的交易平台。2008年，北交所将对金融资产业务领域进行进一步的整合，会在“金融资产超市”中开辟“金融股权投资平台”，专门针对标的为金融企业的股权投资，主要为银行、信托、证券、保险等企业金融股权投资提供专业化的市场服务。通过对项目资源的整合，形成聚拢投资者的合力，同时也方便投资人对项目的选择，有利于交易的促成和竞价的实现。

与此同时，北京人代会提出要建设八大交易中心的规划，其中有5项与北交所相关。熊焰对此深感责任重大：“北交所将全力以赴，努力打造全国性产权交易中心市场，积极推动与北交所相关的五大交易平台的建设。”

建设一个覆盖所有产权的综合性产权大市场，是北交所的长远目标。在着力打造全国性产权交易中心市场，北交所正努力在“诚信化、

全覆盖、专业化”三个方面下工夫。据悉，北交所自2004年整合重组以来，就以建设全国性产权交易中心市场为目标。3年多来，北所在巩固国资业务的基础上，积极创新交易品种，拓展服务领域，初步形成了国有产权交易及相关增值服务业务、金融资产交易及相关增值服务业务、知识产权交易、企业投融资服务等四大业务板块，一个服务于各类产权有序流转的综合性产权市场平台已初具规模。

“北交所将走集团式发展模式，除了国有产权交易和金融资产交易业务外，对于一些专业化的细分市场，将由北交所参控股的独立法人组织运作，还有一些细分市场可能采取与其它机构合作的方式开展服务。北京交易所将出资控股这些公司，逐步形成集团式架构。”熊焰坦言。

此外，针对有报道称北交所有望组建私募基金一事，熊焰没有否定。他表示，北交所将是PE的交易平台，产权交易实际也应是私募的交易市场。目前，此事正在积极的规划中。

美国铁狮门 67.5 亿吞下“上海地王”

◎本报记者 李和裕

“全国地王”的记录并没有在上海被刷新。昨天下午，挂牌起始价高达67.517亿元人民币的上海新江湾城F地块被美国地产大亨铁狮门以底价摘得，地价未超过目前国内总价最贵的湖南长沙新河三角洲地块，但刷新了上海的地价记录。

记者了解到，昨天进入杨浦区房地局新江湾城F地块摘牌现场的仅有铁狮门一家。而此前已有市场消息显示，由于新江湾城F地块要求甚高，最终支付保证金并通过资质审查从而报名竞价成功的也只有铁狮门，也就是说新江湾城F地块

早已成为铁狮门的囊中之物。

虽然没有创出此前业内预测的过百亿高价，但铁狮门此次拿地显示了其资本实力。毕竟新江湾城F地块的竞价条件非常苛刻，如要求竞买者所开发建设的甲级综合商办项目不小于200万平方米；有大型轨道交通枢纽上盖不少于100万平方米商办综合项目建设和管理业绩；有超高层建筑建设业绩；拥有和管理不大于500万平方米商业物业等等。“这等于把国内开发商基本排除在外，而在‘限外’背景下，能将外汇兑换成人民币支付巨额地价的的外资也不多了。”业内人士指出。

根据挂牌文件，新江湾城F地块

占地面积达26.7481万平方米，按照3.37的综合容积率，总规划建筑面积达90万平方米，且物业类型包括办公、酒店、文化娱乐、商业和住宅等，成为新江湾城历年以来推出的最大一幅综合用地。按照铁狮门约67.5亿元的摘牌价计算，新江湾城F地块的楼板价约7500元/平方米；如果再加上需要另外支付的大市政配套费、轨道交通建设费等约2.88亿元，该地块楼板价约7800元/平方米。

这一价格在市场人士看来无疑是合算的。“2006年和2007年，新江湾城共成交3幅住宅用地，楼板价分别为6677元/平方米、12500元/平方米、20000元/平方米。同一区域

的住宅用地价格在一年内上涨近200%，也带动了周边在售楼盘价格同步上涨。”“荒岛房产工作室”分析师介绍，而即便新江湾城F地块是幅以商业用途为主的地块，目前每平方米8000元不到的楼板价仍让市场看到了庞大的获利空间。

此外，铁狮门并非落子新江湾城的第一家美国企业。在2006年，同样来自于美国的开发巨头汉斯通过受让股权的方式，以17.1亿元获得了新江湾城C5地块的70%权益，并且那也是幅商业用地。目前，汉斯正与新江湾城的一级开发商上海城投共同开发C5地块。而随着铁狮门的加入，新江湾城的商业格局势必会更加进一步。

■追踪报道

中航集团：东航南航合作属业内常态

◎本报记者 索佩敏

对于东航与南航忽然宣布进行全面业务合作，中航集团昨日表态，认为东航与南航的合作属于业务常态，但只有股权合作才能将双方更加紧密的联系起来。而对于东航集团质疑中航方案没有体现出诚意，中航有关人士表示，之前公布的建议体现的是原则，详细的方案得等到与东航坐下来具体谈。

东航与南航22日忽然宣布在上海签署业务合作框架协议，双方将在市场营销、飞机采购、航材共享和地面服务等方面展开合作，而这也是三大航中的两家首度联手展开全面合作。尽管南航董事长刘绍勇强调与东航的这一业务合作谈判已经进行了一年多，但该合作的宣布时间恰逢中航有限提出新的方案之时，令国内民航业重组的态势发生了微妙转变。

就在1月18日，“东新恋”的搅局者中航有限宣布已向东航董事会提交了中航方案。而东航随即公布了这一方案的内容，中航有限计划以不低于每股5港元的价格与东航共同认购东航将发行的298485万股H股，并将促成东航与国航在上海枢纽建设、货运和其他业务三大方面展开合作。东航集团随后发布声明，对中航有限递交函的方式、程序和法定手续的完备性提出异议，质疑其诚意。

对此，中航方面昨日表示，这一方案体现了中航方案的关键性原则，与东航的合作得通过长期的研究，但具体得需要与东航坐下来谈，目前需要给东航一些时间来考虑。

此前，东航一直对于中航方案持抵制态度。一位东航内部人士表示，中航方面如果要谈，必须表现出诚意，提出一些具体的行动。而中航方面目前则认为只有东航先愿意眼中航谈，才能够进一步探讨具体的合作。至此，双方都在等待对方先迈出一步，东航与国航的谈判似乎继续在僵持局面。

日产期借“金砖四国”渡难关

◎本报记者 宦璐

在去年12月份，日产和英菲尼迪品牌在北美销量双双下滑，日产品牌跌幅2.4%，销量仅为89,555辆，日产高层仍对未来表示乐观。

22日，日产汽车首席运营官长志俊之对外表示，由于“金砖四国”印度、中国、巴西和俄罗斯等高速增长的经济体中汽车销售情况表现强劲，日产坚信即便美国市场出现疲软，公司也能渡过难关。事实上，日产计划在2007年实现每年420万辆汽车的销量，北美和日本每年销售超过100万辆，中国达到50万辆，同时除了泰国、中东、非洲等高速增长性市场外，还将进军印度及巴基斯坦市场。显然，在这个系列计划中，包括中国在内的亚洲市场占据了核心位置。

据《日经新闻》报道，预计日本汽车在“金砖四国”的产量到2011年将超过500万辆，将超过在北美地区的产能。“金砖四国”具有成本竞争力，成为日本汽车向全球出口的重要据点，将逐渐拉大与北美的差距。

重汽集团销售订单大幅增长

◎本报记者 郑义

据最新统计数字，中国重汽集团今年以来得到的全年重卡预订单已达14万辆，较上年全年销售额增加4万辆，增长40%，其中出口预订单比去年翻了一番。这为该集团实现今年产销12.5万辆的目标提供了重要保证。

据公司有关负责人介绍，重汽集团今年预订单的大幅增长，直接得益于公司08款产品的全线推出。中国重汽的08款产品在适应国家有关法规方面做了重大改进和重新配置，在实施欧III标准和货物车辆计重收费等方面有了一系列突破，在实现油耗下降的同时进一步提高了车辆的操控性，适应了市场的需求。公司技术部门负责人称，目前，重汽集团所有列入国家公告的2700个产品已全部切换到08款平台上，欧III发动机的产能准备已全部就绪。

第三家香港航空公司 获准进入京沪港黄金航线

◎本报记者 索佩敏

受惠于内地与香港的新一轮航线开放，海航旗下的香港快运航空近日正式获准经营香港至北京和上海的航线。而香港快运航空也因此成为继港龙、国泰之后第三家获准飞入京沪至香港这两条黄金航线的香港航空公司。

香港快运航空表示，公司已获得香港民航处批准，成为第三间指定航空公司营运来往香港至北京及香港至上海的航线。香港快运航空总裁蔡茂生表示，“香港快运航空于2008年的主要目标之一正是开办这两条主要中国航线，我们很高兴今天能达成这目标。”香港快运航空目前的机队拥有4架波音737-800客机，为配合公司于2008年的发展计划，将于年底前增加至10架同型号客机。

去年12月，民航总局与香港特区政府运输及房屋局签订了新一轮《备忘录》。对于承运人方面，北京、上海、广州、深圳、昆明、大连、成都7个机场自2008年夏秋季开始，各可指定3家客运和2家货运航空公司经营，自2008/2009年冬春季开始，可指定4家客运和3家货运航空公司经营。