

■艺财分析

63亿美元

2007年佳士得成交年报再超苏富比

◎学东

全球最老牌的拍卖公司佳士得1月18日公布了其2007年的成交年报,表明该公司2007年的成交总额达到了63亿美元(约合311亿美元)。

这一成交总额比2006年增长了25%,按英镑换算,比2006年上涨了36%;其次,私人业务的销售达到了5.42亿美元(约合2.68亿英镑),比2006年增长了111%,按英镑换算则上涨了95%;第三,2007年佳士得共有793件作品的成交总额超过了100万美元;第四,在最具国际性收藏的类别中,佳士得在“印象派和现代艺术”、“战后和当代艺术”、“珠宝”等拍卖领域上继续占据领导地位,尤其是在“美国绘画”领域;第五,佳士得在2007年推出的在线竞拍业务的成交总额达到了1.58亿美元。

佳士得国际拍卖有限公司的CEO爱德华·诺曼表示:“2007年佳士得在销售方面、收益方面以及上拍作品的质量方面继续在艺术市场中占据领先地位,同时,我们继续为客户提供最好的专家建议,同时

也在例如印度、迪拜、俄罗斯和中国等新兴市场取得发展。”

各地区高价频出

2007年,佳士得在亚洲的市场占有率达到了57%,在香港地区的销售额达到了4.73亿美元,这比2006年增长了23%(以英镑计)。创下了一批高价作品成交纪录,例如蔡国强为APEC组织所作的爆破草图(一组十四件)以7420万港币(约合950万美元)成交,创下中国当代艺术品拍卖最高价。陈澄波的《淡水日落》以5070万港币(约合650万美元)成交,中国明代画家董其昌的《书画小册》以4840万港币(约合620万美元)成交。

在东南亚地区也有一些高价产生,鲁道夫·博耐的《市场情景》以1150万港币(约合150万美元)成交。一些印度艺术家,例如阿图·多迪和苏普达·基普塔都创下了各自的成交纪录,佳士得在北京的合作伙伴“永乐”佳士得在2007年也取得了1390万美元(约合1.06亿人民币)的成交额。

继2005年佳士得成为第一家进驻中东地区的国际拍卖公司后,

2007年该公司在中东地区取得了5110万美元的成交额,比2006年上涨了508%。尤其是在迪拜举行的“当代珠宝和手表”专场拍卖的成交总额达到了1181.4万美元。而由于该地区收藏家对此类拍品的热衷导致拍卖结果远远超出预期。此外,同在迪拜举行的秋季“国际现代和当代艺术”专场拍卖创造了62项拍卖的世界纪录,例如阿拉伯艺术家阿哈阿迈德·穆斯塔法的作品就拍出了65.7万美元的成交价,伊朗艺术家法朗·穆斯瑞的《一个世界》以60.1万元成交。

俄罗斯艺术是2007年国际艺术品市场增长最快的一个拍卖类别,俄罗斯也是艺术品拍卖发展最为迅速的地区之一。在此背景下,佳士得“俄罗斯艺术”拍卖的成交总额达到了创纪录的1.44亿美元。由于对俄罗斯艺术需求和兴趣的增长,再加上俄罗斯收藏家数量的增加,为了满足这些藏家的市场需求,佳士得表示,在2008年将在莫斯科建立一个新的办事处。

三大国际拍卖中心成交比较

佳士得在欧洲地区的5个拍卖

中心使该地区的拍卖业务总体增长了28%(以英镑计,以下同),达到了13.15亿英镑(约合26.56亿美元)。其中在英国伦敦国王街的业务增长最多,增长了40%,达到了9.27亿英镑(约合18.73亿美元)。此外,英国伦敦南肯星顿的业务为零增长;巴黎的业务增长了6%;瑞士和荷兰阿姆斯特丹业务都增长了18%。在美国纽约的洛克菲勒街的业务也有15%的增长,总额为26.72亿美元。在香港地区的业务增长了23%,达到了4.73亿美元。

各国际部门拍卖总额比较

“战后和当代艺术”增长幅度达到了75%,达到了7.72亿美元(约合15.6亿美元);“印象派和当代艺术”增长了8%,为7.14亿英镑(约合14.42亿美元);“亚洲艺术”增长了38%,取得了3.24亿英镑(约合6.54亿美元)的成交总额。“美国绘画”增长了52%,拍卖总额为7300万英镑(约合1.47亿美元);“俄罗斯艺术”拍卖总额增长了52%,达到了7100万英镑(约合1.44亿美元);“拉丁美洲绘画”增长了44%,达到了3000万英镑(约合6100万美元);“珠宝、翡翠和手表”增长了8%,2.38亿英镑(约合4.8亿美元)。

当然佳士得也并不是所有的部门的业务都在增长,例如“古代大师绘画”、“欧洲家具”、“书籍和手稿”都出现了不同程度的下降,佳士得传统强项“书籍和手稿”成交总额下降了15%,只有3500万英镑进账。

佳士得的63亿美元的成交额超过了苏富比的53.3亿美元,这一次佳士得又在竞争中占得先机。而对新兴市场发展的关注度上佳士得又领先苏富比一步,其率先在迪拜、印度、俄罗斯发展业务,争取到了更多的客户,而其推出的网上在线拍卖更成为其业务拓展的又一亮点。此外,其“战后和当代艺术”部门的增长幅度依然居高不下,买气较高,这部分拍品的市场行情在今年如何发展将会在很大程度上左右整个艺术市场2008年的整体走势。



法国“艾德拍卖”副总裁

陈逸飞遗作2408万元成交

阳光艾德 小而精战略 获得成功

◎本报记者 邱家和

1月20日落槌的阳光艾德的首拍,以全场72件拍品总成交额5999万元、成交率98.6%的优异成绩落幕。其中,陈逸飞的《艺术家与众美女》以2408万人民币成交,在艺术家的个人成交纪录中拍卖金额仅次于《黄河颂》。根据此次的拍卖结果显示,阳光传媒主席、公司董事长吴征此前曾多次表示的“小而精”拍卖战略已取得初步成功。

这次拍卖仅1件拍品流拍,每件拍品的成交均价逾83万元。除了陈逸飞的遗作外,值得注意的还有:中国女画家阎萍的《蓝色心情》以出人意外的358.4万元成交,刷新了艺术家个人的最高拍卖纪录;著名的华人艺术家赵无极的抽象作品《无题》则以392万元成交,从而成为这场拍卖的看点;而法国雕塑家理查德·塔克西埃的雕塑作品《摹拟》,在中法文化年中曾扮演过文化交流的重头戏,自80万元起拍,经众藏家一路争抢,最终成交于336万元。

据记者了解,陈逸飞遗作的买家是影视娱乐业的大腕,也是拍卖场上的新买家。公司总经理赵音女士透露,这次拍卖会吸引的买家群体与上海一般拍卖会的买家群体相比,有明显不同——其中大多为企业主,对于艺术品,他们是真正有兴趣的藏家,而不是上海一般拍卖会上那些常见的投资客、“行家”。这表明,阳光艾德借力于法国Artcurial 拍卖行的合作背景,已经形成了独特藏家群体。赵音还透露,拍卖会后各方的信息反馈也表明,阳光艾德的首拍引发了上海与国内众多藏家的关注。

阳光艾德的董事长吴征在此前的拍卖预览的贵宾酒会上曾表示,阳光艾德将选择针对高端藏家的小型拍卖会的战略——以现当代艺术品的专场拍卖为主,辅以品牌红酒、艺术手表等生活艺术顶级品拍卖,以及名家限量版画的制作、现当代艺术品的展览等,全力打造提供与艺术相关的服务的精英俱乐部。在现场的上海国际商品拍卖公司油画主管、华氏画廊负责人华雨舟的则向记者表示,阳光艾德把拍卖会做小做精的做法不失为当下拍卖公司的一种有效的市场策略。他还指出,吴征、杨澜夫妇显然为拍卖场带来了新的买家群体。因此,他觉得阳光艾德的运作及今后的走向值得观察。



佳士得拍卖现场

■艺财前瞻

高价位的“现代雕塑”

◎编译/丁书哲

作为“当代艺术品”板块中的重要组成单元,雕塑作品逐渐开始活跃在艺术市场中,无论在成交量还是在总成交额上,近年来的增长都极为迅猛。尤其在海外市场上,2007年雕塑价格创下新高,在过去的15年中的涨幅竟然达到100%。“现代雕塑”价格的增长速度已超过绘画板块。

毕加索的青铜雕塑作品《多拉·马哈》在去年11月份的纽约苏富比拍卖会上以2600万美元的天价成交。多拉·马哈是毕加索的伴侣和创作灵感的女神。这是毕加索的雕塑首次迈入千万美元俱乐部,也是首次在雕塑板块击败他的朋友和对手马蒂

斯,终于坐上了雕塑拍卖的头把交椅。马蒂斯的雕塑最高纪录是在2000年5月纽约苏富比拍卖上创造的,作品《石碑中的女人》的成交价为1275万美元。

除马蒂斯之外,康斯坦丁·布朗库西和阿尔伯特·贾柯梅蒂均是毕加索在雕塑作品价格上的强劲对手。贾柯梅蒂雕塑纪录十分引人注目,目前他一共有64件作品突破百万美元的门槛,其中4件作品更是超过了千万美元俱乐部,最高纪录为1650万美元,是由《倾斜的男子》在2007年5月纽约佳士得纽约拍卖上创造的。而对于布朗库西来说,他的雕塑作品《空中飞鸟》在2005年5月纽约佳士得以2450万美元成交,远远超过预估价的价格,

主要的原因有两点:第一,布朗库西对于鸟类题材的研究花费了超过40年的时间,这件《空中飞鸟》是布朗库西同类题材最具有代表性的一件;第二是这件作品的唯一性,相对于他的其它著名作品都有大量的许多青铜翻制版本,这件作品也是唯一的一件。

在雕塑领域的百万俱乐部成员中,一些受立体主义影响的雕塑家,比如亨利·劳伦斯、朱利·冈萨雷斯、亚历山大·阿契本科和雅克·利普契兹,他们的价格比较适中,一般在100万美元到300万美元之间。其中朱利·冈萨雷斯的作品是很值得关注的,他极富创造力的铁皮雕塑深受毕加索青睐,他的作品价格在过去十年内涨了接近350%。



杰夫·昆斯《悬挂的心》



毕加索《多拉马哈》