

除了股市、房市,您还应关注艺术品市场

2007年艺术权力榜
影响中国当代艺术10人榜单

详见 4版

世界华人收藏家大会
铸造跨地域交流平台

详见 6版

毛旭辉: 创造有力量的
形象就是我们的价值

详见 8版

第七届上海双年展主题“快城快客”揭晓

当代艺术关注中国最大问题——“都市化”



◎ 本报记者 邱家和

将于今年9月8日开幕的第七届上海双年展主题“快城快客”已经确定,由上海美术馆副馆长张晴担任总策展人的国际策展团队也已于日前公布策展报告。报告显示,本届上海双年展将以近年来迅速变成国际移民城市的上海为标本,聚焦都市人口迁移,组织国际当代艺术家来探讨世纪之交以来中国最大的社会问题——都市化。

从1996年起已历经六届的上海双年展,还是首次以人为对象和主题。报告显示,展览将通过外乡人/城里人——空间迁徙的观点、移民/市民——身份转换的观念以及过客/主人——家园融入的观感这三个层面,揭示城市迅速变化中人群的多元身份。

相关新闻

第三届广州三年展立足“多元文化”

◎ 本报记者 杨琳

2008年第三届广州三年展时隔6年后与上海双年展汇合,立足“多元文化”抛出了自己的策展话题“与后殖民说再见”。展览将于2008年9月6日至11月16日在广州市的广东美术馆举行,策展团队由中国美术学院研究视觉文化和当代艺术的青年策展人高士明、2002年第11届卡塞尔文献展的联合策展人萨拉·马哈拉吉和香港亚洲艺术文献库创办人、国际艺术批评家委员会(AICA)香港分会创办人张颂仁共同组成。

作为广州三年展主办方的广东美术馆馆长王璜生告诉记者,为了

由于上海美术馆所在的上海市中心的人民广场见证和容纳了中国当前人口流动/迁移/融合这一复杂现象,展览将聚焦人民广场。展览第一部分将邀请约20名艺术家以人民广场作为思考及创作的起点,结合美术馆内和馆外的展示。在馆内P楼展厅,将设置一个关于人民广场自19世纪末以来历史变迁的展览。展览第二部分由3个正处于事业顶峰、对人口流动及相关的主题有深入广泛的思考艺术家的个展组成。第三部分位于3楼,这里将放置约20名艺术家的作品,可以探讨南亚、欧洲或美洲等世界各地人口迁移融合的问题。展览还将尝试在机场、码头、车站组织名为“记忆码头”的展览,实现浦东、浦西联动。

双年展学术委员会主任、中国美术学院院长许江认为,本届上海双年展有四大亮点:一是主题最贴近中国当下建设以人为本的和谐社会的现实;二是引领全球性的城市化的思考,塑造中国本土的当代艺术;三是深入城市的公共空间来揭示主题;四是在展示方式上有所突破,围绕人民广场在美术馆内外组织展览,还设有展中展。他还指出,本届上海双年展贯彻了历届双年展的基本原则,始终紧扣上海这个城市母体,并对2010年上海世博会“城市,让生活更美好”做出了回应。

据悉,此次上海双年展还与9月初相继开幕的亚太区的韩国光州双年展、日本横滨三年展、新加坡双年展、澳大利亚悉尼双年展联手,打造亚洲“艺术罗盘”,携手为国际观众提供服务平台。

广州三年展在资金筹和学术上获得更广泛的关注和支持,由他亲自率策展团队于2007年6月份在英国伦敦泰德现代美术馆成功举办了一场推广会,并获得了出乎意料的良好效果。另外,广东美术馆还在南美、北美以及意大利等地区聘用了4-5个研究策展人,为此次话题进行调查研究、撰写资料信息和文章,为参展艺术家提供基础和资源。在资金筹集方面,王璜生指出三年展将既接纳大资金介入联合主办,也接纳“切块”式赞助模式,美术馆方面会在企业文化、社会效应等方面予以回报。王璜生还透露,目前3位主体策展人身边也有个团队在寻求赞助资源。

国际团队面对国际主题

——专访第七届上海双年展总策展人张晴



图为双年展策展团队,从左至右分别为:斯劳格、翰尼、张晴、项丽萍与李凝

◎ 本报记者 邱家和

第七届上海双年展主题揭晓之际,其策展团队也同时揭晓:总策展人是上海美术馆副馆长张晴,策展人为德国杜塞尔多夫K21美术馆馆长朱里安·翰尼与荷兰乌特勒支视觉艺术及设计研究生院院长翰克·斯劳格,策展团队还包括策展助理项丽萍与李凝,两位都是上海美术馆的工作人员。作为总策展人,面对“快城快客”这样有鲜明中国特色的展览主题,张晴为什么选择了两位欧洲的策展人作为主要的合作伙伴呢?记者就此对张晴作了专访。

中国近年来出现的大规模都市人口迁移,在刚刚开始工业化的发

突。因此,他们也存在着移民问题,甚至比中国的问题更尖锐。张晴认为,这样的背景,使他的合作伙伴对展览主题有较深的理解与感受。

至于他们怎么会一起合作,张晴向记者透露了他们之间的渊源:2006年张晴在德国访问时,参观了杜塞尔多夫K21美术馆,被美术馆正在做的展览深深打动和吸引,觉得展览的作品较好地平衡了作品的经典性与前卫性,比较适合上海市民的欣赏口味,好像是为上海人度身定制的展览。于是就找到策展人,也就是展览馆的馆长朱里安·翰尼,俩人作了交流。至于搞理论的翰克·斯劳格,则曾帮2004年的釜山双年展策划理论项目,而张晴也为那届釜山双年展工作,虽然一直没有机会见面,但知道他做的事情,并读过他的一些文章,觉得他有独特的见解。

张晴认为,翰克·斯劳格的特点在于,他不仅是跨领域的学者,更是跨地域的——他能够关心亚洲,从亚洲出发看世界,吸纳了亚洲的眼光与视角,可以说是有真才实学的合作伙伴。他指出,朱里安·翰尼也是如此:从他参加策展人会议谈了许多想法,到提交策划报告,他显示了许多优点:一是有多年主持美术馆的经验,许多复杂的问题,张晴和他只要一个眼神就能解决了;二是他的策划报告比较实在,比较成熟;三是他也愿意做这个策展人,与张晴交谈中也比较体谅中国的国情、馆情,比较理解在第三世界国家做展览的难处。他说,有许多国际策展人说起来头头是道,但往往提出来的方案缺乏可操作性。因此,他要选择有真才实学的合作伙伴。

■ 小资料

上海第7届双年展国际策展人

朱里安·翰尼:

1951年出生,攻读艺术史和文学,曾就职于数家现代、当代美术馆,如著名的 Haus Lange 美术馆和德国克勒菲尔德 Haus Esters 美术馆。自2001年任德国杜塞尔多夫K21美术馆馆长,2003及2005年任威尼斯双年展德国馆策展人。

翰克·斯劳格:

1960年出生,就读于阿姆斯特丹大学和阿姆斯特丹弗利大学,攻读哲学、艺术史和文学。1998至2004年,他担任国际美学联合会的董事(秘书长),安特卫普高等美术学院艺术理论教授。现任荷兰乌特勒支视觉艺术及设计研究生院院长、艺术研究教授,以及欧洲艺术研究网络董事。

特约主编:顾维洁

艺术投资分析专家:赵力、顾维洁、黄鼎、唐冠科、龚继遂、罗江
艺术投资分析员:严冰、马学东、董岳、姜长城、孙国胜