

## 山东东方海洋科技股份有限公司 2007 年度报告摘要

## (上接 A11 版)

公司主营业务主要分为海水养殖和水产品加工, 行业外部经营环境的发展现状及趋势对公司经营具有一定的影响,同时也存在一些困难:

## (1) 行业政策环境

《全国海洋经济发展规划纲要》确立的海洋渔业发展方向为:积极推进渔业和渔区经济结构的战略性调整,推动传统渔业向现代渔业转变,实现数量型渔业向质量型渔业转变。加快发展养殖业,养护和合理利用近海渔业资源,积极发展远洋渔业,发展水产品深加工及配套服务产业,努力增加渔民收入,实现海洋渔业可持续发展。行业宏观政策为公司发展海水养殖业和水产品加工业提供了良好的外部环境。

## (2) 行业市场环境

国家在《全国海洋经济发展规划纲要》中将海水养殖和水产品精深加工,制订了“压缩近海捕捞,大力发展养殖,拓展水产品加工”的渔业产业结构调整思路。

与世界先进渔业国家相比,我国现代海水养殖业起步较晚,养殖企业多为传统的个体经营方式,集约经营的规模化企业较少。但随着我国水产品加工业进入快速成长阶段,我国海水养殖业已向专业化、技术化、集约化转变,行业资源趋于集中,培育和出现了一批较具规模的水产加工企业,这些企业在其水产品所处市场中开始占据竞争优势地位,并开始了全国性的产业扩张,推动和领导着海水养殖行业的转变、提升和发展。2004年至2006年,我国海水养殖产值复合增长率为4.8%,保持平稳增长。

相对于水产养殖业而言,我国的水产品加工企业比较集中,基本上形成了一系列出口加工园区,大多数集中在沿海地区,这些地区水产品加工产品的基本,产品以出口贸易额占全国80%左右。但我国大部分加工企业规模较小,目前我国水产品加工业主要以初加工为主,加工附加值较低,精深加工产品少,加工技术不精,因此水产品加工业仍较薄弱。随着行业内竞争的不断加剧,一批有实力的企业逐步走上了品牌战略的轨道。预计未来几年,随着水产品加工业的推广和突破,更多的生产、食品等加工技术将应用于水产品加工业,大宗水产品加工业将品牌产品所占有的市场份额也将越来越大。2004年至2006年,我国水产品加工产值平均复合增长率为13.6%,保持着高速增长态势,行业市场环境为公司产品提供了较为广阔的市场空间。

## (3) 货币政策环境

国家为控制货币流通量,抑制固定资产投资过快增长,采取适度从紧的货币政策,提高了贷款利率。本公司流动资金大量依赖银行贷款解决,此举无疑加大了公司的经营成本。另外,公司产品出口业务是“两头在外”,人民币升值增值,也增加了公司的经营压力。

## (4) 公司发展形势

公司主要从事海水养殖及海洋水产品进出口业务,是集科研、技术咨询和推广服务、生产加工于一体的农业产业化国家重点龙头企业、国家火炬计划定点高新技术企业,具有资源、技术、质量控制规模等优势核心竞争力。

## ① 海水资源优势

海水的质量和养殖环境影响海珍品品质和营养价值,随着海洋污染的蔓延,我国很多海域已缺乏适宜海珍品生长的清洁条件,市场资源将向无污染或低污染优质的养殖海域的养殖企业集中,对优质海水资源的争夺将更加激烈。

公司所处胶东半岛海岸线很长,但很多海域已缺乏适宜海珍品的生长的清洁条件。尤其海参的生产环境对水温、水质、水深等要求很高,随着海洋产业的发展,部分海域出现了环境污染或由于其它项目开发,适宜养殖的海域已经非常有限。公司目前已有符合海参与祖国国家一类水质标准的海域面积41,400亩,为公司未来大规模养殖奠定了基础。

## ② 技术优势

公司是国家火炬计划重点高新技术企业、国家认定企业技术中心、国家星火计划龙头企业技术创新中心,在育苗、养殖、捕捞和病害虫的防治等方面有着先进的专业技术。公司与中国科学院海洋研究所合作建立了“海洋科技示范基地”,主要从事海洋鱼类良种繁育、海水工厂化养殖工程技术示范及藻类良种选育的研究。

在海参育苗方面,公司为“国家海藻工程研究中心”的组建单位,在海藻工程技术研究方面具备了较强的科研实力。

在海参养殖方面,公司以每年为一个周期,取该周期每天水温和最高点和最低点,分别进行低盐度、温度、PH值、溶解氧等指标的测量,通过连续几个周期的测量建立了数据库,并总结不同水温环境对海参的生长影响,从而针对不同的水质环境采取有效的应对措施。

在鲜海参养殖方面,公司采用以色列制造的光学杀菌系统进行水质的净化,同时,公司与国家农业信息中心技术中心合作,引进水质在线监测系统,对海水、水温、盐度、溶解氧、酸碱等5个参数进行实时监控,并接入国家国内、国际先进水平。

## ③ 安全卫生和质量控制优势

公司认定人鱼养殖严格控制了投入品良好生产企业在源头管理,质量管理体系以及企业自检自控能力等方面均达到行业领先水平,先后通过了欧盟卫生标准、美国 HACCP 质量体系认证、ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、英国 BRC 认证、IFS 标准认证、BTI 认证。

公司严格执行标准化生产和管理,建立并实施了从原料到成品的食品安全保证体系。公司产品海水养殖基地获山东省无公害水产品产地认定,大菱鲆、海参(刺参)获无公害农产品认证。

## ④ 规模优势

公司目前拥有藻类育苗室10,000m<sup>2</sup>、海珍品育苗水体2,000m<sup>2</sup>、鱼类工厂化育苗和养殖面积49,500m<sup>2</sup>、增殖养殖面积8367亩,随着水产品加工贸易基地的达产,公司产品加工能力将达58,000吨/年,现代制冷加工厂的冷藏能力达80,000吨/次,大规模的工厂化养殖能力和工厂化能力公司可根据市场需求的季节性主动调整销售策略,提升公司的市场竞争力。

公司主营业务相关的外部政策环境、经营环境及公司的竞争优势,可以保证公司经营和盈利能力的连续性可持续发展稳定性。

## (5) 公司所面临的困难

虽然公司具备上述主要经营优势,但流动资金短缺的困难制约了公司的银行放款规模的步伐。近年来,公司经营规模持续扩张,公司发展资金基本上通过自有资金和银行贷款解决,前次募集资金到位后暂时有所缓解,但目前募投项目已基本全部建完,募集资金已全部用于募投项目建设,经营规模的进一步扩张,流动资金不足,成为流动负债较高。

目前,国家贷款利率逐步提高,人民币升值增值,将会对公司经营业绩的提升带来一定压力。

## (一) 公司主营业务及其经营情况

2.报告期内公司主营业务构成、主营业务利润、净利润与上年的同比变动情况				
单位:人民币元				
项目	上年数	本期数	同比增减(%)	
主营业务收入	295,729,030.12	464,904,924.99	71.19	
主营业务利润	69,358,350.09	75,232,979.96	28.74	
净利润	31,796,600.28	38,329,927.57	20.54	

注:报告期内公司主营业务收入有较大增幅增长,主要原因是出口产品销售订单增加,出口销售价格有所上升。

2.报告期内按地区划分,公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况				
单位:人民币元				
行业	主营业务收入	占本比例(%)	主营业务利润	占本比例(%)
海水养殖	68,424,830.01	14.32	37,777,515.77	50.21
水产品加工业	389,480,094.98	85.68	37,466,464.19	49.79
合计	454,904,924.99	100.00	75,232,979.96	100.00

注:报告期内公司主营业务利润或主营业务利润率超过10%以上所属行业的公司主营业务收入、主营业务成本、主营业务利润率构成情况

2.报告期内公司主营业务收入、主营业务利润、净利润与上年的同比变动情况				
单位:人民币元				
项目	上年数	本期数	同比增减(%)	
主营业务收入	295,729,030.12	464,904,924.99	71.19	
主营业务利润	69,358,350.09	75,232,979.96	28.74	
净利润	31,796,600.28	38,329,927.57	20.54	

注:报告期内公司主营业务收入有较大增幅增长,主要原因是出口产品销售订单增加,出口销售价格有所上升。

2.报告期内按地区划分,公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况				
单位:人民币元				
地区	主营业务收入	占本比例(%)	主营业务利润	占本比例(%)
中国大陆	171,798,040.60	51.78	38,056,780.30	50.59
欧洲	233,240,422.19	51.27	22,624,329.36	30.07
亚洲其他地区	87,193,876.49	19.17	8,467,805.92	11.24
美国	62,672,586.71	13.76	6,094,072.87	8.11
合计	454,904,924.99	100.00	75,232,979.96	100.00

注:报告期内水产品加工毛利率降低的主要原因系人民币升值,经营成本升高的共同作用,使出口产品毛利率有所下降。

2.报告期内按地区划分,公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况				
单位:人民币元				
地区	主营业务收入	占本比例(%)	主营业务利润	占本比例(%)
中国大陆	171,798,040.60	51.78	38,056,780.30	50.59
欧洲	233,240,422.19	51.27	22,624,329.36	30.07
亚洲其他地区	87,193,876.49	19.17	8,467,805.92	11.24
美国	62,672,586.71	13.76	6,094,072.87	8.11
合计	454,904,924.99	100.00	75,232,979.96	100.00

注:报告期内水产品加工毛利率降低的主要原因系人民币升值,经营成本升高的共同作用,使出口产品毛利率有所下降。

2.报告期内按地区划分,公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况				
单位:人民币元				
地区	主营业务收入	占本比例(%)	主营业务利润	占本比例(%)
中国大陆	171,798,040.60	51.78	38,056,780.30	50.59
欧洲	233,240,422.19	51.27	22,624,329.36	30.07
亚洲其他地区	87,193,876.49	19.17	8,467,805.92	11.24
美国	62,672,586.71	13.76	6,094,072.87	8.11
合计	454,904,924.99	100.00	75,232,979.96	100.00

注:报告期内水产品加工毛利率降低的主要原因系人民币升值,经营成本升高的共同作用,使出口产品毛利率有所下降。

2.报告期内按地区划分,公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况				
单位:人民币元				
地区	主营业务收入	占本比例(%)	主营业务利润	占本比例(%)
中国大陆	171,798,040.60	51.78	38,056,780.30	50.59
欧洲	233,240,422.19	51.27	22,624,329.36	30.07
亚洲其他地区	87,193,876.49	19.17	8,467,805.92	11.24
美国	62,672,586.71	13.76	6,094,072.87	8.11
合计	454,904,924.99	100.00	75,232,979.96	100.00

注:报告期内水产品加工毛利率降低的主要原因系人民币升值,经营成本升高的共同作用,使出口产品毛利率有所下降。

2.报告期内按地区划分,公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况				
单位:人民币元				
地区	主营业务收入	占本比例(%)	主营业务利润	占本比例(%)
中国大陆	171,798,040.60	51.78	38,056,780.30	50.59
欧洲	233,240,422.19	51.27	22,624,329.36	30.07
亚洲其他地区	87,193,876.49	19.17	8,467,805.92	11.24
美国	62,672,586.71	13.76	6,094,072.87	8.11
合计	454,904,924.99	100.00	75,232,979.96	100.00

注:报告期内水产品加工毛利率降低的主要原因系人民币升值,经营成本升高的共同作用,使出口产品毛利率有所下降。

2.报告期内按地区划分,公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况				
单位:人民币元				
地区	主营业务收入	占本比例(%)	主营业务利润	占本比例(%)
中国大陆	171,798,040.60	51.78	38,056,780.30	50.59
欧洲	233,240,422.19	51.27	22,624,329.36	30.07
亚洲其他地区	87,193,876.49	19.17	8,467,805.92	11.24
美国	62,672,586.71	13.76	6,094,072.87	8.11
合计	454,904,924.99	100.00	75,232,979.96	100.00

注:报告期内水产品加工毛利率降低的主要原因系人民币升值,经营成本升高的共同作用,使出口产品毛利率有所下降。

2.报告期内按地区划分,公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况				
单位:人民币元				
地区	主营业务收入	占本比例(%)	主营业务利润	占本比例(%)
中国大陆	171,798,040.60	51.78	38,056,780.30	50.59
欧洲	233,240,422.19	51.27	22,624,329.36	30.07
亚洲其他地区	87,193,876.49	19.17	8,467,805.92	11.24
美国	62,672,586.71	13.76	6,094,072.87	8.11
合计	454,904,924.99	100.00	75,232,979.96	100.00

注:报告期内水产品加工毛利率降低的主要原因系人民币升值,经营成本升高的共同作用,使出口产品毛利率有所下降。

2.报告期内按地区划分,公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况				
单位:人民币元				
地区	主营业务收入	占本比例(%)	主营业务利润	占本比例(%)
中国大陆	171,798,040.60	51.78	38,056,780.30	50.59
欧洲	233,240,422.19	51.27	22,624,329.36	30.07
亚洲其他地区	87,193,876.49	19.17	8,467,805.92	11.24
美国	62,672,586.71	13.76	6,094,072.87	8.11
合计	454,904,924.99	100.00	75,232,979.96	100.00

注:报告期内水产品加工毛利率降低的主要原因系人民币升值,经营成本升高的共同作用,使出口产品毛利率有所下降。

2.报告期内按地区划分,公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况				
单位:人民币元				
地区	主营业务收入	占本比例(%)	主营业务利润	占本比例(%)
中国大陆	171,798,040.60	51.78	38,056,780.30	50.59
欧洲	233,240,422.19	51.27	22,624,329.36	30.07
亚洲其他地区	87,193,876.49	19.17	8,467,805.92	11.24
美国	62,672,586.71	13.76	6,094,072.87	8.11
合计	454,904,924.99	100.00	75,232,979.96	100.00

注:报告期内水产品加工毛利率降低的主要原因系人民币升值,经营成本升高的共同作用,使出口产品毛利率有所下降。

2.报告期内按地区划分,公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况				
单位:人民币元				
地区	主营业务收入	占本比例(%)	主营业务利润	占本比例(%)
中国大陆	171,798,040.60	51.78	38,056,780.30	50.59
欧洲	233,240,422.19	51.27	22,624,329.36	30.07
亚洲其他地区	87,193,876.49	19.17	8,467,805.92	11.24
美国	62,672,586.71	13.76	6,094,072.87	8.11
合计	454,904,924.99	100.00	75,232,979.96	100.00

注:报告期内水产品加工毛利率降低的主要原因系人民币升值,经营成本升高的共同作用,使出口产品毛利率有所下降。

2.报告期内按地区划分,公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况				
单位:人民币元				
地区	主营业务收入	占本比例(%)	主营业务利润	占本比例(%)
中国大陆	171,798,040.60	51.78	38,056,780.30	50.59
欧洲	233,240,422.19	51.27	22,624,329.36	30.07
亚洲其他地区	87,193,876.49	19.17	8,467,805.92	11.24
美国	62,672,586.71	13.76	6,094,072.87	8.11
合计	454,904,924.99	100.00	75,232,979.96	100.00

注:报告期内水产品加工毛利率降低的主要原因系人民币升值,经营成本升高的共同作用,使出口产品毛利率有所下降。

2.报告期内按地区划分,公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况				
单位:人民币元				
地区	主营业务收入	占本比例(%)	主营业务利润	占本比例(%)
中国大陆	171,798,040.60	51.78	38,056,780.30	50.59
欧洲	233,240,422.19	51.27	22,624,329.36	30.07
亚洲其他地区	87,193,876.49	19.17	8,467,805.92	11.24
美国	62,672,586.71	13.76	6,094,072.87	8.11
合计	454,904,924.99	100.00	75,232,979.96	100.00

注:报告期内水产品加工毛利率降低的主要原因系人民币升值,经营成本升高的共同作用,使出口产品毛利率有所下降。

2.报告期内按地区划分,公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况				
单位:人民币元				
地区	主营业务收入	占本比例(%)	主营业务利润	占本比例(%)
中国大陆	171,798,040.60	51.78	38,056,780.30	50.59
欧洲	233,240,422.19	51.27	22,624,329.36	30.07
亚洲其他地区	87,193,876.49	19.17	8,467,805.92	11.24
美国	62,672,586.71	13.76	6,094,072.87	8.11
合计	454,904,924.99	100.00	75,232,979.96	100.00

注:报告期内水产品加工毛利率降低的主要原因系人民币升值,经营成本升高的共同作用,使出口产品毛利率有所下降。

2.报告期内按地区划分,公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况				
单位:人民币元				
地区	主营业务收入	占本比例(%)	主营业务利润	占本比例(%)
中国大陆	171,798,040.60	51.78	38,056,780.30	50.59
欧洲	233,240,422.19	51.27	22,624,329.36	30.07
亚洲其他地区	87,193,876.49	19.17	8,467,805.92	11.24
美国	62,672,586.71	13.76	6,094,072.87	8.11
合计	454,904,924.99	100.00	75,232,979.96	100.00

注:报告期内水产品加工毛利率降低的主要原因系人民币升值,经营成本升高的共同作用,使出口产品毛利率有所下降。

2.报告期内按地区划分,公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况				
单位:人民币元				
地区	主营业务收入	占本比例(%)	主营业务利润	占本比例(%)
中国大陆	171,798,040.60	51.78	38,056,780.30	50.59
欧洲	233,240,422.19	51.27	22,624,329.36	30.07
亚洲其他地区	87,193,876.49	19.17	8,467,805.92	11.24
美国	62,672,586.71	13.76	6,094,072.87	8.11
合计	454,904,924.99	100.00	75,232,979.96	100.00

注:报告期内水产品加工毛利率降低的主要原因系人民币升值,经营成本升高的共同作用,使出口产品毛利率有所下降。

2.报告期内按地区划分,公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况				
单位:人民币元				
地区	主营业务收入	占本比例(%)	主营业务利润	占本比例(%)
中国大陆	171,798,040.60	51.78	38,056,780.30	50.59
欧洲	233,240,422.19	51.27	22,624,329.36	30.07
亚洲其他地区	87,193,876.49	19.17	8,467,805.92	11.24
美国	62,672,586.71	13.76	6,094,072.87	8.11
合计	454,904,924.99	100.00	75,232,979.96	100.00

注:报告期内水产品加工毛利率降低的主要原因系人民币升值,经营成本升高的共同作用,使出口产品毛利率有所下降。

2.报告期内按地区划分,公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况				
单位:人民币元				
地区	主营业务收入	占本比例(%)	主营业务利润	占本比例(%)
中国大陆	171,798,040.60	51.78	38,056,780.30	50.59
欧洲	233,240,422.19	51.27	22,624,329.36	30.07
亚洲其他地区	87,193,876.49	19.17	8,467,805.92	11.24
美国	62,672,586.71	13.76	6,094,072.87	8.11
合计	454,904,924.99	100.00	75,232,979.96	100.00

注:报告期内水产品加工毛利率降低的主要原因系人民币升值,经营成本升高的共同作用,使出口产品毛利率有所下降。

2.报告期内按地区划分,公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况				
单位:人民币元				
地区	主营业务收入	占本比例(%)		