

山东东方海洋科技股份有限公司 2007 年度报告摘要

(上接 A11 版)

公司主营业务主要分为海水养殖和水产品加工, 行业外部经营环境的发展现状及趋势对公司经营具有一定的影响, 同时也存在一些因素:

(1) 行业政策环境

《全国海洋经济发展规划纲要》确立的海洋渔业发展方向为: 积极推进渔业和渔区经济结构的战略性调整, 推动传统渔业向现代渔业转变, 实现数量型渔业向质量型渔业转变。加快发展养殖业, 养护和合理利用近海渔业资源, 积极发展远洋渔业, 发展水产品深加工及配套服务产业, 努力增加渔民收入, 实现海洋渔业可持续发展。行业宏观政策为公司发展海水养殖业和水产品加工业提供了良好的外部环境。

(2) 行业市场前景

国家在海洋渔业发展的战略重点为海水养殖和水产品精深加工, 制订了“压缩近海捕捞, 大力发展养殖, 拓展水产品加工”的渔业产业结构调整思路。与世界先进渔业国家相比, 我国现代海水养殖业起步较晚, 养殖企业多为传统的个体经营方式, 集约经营的规模化企业较少。但随着我国水产品加工业进入快速成长阶段, 我国海水养殖业已向专业化、技术化、集约化转变, 行业资源趋于集中, 培育和出现了一批集约规模的渔业加工企业, 这些企业在其产品所处市场中开始占据竞争优势地位, 并开始其全国性的产业扩张, 推动和领导着海水养殖行业的转变、提升和发展。2004 年至 2006 年, 我国海水养殖产值复合增长率为 4.8%, 保持平稳增长。

相对于水产养殖业而言, 我国的水产品加工企业比较集中, 基本上形成了一系列出口加工园区, 大多数集中在沿海地区, 这些地区水产品加工产品的产量、产值以及出口贸易额占全国的 80% 左右。但我国大部分加工企业规模较小, 目前我国水产品加工业主要以初加工为主, 加工附加值较低, 精深加工产品少, 加工技术不精, 因此水产品加工业仍受到制约。随着行业内竞争的不断加剧, 一批有实力的企业逐步走上了品牌战略的轨道。预计未来几年, 随着水产品加工业的推广和突破, 更多的生产、食品等加工技术将应用于水产品加工业, 大宗水产品加工品牌产品所占有的市场份额也将越来越大。2004 年至 2006 年, 我国水产品加工产值平均复合增长率为 13.6%, 保持着高速增长态势。行业市场环境为公司产品提供了较为广阔的市场空间。

(3) 货币政策环境

国家为控制货币流通量, 抑制固定资产投资过快增长, 采取适度从紧的货币政策, 提高了贷款利率。本公司流动资金大量依赖银行贷款解决, 此举无疑加大了公司的经营成本。另外, 公司产品出口业务是“两头在外”, 人民币升值增值, 也增加了公司的经营压力。

(4) 公司发展态势

公司主要从事海水养殖及海洋水产品加工出口业务, 是集科研、技术咨询和推广服务、生产加工于一体的农业产业化国家重点龙头企业、国家火炬计划重点高新技术企业, 具有资源、技术、质量控制规模等优势核心竞争优势。

① 海水资源优势

海水的质量和养殖环境影响海珍品品质和营养价值, 随着海洋污染的蔓延, 我国很多海域已缺乏适宜海珍品生长的清洁条件, 市场资源将向拥有无污染优质养殖海域的养殖企业集中, 对优质海水资源的争夺将更加激烈。

公司所处胶东半岛海岸线很长, 但很多海域已缺乏适宜海珍品生长的清洁条件。尤其海参的生存环境对水温、水质、水深等要求很高, 随着城市的发展, 部分海域出现了环境污染或由于其它项目开发, 适宜养殖的海域已经非常有限。公司目前已拥有适合海参养殖国家一类水质标准的海域面积 41,400 亩, 为公司未来大规模养殖奠定了基础。

② 技术优势

公司是国家火炬计划重点高新技术企业、国家认定企业技术中心、国家星火计划龙头企业技术创新中心, 在育苗、养殖、捕捞和病虫害的防治等方面有着先进的专业技术。公司与中国科学院海洋研究所合作建立了“海洋科技示范基地”, 主要从事海洋鱼类良种繁育、海水工厂化养殖工程技术示范及海藻良种选育的研究。

在海带育苗方面, 公司为“国家海藻工程研究中心”的组建单位, 在海藻工程技术研究方面具备了较强的科研实力。

在海参养殖方面, 公司以每年为一个周期, 取该周期每天水温和最高点和最低点, 分别进行记录水温、盐度、PH 值、溶解氧等指标的测量, 通过连续几个周期的测量建立了数据库, 并总结不同水温环境对海参的生长影响, 从而有针对性地进行水质环境调控有效的应对措施。

在鲜鲍鱼养殖方面, 公司采用以色列制造的光学杀菌系统进行水质的净化, 同时, 公司与国家农业信息化工程中心合作, 引进水质在线监测系统, 对水位、水温、盐度、溶解氧、氨氮等 6 个参数进行实时监控, 实现水质实时国内、国际先进水平。

③ 安全卫生和品质控制优势

公司认定人鱼养殖控制体系为行业良好生产企业在源头管理、质量管理体系以及企业自检自控能力等方面均达行业领先水平, 先后通过了 GMP 认证、国家 HACCP 质量体系认证、ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、英国 BRC 认证、IFS 标准认证、BTI 认证。

公司严格执行标准化生产和管理, 建立并实施了从原料到成品的食品安全保证体系。公司海水养殖基地获山东省无公害水产品产地认定, 大菱鲆、海参(刺参)获无公害农产品认证。

④ 规模优势

公司目前拥有藻类育苗室 10,000m², 海参育苗水体 2,000m³, 鱼类工厂化育苗和养殖面积 49,500m², 礁塘养殖面积 8367 亩, 随着水产品加工贸易规模的扩大, 公司产品加工能力将达 58,000 吨/年, 现代化冷藏加工厂的冷藏能力达 80,000 吨/次, 大规模的工厂化养殖能力和机械加工能力可根据市场需求的季节性变化主动调整销售策略, 提升公司的市场竞争力。

公司主营业务相关的外部政策环境、经营环境及公司的竞争优势, 可以保证公司经营和盈利能力的连续性可持续发展稳定性。

(5) 公司所面临的困难

虽然公司具备上述主要经营优势, 但流动资金短缺的困难制约了公司实现发展规划的步伐。近年来, 公司经营规模持续扩张, 公司发展资金基本上通过自有资金银行贷款解决, 前次募集资金到位后暂时有所缓解, 但目前募投项目已基本全部建完, 募集资金已全部用于募投项目建设, 经营规模的进一步扩张, 流动资金不足, 流动负债较高。

目前, 国家贷款利率逐步提高, 人民币升值加速, 将会对公司经营业绩的提升带来一定压力。

(1) 公司主营业务及其经营情况

项目	上年度	本期数	同比增长(%)
主营业务收入	295,729,030.12	464,904,924.99	71.19
主营业务利润	69,358,369.09	75,232,979.96	28.74
净利润	31,796,600.28	38,329,927.57	20.54

注: 报告期内公司主营业务收入有较大增幅增长, 主要原因是出口产品销售订单增加, 出口销售增长所致。

(2) 报告期内按行业划分, 公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况

行业	主营业务收入	占本比例(%)	主营业务利润	占本比例(%)
海水养殖	68,424,830.91	14.62	37,777,515.77	50.21
水产品加工业	389,480,094.08	85.38	37,465,464.19	49.79
合计	454,904,924.99	100.00	75,232,979.96	100.00

(3) 报告期内公司主营业务收入或主营业务利润额 10% 以上所属行业的主营业务收入、主营业务成本、主营业务利润率构成情况

行业	主营业务收入	同比增长(%)	2007 年	2006 年	同比增长(%)	2007 年	2006 年	同比增长(%)	
海水养殖业	68,424,830.91	53.04	420.3	27,647,315.14	25,331,167.96	914	57.4	52.06	9.6
水产品加工业	389,480,094.08	51,224,568.09	83.52	382,016,629.89	18,894,387.94	900	9.62	14.76	-34.82

注: 报告期内水产品加工业毛利率降低的主要原因是人民币升值, 经营成本升高的共同作用, 使出口产品毛利率有所下降。

(4) 报告期内按地区划分, 公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况

地区	主营业务收入	占本比例(%)	主营业务利润	占本比例(%)
中国大陆	171,798,040.60	15.78	38,056,780.30	50.59
欧洲	233,240,422.19	51.27	22,624,320.96	30.07
亚洲其他地区	87,193,876.49	19.17	8,467,805.92	11.24
美国	62,672,586.71	13.76	6,094,072.89	8.11
合计	454,904,924.99	100.00	75,232,979.96	100.00

(5) 报告期内按产品分类或服务划分, 公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况

产品或服务	主营业务收入	占本比例(%)	主营业务利润	占本比例(%)
海带粉	9,067,018.00	1.99	6,489,645.29	8.38
大菱鲆	26,711,006.20	5.87	10,405,165.12	13.83
海参	26,721,353.88	5.86	17,800,119.17	23.66
水产品进口加工	353,115,716.66	77.62	19,269,616.63	25.61
水产品来料加工	26,547,447.56	5.84	14,375,195.63	23.10
其他	13,742,382.69	3.03	3,533,222.92	4.70
合计	454,904,924.99	100.00	75,232,979.96	100.00

注: 报告期内公司主营业务收入或主营业务利润额 10% 以上的产品主营业务收入、主营业务成本、主营业务利润率构成情况

产品名称	2007 年	2006 年	同比增长(%)	2007 年	2006 年	同比增长(%)	2007 年	2006 年	同比增长(%)
加工	353,115,716.66	97,503,647.68	96.72	333,946,069.69	168,362,522.70	97.96	5.46	5.86	-6.93
水产品来料加工	26,547,447.56	28,872,537.93	-8.05	9,172,202.01	9,301,388.23	-0.32	6.65	68.13	-3.49
海带	25,721,333.88	18,400,176.00	39.71	9,201,224.75	1,759,241.66	451	69.30	89.80	-17.80
大菱鲆	26,711,006.20	21,720,643.28	22.98	16,306,941.80	12,485,792.31	31.28	38.98	42.79	-8.97

(7) 报告期内主要供应商、客户情况

前前五名供应商采购金额合计		123,483,539.93	占年度采购总额比重(%)	39.01
前前五名客户销售金额合计		209,372,731.31	占年度销售总额比重(%)	46.13

(8) 报告期内公司资产构成情况

公司 2007 年、2006 年总资产分别为 844,629,451.49 元和 671,272,832.13 元。下列资产占本期资产的比重列示如下:

资产项目	2007 年	2006 年	同比增长(%)		
应收账款	58,917,924.91	638	18,186,690.69	2.71	223.75
预付账款	2,143,362.62	0.25	2,814,744.03	0.42	-23.83
其他应收款	2,466,250.10	0.29	11,883,656.45	1.77	-79.33
存货	199,387,705.12	2261	94,442,125.64	1407	111.12
固定资产	373,914,042.64	4427	213,548,274.75	31.81	75.10
在建工程	76,312,990.88	9021	110,656,232.74	16.48	-61.22
长期借款	308,434,900.44	3632	165,500,000.00	23.16	98.35
长期股权投资	--	--	--	--	--

注:

① 报告期内应收账款金额同比增长 223.75%, 主要是由公司出口收入大幅度增加所致。

② 报告期内其他应收款金额同比增长 79.33%, 主要原因是收回对外往来款所致。

③ 报告期内存货金额同比增长 111.12%, 主要原因是公司采购的原材料增加所致。

④ 报告期内固定资产净值同比增长 75.10%, 主要原因是: 公司筹建增加资产原值, 在建工程转入固定资产, 烟台芝罘区水产养殖公司以固定资产作为投资增加资产, 烟台得洋参有限公司固定资产。

⑤ 报告期内在建工程金额同比增长 31.22%, 主要原因是前次募集资金投资项目转入固定资产所致。

⑥ 报告期内短期借款同比增加 98.35%, 主要原因是公司增加贷款补充流动资金所致。

项目	2007 年	2006 年	同比增长(%)
经营活动产生的现金流量净额	-99,027,376.24	44,140,034.18	-324.26
投资活动产生的现金流量净额	-163,083,000.02	-127,522,551.19	-27.89
筹资活动产生的现金流量净额	149,463,623.44	238,758,334.37	-37.80

注: 报告期内经营活动产生的现金流量净额降低主要是由于购买原材料支付的现金增加所致; 投资活动产生的现金流量净额为负是由于对外投资增加、购建固定资产支付现金增加所致; 筹资活动产生的现金流量净额增加主要是短期借款、较去年底的主要原因

(10) 报告期内公司营业费用、管理费用、财务费用及所得税情况

项目	2007 年	2006 年	同比增长(%)
营业费用	6,022,249.30	5,988,275.92	33.97
管理费用	14,128,624.94	9,760,331.56	44.76
财务费用	17,326,673.74	11,488,426.35	51.17
企业所得税	--	--	--

注: 销售费用增长是由于产品产销量增加所致; 管理费用增长是由于管理人员工资、信息披露增加及摊销费用增加所致; 财务费用增长是由于短期借款及贷款利息增加所致。

(11) 报告期内公司设备利用、订单获取、产品销售或积压、核心技术人才等情况未发生重大变动。

(12) 报告期内公司主要控股子公司及参股公司的资产情况及经营业绩

公司下设三家控股子公司: 烟台山东海食品有限公司、烟台市东山海珍品有限公司烟台得洋参有限公司。其中烟台得洋参有限公司于 2007 年 12 月 3 日设立, 截至报告期末分别实现营业收入 0.50 万元和营业利润 -12.16 万元。

公司控股子公司烟台山东海食品有限公司、烟台市东山海珍品有限公司 2006 年分别实现营业收入 5,400,633 万元和 1,411,177 万元; 主营业务利润 667.79 万元和 963.92 万元; 净利润 16.40 万元和 961.93 万元。两公司 2007 年的主要资产及经营业绩列示如下:

控股子公司名称	主营业务	注册资本	总资产	净资产	主营业务收入		主营业务利润		净利润	
					金额	同比增长(%)	金额	同比增长(%)	金额	同比增长(%)
烟台山东海食品有限公司	水产品、肉禽蛋、水产、食品、加工	1,000.00	9,056.55	3493.2	4,729.53	10.40	917.75	12.20	1940.8	4.80
烟台市东山海珍品有限公司	海水养殖、育苗、精深加工	300.00	3,205.38	2,028.11	1,946.58	4.06	1,203.17	17.55	1,283.75	33.89

注: 报告期内公司控股子公司烟台山东海食品有限公司主营业务收入金额同比下降 12.43%, 主要原因是该公司加工业务中米料加工比重同比增加, 使主营业务收入同比相对降低。净利润金额同比增长 1,022.44%, 主要原因是产能逐步发挥及工人技术熟练程度提高使产品成本降低, 导致经营成本下降所致。

报告期内公司控股子公司烟台市东山海珍品有限公司主营业务收入同比增长 31.00%, 净利润同比增长 34.93%。主要原因是该公司主导产品海参 2007 年价格较 2006 年上涨, 造成产销两增增加所致。

(13) 公司控制的特殊目的主体情况

公司不存在控制特殊目的主体, 不存在因此而需要纳入合并报表的情形。

(二) 对公司未来发展的展望

1. 公司所处行业的发展趋势

公司主要从事海水养殖和海洋水产品冷藏加工业。今天, 渤海国家和地区普遍把开发海洋列为基本国策, 海洋产业成为各国国民经济的支柱产业, 并把海洋国家开发和利用列为实施可持续发展战略的重点领域。

我国海洋开发事业在人类历史中, 2003 年国务院印发了《全国海洋经济发展规划纲要》, 确定我国海洋经济增长目标是: 到 2010 年海洋生产总值占国内生产总值的 5% 以上。在海洋渔业方面, 我国是海洋渔业大国, 海洋渔业产量长期保持世界第一。

所以, 从世界海洋渔业的发展趋势和我国海洋经济发展纲要看, 都为公司稳健发展海水养殖和水产品加工业务提供了良好的环境。

2. 公司所面临的市场竞争格局

(1) 海水养殖业竞争状况

我国海水养殖的主要产品是海带苗、海参及鲜鲍鱼。

① 海带苗

目前, 我国北方有海带育苗企业 16 家, 全国有海带育苗企业 1 家, 国内育苗能力约 100 亿株, 2007 年公司海带育苗产销量达到 11.8 亿株, 是全国大型的海带生产企业之一。公司在北方的海带育苗竞争对手是荣成市恒通育苗有限公司, 育苗能力约在 9 亿株左右。

② 海参

2004 年至 2006 年全国海参产量分别为 61.315 吨、65.283 吨和 75.725 吨, 国内大型的海参养殖企业有好多家, 獐子岛, 2006 年产销量分别为 1,000 吨和 400 吨, 2007 年公司年产销量 135.5 吨。

③ 鲜鲍鱼

2006 年全国鲜鲍鱼的养殖规模为 68,000 吨, 本公司产能为 500 吨, 公司主要竞争对手为烟台和烟台天顺水产有限公司, 生产能力分别为 1,000 吨和 260 吨。为 2006 年 11 月 17 日药物残留抽检超标事件的影响, 2007 年全国鲜鲍鱼产量, 受市场价格一度下降至 18 元/斤, 许多小规模的不规范养殖户退出市场, 整个市场更加规范, 国家有关部门严厉查处上半年一年的不规范, 淘汰了大批养殖户呈现逐步复苏态势。

(2) 水产品加工业竞争状况

公司的加工产品主要有: 冻(鱼)片, 绝对大部分销往国际市场。目前, 我国水产品出口总额约占世界水产品出口总额的 10%, 从 2002 年起出口金额已跃居世界第一位。据统计, 2006 年, 我国水产品出口数量达到 301.5 万吨, 出口金额 93.6 亿美元, 同比增长分别 17.4% 和 18.7%, 约占全国水产品出口总额的 30%, 主要集中在大型水产品加工企业。

我国(冻)鱼片生产省份共有 18 个, 主要分布包括山东、辽宁、广东、浙江、海南等, 其中山东是最大产区。以 2004 年为例, 山东省共出口(冻)鱼片 37.1 万吨, 创汇金额达 9.3 亿美元, 无论是出口数量还是金额, 都居于全国首位, 占全国总量及总金额的 65% 以上。目前, 公司加工水产品出口的主要竞争对手为青岛正远实业集团有限公司、青岛聚源水产品有限公司、青岛建家集团有限公司和蓬莱莱茵渔业有限公司。

3. 公司近期的发展战略及经营目标

(1) 整体发展战略

公司的发展战略为: 实施产业化经营模式, 创新海洋开发生态高效经营模式, 构筑完善的海水养殖业和水产品加工业产业链, 建设具有核心竞争力、可持续发展的全国渔业龙头企业。具体如下:

① 实施市场化发展战略, 实现产业扩张

利用海水天然海域优良优势, 通过实行控制优质海域养殖, 形成以海参为主的大规模海水养殖产能能力, 构建完善的海水产品养殖和水产品加工业体系, 最终目标实现公司海水养殖资源的保障。同时以多种方式参与山东省内海域资源的开发, 尽最大努力控制一定数量的优质海域资源。

② 实施技术创新战略, 实现产业升级换代

在加强与高校科研院所合作的基础上, 通过提高高附加值水产品养殖技术水平 and 资源的综合利用开发, 提高加工产品科技含量和产品附加值, 提升科技创新水平, 实现公司产品升级和跨越式发展。

③ 实施以发展海参等海珍品养殖为重点的结构调整战略

大力发展海水养殖业务, 优化产业结构和海水养殖产品结构, 开发基于优质海域资源的海水养殖业, 建立完善的海参育种、育苗和养殖技术体系, 实现海水养殖业化和高效化。

④ 实施市场化战略, 打造公司品牌形象

根据国内外水产品市场发展趋势, 积极拓展国内外市场网络经营, 引导消费取向, 以市场为导向积极化解市场风险, 扩大市场份额, 持续提升品牌价值和经济效益。

(2) 整体经营目标

公司主要的经营目标是依托公司技术优势, 走生态高效可持续发展之路。在现有产能的基础上, 通过实施非公开发行股票募集资金投资项目建设初步实现规划目标, 力争 2008 年公司进一步完善海水养殖育种技术体系, 研发开发工程化养殖技术, 形成以海参为主的大规模海水养殖产能能力; 利用先进生产的生产管理技术建成世界最大的水产品加工贸易基地之一。本次非公开发行股票完成后, 公司于 2012 年建成世界最大的海水养殖 215 吨, 刺参 2,000 吨, 名贵鱼 300 吨, 水产品冷藏能力 8 万吨/次左右, 年加工出口水产品 6 万吨左右的生产和加工能力, 实现销售收入 12 亿元以上, 净利润 2 亿元以上。

4. 实施未来战略的保障措施

公司计划投资建设“烟台 2 万亩海藻养殖建设项目”、“獐子岛海水养殖增殖项目”、“山东半岛海洋生态养殖增殖项目”、“海澄养殖育苗中心及育苗养殖建设项目”, 这四个项目是公司顺应产业发展趋势对公司产业结构和海水养殖产品结构, 的进一步调整和完善, 通过人工设施养殖等方式, 缓解海洋渔业资源衰退趋势, 保护近海渔业资源, 维护生态平衡, 在贡献社会和生态效益的同时, 形成新的收入和利润增长点。项目的实施将形成以海参为主的大规模海珍品产能能力, 构建完善的海水养殖和水产品加工业体系, 增强公司持续发展能力, 巩固和提升公司市场竞争力。

(1) 投资项目内容及投资估算

① 烟台 2 万亩海藻养殖建设项目

该项目主要内容是在烟台近海烟台莱州湾 20,158 亩海区通过投石的方式修建人工鱼礁, 并种植大型海藻类生物营造海藻场进行海参增殖。项目第一期工程用海 10,265 亩, 第二期工程用 9,903 亩, 二期用海工程同时开工建设。

项目总投资 22,100 万元, 其中建设投资 19,457 万元, 铺底流动资金 2,643 万元。

② 獐子岛海域海参增殖项目

该项目主要内容是使用募集资金由公司控股的烟台得洋参有限公司进行单方面增资, 包括增资公司前期投入到该公司的 3,519 万元投资款, 增资后得洋参公司在烟台得洋参项目总投入资金达 9,995 万元, 新建修建人工鱼礁进行海参增殖。

项目总投资 16,600 万元, 其中建设投资 14,930 万元, 铺底流动资金 1,670 万元。

③ 山东半岛海洋生态养殖增殖项目

该项目主要内容是在山东省烟台莱州湾 10,410 亩海区修建人工鱼礁进行海参增殖。

项目总投资 14,500 万元, 其中建设投资 12,718 万元, 铺底流动资金 1,782 万元。

(2) 海藻育苗中心及刺参养殖基地建设

该项目主要内容是在烟台现有研究开发设施, 在烟台牟平区姜山镇云溪村云溪村北高海地带修建 2,49m² 海藻繁育车间(生产海澄)、7,452m² 海藻育苗车间(生产海澄产品)、260 亩海水养殖基地(生产海澄)、进行海藻育苗中心及海水养殖基地建设。海澄育苗中心参照农业部批准的 2008 年渔业基本建设项目, 主要任务是进行海藻增殖和育苗, 鉴定和保存、新品种的引进、选育以及良种繁育。

项目总投资 5,700 万元, 其中建设投资 5,454 万元, 铺底流动资金 246 万元。

(3) 资金来源

公司拟采取非公开发行股票方式筹集投资项目所需资金, 计划发行数量不超过 4,000 万股, 募集资金数量的上限为 5.7 亿元, 募集资金投资项目已经 2007 年 12 月 5 日召开的 2007 年第一次临时股东大会审议通过。非公开发行股票项目文件已经中国证监会受理, 投资项目详细资料见巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn。

5. 2008 年经营目标

公司在现有产能的基础上, 力争 2008 年营业收入比上年增长 20% 以上。

6. 实现上述整体经营目标的措施

(1) 产品开发

① 以配套技术为依托, 进一步完善海带种质保存、品种培育和种苗繁育的良种化生产体系, 培育高产早熟、抗性强、适宜规模化加工新品种 2 个, 较现有普通养殖品种增产 20% 以上; 省内优良品种推广海澄 2 号以上, 形成具有自主知识产权的发明专利 3 项。

② 调整产品结构, 对养殖成本高, 市场占有率不高的名贵鱼养殖规模进行适度调整, 逐步形成以海参为主的海珍品加工项目的同时, 重点开发鱼糜制品、调理海产品(如冷冻干海产品、熏烤海产品、煮熟海产品及调味休闲海产品等)、海参即食食品等。

③ 在保持扩大海水养殖加工项目的同时, 重点开发鱼糜制品、调理海产品(如冷冻干海产品、熏烤海产品、煮熟海产品及调味休闲海产品等)、海参即食食品等。

④ 在海参育苗中心及刺参养殖基地建设, 在烟台牟平区姜山镇云溪村云溪村北高海地带修建 2,49m² 海藻繁育车间(生产海澄)、7,452m² 海藻育苗车间(生产海澄产品)、260 亩海水养殖基地(生产海澄)、进行海藻育苗中心及海水养殖基地建设。海澄育苗中心参照农业部批准的 2008 年渔业基本建设项目, 主要任务是进行海藻增殖和育苗, 鉴定和保存、新品种的引进、选育以及良种繁育。

项目总投资 5,700 万元, 其中建设投资 5,454 万元, 铺底流动资金 246 万元。

(4) 质量控制

公司拟采取非公开发行股票方式筹集投资项目所需资金, 计划发行数量不超过 4,000 万股, 募集资金数量的上限为 5.7 亿元, 募集资金投资项目已经 2007 年 12 月 5 日召开的 2007 年第一次临时股东大会审议通过。非公开发行股票项目文件已经中国证监会受理, 投资项目详细资料见巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn。

5. 2008 年经营目标

公司在现有产能的基础上, 力争 2008 年营业收入比上年增长 20% 以上。

6. 实现上述整体经营目标的措施

(1) 产品开发

① 以配套技术为依托, 进一步完善海带种质保存、品种培育和种苗繁育的良种化生产体系, 培育高产早熟、抗性强、适宜规模化加工新品种 2 个, 较现有普通养殖品种增产 20% 以上; 省内优良品种推广海澄 2 号以上, 形成具有自主知识产权的发明专利 3 项。

② 调整产品结构, 对养殖成本高, 市场占有率不高的名贵鱼养殖规模进行适度调整, 逐步形成以海参为主的海珍品加工项目的同时, 重点开发鱼糜制品、调理海产品(如冷冻干海产品、熏烤海产品、煮熟海产品及调味休闲海产品等)、海参即食食品等。

③ 在海参育苗中心及刺参养殖基地建设, 在烟台牟平区姜山镇云溪村云溪村北高海地带修建 2,49m² 海藻繁育车间(生产海澄)、7,452m² 海藻育苗车间(生产海澄产品)、260 亩海水养殖基地(生产海澄)、进行海藻育苗中心及海水养殖基地建设。海澄育苗中心参照农业部批准的 2008 年渔业基本建设项目, 主要任务是进行海藻增殖和育苗, 鉴定和保存、新品种的引进、选育以及良种繁育。

项目总投资 5,700 万元, 其中建设投资 5,454 万元, 铺底流动资金 246 万元。

(4) 质量控制

公司拟采取非公开发行股票方式筹集投资项目所需资金, 计划发行数量不超过 4,000 万股, 募集资金数量的上限为 5.7 亿元, 募集资金投资项目已经 2007 年 12 月 5 日召开的 2007 年第一次临时股东大会审议通过。非公开发行股票项目文件已经中国证监会受理, 投资项目详细资料见巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn。

5. 2008 年经营目标

公司在现有产能的基础上, 力争 2008 年营业收入比上年增长 20% 以上。

6. 实现上述整体经营目标的措施

(1) 产品开发

① 以配套技术为依托, 进一步完善海带种质保存、品种培育和种苗繁育的良种化生产体系, 培育高产早熟、抗性强、适宜规模化加工新品种 2 个, 较现有普通养殖品种增产 20% 以上; 省内优良品种推广海澄 2 号以上, 形成具有自主知识产权的发明专利 3 项。