

Companies

■上汽南汽资产并购追踪报道

整合启动 南汽零部件处置思路浮现

即将纳入上汽的东华汽车将打响百日融合战,跃进汽车系统或被剥离

◎本报记者 吴琼

自去年12月上汽集团、南汽集团签署全面合作协议以来,上海进入了正式融合阶段。

昨日,上海证券报获悉:南汽集团零部件资产整合思路浮出水面,即将纳入上汽集团的东华汽车有限公司正筹划重组人事和工作筹备,预计3月份将出台百日工作计划;未纳入东华公司的其它零部件资产也将进入相应整合程序。

东华加紧整合

昨日,上海证券报获悉:原南汽零部件和服务贸易板块、培训中心、地产分公司等单位,正制定上海全面合作后百日工作计划;新组建的东华汽车实业有限公司(简称“东华公司”)的中高层干部也已经到位,上汽集团规划部执行总监王庆宇调至主管东华公司。东华公司拥有原南汽零部件板块的17家企业、服务贸易板块的南汽物流、南汽进出口、供应公司等零部件资产。

目前,王庆宇已向东华公司下属部门部署了百日工作计划要求,力争3月份全面完成计划的制定工作。据了解,百日工作计划将包括组织机构、企业制度、财务管理、企业运营和经营、规划投资、信息系统等十个方面的内容。



为尽快融入上汽集团,东华公司在加快推进组织结构、资产划转、经营运作等全面整合工作外,也在职工中积极开展融合文化理念、企业价值观再造工程。

南汽零部件事业部总经理陆振新表示:东华公司在未来的5年内,将依托上汽集团、南汽基地以及广阔的外部市场,争取实现年销售收入150亿的宏伟目标。

上汽集团相关人士表示:“按照

总体思路,上汽集团会有选择地梳理南汽集团拥有的汽车零部件资产。在5月份左右办好相关产权手续后,我们会清理东华汽车的相关资产。资产整合的时间很难说,也许长达几年。”

跃进汽车系统成首家待售非核心资产

在上南正式融合前,南汽集团

开始了核心资产和非核心资产整理工作。跃进汽车制动系统有限公司(简称“跃进汽车系统”)成为首家出售的非核心资产,其42.25%股权拟作价590.74万美元出售。但上汽集团和南汽集团均未透露其股权花落谁家。

跃进汽车系统是南京汽车集团公司和意大利兰伯公司的合资企业,成立于2001年7月。跃进汽车系统的核心无形资产包括布

兰伯公司专用技术、南京菲亚特的178平台的相关技术。

2007年9月的审计显示:跃进汽车系统的总资产为1.254亿元,总负债为2818万元,主营业务收入为7605万元,总利润为1011.5万元。

昨日,上海证券报致电南京市产权交易中心,工作人员表示:“该部分股权已经有明确的接盘者,但具体名称不便告知。”

外界猜测:按照惯例,与整车相关的核心资产将置入上海汽车,非核心的零部件资产纳入上汽集团。因此南汽集团在并入上海汽车之前,也必须处理或剥离掉一些非核心的零部件资产。至于这部分被剥离的资产,很可能先转让至上汽集团名下;然后视上汽集团未来发展规划,寻找新的接盘者。

“跃进汽车制动系统,可能由上汽集团下属的零部件公司接盘,也可能转售给外来者。”记者从上汽集团获悉:“车用制动器的核心零部件100%来自于进口,如果跃进汽车制动系统要取得进一步的发展,就必须引进有相关国际先进技术的技术合作者。”

与此同时,上汽集团相关人士表示:“这是零部件资产整理的第一步,未来还将处理其它零部件公司股权。”

产经速递

欧莱雅

去年销售额增8.1%

巴黎时间25日,全球最大的化妆品集团欧莱雅公布了其2007年销售情况,在截至12月31日的2007年度,该公司实现销售170.63亿欧元,较上年增长8.1%。其中,第四季度的增幅达9%。

该公司表示,2007年因对The Body Shop、Sanoflore、Beauty Alliance、PureOlogy以及Maly's West的收购而对报表产生的影响为正3.6%。与此同时,汇率波动对欧莱雅集团全年销售的影响为负3.5%。若不计汇兑影响,则全年的销售增幅为11.6%。(姚青)

丰田产量超过通用

根据28日公布的最新数据,日本丰田汽车公司2007年全球汽车产量超过美国通用汽车公司。

丰田汽车公司当日表示,2007年公司共生产949.7754万辆汽车,同比增长5.3%,比通用汽车公司多生产21.3万辆汽车。但是,在汽车销量上,通用汽车公司仍以3000辆的微弱优势领先丰田公司,使通用公司保有世界最大汽车制造厂的称号达到77年。

丰田公司还表示,2007年是公司连续第六年收益创纪录。(据新华社)

诺基亚

业绩超出市场预期

在国产手机深陷盈利泥沼之际,全球手机巨头诺基亚依然高歌猛进。根据近日诺基亚发布的2007年第四季度财报,诺基亚2007年在中国销售手机7070万部,比2006年增长38.6%,同时,中国和印度分别是诺基亚在全球的前两大市场。

财报显示,截至2007年12月31日,诺基亚季度收入157.2亿欧元(230亿美元),同比增长34%,营业利润24.9亿欧元,稀释每股收益0.47欧元(+47%),均超出分析人士的预期值。

诺基亚旗下的手机、多媒体、企业方案、诺基亚西门子网络四大部分的表现都相当抢眼,取得了不同程度的进步,其中手机部门季度出货量达到了1.335亿部,不但超出了分析人士此前预计的1.307亿部,也超过了索尼、三星、摩托罗拉等三大竞争对手的总和。(张颖)

■医药业改革与创新系列报道·之一

药明康德:期待与中国药厂合作“零”突破

◎本报记者 于兵兵

一个中国本土医药研发企业成立7年却没有为中国企业提供过新药研制服务。刚刚于去年8月在交易所上市的中国医药研发服务供应商——药明康德近日表示,虽然公司已经与世界80多家大型制药企业合作进行新药研发,但作为中国本土企业,药明康德至今没有国内合作案例。

“我们期待与中国制药企业的合作,推动中国制药从仿造走向自主研发。但这个过程现在仍看不到时间表。”药明康德总裁李革表示。

据专家介绍,目前通过研发外包方式实现新药自主研发,在中国药企中并未形成观念。这一方面源于研发外包费用较高,一方面是中国目前的制药环境仍然以仿制药为主有关。“未来5年中国将成为最大的药品消费国之一,而新药研发外包将改变中国药品制造观念,从而带来新的药品消费时代。”专家表示。

专为制药企业做新药研发服务,这是药明康德这家纽交所上市公司的核心竞争力。成立7年来,中国企业药明康德旗下拥有研发团队1500人,为世界范围80多个大型制药企业提供小分子药研发服务。其中包括9家世界排名前十的制药企业。

这些标签令去年8月上市的药明康德受到国际投资者追捧,并迅速于纽约证券交易所形成新一股中国概念投资潮。上市当天,药明康德涨幅超过40%,融资近2亿美元。彼时,来自大中华地区纽交所上市企业已达40家。

“在中国知识产权保护意识日益成熟的环境下,国际投资者正在开始热衷为中国的知识经济支付相应价

格。”李革称。IPO融资所得正在药明康德产生投资效益。今年初,药明康德宣布正式收购美国AppTec公司,斥资近1.6亿美元,收购预计在今年第一季度内完成。

资料显示,AppTec是美国一家为生物医药及医疗仪器公司提供药物测试、合同研究及研发等领域的服务公司,在美国3个城市设有实验室及工厂,2007年AppTec营业收入估计在7000万美元至7200万美元。“收购AppTec后,药明康德的研发业务从小分子药向大分子药研发领域扩展。由此,药明康德完成在化学医药、生物制药及医疗仪器的全覆盖。”李革向记者表示,在实现业务领域扩展的同时,收购还将扩大药明康德顾客基础,增加交叉销售机会及市场份额。

另据此前报道,在收购AppTec公司前,药明康德已经于去年1月在上海金山生产基地开始二期扩建,并在去年9月于苏州兴建占地3万平方米的GLP规范前临床实验中心。这个将于2009年完工的中心将成为亚洲最大的新药安全性评价中心。

“从小分子药研发团队的规模来看,药明康德已经位列世界同类企业的前列。”李革表示,作为外包服务供应商,药明康德选址中国的原因一部分是人力资源成本考虑。通过聚集大量化学人才,将新药研发市场形成单独的合力,为制药企业提供更高的新药研发成功率,以及缩短新药上市时间。

对于未来是否还有进一步兼并收购的计划,李革表示将视企业发展规模的需要和市场机会而定。而药明康德副总裁寇海则在此前明确表示,未来有可能通过有选择性的战略合作和收购来进一步扩大药物研发能力与规模。



■相关链接

研发外包价值在于缩短新药上市时间

◎本报记者 于兵兵

新药研发外包的价值在于缩短新药上市时间,并提高新药研发成功率。“如果美国新药上市时间提前一年,将增加行业利润5000亿美元。”相关人士介绍,这是美国马萨诸塞州州长在访问药明康德时所称。

据了解,按目前惯例,新药研发流程包括化学试验、工艺设计、产品生产和毒性毒理测试几个阶段。一般来说,一种新药的研发周期为12至15年,费用最高可达20亿美元,但20%的时间浪费在衔接环节。“一个

专利平均寿命是20、21年左右,这说明新药越早上市,获利能力越强。”药明康德总裁李革称。此前,大型药企基本采用自建研发中心的方式进行新药研发。“但以研发人力资源的广泛性确保科研设想最快速度形成研发力量,新药研发外包无疑将提供更专业的服务。”专家表示。

而对于中国化学领域的研发人才,李革坦言,就科研水平而言,国内人力资源相对国外仍有差距,但随着专业研发企业的成长和培养作用,中国医药研发人员可承担更多新药研制任务。

AIG入股25% 力帆年内拟上市募资逾10亿

◎本报记者 吴琼

汽车企业再掀上市热潮。昨日,上海证券报获悉:重庆民营汽车企业力帆集团正在筹划A股上市,目前已完成上市前的改制工作,引进了包括美国国际集团(AIG)在内的新股东。力帆集团内部计划2008年内上市,筹资额超过10亿元。

力帆集团总裁王延辉表示,力帆集团完成了上市前最关键的一步,已整体改制为股份制公司,并力争年内成功登陆A股。力帆集团副总裁、力帆汽车销售公司总经理胡祺透露:全球500强排名第23的美

国国际集团(AIG)入股力帆,其持股力帆25%。此外,一位未透露名称的上海投资公司也少量参助力帆。但改制后,力帆集团董事长尹明善仍为最大股东。

但上海证券报致电力帆集团高层时,并未透露保荐机构名称。

据悉,力帆集团拟整体上市,旗下资产包括其拥有的银行股权、汽车资产、摩托车资产。

美国国际集团(AIG)是全球著名的保险服务机构,业务遍及全球130多个国家及地区。外界猜测:美国国际集团参助力帆集团,极可能看中力帆集团拥有银行资产:2002

年,力帆集团出资4000万元参股光大银行;2003年7月参股重庆银行1.5亿元,持股8%。以2007年参股金融的数家公司为例,其投资回报率近10倍。因此业内估计随着光大银行和重庆银行的上市渐趋渐进,力帆集团极可能获得近10亿元的投资回报。

据悉,力帆集团一旦实现整体上市,其筹集的资金将大量投资于汽车产业。力帆集团董事长尹明善表示:至2015年前,力帆集团将投资45亿元于汽车产业,实现年产量40万辆至50万辆的发展目标。目前仅是力帆集团的汽车起步

年。据王延辉透露:2007年,力帆汽车销量超过3万辆;先后在越南、俄罗斯、埃塞俄比亚进行了KD工厂的建设,全年累计向39个国家出口520系列产品5000台(套)。

按照计划,至2010年,力帆集团将实现年产20万辆整车、20万台发动机的生产能力,产品价格覆盖3万元至12万元,产品系列覆盖经济型轿车至中高级车,从轿车至SUV、MPV、微面等全系列产品。其中力帆集团制定了宏伟的海外规划:至2010年前,力帆集团拟在越南、西非、中南美、南非建立4个生产工厂,海外轿车销售拟突破2.5万辆。

中国手机普及率达41.6%

◎本报记者 张颖

昨日,中国信息产业部最新统计显示,由于手机资费近年来大幅下降,手机用户数进入高速增长期,截至2007年末,中国手机普及率已达41.6%。截至去年12月,全国手机用户数约达5.47亿户,普及率达41.6%,手机用户较上年底增加8622.8万户,月均增加718.56万户。短信发送量达同比增37.8%。

手机用户持续高速增长凸现了是固网运营商运营的困境。日前,四大运营商纷纷公布了12月运营数据。固网运营商用户大量流失并已开始消耗存量用户受到业界的广泛关注。各大运营商日前公布的2007年运营数据显示,这一趋势还在大幅蔓延。

数据显示,中国电信固定电话用户数量12月减少148万户,连续第五个月出现下降,至2.203亿户。中国网通12月电话用户净增252.86万户,总数约为1.11亿户,网通已经是连续第6个月出现客户净流出。

与固网运营商的惨淡经营相比,中国移动和中国联通的新增用户还在平稳上升。中移动公布运营数据显示,12月新增用户655.6万,较11月的651.7万增幅有所恢复,其用户总数达3.69亿户。中国联通移动电话业务12月新增用户136.2万户,其中,GSM业务新增103.5万户,CDMA业务新增用户数为32.7万户。截至12月底,中国联通GSM及CDMA客户总数升至1.6亿户。

特易购下月在沪开设便利店

◎本报记者 张良

记者昨日从有关渠道获悉,英国最大的零售商特易购计划下月在上海开设首家特易购快捷店(Tesco Express),并希望借此进军中国的便利店市场。去年11月,特易购刚刚在美国开设其首家食品便利店Fresh & Easy's。

2004年,Tesco通过与当时拥有25家乐购超市的顶新国际集团携手合作,进入中国市场。2006年,该公司将所持乐购股份从50%增加到90%。Tesco在中国现有门店数量到2007年年底已有52家。Tesco乐购中国副总裁庄南滨在接受记者采访时表示,公司的确有要开设特易购快捷店或者说是特易购社区店的计划,但目前尚不方便透露开店的具体时间,可以提及的是,该社区店的规模会较目前乐购超市更小一些,并将主要供应社区居民日常生活的必需品。

家乐福中国有关人士向记者透露,家乐福集团在中国大陆开设了近200家迪亚天天折扣超市,“目前中国便利店市场竞争激烈,如果特易购能够处理好与本土企业的竞争关系,相信市场前景还是比较不错的。”

据可的有关负责人向记者透露,目前上海便利店市场除了7-11之外,其余的全球品牌几乎都已云集上海,绝对称得上“国内市场国际竞争”。

绿地战略联盟数十家品牌商

◎本报记者 唐文祺

致力于成为中国最大的综合性地产企业之一的绿地集团,在昨日举行的2008年集中控股战略合作协议仪式上宣布,集团已与多家品牌商家达成合作,以进一步强和完善产品供应链管理。与此同时,集团宣布,将全面启动包括“多功能集约式土地利用计划”、“宜居住宅计划”等在内的“绿色计划”。这也是绿地集团实现房地产开发规模迅速扩张以来,首次正式提出实践构筑品牌特色,以进一步强化核心竞争力。

据悉,绿地集团与施耐德电器、三星电子等数十家世界品牌商家达成合作,协议所涉及的产品类型基本上涵盖了房地产开发建设过程中的主要生产环节。由于近年来绿地集团在全国范围内布局迅速,且开发建设的大型综合型现代服务业项目比重逐步增加。绿地集团方面称,此次构筑达成战略合作,将有利于绿地集团进一步强化供应链管理,完善品质管控体系,以提升产品品质和综合竞争力。

胡京表示,现代服务业项目已成为公司房地产开发的主要产品,相应带来的综合性项目发展合理化,已成为主要关注点。此次提出的“多功能集约式土地利用计划”,即在200万人口的聚集城市市中心,采用高强度开发的集约模式,使项目“既符合利用需求,又不产生干扰影响”。

四川一汽丰田召回部分客车

记者28日从国家质检总局获悉,四川一汽丰田汽车有限公司将从1月28日开始,对2007年1月9日至2007年9月8日期间生产的3190辆柯斯达客车进行召回。

日前,这一公司已按照相关规定,向质检总局递交了召回报告。

据悉,本次召回的原因是由于召回范围内的部分车辆传动轴连接螺栓紧固扭矩不足,行驶中螺母可能松动,导致底盘产生异常振动和异响,极端情况下传动轴可能脱落,影响车辆行驶安全。四川一汽丰田将对传动轴连接螺栓的紧固扭矩进行检修,以消除缺陷。

四川一汽丰田将委托一汽丰田汽车销售有限公司以致用户信的方式通知用户,请用户将车辆送到购买车辆的经销商或就近的经销商,由专业维修人员为车辆实施检查、紧固作业。有疑问的用户可致电丰田汽车顾客服务中心(800-810-1210或010-64629300),届时该中心将进行说明。(据新华社)