

Companies

现金充裕,国美收购不断回购不停

国美收购主战场“辟向”通讯连锁



◎本报记者 张良

收购,似乎已成为国美电器(0493.HK)实现快速扩张的“主旋律”。在全面接管北京大中电器后,国美又闪电拿下山西北方电器。而接下来,通讯连锁也成了国美眼中的“香饽饽”。

据陈晓透露,国美有意通过“两条腿”来涉足通讯连锁领域:一方面,国美已在深圳开设了国美通讯公司;与此同时,收购陕西蜂巢星电讯之事也已告一段落。

通讯连锁领域的开拓,公司正在与几家通讯连锁公司接洽,区域性的和全国性的企业都有,目前尚不方便透露具体的企业名称,不过相信很快就会有结果。”陈晓对记者说。

国美的收购行动可谓马不停蹄。去年年底,当全国媒体都将焦点集中在收购大中电器一事时,国美正悄悄进行着它的另一个谈判——收购山西北方电器。事情进行得相当顺利,据北方电器总裁马巍然透露,整个收购谈判大约只进行了2次就全都搞定了。

购价格还不能对外披露,不过,价钱其实并没有那么高”。

连续的收购源于国美丰富的并购经验以及充裕的现金流。近来,全球股市持续低迷,香港市场也不例外。为提振投资者对国美股票的信心,该公司近日筹划了一个超过5000万股的回购计划。

值得注意的是,就在国美回购自

己股票的同时,也有投行在减持。据港交所资料显示,摩根士丹利1月8日按每股19.156港元,减持国美电器215万股,持股量微降至6.94%。此外,基金公司The Capital Group Companies则于1月23日,减持1461.9万股国美电器,每股作价15.723港元,持股量由5.12%降至4.68%。

昱辉阳光登陆纽交所 筹资1.3亿美元

◎本报记者 潘乐天

中国太阳能硅晶片生产商浙江昱辉阳光能源公司(ReneSola)于1月29日晚间(北京时间)在纽约证券交易所挂牌上市。

昱辉阳光此次以每股13美元的价格发行1000万份美国存托凭证(ADS),成功筹资1.3亿美元。而相比之下,近一周全球市场另8家中资企业的IPO却没那么顺利。

复兴投资公司(Renaissance Capital)分析人士指出,昱辉阳光此次的发行价比公司在英国伦敦的AIM板(创业板)周一的收盘价低9.7%。两年前,昱辉阳光在英国伦敦证交所创业板市场成功筹集资金5000万美元。

昱辉阳光董事局董事兼CEO李仙寿表示,此次IPO之后,该公司单、多晶硅片产能将从目前的300多兆瓦扩大至645兆瓦,有望跻身世界前三大硅片生产商之列。

MySapce创始人 欲购灵通网控股权

◎本报记者 张翔

昨日,市场消息称,中国在线娱乐网络公司BroadWebAsia披露,该公司已正式向灵通网(LTON.Nasdaq)提交收购重组建议。不过,灵通网相关人士表示,对此并不知情。

消息称,据BroadWebAsia提交的收购重组建议,该公司或附属公司将收购灵通网不少于60%的已发行股票。据了解,BroadWebAsia是MySpace创始人布拉德·格林斯潘于2006年在中国创建的网络公司。该公司主要与亚洲地区的社会网络、娱乐及互联网搜索企业合作并推动他们的发展。

健康传媒市场双雄争抢海外上市跑道

◎本报记者 叶勇

继分众宣布以其在液晶屏市场的全部资产外加500万美元现金换取炎黄健康传媒20%股权之后,这个市场的领先者——互力健康传媒似乎再也不能继续低调行事了。

据互力CEO付新华透露,第三轮融资的资金将主要用于在上市之前进一步扩大医院药店渠道的覆盖量,增强在医院药店液晶屏市场的竞争优势,完善内部管理。业内人士认为,尽管分众在液晶屏市场的资产质量低下,未曾盈利,但分众和金众等相继“入伙”使炎黄在液晶屏的数量上已逼近互力。

作为下一步争霸的关键,互力与炎黄都将推动海外上市。炎黄去年就高调提出,要在今年年底前完成海外上市,如果市场不景气,则会等到2009年初上市,其希望尽快上市的心情十分迫切。

为何海外上市得到双方如此重视?一位业内人士向记者分析,分



医院液晶屏市场大事记

2003年 互力创始人付新华携“健康传媒”模式,应分众100天在北京复兴医院铺设首块显示屏。
2005年 互力获首轮1000万美元融资,逐步建立全国网络。年底,炎黄重组健康传媒项目。
2006年 互力获第二轮融资2000万美元。年底,炎黄健康传媒收购首轮融资500万美元。
2007年底 炎黄再获3500万美元融资,互力显示屏数量过万。启动第三轮融资4000万美元融资计划。
2008年初 分众以其医院药店取牌照2000多块显示屏资产外加500万美元入股炎黄。 叶勇 摄

张大伟 制图

众、航美和华视的海外上市为中国新媒体企业提供了很好的范本,海外上市不但可以为企业提供更便捷的融资渠道,最主要的是大大提高了企业的知名度和影响力,大大增加了最有价值的免费广告。

对于这两家健康传媒来说,尽管互力具有先入为主、规模效应等优势,但如果炎黄携分众之势在海外上市成功,将很有可能后来居上,反而并吞互力。因此,谁先上市将成为这

场争夺战的制高点。”该人士认为。

易观国际分析师高晓虎也认为,海外上市将成为行业格局变化的重要因素。当然,他也表示现在还存在很多不确定性,包括互力和炎黄第三轮融资的水平 and 力度如何。而且,特别重要的是,分众对炎黄在资金、客户资源上的后续跟进,分众的支持对于炎黄能够与互力抗衡将起到很大的作用。

从海外上市的条件来看,嘉富诚国际资本公司合伙人程安静在接受记者采访时认为,除了那些静止的财务指标条件外,华尔街主要还

是看该企业的高增长性。对于分众式的传媒企业来讲,关键看它有没有对广告主的强烈吸引力和快速增长的广告营销收入。对此,作为健康传媒模式的发起人,付新华指出,在最终的客户那里,谁的媒体网络更健康,客户服务做的更好,对医药健康领域的理解更为深刻,谁就将获得最后的订单。

不过,由于医药和保健品市场广告主的成熟度目前还较低,因此将迎来收入的高幅增长还有待时日,两家健康传媒海外上市的目标不会很快实现。”高晓虎认为。

业绩下滑拟裁千人 雅虎迎来“困难一年”

重组计划将于下月实施,杨致远预期2009年“重上轨道”

◎本报记者 张翔

昨日,雅虎披露2007年第四季度财报,净利润同比下滑23%。公司CEO杨致远承认,2008年将是困难的一年。但他相信,通过调整重组,雅虎有望于2009年“重上轨道”。

值得注意的是,如果美国经济衰退,雅虎的主要业务——显示广告将面临较大影响。

雅虎财报显示,在截至去年12月31日的第四季,公司净利润达2.06亿美元,每股收益15美分,同

比下滑23%。不计折旧、摊销和股权激励支出,其第四季度运营利润为5.27亿美元,同比下滑2%。此外,雅虎当季营收为18.3亿美元,同比增长8%;不计流量获得成本(TAC)之营收为14亿美元,同比增14%。

雅虎的这一财报虽然不佳,但依然超过了此前的分析师预期,据汤姆森财经调查统计,分析师此前预计雅虎第四季度每股收益为11美分。尽管如此,雅虎股价仍出现波动。其周一(美国时间)常规交易收盘报20.81美元,微涨0.14%,但在

盘后交易中则下跌了2.21美元,跌幅超过10%。

分析人士认为,由于雅虎的主要业务是显示广告,如果美国经济陷入衰退,广告客户可能撤回或减少广告预算,雅虎的业绩将受到较大负面影响。

相对而言,谷歌等受到经济衰退的影响将较小,因为搜索广告同产品销售之间的关系更为紧密。

面对当前的困境,杨致远也承认,2008年将是困难的一年。不过,他同时在声明中指出:尽管我们今年将继续遭遇“逆风”,但我相信,今

年实施的战略将让雅虎更加强大、更具竞争力。2009年,我们的运营现金流增长将重新回到较高水平。”杨致远还表示,裁员是雅虎转型必要的一步。”

就在雅虎公布财报当日,公司CFO布莱克·约根森宣布,将实施结构重组计划,裁减约1000个职位,占雅虎员工总数的7%。不过,雅虎并未透露此次裁员主要针对哪个部门或哪块业务,只是表示详细的计划将在2月中旬发布。7年前互联网泡沫破灭时,雅虎曾裁员650人。

恒生指数成份股行情日报 (2008年1月30日) Table with columns: 代码, 股票简称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量(千股)

H股指数成份股行情日报 (2008年1月30日) Table with columns: 代码, 股票简称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量(千股)

红筹股指数成份股行情日报 (2008年1月30日) Table with columns: 代码, 股票简称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量(千股)

内地、香港两地上市公司比价表 (2008年1月30日) Table with columns: 股票简称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量(千股)

美国市场中国概念股行情日报 (2008年1月29日) Table with columns: 代码, 股票简称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量(千股)