

■艺财前瞻

2007年艺术市场投机泡沫行至顶峰

2008年艺术市场进入价格调整期?

Art Price 预计将有15% -20% 的价格回落

◎本报记者 杨琳 编译

2007年是艺术市场价格连续上涨的第七个年头。据统计,全球艺术品价格近年来以每年18%的水平上涨。2007年,绘画、雕塑等视觉艺术的拍卖收益达到9.2亿美元,上涨了43.8%,其中拍卖价格逾百万的交易达1254起,而2006年仅810起。因此,如果说2006年已经是一个史无前例的交易年,那么2007年可以说是出乎意料的丰收年。

难以置信的2007年

截至2007年年底,艺术市场一系列难以置信的数字呈现在世人面前,尤其是具有明显投机性的当代艺术领域表现更为惊人。2007年8月,美国次级债危机引发全球股票市场动荡,美国经济面临巨大危机。没有任何迹象可以说明11月和12月的艺术市场可以继续走强。然而,事实却偏偏相反,苏富比在11月14日“当代艺术夜间拍卖”专场以3.16亿美元的成绩,打破了其1990年5月“印象派和当代艺术拍卖”专场创造的2.86亿美元的销售纪录,创造了成立以来的最高销售纪录。而在11月13日,其对手佳士得则取得了3.25亿美元的收益。

2007年市场需求一直强劲,许多玩家都把早年低价购入的艺术品抛向市场。而且很少有人能够提前预测到



弗兰克·奥尔巴赫作品《斜躺的人物形象 JYM》

这些转售的作品到底能达到何等高价,结果出来令人瞠目。例如,安迪·沃霍的名作《伊丽莎白·泰勒》肖像在纽约佳士得11月13日的拍卖中以2100万美元被买家拍走,而六年前美国著名电影演员休·格兰特买它的时候只花了325万美元。同样一个令人难以解释的例子是德国艺术家弗兰克·奥尔巴赫1985年的作品《斜躺的人物形象 JYM》在2007年以27万英镑的高价卖出,而2003年10月买家只花了3万英镑。此外,像克劳德·

莫奈这样一直保持健康价格水准的蓝筹股艺术家作品也进入了市场的投机游戏中,其作品《云雾中的滑铁卢桥》在2007年6月18日佳士得伦敦拍卖会上以1600万英镑(合3170万美元)被一位美国收藏家买走,而这幅作品卖家在17年前只花了这个价格的十分之一。当然,这样的回报并不是顶级收藏家的独享特权。

除了上述的大额交易以外,1万欧元以下小金额交易更是频繁,至少达90%。这样的投机交易例证

无数,最简单的方式就是艺术品从这个拍场买走然后又到另一个拍场出售。例如,法国19世纪象征主义代表画家奥迪隆·雷东的作品《Jeune fille avec chat et fleurs》,2006年12月买家用3200欧元在巴黎佳士得拍卖中购得,3个月后该买家就在伦敦的苏富比奥林匹亚拍场以9500欧元(合6500英镑)卖出。瑞士雕刻家以及实验艺术家让·汀格利的彩色粉笔画《Relief sur l'idée du Requiem》于2006年在柏林的维拉·汉斯格里斯巴赫拍卖行以4500欧元成交,到了2007年12月在巴黎的皮亚扎拍卖中就以1.01万欧元换手他人,这样的例子数不胜数。

“是否调整决定于人们对市场的信心”

在2008年开年世界经济似乎开始走向低迷的当下,艺术品市场出乎寻常的高价无疑会令人迷失方向。然而,全球经济的不健康因素不可能不“光顾”艺术市场,毕竟艺术市场还不像长期经历动荡的股票市场那样具有免疫力。随着华尔街未来可能发生的动荡和下滑,在未来几周,花在苏富比和佳士得的钱很可能会减少。Art Price艺术市场分析人士认为,2008年将会是艺术市场价格调整年,预计将有15%-20%的价格回落会出现。专家提醒,“艺术价

格网全球指数”有数据统计,1990年7月至1992年7月,艺术品价格曾有过44%的下滑。

澳大利亚艺术市场分析家、艺术批评家尼古拉斯·弗里斯特认为,艺术市场必将进入调整期。美国次级债危机所造成的国际金融市场动荡,股票市场上滑等因素也必将影响尚不稳定的艺术市场。他说:“现在的艺术市场与10-15年前相比已经大大不同了,更不可能像原来人们所想的那样能够预测了。各种经济和金融因素对艺术市场存在着不同程度的影响,但这并不是被考虑艺术市场需要调整的重点。”

他认为,艺术市场需要调整的是艺术品销售中对艺术品价格的判断,而不是人们的财务状况或经济状况。此外,艺术拍卖中的高流标率、网络媒体对艺术拍卖价格的公开性、画廊或拍卖行所普遍面临的财务困境、相关艺术收藏者及艺术投资者的信息报道,以及艺术博览会的参与情况等也都是需要关注的问题。因此,尼古拉斯·弗里斯特表示,经济或金融危机对艺术市场带来一定的影响,但不是致命点。真正的影响力决定于人们对艺术市场的信心如何,以及对市场产生怀疑或猜测后所造成的连锁反应,这些才是艺术市场最需要应对的问题;另外,如何评估艺术品的真正价值和市场价格是目前艺术市场需要积极解决的当务之急。

■艺财分析

中国雕塑市场将打破“不温不火”格局

◎学东、董岳

毫无疑问,绘画作品一直是国内艺术品市场中最“吃香”的交易种类。但是与绘画具有几乎相同发展历史的雕塑作品的行情却长期处于“不温不火”的状态。从1991年澳大利亚人华莱士在北京创立红门画廊开始,至今仅北京地区的画廊约有400家。但是仔细统计下来,几乎没有一家画廊专门以经营雕塑作为“主打”产品。

而从“二级市场”拍卖行来看,从1993年中国首家艺术品拍卖公司上海朵云轩成立至今,没有一家拍卖公司曾经推出过“雕塑专场”拍卖。虽然1995年中国嘉德拍卖公司率先在国内设置“中国油画及雕塑”专



展望雕塑作品

场,1997年上海朵云轩开设了“西画雕塑”专场,但这个时期由于雕塑作品的上拍数量极少,加之藏家对雕塑作品关注度不够,所以整体行情比较低迷。目前,雕塑作品往往与油画放在一个场次中进行拍卖,这使得雕塑作品没能成为一个独立的拍品种类进行交易,也间接使得雕塑品无法形成真正意义上的整体行情。

不过,雕塑作品这种“温火煲汤”的行情在2003年之后才有所改观,这与中国艺术品自身发展状况有着必然的联系。2003年之后,艺术品市场中拍卖公司的数量激增,开始有了更多的拍卖公司,如北京华辰、北京翰海、北京保利、北京匡时开设“油画及雕塑专场”,雕塑品的上拍数量有所增长,部分雕塑名家的作品价格开始有上扬的迹象。同时,随着近年来画廊自身的发展需要,有越来越多的画廊把目光转向了对雕塑作品的关注,很多画廊开始组织专门的雕塑展览,这在一定程度上对雕塑作品的收藏也起到了推波助澜的作用。此外,大型的艺术博览会中也出现了不少的雕塑作品,偶尔也有高价成交的作品出现,例如在2007年艺术北京博览会上,雕塑家陈文令的一件雕塑作品就以400多万元的价格被国内藏家收入囊中。

目前,中国当代雕塑作品的行情尚处于“个人英雄主义”时代,虽然整体行情有待发展,但一些艺术家的作品行情却颇为乐观。2003年后,隋建国、展望、向京、蔡志松、瞿广慈以及台湾地区艺术家朱铭的作品拍卖价格出现了明显的上涨,尤其是2007年这些雕塑家纷纷刷新各自作品的成交纪录。

隋建国是中国最重要的当代艺术家之一,也是在观念主义方向上走得最远的中国雕塑家。在整整二十年的时间中,他的工作既具有个人实验的意义,也由于他的特殊地位和影响,在某种程度上成为中国雕塑界在时代巨变过程中的一种标识。

隋建国的艺术经历了现代主义(1987-1989)、材料观念主义(1990-1996)和视觉文化研究(1997-2007)三个时期:第一时期逢20世纪中国80年代现代艺术运动的高潮期,这一时期他以《平衡》、《失重》和《卫生肖像》三个系列为代表,突出了运用各种现代主义雕塑语言进行“自我”、“生命意义”的哲理陈述和反省。90年代初,随着中国文化转型期的到来,他调整了自己的艺术问题与方向,开始把本土性的材



隋建国《衣钵》

料实验与观念主义的创作方法有机融入工作,代表作品有《地■》、《闭锁记忆》、《沉积的记忆系列》、《碑林》(1993)、1996年的《殇》。同时,隋建国以1997年的《衣钵》(《中山装》)和1999年的《中国制造》(《恐龙》)为标志,真正将自己的艺术推进到一个无法用“雕塑”限定的疆域。这一突变过程也使他完成了由一个优秀的雕塑家向一个杰出的当代艺术家的身份转换。

隋建国雕塑作品的价格在2004年之前没有启动,2004年之后作品的价格开始上涨。目前隋建国上拍34件,成交27件,成交率为79%。最高价格是2007年纽约苏富比拍出的

《衣钵》(2000年作)成交价格为224.6万元。目前隋建国已有三件作品突破百万元大关。

与此同时,20世纪90年代以来,展望以空心中山装、不锈钢假山石、浮石等一系列观念雕塑作品,逐渐进入公众视野,成为走向世界的观念雕塑与综合艺术的实验者。他的作品在意大利、法国、日本、新加坡、新西兰均有展出。前不久,美国纽约大都会艺术博物馆收藏了展望的一个不锈钢假山石作品,这是大都会艺术博物馆收藏的第一件中国当代艺术作品。

排名	名称	估价(RMB)	成交价(RMB)	拍卖公司	拍卖日期
1	2000年作《衣钵》	936,000 - 1,404,000	2,246,400	纽约苏富比	2007-3-21
2	1997年作《衣钵》	992,400 - 1,405,900	1,190,880	纽约苏富比	2006-9-20
3	《中山装》(共两件)	265,000 - 371,000	992,160	香港佳士得	2006-5-28
4	《马克思在中国》	250,000 - 350,000	918,400	匡时国际	2007-12-1
5	2005年作《彩虹衣钵》	165,400 - 248,100	793,920	纽约苏富比	2006-3-30
6	2003年作《衣钵研究—右手》	380,000 - 600,000	448,000	上海天衡	2007-12-12
7	《互动结构》	59,400 - 99,000	415,800	香港佳士得	2007-5-27
8	《毛夹克》	127,200 - 190,800	381,600	香港佳士得	2005-5-29
9	《衣钵》	160,000 - 240,000	324,000	南京经典	2006-9-29
10	2001年作《中山装》	114,900 - 183,900	311,520	景薰楼	2007-12-16