

# Companies

## 中铝美铝参股力拓搅局“两拓合并”

### 交易总对价140.5亿美元,为中国企业史上最大海外投资

◎本报记者 徐虞利

昨日下午四点,中国铝业公司通过伦敦证券交易所发布公告宣布,截至2月1日已通过新加坡全资子公司,联合美国铝业公司(“美铝公司”)获得了力拓的英国上市公司(Rio Tinto Plc)12%的现有股份。国家开发银行是本次交易的融资安排。中铝公司副总经理吕友清表示,本次交易是中国企业历史上规模最大的海外投资,也是全球交易金额最大的股票交易项目,交易总对价约140.5亿美元。

昨日,中铝公司负责人及力拓公司均未对此次交易细节做出说明,中铝和美铝是从二级市场收购还是获得力拓股东的股份均不得而知。

此番,中铝和美铝可谓是必和必拓并购力拓最后关头杀出的“程咬金”,此前业界均认为出手阻止“两拓合并案”有可能是钢铁企业。

必和必拓对力拓提出收购要约仅不到一周时间,中铝和美铝此时杀出重围,成为重要的搅局角色。对此,必和必拓中国区负责人昨日也不愿对此做出评论,表示静观其变。但有意思的是,此前对美铝并购加拿大铝业公司一案,力拓半路杀出最终“吃下”加铝,而美铝去年则在港股市场尽售其持有的中国铝业股份有限

公司的股票,获利颇丰。业界猜测,此次收购,美铝由于此前并购加铝未果加上从中国铝业套现,手中有大量资金可以安排,在融资安排方面可能手头比较充裕。

对此,资本市场方面也迅速作出反应:前一个交易日,力拓英国股票价格收盘价为49.56英镑,而截至记者发稿时,力拓股票最高上涨至57英镑。

就此番出手,中铝公司管理层认为,对力拓的重要战略投资反映了公司看好快速发展的矿产业前景,也看好力拓的价值和其管理层实现股东价值的潜力。此次战略投资显示了公司通过国际化多金属发展战略适应行业格局快速变化的决心。中铝公司还认为,参与全球迄今为止最大的矿业并购案,标志着其在走向国际化的进程中又迈出了重要步伐,有利于中铝公司和国际大型矿业公司共同发展,以满足全球对矿产资源的合理需求。据了解,中铝公司本次交易的财务顾问为雷曼兄弟公司和中国国际金融有限公司。

资料显示,中铝公司目前氧化铝产量世界第二、电解铝产量世界第三、铝加工材产量世界第五,在世界铝业行业具有较强国际影响力,其控股的中国铝业实现了在纽约、香港、上海三地上市,目前市值超过500亿美



中铝美铝突然入股力拓使“两拓合并”顿生变数 蒋玉磊 制图

元。2007年中铝公司的产量包括1046万吨氧化铝、356万吨铝及铝合金产品和79.8万吨铝加工材。除了在云南铜业集团有限公司的投资外,中铝公司还持有国内其他两家铜加工企业股份,去年更成功收购了加拿大上市的铜矿开采企业秘鲁铜业公司。2007年,中铝公司实现营业收入已超

过1300亿元,公司资产规模已突破2000亿元,已连续两年实现利润超过200亿元。

另一方面,力拓目前是全球第三大多元化矿产资源公司,是全球前三大铁矿石生产商之一,同时还涉及铜、铝、能源、钻石、黄金、工业矿物等业务。2006年实现收入254亿美元、净

利润74亿美元。2007年,力拓通过收购加铝集团,一举成为全球领先的铝业生产商。美铝公司是全球领先的铝业公司,业务主要包括氧化铝、电解铝和铝加工生产,为纽约证券交易所上市公司,市值超过270亿美元,其2007年收入超过307亿美元,利润超过26亿美元。

## 重型货车销量 去年上升七成

◎本报记者 宦璐

中国汽车工业协会昨日发布的信息显示,去年,受购置税政策在全国大范围实施和2008年将实施的国III排放标准促进,一些运输企业对中型尤其是重型货车的提前购买行为十分普遍,由此使重型货车市场需求受到极大刺激。据该协会统计,去年重型货车(总质量>14吨)共销售9.31万辆,同比增长69%。在重型货车(含底盘)主要生产企业中,与上年相比,中国重汽(3808.HK)销量超过东风(0489.HK)位居第一,东风和一汽分列二、三位。截至去年底,上述三家企业年内共销售17.74万辆,占重型货车销售总量的57%。

## 汽车商品市场 去年“进出两旺”

◎本报记者 宦璐

昨日,由中国汽车工业协会统计整理的海关数据显示,去年我国汽车商品累计进出口总值为668.78亿美元,其中进口总值259.82亿美元,同比增长24.45%,出口总值408.96亿美元,同比增长45.31%。同时,来自汽车工业协会的统计数据也显示,2007年,我国汽车进口市场依旧活跃,累计进口量超过30万辆,达到31.42万辆,同比增长37.80%,与上年同期相比,进口量净增8.62万辆。

## 中海油红筹回归A股尚无明确计划

### 利润贡献率翻两番 金融业务成中海油总公司新增长点

◎新华社电

中海油旗下上市公司中国海洋石油有限公司有关人士1日表示,由于国家关于红筹股A股上市的政策尚未出台,目前中海油有限公司回归A股尚无明确计划。

中海油有限公司投资者关系部总经理肖宗伟说,红筹股回归是大势所趋。作为国家主要的石油公司之一,中海油有限公司有义务回到国内与中国经济共成长,同时与股民分享

公司的发展成果。

另一方面,记者1日还从中海油总公司了解到,2007年中海油金融业务利润达33.98亿元,成为公司新的业务增长点。

据悉,金融业务对集团利润的贡献率由2006年的1.3%上升到了2007年的6.37%,翻了两番还多。其中财务公司实现营业收入29.49亿元,利润总额23.4亿元,实现了再造两个财务公司的目标。

2007年上半年,中海油启动了

金融体制改革。首先,成立了总公司金融业务决策委员会,集中负责集团资金和金融业务的管理政策,并对一般金融业务的投资进行决策,审议重大战略性的金融业务投资机会与方案,并向总公司管委会提出决策建议,力求实现公司金融业务专业、集中管理。

其次,资金管理部变为资金与金融业务管理部,作为总公司资金与金融业务管理的职能部门和总公司金融业务决策委员会的办事机

构。集中负责公司的债务融资、金融投资管理、风险控制以及衍生工具的使用。

此外,中海油调整了公司相关机构的职能,将总公司的资金支付职能委托财务公司操作,全集团财务型投资的职责统一由财务公司和中海信托进行。

截至2007年底,中海油控股的四家上市公司总市值达到7500亿元人民币,较2006年增长一倍,国有资产实现保值、增值。

## 卡特彼勒全购山工 强化装载机市场地位

◎本报记者 徐虞利

全球最大的机械企业之一卡特彼勒公司(CAT.NYSE)昨日宣布,已完成对中国轮式装载机制造商——山东山工机械有限公司(简称“山工”)剩余股份的收购,实现完全并购,该收购已正式获得国家及山东当地政府的批准。此前,卡特彼勒曾于2005年购入山工40%股权。通过将山工完全收入囊中,卡特彼勒将大大加重在中国轮式装载机市场的份量,同时巩固其在该领域已有所动摇的领导地位。

卡特彼勒亚太区业务负责人——集团总裁Richard P.Lavin表示,自从对山工进行初期投资以来,公司一直与山工管理层和山东省及当地的青州市政府合作,对山工业务的各个方面进行了改进。不过,卡

特彼勒并未透露此次并购交易的具体金额。而据2005年山东省外经贸厅正式对外公布的数据显示:“卡特彼勒(中国)投资有限公司和卡特彼勒(香港)有限公司分别出资130.8万元和43.6万元,以股权并购方式获得山工30%和10%的股权。双方成立中外合资企业,投资总额620万元,注册资本436万元。”对此,有媒体报道称,山工总资产在6亿元左右,但资产负债率比较高,净资产约为436万元。

据了解,地处山东青州的山工原先由山东工程机械集团控股,在中国装载机行业中排名第七,其技术在国内同行中较为领先,并拥有完善的产品支持系统和规范的代理商网络。2003年,山工正式改制为一家半民营企业,改制后的股权结构为国有股20%,管理层持股60.5%,

优秀员工持股19.5%。

另一方面,卡特彼勒在全球轮式装载机市场一直稳居第一,年产量在1.2万台以上,是该公司仅次于挖掘机的主导产品。业内人士表示,卡特彼勒的这一优势在中国并没有发挥出来,国内企业几乎把持着装载机市场100%的市场份额,柳工和厦工2004年产量都已超过1.4万台,已经从量上动摇了卡特彼勒装载机全球第一的位置。业内人士判断,对山工的并购肯定不会是最后一宗,卡特彼勒在失手徐工后,其并购战略还将延伸。

对于全面收购山工,卡特彼勒方面指出,自三年前双方展开合作以来,山工利用外在品牌、技术、市场和资金等方面的优势进行整合,并在管理方式、经营理念、服务质量方面得到提升。2007年,山工装载机年产量由三年前的5000多台提高到1万台,利润增长近10倍。卡特彼勒将继续致力于山工业务的发展,还将推出新型号的山工产品,并通过卡特彼勒(中国)融资租赁公司为客户购买山工产品提供融资服务。

据了解,除生产核心机器、发动机和零部件之外,卡特彼勒在中国的业务还包括物流、机械再制造、融资租赁、培训、市场营销和研发。去年3月,卡特彼勒全球董事长兼CEO欧文斯提出了在中国的三大战略目标:第一,卡特彼勒预计在两年之内把在中国的销售额翻一番;第二,卡特彼勒将大大扩张其产品线,其中包括机器内部的发动机;第三,将会增加出口,尤其是对于区域的出口。据卡特彼勒规划,山工将有可能逐步发展成为公司的全球制造基地之一。

## 中国海外: 物业税可能扩大试行范围

◎本报记者 柯鹏

中国海外(0688.HK)主席孔庆平昨日表示,物业税开征属重大措施,今年在内地可能扩大试行城市范围;至于何时实施,他没有收到任何消息。就内地征收物业税是否会住房需求产生影响,孔庆平指出,从消费角度而言应该没有影响,再加上内地城市化及工业化,这些都令住房需求获得一定的支持。孔庆平还表示,征收物业税对中国海外影响不大,因为公司目标客户群集中于中、高档消费层。

## 首都机场 斥资269亿购母公司资产

◎本报记者 于祥明

昨日,首都机场(0694.HK)宣布,计划斥资269亿元,向母公司首都机场集团,收购第3号航站楼资产,拟通过股权融资及银行贷款等支付收购代价。

首都机场表示,公司拟通过发行新股、银行贷款及其它债券融资方式支付收购价,且仍在考虑有关融资方案占总价比例,具体方案未定。首都机场在通告中表示,公司与母公司的资产转让协议的大部分已获得批准。

首都机场认为,收购不但可以加强规模经济效益,还可加强非航空业务。例如,可供餐厅及商铺等非航空业务使用的商用面积将增加三倍,广告空间也将大幅提高,从而使公司收入更多元化。不过,也有机构研究认为,首都机场此次向母公司收购资产出现超支,可能令公司的折旧开支大增,预计使其2008-2009年利润减少31%。

## 去年净利增18% 白马传媒将“紧抓”京沪穗

◎本报记者 叶勇

公共汽车候车亭广告商白马户外媒体有限公司(以下简称“白马”)日前公布了其2007年度全年业绩,去年营业额为9.97亿港元,增长29%,全年纯利润增长18%至1.42亿港元,每股盈利增15%至0.27港元。白马表示,除巩固公共汽车候车亭广告,未来将拓展巴士车身广告。

去年,在公共汽车候车亭广告业务上,白马共经营了超过2.9万个标准座广告位,布局在国内30个主要城市。电讯、饮料及食品行业广告仍是白马营业额的主要来源。其中,饮料行业客户为筹备北京奥运而增加广告开支,使公司来自这一方面的营业额大幅增长。

另一方面,白马通过自建及对外并购,去年新增广告位超过1000个。从主要城市来看,去年白马在北京、上海及广州的总销售收入增加22%至4.92亿港元,占年度总销售额的54%。白马表示,由于上海世博会及广州亚运会的举办,势必将于奥运年之后继续驱动中国广告市场不断增长。北京、上海及广州将继续成为白马的增长火车头。来年,白马将继续把握北京奥运会的机遇,积极提高销售额及出租率。并正在上海寻求更多收购商机,还将进一步投资于滚动广告位。

## 今麦郎 成都分公司获准恢复生产

◎本报记者 叶勇

环保局有关负责人昨日向媒体通报,今麦郎(成都)公司因环境污染问题近日受到环保部门通报后,今麦郎食品有限公司迅速派出专家组前往成都,投入大量人力物力,积极进行整改。目前,四川省环保局已经同意今麦郎(成都)公司恢复试生产。

# 2008 贺岁普洱

## 送礼珍藏 祈福迎祥

龙生普洱 一份至尊商务厚礼  
龙生普洱 向亲人传递切切情意  
龙生普洱 经典名茶值得收藏

手采岁末,福喜双临。云南龙生茶业2008年贺岁礼盒,祥瑞普洱礼盒,定制的系列尊贵茶礼。龙生普洱包装精雕细琢,大气尊贵,运用中华民族传统文化元素,展现喜气祥和,祝福吉祥的寓意。

茶品如人 愈久弥香  
“陈”字是普洱茶的核心,普洱茶兼具了饮品和收藏品双重性,越是稀少的珍品价值越高。龙生普洱茶是以普洱茶所产云南大叶种茶青毛茶为原料,经过后发酵精制而成。

上等普洱 源自龙生  
好的普洱茶外形色泽(猪肝色),条索肥嫩,紧结,闻其味有淡淡的桂圆、玫瑰、樟、枣、熟等香味并伴有独特的陈香。  
俗话说:乌龙回春,普洱回生。随着普洱茶陈期延长,发酵时间的增加,普洱茶中不溶性茶红素复合类物质逐渐增多,茶的汤色也深变越来越红。其中以宝石红最为珍贵,为茶中极品,其次是玛瑙红,再次是琥珀红。  
普洱茶的陈香透露出深厚的历史韵味,彰显出返璞归真的自然真性,其果香展示出发酵厚实的特色,给人一种无穷的诱惑。

收藏普洱 珍藏价值  
普洱茶久藏而不易变质,是收藏爱好者的新贵。龙生普洱茶——普洱市十大名茶之首,是收藏者追捧的珍品。龙生普洱茶,是馈赠、礼品、收藏的佳品。收藏龙生普洱,已成智者之选。

2008年,云南龙生集团和知名电子商务公司北京益生康健公司达成战略合作,推出3款精制普洱茶产品,并以优质平价的理念,让更多的消费者品味普洱、爱喝普洱、会送普洱、珍藏普洱。

<b>龙生普洱五福礼盒</b> 【特点】汤色红浓透亮,滋味浓烈,醇厚回甘 【工艺】熟茶 【净重】357g 售价: 288元	<b>龙生普洱鸿运礼盒</b> 【特点】汤色红浓透亮,滋味浓烈,醇厚回甘 【工艺】熟茶 【净重】357g 售价: 388元	<b>龙生普洱祥瑞礼盒</b> 【特点】汤色红浓透亮,滋味浓烈,醇厚回甘 【工艺】熟茶 【净重】357g 售价: 606元
--	--	--

电话订购·免费送货上门·货到付款·30天退款退货保障  
益生康健会员服务服务中心地址:北京海淀区北三环西路43号青云大厦2层  
益生康健 咨询订购电话: 400-651-8998 (免长途费)  
全中国总服务中心 服务热线: 8:00-21:30 (周一至周五) 服务监督电话: 010-59861273

●单次消费满150元,即成为益生康健会员,即免运费及包装配送服务费60元。  
●活动截止日期: 2008年2月9日。