

长春百货大楼集团股份有限公司 2007年度报告摘要

重要提示 1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2007年12月11日，公司第一大股东上海合源企业发展有限公司(以下简称“合源发展”)和第二大股东上海合源投资有限公司(以下简称“合源投资”)分别与江苏高力集团有限公司(以下简称“高力集团”)签订了《股权转让协议》，高力集团受让上海合源发展持有的本公司2,000万股股份(占公司股份总数的11.92%)，上海合源投资持有的本公司250万股股份(占公司股份总数的1.07%)，共计本公司3,050万股股份，占本公司股份总数的12.99%。

1. 公司主营业务及其经营状况 (1) 报告期内整体经营情况的讨论与分析： 本报告期，公司全面实施董事会年初既定的工作计划和工作目标，坚持资源科学的、阶段性的调整战略，严格执行有效的管理措施，坚定不移地推进百货的发展方向，公司经营整体持续稳健稳步向前发展，各项经营指标均在工作计划完成范围内。

③、筹资活动产生的现金流量净额同比大幅下降，主要系本期贷款利息支出增大及上年有增量贷款所致。(6) 公司主要子公司、参股公司的经营情况： 单位：人民币元

Table with 2 columns: 财务指标, 2007年, 2006年. Rows include 营业收入, 利润总额, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍 4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况 适用√不适用 4.3.2 控股股东及实际控制人基本情况介绍 (1) 法人控股股东情况 控股股东名称：上海合源企业发展发展有限公司 法人代表：李海清 注册资本：134,000,000元 成立日期：2001年02月26日

2. 对公司未来发展的展望 (1) 所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局 消费的实现，是消费能力和消费意愿的两者结合。国内经济持续高速增长，房产、证券市场的持续活跃，令国内收入不断增加，加之城市化进程的推进、消费升级等因素不同程度地增加了各个层次消费者的消费能力。

2008年公司将进一步加强品牌管理，提升品牌含金量，挖掘特色的品牌商品，满足商圈内消费者的消费需求，提升品牌美誉度，提升品牌的美誉度，提升品牌的美誉度，提升品牌的美誉度。

Table with 2 columns: 主要会计数据, 2007年, 2006年. Rows include 营业收入, 利润总额, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

2. 投资资产管理 (1) 长期股权投资 2007年12月11日，本公司第一大股东上海合源企业发展有限公司和第二大股东上海合源投资有限公司分别与江苏高力集团有限公司签订了《股权转让协议》。

2008年公司将进一步加强品牌管理，提升品牌含金量，挖掘特色的品牌商品，满足商圈内消费者的消费需求，提升品牌美誉度，提升品牌的美誉度，提升品牌的美誉度。

Table with 2 columns: 主要会计数据, 2007年, 2006年. Rows include 营业收入, 利润总额, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

2. 投资资产管理 (1) 长期股权投资 2007年12月11日，本公司第一大股东上海合源企业发展有限公司和第二大股东上海合源投资有限公司分别与江苏高力集团有限公司签订了《股权转让协议》。

2008年公司将进一步加强品牌管理，提升品牌含金量，挖掘特色的品牌商品，满足商圈内消费者的消费需求，提升品牌美誉度，提升品牌的美誉度，提升品牌的美誉度。

Table with 2 columns: 主要会计数据, 2007年, 2006年. Rows include 营业收入, 利润总额, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

2. 投资资产管理 (1) 长期股权投资 2007年12月11日，本公司第一大股东上海合源企业发展有限公司和第二大股东上海合源投资有限公司分别与江苏高力集团有限公司签订了《股权转让协议》。

2008年公司将进一步加强品牌管理，提升品牌含金量，挖掘特色的品牌商品，满足商圈内消费者的消费需求，提升品牌美誉度，提升品牌的美誉度，提升品牌的美誉度。

Table with 2 columns: 主要会计数据, 2007年, 2006年. Rows include 营业收入, 利润总额, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

2. 投资资产管理 (1) 长期股权投资 2007年12月11日，本公司第一大股东上海合源企业发展有限公司和第二大股东上海合源投资有限公司分别与江苏高力集团有限公司签订了《股权转让协议》。

2008年公司将进一步加强品牌管理，提升品牌含金量，挖掘特色的品牌商品，满足商圈内消费者的消费需求，提升品牌美誉度，提升品牌的美誉度，提升品牌的美誉度。

Table with 2 columns: 主要会计数据, 2007年, 2006年. Rows include 营业收入, 利润总额, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

2. 投资资产管理 (1) 长期股权投资 2007年12月11日，本公司第一大股东上海合源企业发展有限公司和第二大股东上海合源投资有限公司分别与江苏高力集团有限公司签订了《股权转让协议》。

2008年公司将进一步加强品牌管理，提升品牌含金量，挖掘特色的品牌商品，满足商圈内消费者的消费需求，提升品牌美誉度，提升品牌的美誉度，提升品牌的美誉度。

Table with 2 columns: 主要会计数据, 2007年, 2006年. Rows include 营业收入, 利润总额, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

2. 投资资产管理 (1) 长期股权投资 2007年12月11日，本公司第一大股东上海合源企业发展有限公司和第二大股东上海合源投资有限公司分别与江苏高力集团有限公司签订了《股权转让协议》。

2008年公司将进一步加强品牌管理，提升品牌含金量，挖掘特色的品牌商品，满足商圈内消费者的消费需求，提升品牌美誉度，提升品牌的美誉度，提升品牌的美誉度。

Table with 2 columns: 主要会计数据, 2007年, 2006年. Rows include 营业收入, 利润总额, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

2. 投资资产管理 (1) 长期股权投资 2007年12月11日，本公司第一大股东上海合源企业发展有限公司和第二大股东上海合源投资有限公司分别与江苏高力集团有限公司签订了《股权转让协议》。

2008年公司将进一步加强品牌管理，提升品牌含金量，挖掘特色的品牌商品，满足商圈内消费者的消费需求，提升品牌美誉度，提升品牌的美誉度，提升品牌的美誉度。

Table with 2 columns: 主要会计数据, 2007年, 2006年. Rows include 营业收入, 利润总额, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

2. 投资资产管理 (1) 长期股权投资 2007年12月11日，本公司第一大股东上海合源企业发展有限公司和第二大股东上海合源投资有限公司分别与江苏高力集团有限公司签订了《股权转让协议》。

2008年公司将进一步加强品牌管理，提升品牌含金量，挖掘特色的品牌商品，满足商圈内消费者的消费需求，提升品牌美誉度，提升品牌的美誉度，提升品牌的美誉度。

Table with 2 columns: 主要会计数据, 2007年, 2006年. Rows include 营业收入, 利润总额, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

2. 投资资产管理 (1) 长期股权投资 2007年12月11日，本公司第一大股东上海合源企业发展有限公司和第二大股东上海合源投资有限公司分别与江苏高力集团有限公司签订了《股权转让协议》。

2008年公司将进一步加强品牌管理，提升品牌含金量，挖掘特色的品牌商品，满足商圈内消费者的消费需求，提升品牌美誉度，提升品牌的美誉度，提升品牌的美誉度。

Table with 2 columns: 主要会计数据, 2007年, 2006年. Rows include 营业收入, 利润总额, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

2. 投资资产管理 (1) 长期股权投资 2007年12月11日，本公司第一大股东上海合源企业发展有限公司和第二大股东上海合源投资有限公司分别与江苏高力集团有限公司签订了《股权转让协议》。

2008年公司将进一步加强品牌管理，提升品牌含金量，挖掘特色的品牌商品，满足商圈内消费者的消费需求，提升品牌美誉度，提升品牌的美誉度，提升品牌的美誉度。

Table with 2 columns: 主要会计数据, 2007年, 2006年. Rows include 营业收入, 利润总额, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

2. 投资资产管理 (1) 长期股权投资 2007年12月11日，本公司第一大股东上海合源企业发展有限公司和第二大股东上海合源投资有限公司分别与江苏高力集团有限公司签订了《股权转让协议》。

2008年公司将进一步加强品牌管理，提升品牌含金量，挖掘特色的品牌商品，满足商圈内消费者的消费需求，提升品牌美誉度，提升品牌的美誉度，提升品牌的美誉度。

Table with 2 columns: 主要会计数据, 2007年, 2006年. Rows include 营业收入, 利润总额, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

2. 投资资产管理 (1) 长期股权投资 2007年12月11日，本公司第一大股东上海合源企业发展有限公司和第二大股东上海合源投资有限公司分别与江苏高力集团有限公司签订了《股权转让协议》。

2008年公司将进一步加强品牌管理，提升品牌含金量，挖掘特色的品牌商品，满足商圈内消费者的消费需求，提升品牌美誉度，提升品牌的美誉度，提升品牌的美誉度。