

Companies

缓解供应压力 国有煤矿春节“无休”

◎本报记者 阮晓琴

与以往春节至少休假三天不同,今年春节期间,国有大煤矿都罕见的加班生产。中国煤炭运销协会副秘书长梁敦仕认为,煤炭供应偏紧是根本原因。

“一天也没休息”

中煤能源股份公司是中国第二大煤炭企业。公司一高层告诉记者,今年春节,煤矿并没有休息,一直都

在正常生产。中国焦煤集团是中国最大焦煤生产企业,公司销售人员告诉记者,春节期间,公司的煤矿一直在生产,一天也没有休息。“这是没有过的,很特殊。”

中国煤炭运销协会副秘书长梁敦仕告诉记者,春节期间,国有煤矿都没有休息,甚至鄂尔多斯一些民营企业也被要求加紧生产。

2008年1月,中国17个省被拉闸限电,电厂库存连连告急。2月4日,国务院煤电油运和抢险抗灾应急指挥中心发布公告,要求国有重点煤

矿和地方国有煤矿要发挥骨干作用,顾全大局,为国分忧,春节期间不放假,在确保安全的前提下,千方百计增加电煤产量。其他具备安全生产条件的煤矿,也要积极组织生产。

煤炭紧张已出现

许多人把煤炭供应紧张归结为突如其来的大雪灾,认为它造成交通不畅,运力紧张,影响电煤供应。梁敦仕认为,大雪掩盖了煤炭供应紧张的真相。其实,在大雪来临之

前,煤炭供应就显现出紧张态势。2008年煤炭订货会上,煤电双方没有出现前几年“顶牛”状况,电力企业几乎没有讨价还价,煤企几乎以一口价签订了合同。

每年10月份电厂开始储煤。一般电厂库存存在15到20天,但2008年煤炭订货会签约前,电厂库存只有10天左右,少的就两三天。煤炭企业则几乎没有库存,煤炭一出井口就被拉走。

中国煤炭运销协会一位负责人在煤炭订货会之后曾往山西调研,看

到车多煤少的情景,就预感煤炭供应会出现问题。“大雪加剧了煤炭紧张局势。如贵州是煤炭供应大省,由于断电、雪灾影响煤炭正常开采。但是,煤炭主产区北方煤炭生产并未受影响,今年煤炭紧张最主要的,还是煤炭供应偏紧。”中国焦煤集团一位人士认为。

梁敦仕认为,这几年,国内煤炭产量一直在增长,而且增幅也不低,造成煤炭供应紧张,主要是因为需求太旺,尤其是高耗能行业增长太快。

福特 美国工厂拟裁九千人

全球第三大汽车制造商福特打算通过提前退休计划,在其美国工厂裁员9000人。

据悉,这一裁员将会令福特在2006年和2007年的裁员总人数达到3.6万人,同时该公司会因此损失153亿美元。新的裁员行动可能有助于福特恢复盈利能力,福特将会加快招收新员工的步伐,而新员工的工资仅为在职员工的一半。(柯鹏)

人民币升值促安踏 IPO余款转存内地

运动用品销售商安踏体育(2020.HK)昨日宣布,由于人民币升值,因此把去年7月IPO集资所得款项由香港的银行账户转至内地银行账户或金融机构。

根据测算,若以香港、内地两地的存款息差计算,单凭此项,安踏一年内最多可多赚利息3348万元人民币。根据安踏的中期报告,安踏截至去年6月底的手头现金为1.52亿元人民币,而新股上市集资额为3.6亿港元。(柯鹏)

山东汽车工业 利润去年增逾六成

记者昨日获悉,2007年山东省规模以上汽车企业实现利润97.61亿元,同比增长65.8%。

山东省汽车行业协会会长孙建设指出,2007年山东省规模以上汽车企业累计完成工业总产值1761.19亿元,同比增长50.8%;主营业务收入1832.39亿元,同比增长51.4%;实现利润97.61亿元,同比增长65.8%。(吴琼)

“两拓合并案”追踪报道

力拓否决必和必拓收购要约

必和必拓或就出价事宜与力拓新股东中铝、美铝谈判

◎本报记者 徐廣利

国际矿业巨头必和必拓2月6日向力拓提出要约,宣布以3.4股必和必拓股票兑换1股力拓股票的价格并购力拓,不过该方案第二天就遭到力拓拒绝。新方案与必和必拓此前以3股换1股的收购提议报价有所增加,但仍比中铝美铝火线参股力拓的价格低了不少。为此,必和必拓可能与中铝美铝展开谈判。

必和必拓谨慎提价

据了解,必和必拓给力拓股东的要约包括:3.4股必和必拓股票兑换1股力拓股票;力拓股东将持有约44%的合并后公司股份,这比最初收购提议方案中力拓股东持有约36%的合并后公司股份有明显提高。必和必拓表示,将与力拓提出前的力拓股价相比,要约收购溢价45%。

据悉,该收购要约含有最低的接

446亿美元报价遭拒 微软或强购雅虎

◎本报记者 张翔

谷歌可以暂时放松心情了,因为微软向雅虎递交的高达446亿美元的收购报价遭到雅虎董事会的正式拒绝。雅虎董事会在2月11日正式对外公布,认为微软提交的收购报价,“极大低估了雅虎的价值”。但是,微软随后表示,雅虎拒绝收购要约是件“不幸”的事情,并表示推进这一交易符合双方的最大利益。

雅虎在最新的声明中称:“经过仔细的评估,我们认为微软提交的收购方案极大低估了雅虎的价值,包括我们的全球品牌、庞大的全球受众、在广告平台方面的大量投入、未来发展前景、自由现金流、潜在的盈利能力,以及在未来的投资等等。”不过随即,微软发布声明称,这是“不幸的”。微软重申,它保留采取必要手段的权力,以确保雅虎股东能够有机会实现因微软的收购提议而产生的价值。

在这一交易进行的过程中,谷歌在幕后扮演了非常重要的角色。为了阻止微软收购雅虎,谷歌已经明确表示愿意为雅虎提供帮助,并呼吁反垄断监管部门介入调查。“不过,由于投资者对微软可能会提高收购报价仍抱有希望,雅虎股价周一上涨了67美分,报收于29.87美元,全天涨幅达2%。微软股价报收于28.21美元,全天下跌35美分。

艾瑞一互联网分析师接受记者采访时表示,微软的反应似乎发出了一个这样的信号:为了成功收购雅虎,微软将发动一场恶意收购战。微软可以通过直接向雅虎股东竞标或通过自己任命董事会人选来逐步替代雅虎的董事会。微软进行的代理权争夺战最有可能通过今年6月举行的雅虎股东大会上,通过改组董事会达成收购雅虎。不过要实施这一存在风险的计划,微软必须驱逐雅虎现在的10名董事会成员。



互联网专家吕伯望接受记者采访时表示,如果双方不妥协,最极端的情况可能是微软试图强行收购。微软可以直接从雅虎股票持有者那里收购,在控制一定数量的股票后让雅虎董事会换届。在这种恶意收购情况下,雅虎也可采取防范措施,增加股票发行量,让收购者付出大代价。然而,强行收购的结局可能是两败俱伤。“收购,特别是技术类公司的收购,存在高风险和高失败率。”

不过也有分析师认为,雅虎对微软的拒绝是抬高收购价格的一种手段。投资银行的分析师马丁·普利科宁表示:“雅虎并非不愿意考虑每股低于40美元的开价,这很可能只是雅虎为了抬高价格的谈判策略。最后雅虎可能以每股35.36或者37美元的价格成交。”很多分析人士认为,微软可能把它的开价提高到每股35美元。

微软收购雅虎 阿里巴巴或受益

◎本报记者 张翔

如果微软最终对雅虎收购成功,那么微软将成为中国互联网龙头企业阿里巴巴的最大控股股东,但阿里巴巴的相关人士接受记者采访仍不愿意就此收购案发表任何评论。不过,艾瑞咨询发表文章认为,微软对雅虎的收购将有利于阿里巴巴在中国业务的开展。

艾瑞咨询认为,即便没有此次收购事件,此前微软和阿里电子商务业务的渊源就颇深,微软MSN门户和阿里集团旗下相关电子商务合作早已展开,如微软中国的购物频道为淘宝,MSN弹

出窗口的购物资讯也直接指向淘宝。

除以上合作外,阿里软件也曾联合微软在2008年1月宣布新的三步合作计划。一旦微软收购雅虎成功,微软与阿里巴巴双方之间的合作将转变成集团旗下的内部业务协作,并开展更深入更全面的合作。而且,洽购成功后,微软也可凭借阿里集团电子商务优势,加强在用户流量、广告资源和技术方面的合作力度和深度,弥补微软缺乏电子商务运营经验,实现微软中国在电子商务领域零的突破,而阿里将继续扩大领先优势,实现双赢。

行业观察

二手车市今年加速 三大问题亟须解决

◎本报记者 宦璐

近日,中国汽车流通协会副秘书长罗磊预测,今年我国二手车交易总量有望超过300万辆。但是,相关部门认为,税率不一、经营主体准入标准低、没有统一鉴定评估行业标准等困扰我国二手车行业发展的因素,也必须尽快得到解决。

北京北辰亚运村汽车交易市场中心总经理苏晖告诉上海证券报,2007年全年的二手车交易量达到了35万辆,现在新车不断降价,迫使二手车跟风降价,二手车的贬值率低,这些车多,这些都是消费者青睐二手车的重要原因。

据罗磊分析,促进今年二手车市场的发展有四大因素:首先,去年我国城镇居民人均可支配收入首次超过了国内生产总值(GDP)增长率,扩大内需成为可能,汽车市场还将保持高速增长,同时也将带动二手车市场保持高速增长。其次,农民收入增加,今年,我国的惠农政策将使更多农民富裕起来。有巨大发展潜力的农村二手车市场将进一步扩张。第三,换车高峰即将来临。2001年前销售的新车进入更新期,二手车交易量将随之增长。第四,各类二手车经营主体走向成熟。二手车市场通过服务升级,拓展服务内涵,实现再发展,继续充当主流交易模式;随着二手车流通税收问题的解决,二手车经销企业将不断发展壮大;最后,置换业务将成为二手车市场快速增长的强大引擎。

据他介绍,二手车低龄化已经成为近年来二手车市场一大特点。罗磊告诉记者,准新车已成为二手车市场的新现象,并呈继续发展态势。去年前五个月,使用年限在三年以内的准新车交易总量的37.07%,比去年同期高2.98个百分点;而使用年限在10年以上的二手车仅占交易总量的6.31%,与去年同期基本持平。可见,二手车低龄化已经成为二手车市场的一大特点。

但业内人士表示,二手车行业也有众多亟需解决的问题,如税率不一、经营主体准入标准低、没有统一鉴定评估行业标准等。在苏晖看来,国家有关部门必须对二手车市场的混乱现状进行整治,之前出台的二手车行业政策几乎不能规范行业秩序,应尽快加以修改。

他认为,国家应该禁止个人从事二手车交易,因为这使整个市场陷入混乱。另外二手车销售公司应承担一条龙的服务,从二手车的收购、评估到维修、保养,不能买卖结束后就对消费者置之不理;第三,二手车应该作为商品进入流通领域,可以开出正规的商业发票,而不是现在的过户发票;最后,2%的交易税率过高。

45%

必和必拓表示,与并购建议提出前的力拓股价相比,要约收购溢价45%。

国泰航空: 愿资助中航入股东航

◎本报记者 索佩敏

针对中航有限在1月18日提出的人股东航方案,国航的合作伙伴国泰航空(0293.HK)近日再度表示支持。国泰航空行政总裁杨彦麟近日表示,国泰航空愿意向中航提供任何形式的资金支持。对此,东航有关人士昨日接受上海证券报采访时拒绝发表评论,并表示目前对于中航方案一事没有新的进展。

杨彦麟表示,如果中航在入股东航的过程中发行大量股票,国泰希望避免与中航交叉持股17.5%的比例被摊薄,愿意向中航提供任何形式的资金支持,及加强国泰在上海地区的占有率。杨彦麟进一步表示,国泰航空正与中航进行更紧密的合作谈判,包括在上海建立合资货运公司。他指出东航虽然目前亏损,但只要改善管理,要转亏为盈毫不困难,同时表示中航以及国泰都非常看重上海市场。

国航母公司中航集团旗下的中航有限在1月18日宣布已向东航正式提交方案,中航有限的方案建议由中航有限和/或其代表的有关方面与东航集团以每股不低于5港元的价格,共同认购东航将发行的298485万股H股,并将促成国航与东航在上海枢纽建设、货运和其他业务三大方面展开合作。而东航随后公布董事会正在处理这一建议,此后双方均未公布新的进展。

对于国泰航空的此番表态,东航有关人士昨日接受上海证券报采访时不予置评,并表示目前对于中航方案一事没有新的进展。

上汽集团 今年将狠抓商用车板块

◎本报记者 吴琼

今年,上汽集团将狠抓商用车业务。上海证券报昨日获悉,上汽集团已经确定好2008年商用车发展思路,即在一个“大家庭”和谐共赢,在统一的规划下推崇“百花齐放”。按照这一思路,即将融入上汽商用车的新成员南汽依维柯和上汽其他商用车成员一块,力争全年商用车销量突破70万辆。

据悉,上汽集团已经召开了上汽商用车业务年会。上汽依维柯红岩、上海汇众、上海申沃、上柴股份,以及今年将并入上汽集团的南京依维柯的高层均参加了此次商用车年会。

在年会上,上海汽车副总裁兼商用车事业部总经理肖国普指出,上汽发展商用车业务是在一个“大家庭”里和谐共赢,在统一的规划下推崇“百花齐放”。来自不同地区的商用车企业对内“和谐融合”,对外要发挥“亮剑精神”,在科学的统筹部署下,狠抓自主创新,走超常规发展之路。

2008年上汽商用车发展的核心任务包括协同资源、整合业务,扎实推进自主品牌建设。其中抢占市场的主力为上汽通用五菱和南京依维柯。据悉,上汽2008年商用车销售目标定为70万辆以上。

移动电话用户占比达六成

◎本报记者 叶勇

信息产业部2月5日披露的2007年通信业发展统计公报显示,2007年,全国电话用户新增8389.1万户,总数突破9亿户,达到91273.4万户。移动电话用户在电话用户总数中所占的比重达到60.0%。

2007年,全国移动电话用户新增8622.8万户,达到54728.6万户。2007年是移动电话用户增长最多的一年,其中10月份新增移动电话用户813.2万户,刷新单月增长纪录。移动电话普及率达到41.6部/百人。

2007年,全国固定电话用户减少233.7万户,达到36544.8万户,自1968年以来40年首次出现年度负增长。其中,城市电话用户减少273.5万户;农村电话用户增加39.9万户。固定电话普及率27.8部/百人。

从收入上看,移动通信网业务收入3702.7亿元,同比增长17.8%,占电信业务收入的比重为50.9%;固定电话网业务收入1747.8亿元,同比下降5.5%,占电信业务收入的比重为24.0%。

铁道部探索 铁路优质存量资产改制上市

◎据新华社

记者日前从铁道部获悉,今年铁道部将采取三项措施,加快铁路改革开放步伐。

一是深化铁路投融资体制改革。广泛吸引社会资本参与铁路建设,扩大合资建路规模,完善合资铁路政策法规,探索符合我国铁路实际的合资铁路管理模式。

同时,扩大股改试点,积极探索运用铁路优质存量资产改制上市,以存量换增量,实现资本市场融资的新突破。

二是继续完善新体制新布局。全面梳理机务、车辆、工务、电务、车务、调度等运输生产力布局调整和资源整合情况,以确保安全和提高效率为目标,以车网整合为重点,按系统、逐个站段推进资源的进一步整合。

同时,以乘务劳动组织改革为重点,分部门、分系统推动运输劳动组织改革,建立适应客运专线运营要求的新型劳动组织模式。

三是扩大铁路对外开放。加强与发达国家的技术交流与合作,为提高我国铁路自主创新能力创造条件。