

# 坐拥10亿元 超级个人股东现身泛海建设

◎本报记者 陈建军

剔除上市公司高管或者以前非流通股解禁变身而拥有流通股,完全从二级市场买入股份的黄木顺成为迄今为止最为超级个人股东。泛海建设今天公布的2007年年报显示,位居第一大流通股股东的黄木顺持股市值高达10.65亿元。

截至2007年12月底,黄木顺持股泛海建设23407405股。按照泛海建设2007年底45.50元的收盘价计算,黄木顺持股市值约为10.65亿元。泛海建设其余9大流通股股东均为基金,但持股最多的易方达价值精选基金也只有900万股,持股最少的广发策略优选混合基金为429.34万股。

流通股解禁变身的流通股股东,黄木顺成为迄今为止完全从二级市场买入股份市值最多的个人股东,能量级别远远超过名噪一时的刘芳等人。黄木顺巨量持股泛海建设的获利十分巨大。记者对比泛海建设历年股东名单发现,黄木顺是在2006年中期首度出现的,当时持股数量为6942889股。

年6月30日时的6.43元60天均价计算,黄木顺这些持股到2007年底的获利至少高达2.64亿元。2006年底,黄木顺持股数量增加到907.14万股。到2007年3月底时,黄木顺的持股增加到了1099.88万股。从那以后,黄木顺对泛海建设进行不断增持。到2007年6月底时,黄木顺的持股增加到1437.72万股,2007年9

底时,黄木顺的持股进一步增加到1952.99万股。粗略估算可以发现,黄木顺在泛海建设一个股票上的获利至少达到5亿元。值得注意的是,黄木顺还对泛海建设的公司治理发挥了重要影响力。泛海建设第二次定向增发上调价格,就是由他提出并被泛海建设控股有限公司采纳的。

## SST幸福 股改面临流通股股东考验

◎本报记者 陈捷

尽管SST幸福重大资产重组的申请获得了中国证监会的核准,其全体股东等比例减持的议案也在2月15日的股东大会上获得了顺利通过,但将于本月21日召开的相关股东大会,依然成为SST幸福能否“幸福”的焦点。此次分类表决的股东会,将成为关乎该公司重组股改能否最终成功的关键。

对于重组加股改的方案,该公司有关负责人表示,为了充分保护流通股股东的权益,在非流通股股东与流通股股东充分沟通协商的基础上,经过对原方案进行修订后形成了现在的方案,全体股东所持股份将由每1股缩减为0.4股减少注册资本,而流通股股东经过股改送股后,实际股份并未减少。同时,华远集团还做出了带盈利条件的股份限售期锁定、股权激励计划、避免同业竞争等特别承诺。

SST幸福修改后的股改方案显示,在修订方案中,新增的内容除了华远集团向上市公司回赠4000万元现金并承诺幸福实业2008年的利润不低于3.9亿元以外,本次重组中新增股东所持股份的锁定期最短为36个月,第一大股东华远集团所持股份锁定期最短为60个月。

## 格力电器 智能化霜获中国专利奖

◎本报记者 姜瑞

第十届中国专利奖评选主办方——国家知识产权局近日公布,珠海格力电器股份有限公司发明的“热泵型空调器除霜控制方法”(简称“智能化霜”技术)荣获本届中国专利奖优秀奖,一举实现了空调行业发明专利在中国专利奖上的零突破。

中国专利奖是国家知识产权局授予专利权单位或个人的最高荣誉,得到了世界知识产权组织的认可,在国际上具有深远影响力。中国专利奖于1989年创立,每两年评选一次。

据专家介绍,格力电器的这种全智能化霜模式,解决了常规化霜模式中空调化霜时间长、化霜次数频繁导致的制热效率差、空调器制热能耗高的世界级难题,实现了动态除霜控制,是空调行业最前沿的节能技术之一。

## \*ST长运 民事赔偿上诉案昨开庭

◎本报记者 陈其珏

记者昨天从代理律师处获悉,曾创造连续45个涨停纪录的\*ST长运民事赔偿上诉案昨天在重庆高院开庭。

三年前,中国证监会认定\*ST长运存在虚假陈述行为,在诉讼时效到期之前的2005年底,由新望闻达律师事务所合伙人宋一欣所代理的ST长运投资者邹女士等三人向法院提起了民事赔偿诉讼,三人起诉金额合计为34万余元。重庆市中级人民法院于2007年8月9日作出一审判决,判决合计要求\*ST长运因虚假陈述向邹女士等三人赔偿34万余元。

2007年9月26日,\*ST长运向重庆市高级人民法院提起上诉,其理由是原告的损失与被告的虚假陈述不存在因果关系,而且存在系统风险,故要求对一审判决予以改判。昨天,重庆市高级人民法院开庭审理该案的上诉案,当最后法官询问双方是否愿意依法调解时,\*ST长运代理人表示拒绝。

## 强化年报监管 安徽证监局施行“点对点”谈话

◎本报记者 张侃

安徽证监局近日全面启动对辖区上市公司2007年年报工作的一线监管,围绕上市公司编制和披露2007年年报工作,强化年报前的监管沟通和风险提示,并将上市公司监管工作与会计审计监管工作结合起来,统筹部署和要求,在日常监管中实施了三个“点对点”式监管谈话。

一是实施监管责任人与责任范围内上市公司相关负责人的“点对点”谈话。根据统一要求,监管责任人逐家约见责任范围内上市公司的相关负责人、财务总监、董事会秘书“点对点”谈话,重点是重申年报编制和披露的规范要求,警示切勿编造虚假信息,一定要真实披露;告之日常监管关注到的公司相关问题,尤其是与财务相关的问题,提醒公司要作为年报重点问题,予以准确、充分的披露;强调公司必须严格履行对年报的内部审核程序,特别是要督促发挥独立董事与审计委员会对本公司年报的审核把关作用;要求公司执行好内部信息披露事务管理制度,对业绩相关信息严格保密,对新发现的重大事项及时报告并以适当的形式及时披露。

二是实施监管责任人与责任范围内公司年报审计师的“点对点”谈话,重点是重申年报编制和披露的规范要求,警示切勿编造虚假信息,一定要真实披露;告之日常监管关注到的公司相关问题,尤其是与财务相关的问题,提醒公司要作为年报重点问题,予以准确、充分的披露;强调公司必须严格履行对年报的内部审核程序,特别是要督促发挥独立董事与审计委员会对本公司年报的审核把关作用;要求公司执行好内部信息披露事务管理制度,对业绩相关信息严格保密,对新发现的重大事项及时报告并以适当的形式及时披露。

三是实施处室主要负责人与辖区内相关会计师事务所主要负责人的“点对点”谈话。针对辖区内三分之一以上公司年报为辖区内同一家会计师事务所审计的情况,结合落实对辖区内证券执业会计师事务所的监管职责,由处室监管负责人约见该所主要负责人“点对点”谈话,重点是谈证监局一线监管予以重点关注、并为该所审计的上市公司及其在年报审计中应关注的问题,要求在事务所层面上,将证监局关注的相关重点公司作为全所年报审计的重点项目,强化统一组织和审计质量控制,出具恰当审计意见,充分提示和披露相关信息。

## 光明乳业打响“三大战役”

◎本报记者 葛荣根

如果说2007年是光明乳业的复苏之年,那么2008年就是光明乳业的成长之年,而2009年则是光明乳业的腾飞之年。在光明乳业总裁郭本恒的棋局中,其目标已经不单单是要唱响“复苏—成长—腾飞”三部曲,还要决胜未来奶世界的“明日战争”。

郭本恒透露,光明乳业今年将重点部署三大战役:“新品战”扩展版图;“常温战”聚焦城市、双拳出击;“渠道战”则重在优化传统渠道、特殊渠道和现代商超结构。他认为,只要扎扎实实打好每一场战役,光明乳业必能够赢得中国乳业的“明日战争”。

在郭本恒的谋略中,光明乳业的“明日战争”已经开始。2007年全面告捷的复苏战役,可谓是光明乳业打响“明日战争”的准备阶段,全年光明乳业实现了10%以上的增长。2008年的成长之年光明乳业开局不凡,一月份全线爆开开门红,常温产品完成历史性的跨越,与去年同期同比增长90%;奶粉和奶酪同比增长近80%,高端婴幼儿奶粉“优幼”已支撑起光明奶粉的半壁江山;“AB100”优酪乳在光明新鲜酸奶中的比重上升为15%以上,“畅优”所占比重突破10%;高端鲜奶



史丽 资料图

“优倍”占光明鲜奶的比重也接近10%左右。一月份公司整体增长速度达到了30%以上的快速增长。

新春伊始,光明乳业上市仅仅1个月的自主创新高端养生酸奶“汉方草本优酪乳”仅在华东区域销售收入就突破400万元,这基本上是目前市面新品规模效益的4倍。今年其单品保守销售目标将突破亿元。光明乳业将秉承差异化营销策略,为这款填补国内外市场空白的高科技新品进行相关保健功能的检测,

并向国家有关部门申请保健食品批号和专利证书。

郭本恒表示,2008年意味着光明乳业的成长年真正开始,而明年将是光明乳业的腾飞之年。根据郭本恒的规划,2008年光明乳业的战略目标为,在新鲜领域继续保持酸奶和牛奶份额双双第一;在常温领域保持去年的速度并继续提升;在奶酪零售市场继续保持第一并提升份额。今年光明乳业将继续紧紧把握消费需求,打造明星新品,提升高

附加值产品比重,进一步优化产品结构,进一步深化营销革命,提升光明乳业在科技、奶源、物流方面的既有优势,挖掘打造光明乳业领先未来的综合竞争力。

市场分析人士认为,当前中国乳业发展处于关键转折期,市场格局正在变幻之中。光明乳业抓住行业调整机遇进行战略战术调整,强化科技、奶源、物流等固有领先优势,加速营销创新和渠道革命,培育新的竞争优势,预期其整体竞争力将更强。

## 福田汽车规划 “十一五”年产销近百万辆

◎本报记者 徐玉海

记者从福田汽车获悉,2007年该公司商用车销量达40余万辆,在中国和亚洲商用车市场排名首位,在全球也仅列奔驰商用车公司之后,名列世界第二。同时,在轻卡领域,福田汽车凭借31.9万辆的年产销量摘取了全球行业桂冠。凭借这一成绩,福田汽车2007年净利润创下了3.8亿元的历史记录。

福田汽车新闻发言人赵景光表示,公司已作出规划,将在“十一五”期间实现整车年产量达到80万至100万辆之间,成为中国主流汽车企业;“十二五”期间实现年产量超过150万辆,发展成为世界级的汽车企业。为实现这一目标,福田汽车还确立了两大发展支点,即国际市场和乘用车业务。据悉,2007年福田汽车海外出口近3万辆,位居行业首位,并计划在2010年出口量达到20万辆。而在乘用车领域,福田汽车小型MPV——蒙派克MIDI已于2007年底正式亮相,福田汽车已成为拥有欧曼、欧V、欧马可、蒙派克、风景、萨普、传奇、奥铃、时代等九大产品品牌,生产车型涵盖轻卡、重卡、轻客以及大中客等商用车的全系列车商。

## 海信电器占据 家电下乡七成彩电份额

◎本报记者 刘海华

据商务部最新统计数据 displays: 自家电下乡活动在山东、河南、四川开展实施以来,截至2月15日,海信彩电销售量占有率达到69.31%,销售额占有率为71.82%,其他5家国内中企业占据了剩余的约三成市场份额。海信彩电凭借专供产品的技术、渠道、服务等综合优势持续发力,继在国内平板市场连续第四年摘得销量榜首桂冠之后,在家电下乡活动中再次夺得领军企业。

海信彩电在家电下乡活动中取得骄人业绩,主要原因在于产品贴合广大农村市场需求。

## 中金黄金股份有限公司向中国黄金集团公司发行股份购买资产实施情况报告暨股份变动公告

重要提示: 本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负有连带责任。 中金黄金股份有限公司(以下简称“中金黄金”或“本公司”、“公司”)非公开发行股票及向中国黄金集团公司(以下简称“中金集团”)购买资产交易(以下简称“本次交易”)的相关情况如下: (一)中金黄金非公开发行股票两次发行:第一次向中金集团非公开发行53,725,325股股票(以下简称“本次发行”),中金集团以所购9家企业的股权/权益(下称“目标资产”)认购;第二次向其他特定投资者非公开发行不超过76,274,675股股票(以下简称“第二次发行”),认购以人民币普通股,募集资金不超过20亿元人民币。 (二)本次发行的定价基准日为第三届中国证监会公告[2007]4月20日,发行价格为定价基准日前20个交易日股票交易均价,经除息调整后为36.96元/股。 2.本次发行股票类型、数量及价格 股票类型:人民币普通股(A股) 发行数量:53,725,325股 发行价格:36.96元/股 3.中金集团认购的限售期以及预计上市时间 本次向中国黄金集团发行的股票限售期为36个月,限售期自2008年2月15日开始计算,预计中金集团本次发行的股票可以在2011年2月15日上市流通。 中金集团在本次发行前持有的中金黄金股票与本次发行认购股票同时予以限售,限售期相同。

Table with 4 columns: 序号, 股东名称, 持股比例(%), 持股数量(股), 持有有限售条件股份数量(股). Lists shareholders like 中国黄金集团公司, 鹏华动力增长混合型证券投资基金, etc.

Table with 4 columns: 序号, 股东名称, 持股比例(%), 持股数量(股), 持有有限售条件股份数量(股). Lists shareholders like 中国黄金集团公司, 鹏华动力增长混合型证券投资基金, etc.

Table with 4 columns: 单位/股数, 变动前, 变动数, 变动后. Shows changes in shareholding for various categories like 有限售条件的流通股, 无限售条件的流通股, etc.

据振华国际的目标资产的盈利预测以及该企业所开矿山的地质条件判断,预计未来该等资产的营业收入仍将保持基本不变。本次交易完成后,公司作为一个专业黄金生产企业的地位将得到进一步巩固和加强。 3.公司的资源储备可能增加较大,核心竞争力得到加强 2006年,目标资产黄金产量为7.06吨,经核实的黄金资源量及储量约128吨,均大幅超过公司目前的黄金产量。2006年公司自产金4.8吨,以及资源量和储量(目前约为73吨)。本次交易完成后,公司在黄金企业赖以生存的黄金资源占有方面有了较大保障,将形成较强的竞争力和竞争优势。

4.管理效率和规模效应将进一步增加公司的经营效率 本次交易完成后,公司将加大业务整合的力度,充分利用公司作为上市公司的管理优势和资本优势,通过加强成本控制和提高挖潜,优化目标资产的成本结构,降低管理成本,进一步提高目标资产的综合竞争力。 5.本次交易完成后,公司在经营实力、资产质量、资源占有量和盈利能力等方面都得到较大程度的提升,为公司的进一步发展和壮大奠定了坚实的基础。 6.本次交易对公司财务状况、现金流量及盈利能力的影响 (一)本次交易完成前,公司合并口径财务数据如下表:

Table with 4 columns: 项目, 2007年中期报告数据, 2007年6月30日(备考合并数), 变化比率. Shows financial metrics like 总资产, 净资产, 总负债(股), 每股净资产.

注:本次发行股份数53,725,325股计算 本次交易完成后,与交易前相比,公司总资产、净资产、每股净资产均有较大幅度提高。 本次交易完成后,公司将进一步增加业务整合的力度,充分利用公司作为上市公司的管理优势和资本优势,通过加强成本控制和提高挖潜,优化目标资产的成本结构,降低管理成本,进一步提高目标资产的综合竞争力。 2.本次交易对公司经营现金流量的影响如下表:

Table with 3 columns: 项目, 2007年中期报告数据, 2007年1-6月(备考合并数). Shows 经营活动现金流量净额, 每股经营活动现金流量净额.

注:本次发行股份数53,725,325股计算 本次交易完成后,经会计师事务所审计的公司每股经营活动现金流量净额增长56.10%,现金流量状况良好。

3.本次交易对公司盈利能力的影响 根据振华国际的估值核价(2007)及125%的盈利预测审核报告,本次交易完成前后公司的盈利情况如下表所示:

Table with 4 columns: 项目, 2007年中期报告数据, 2007年中期报告数据(假设完成), 2008年预测数. Shows 营业收入, 净利润, 净资产收益率, etc.

注:1.以上盈利预测系依据2006年2月15日颁布的《企业会计准则》编制 2.以上盈利预测假设标准金销售均价160.68元/克 根据振华国际的估值核价和财务报告,截至2007年6月30日,公司的资产负债率为53.24%,流动比率为1.11,处于正常水平。 中金集团以目标资产认购本次发行的股票,相关负债由目标资产的公司,符合匹配原则,不会不合理增加公司的负债。 五、中介机构情况 (一)保荐人 瑞银证券有限责任公司

法定代表人:李一 联系人:陈兴伟、杨艳群、李民、姜明春 办公地址:北京市朝阳区金融大街7号美国国际金融中心15层 联系电话:010-85832897 / (010) 58328980 传真:010-85832896 (二)独立财务顾问名称 华泰联合证券有限责任公司 法定代表人:吴万善 联系人:张博 住所:北京市西城区金融大街23号平安大厦1001室 联系电话:010-56806816 传真:010-56806814 (三)发行人律师 北京市通商律师事务所 法定代表人:韩小华 联系人:张彤彤、赵蔚洁 办公地址:北京市朝阳区建国门外大街12号新华保险大厦6层 联系电话:010-56939399 传真:010-65693838 (四)会计师事务所 瑞华会计师事务所有限责任公司 住所:北京市朝阳区亚运村云岗26号鹏润大厦B座1201-1205室 法定代表人:李国强 联系人:李国强 电话:010-48584405 传真:010-48584428 (五)资产评估机构 中联资产评估有限公司 住所:北京阜成门大街1号四川大厦塔22层 法定代表人:沈涛 联系人:叶平 电话:010-88151795 传真:010-88152008 (六)矿业评估机构 北京海地人矿业评估事务所 住所:北京市西便门内大街15号 法定代表人:陈伟斌 联系人:陈伟斌 电话:010-66557497 传真:010-66557527 (七)北京中矿评估师事务所 北京中矿评估师事务所 住所:北京市海淀区西直门北大街45号时代之光大厦2号楼1001室 法定代表人:刘玉磊 联系人:董羽飞 电话:010-51661688 传真:010-62242737 (八)其他中介机构 1. 中瑞岳华会计师事务所有限责任公司出具的中瑞岳华字[2008]第008号《验资报告》; 2. 资产评估师事务所出具的相关证明文件及北京市通商律师事务所就资产过户和交割手续完成的法律意见书; 3. 中国证券登记结算公司上海分公司出具的新增股份登记托管情况的书面证明; 4. 经中国证监会审核合格的全部发行申报材料; 5. 其他与本次发行有关的重要文件。 (二)查询地点 投资者可到本公司的办公地点查询。 除法定节假日以外的每日上午9:00-11:00,下午2:00-4:30。 (四)信息披露网址 http://www.sse.com.cn