

# 鼠年、奥运年的艺术市场将走向何方

- 一线艺术家开始转型,但好似都还没有找到方向;
- 年轻艺术家的市场还将持续火爆;
- 商业包装对艺术家的影响很大;
- 平面绘画有其自身易于收藏的特性,新媒体、装置及综合艺术受到学术推动后,会日益受收藏市场重视。

## 艺宝

新年的钟声已经渐行渐远,经过春节假期,艺术市场也将迎来新一轮的热潮。那么作为鼠年又是奥运年的中国艺术市场,将会呈现怎样的新面貌呢?前些年一直有人认

为奥运年对于中国艺术市场是一个关键的年份,时至今日,他们又是怎么看呢?为此,本刊采访了众多的艺术家、收藏家、策展人、批评家、美术馆馆长以及画廊和拍卖行的专业人士,让他们为今年的艺术市场把把脉。

## 一线艺术家开始转型



朱其:策展人、批评家

一线艺术家开始转型,我对他们的这种精神持肯定态度。但好似都还没有找到方向,目前他们的作

品在实际上并没有真正的突破。艺术创作的突破至少应该有两方面的把握,一是对中国社会现实有良好的把握,二是对中国近现代转型期世界艺术的脉络应该有所把握。后89艺术的成功在于符号,后面发展应该抛弃符号。

年轻艺术家的市场还将持续火爆。尽管他们的作品在形式上不错,不过在艺术创作上也存在不少问题,比如语言方法没有新的东西,观念摄影都是电脑拼贴、摆拍、挪用,模仿非常严重。

商业包装对艺术家的影响很大。创作环境不好时,年轻艺术家面对残酷的社会现实,需要挣扎,因而作品中张力比较大。但是由于商业包装给与年轻艺术家良好的创作环境,这种作品的内涵可能会少些。

## 除了油画,我们还要关注什么?

沈其斌:上海证大现代艺术馆馆长

今年证大美术馆从学术角度考虑主要关注四位中国艺术家:汪建伟、宋东、邱志杰和杨福东。主要是考虑到这四位艺术家艺术背后传达的精神还是扎根于本土的,虽然媒介也有西方的元素。

在艺术市场上,平面绘画目前因为自身的易于收藏的特性,依然是市场的主流。但是艺术发展也是越来越综合的,目前国内的绘画有图像化的痼疾,新媒体、装置及综合艺术受到学术的推动后,会越来越受收藏市场的重视。

### 王泊乔:

现在一些70后艺术家的作品已经很有思想很有深度。相对而言,80后和90后艺术家可能就差些,目前这些更为年轻的艺术家,在多媒体方面的艺术成就要好于绘画方面。但是目前从事多媒体的艺术家的生存状态不是很好。明年或更长的时间内,多媒体艺术的市场状况不会有大的改观,市场对他们的认知需要时间。从07年的市场来看,今年的影像市场可能会好些。

### 林松:

在短时间内,摄影、雕塑很难像绘画一样那样成熟。首先,买家对这种艺术形式的认知需要一个过程。其次,版数问题也会影响他的收藏。此外,我个人觉得目前国内影像多在重复国外,在材料把

握、观念等方面有很多不足。雕塑和影像的状况差不多。现在一些作为一线油画家的延伸品的雕塑,在市场上应该没有问题。我感觉现在一些年轻人的装置不错,如李晖、UNMASK,他们在材料把握,制作技术上比前辈要强,也有比较好的前瞻性,目前尽管和前辈的观念性还有很大差距,但是随着生活的磨练,这方面可能会有所增长。

向京:艺术家



雕塑市场根本不可能与油画市场相比。这几年,雕塑市场一直没有起来,一方面是雕塑收藏有很多局限性。另外,我感觉是目前雕塑家的数量太少了。

现在我发现很多个体年轻雕塑家的作品不错。不过对于他们,我还是持观望的态度,毕竟做雕塑不容易,他们做了一批好作品,但将来能不能坚持下去,这谁也不说准。

## 市场聚焦热点



甘学军:北京华辰拍卖有限公司总经理

油画和书画市场将继续它的火热状态,整个市场的调整除了经典绘画的持续火热之外,将集中在对新热

点的发掘上,现在中国当代艺术和写实艺术的创作氛围还是非常活跃的。所以今年的市场还有非常的空间去发挥。

北京华辰也一直在发掘新兴的艺术家。除了关注像中央美院和四川美院的艺术家之外,也在关注着湖北、广州、东北的一些艺术家。关于哪些艺术家将异军突起,这个问题是仁者见仁的事情,但必将会有大批这样的艺术家出现。

王泊乔:墙美术馆、皇朝·诚铭拍卖有限公司艺术顾问

一些有美术史价值但是价格还比较低的艺术家今年也将会有所突破。但这也只是个体艺术家现象,并且最终落脚点将在他们的精品上。此外,从去年市场的表现看,年轻艺术家作品出现的比较多,在拍场上的表现也比较好,今年年轻艺术家将会比较火热。

## 选择艺术家的四项基本原则



林松:世纪翰墨画廊负责人

我选择艺术家没有地域的区别,只要有好的作品,我都看中。作品一要有鲜明的艺术风格,二要有很好的当代观念,不论是反映社会还是个人情感,三要有传统文化修养,扎根于本民族文化传统,四要有很好的国际性,其实,具备前三点,国际性基本上就有了。我反对表面的符号化。

现在艺术家面临的商业诱惑非常大,但是艺术家千万不要为眼前的物质所迷惑。藏家之所以买年轻艺术家的作品,看好的是他的潜质和资质。但这不是拒绝商业。商业回报可

能为艺术家创作提高保障,但艺术家要警惕商业,不能为钱而创作,不能一种重复自己,否则将会淘汰。

2008年一线艺术家还有升值潜力,但不是指他们的所有作品,而是指已经进入美术史的作品。一般的作品将是一般的价钱,现在市场已经进入名家精品阶段。对于一线艺术家的转型,如果成功的话,市场肯定会跟进,如果转型失败,其作品当然不会被市场认可。市场会根据艺术家的价值,给与一个较合理的价格。

现在信息沟通如此方便,在这样的时代,想埋没一个人是非常困难的。在当代艺术这块,基本上不存在价格洼地。如果说市场上有价格洼地的话,我感觉应该是老油画,它们将来可能有很好的升值潜力。但最终还是要落在具体作品上,只要名家的精品才能升值。并非名家一生的所有作品都会升值。

周铁海:艺术家

今年有一个突出的市场热点个案是蔡国强。

## 如何看待年轻艺术家

茅为清:前波画廊负责人

永远会有新的出现,这是一个自然的法则。中国俗话说:长江后浪推前浪。70后、80后的艺术家,由于他们出生于中国经济文化急速发展的时代,所以,他们所关心的议题与国际化是分不开的。也因此,他们的作品会被更多的观众群(国内外)所接受,获得更广泛的回响。

孙宁:站台中国负责人

并不是越年轻就越有潜力,很多之前的60、70年代的优秀艺术家们对艺术已经很有见地,由于某些客观原因,在沉寂了若干年后,这些艺术家慢慢的也会浮出水面,他们的发展也是具有潜力的。而70后、80后的艺术家也并不都是具有发展潜力,就像前面所说,只有具有独特的学术思想和见地的艺术家,才会是下一个艺术之星。

一线艺术家的转型说明他们在探索,他们的创作是内心的需要,但不是说每个新的作品都会比原来的好。

谭国斌:收藏家、谭国斌美术馆馆长



我以前主要是收藏方力钧等人的作品,在今年会主要计划收藏一些年轻艺术家的作品,主要关注各大美院毕业的研究生,我也会到各个院校的毕业展上去观看和发掘一些有潜力的年轻艺术家。

## 谁会是下一个热点

伍劲:艺术品经纪人

2008年的市场还不明确,成名艺术家将越来越坚挺,年轻艺术家将会起来,不过年轻艺术家要给他们时间,让他们发展。从2007年的秋拍就能够看出来。二线艺术家的情况将不乐观。现在已经成名的艺术家的代表作品会受欢迎,二、三线作品可能就没有那么乐观,这个在香港很明显,在北京还是不明显。

刘刚:中国嘉德国际拍卖有限公司油画艺术总监

今年各个板块都会很火。今年的整体艺术市场将继续走高,虽然大家都在说市场要下滑等等,但目前还没有看到下滑的趋势。年轻艺术家现在主要由画廊来推广,他们还需要时间来培养,我们暂时不会设置专场来拍卖年轻艺术家作品,但是每年都会有一些年轻艺术家的作品上拍。嘉德将主打成名艺术家的经典作品,因为现在整个市场都是成名艺术家在支撑,所以成名艺术家的精品和文献性的作品理所当然具有升值潜力。

## 当代水墨市场有望补涨

刘庆和:艺术家

就我个人而言,自己的作品相对于油画普遍偏低,这也是当代国画整体价格水平状况,但是不管从哪个方面来说都是不太正常的,随着人们对于当代国画认识的提高,目前的低价形式会改变。

李津:艺术家

在去年年底我为与我合作的画廊定了一个统一的标准,并且在原有基础上价格有所提高,但在近一两年内就会固定下来,不会再有大的变动。自我感觉自己的作品还是比较低,当代水墨作品会有一个补涨的行情。



张子康:今日美术馆馆长

受市场整体气候的影响,明年当代水墨肯定会有发展。当代水墨有很强的中国文化底蕴,有很多大的发展潜力。此外,国际化的艺术在08年也将是艺术的热点。在全球化的互动下,这是一个必然,并且也已在中国形成一个气势。

