

资本该如何介入当代艺术市场

——专访四川美术学院教授王林

◎本报记者 杨琳

面对如此火爆的当代艺术市场,资本自然是热门话题。但是对于资本如何介入艺术,著名美术评论家、四川美术学院美术学教授王林却有一番说辞。当然,作为前提,他认为“资本”本身没有好与不好:说它好,马克思将它比喻成“从头到脚都流着血和肮脏的东西”;说它不好,如果没有“资本”的介入,中国就不可能像现在这么热闹,中国当代艺术也不可能像现在这样引起政府和社会如此的关注。

资本介入的三个层次

王林提到,介入中国当代艺术市场的首先是“国外资本”。他说,从某种意义上讲,“国外资本介入”就意味着它有自己的价值判断,对中国艺术家的选择和推崇,是按照它们自己的价值判断和受众需要来进行的。因此,在这个过程中,就存在一个问题——中国当代艺术究竟有什么意义和价值不是中国人说了算,是老外和他们的代理人说了算。所以从这一点来讲,出现在国际市场上的中国当代艺术能否就是真正的中国当代艺术的价值取向,是值得怀疑的。

目前,中国本土资本也已经大举进入中国当代艺术市场,对于此时资本与当代艺术市场现状,王林从三个方面进行了剖析。首先他提到的是消费性购买这个层次,代表

的是一种终极购买。买家出资购买作品完全是出于喜欢,想把作品挂在家里作为装饰或欣赏,既是一种收藏,也是一种财产。然而,这样真正懂中国当代艺术,了解其价值,并像收藏古董一样去收藏中国当代艺术的人很少。王林认为,泡沫的产生实际上就是因为这种终极收藏不够。而俄罗斯就与中国不同,他们的当代艺术家价格并不高,但大多都是终极收藏者在购买。

另外一种介入市场的资本则来源于公益性收藏,如博物馆、美术馆收藏。在中国这种背景下,公益性收藏后面每个人都是鞠躬尽力,然而成效却并不见大。目前艺术家的作品都没有以很低价的方式进入博物馆,是因为没有相关的制度建立。例如,博物馆如果以很低的价格收藏了艺术家的作品,就不能轻易拿去出售或不能在一定的时段内拿出来展示。因此,建立起完善的博物馆收藏条例和规则非常重要,让一些有价值的作品进入博物馆。除了制度,还需要有比较好的批评家起作用。“批评”是需要提供给公众的,这样才能让有价值的、优秀的中国当代艺术留在中国本土。

最后则是投资性收藏,王林指出在这个层次,进入的资本最大。资本的特性就是流动,就是追求利润最大化。然而,中国目前的投资性收藏是盲目的,关键在于这些有钱人

没有一套合理地进入文化的方式方法。在西方,那些大收藏家都是依靠团队合作的方式,他们采用的是一种社会运转方式,而不是个人的单打独斗。所以,投资者最应该关注的是有没有形成一套长期投资运作的方式。

批评与投资是否可以交集

作为投资,就要遵循资本运作的规律,这些投资者拿钱出来必定会思考一套如何赚钱的方式。对于当代艺术投资,批评的力量不可忽视。王林指出,批评的功能就是要把有价值的作品选出来,让它进入历史,或者是选出能进入历史的作品,这就要具有超前性,而这种超前性正好也是投资者所需要和期待的。因此,投资者和批评家之间的一个共同点就是超前性,他们都对艺术家作品的历史地位有一种期待。投资者就是希望艺术家的作品价格能不断提高,但是一位艺术家的作品价格在短期内的提高可能是操作的结果。商品价格由供求关系决定,但这种供求关系有可能是真实的,也有可能是虚假的。比如某艺术家的作品有10个人买的时候是1万元/件,但当有100个人买的时候就可能涨到10万元/件了。到底有没有100个人买呢?往往是很虚假的事情。

艺术品在市场经济条件下也是商品,具有一般商品的属性,价格随供求关系的变化而变化。但是艺术品



王林,生于西安,1982年毕业于重庆师范学院中文系,1986年进入中央美术学院美术史系学习,现执教于四川美术学院美术学系。曾为国家教委“七·五”重点科研项目《艺术教育》的主要撰写者,是中国美术界近年来颇为活跃,颇有影响力的美术批评家。现为四川美术学院美术学系教授。

也是一种特殊商品,是一种精神产品,其价格是围绕它的价值判断而上下波动。例如,印象派作品的价格,尽管也有低有高,但可以发现它的价值是稳定的,因为它的艺术价值和历史地位已经被确立。如果说一般商品的价格是由社会必要劳动时间决定的,那么艺术品的价格则是由它的历史地位来决定的,是由批评所造就的历史地位来决定的。

但是,王林觉得目前资本和批评还是两条直线,还没有交集。资本拥有者有自己的资本运作方式,但

专家、批评家或价值判断者也有自己的专业。如果说投资者聘请了专家来指导,那么专家会按照自己的专业来操作,而不是按照投资者的专业去做。而合作是需要交点的,但不是去改变资本运作的方式,也不是扭曲批评的立场,而是需要一种共识。王林表示,艺术市场在中国刚刚开始,投资者与批评家、专家团队之间的合作需要一个互相了解、互相磨合、互相交流、互相参与的过程。但两者之间的合作是必然的,关键是投资者的眼光和理念。

苏富比情人节“红色”拍卖呈现高价和爱心



◎学东

2月14日,纽约苏富比举行了一场特殊的专场拍卖,这场拍卖不仅仅是一般意义上的艺术品专拍,还是一场为联合国基金会支持的非洲艾滋病援助项目募集善款的慈善拍卖。这场名为“红”(RED)的拍卖,由U2乐队主唱波诺与英国最为炙手可热的当代艺术家达米安·赫斯特发起,并由高古轩画廊和苏富比拍卖公司共同合作推出。

全球顶级的100名艺术家参与

为了筹备此次拍卖,达米安·赫斯特与全球顶级的100名艺术家取得了联系,希望他们为此次拍卖创作以红色为灵感的作品。包括马修·巴

尼,乔治·巴塞利茨,安东尼·戈姆雷,苏伯德·古普塔,杰夫·昆斯,理查德·普林斯等众多当代艺术家都给予了积极响应。他们都分别根据此次的主题“红”为灵感制作了新的作品,交出了令人满意的“命题作文”。

最终该场拍卖的共计有72件作品上拍,作品悉数成交。这场慈善拍卖的总成交额达到了4258.4万美元,超过了拍卖之前的2900万美元的最高估价。有11件作品的成交价格在100万美元之上,更有17件艺术家作品创造了他们作品在拍卖市场上的新高,达米安·赫斯特的装置作品《有志者事竟成》是一个装满抗艾滋病病毒药的药柜,这件作品的估价在500-700万美元之间,最终以715万美元成交,这也是该场拍卖成交价格最高的一件拍品。这件作品的

一场为联合国基金会支持的非洲艾滋病援助项目募集善款的慈善拍卖

拍卖全球顶级的100名艺术家为此创作的以红色为灵感的作品

11件作品成交价格超过100万美元,17件作品刷新艺术家个人拍卖纪录

买家正是代理达米安·赫斯特作品的伦敦“白色立方体”画廊。

赫斯特拥有超高买气

在11件成交价格超过100万美元的拍品中有6件都是达米安·赫斯特的作品,这6件拍品的成交总价也达到了1842.5万美元。可见达米安·赫斯特的作品能吸引到的超高买气。达米安·赫斯特的作品《爱你》占据了本场拍卖图录的封面和封底,最终以较高的330万美元拍出,他的作品《澳酚红》以264万美元成交,《所有你需要就是爱》以242万美元成交,《旋转的红》以181.5万美元成交。

另一位当代艺术名家杰夫·昆斯的作品《气球兔》以203.5万美元成交,班斯基的《保持的一尘不染》以187万美元成交,理查德·普林斯的《无题》以176万美元成交,而在欧美声名鹊起的日本当代艺术家村上隆的《红色花球》是以165万美元成

交,安德鲁·古斯基的《平壤iv》以137.5万美元成交。

拍卖结果皆大欢喜

面对这样的拍卖结果,U2的主唱波诺表示:“这样的拍卖结果令人难以置信,艺术和爱的结合使得这个情人节令人难忘。因为在今晚,我们不仅仅严肃的思考爱的含义,除了对艺术的爱之外,还包括要把爱心献给那些生活在地球上最贫困地区遭受艾滋病折磨的人们的爱,拯救一个生命的价钱是多少?40美分可以买到2片维持那些受艾滋病折磨的病人生命的药片,所以你可以做个算术题,一件10万美元的雕塑,一件150



万美元的绘画,这些钱可以买得起很多很多的药品,去给那些在非洲买不起药的人们。达米安·赫斯特在他的作品中把药片变成了艺术品,而现在在这些艺术品可以变成真正的药送给那些数以百万计的患者手中。”

达米安·赫斯特也说:“这是一个相当不错的结果,这证明了如果你把所有的心思都放在一件事上你什么都能做到,我今后再也不会那么愤世嫉俗了,非常感谢那些捐赠作品的艺术家。我们已经对这个世界的微小改变做出了帮助。”

而苏富比欧洲区当代艺术主席齐尼·维斯特巴说:“今晚拍卖的真正明星是那些慷慨捐出作品的艺术家。”

高古轩画廊的负责人拉里·高古轩补充说:“拍卖结果自己会说话,我要感谢这些伟大的艺术家,我称赞赫斯特、波诺以及这些艺术家们的善举。”

这场慈善拍卖的结果无疑是皆大欢喜,在商业味浓重的艺术品拍卖市场中举行这样的慈善拍卖也会使人感到蕴藏在拍卖背后浓浓的人情味。

