

除了股市、房市,您还应关注艺术品市场



**业内人士  
纵论鼠年艺术市场走向**  
详见 3版



**艺术聚集点缘何  
变身“创意园区”?**  
详见 4-5 版



**杨少斌:  
现实主义也是“观念一种”**  
详见 8版

## 首超法国,位居美国、英国之后 中国进入全球艺术品市场三甲



◎夏木

2007年,中国的艺术品拍卖成交额在全球拍卖市场所占的份额,首次超过了全球排名第三的法国,进入了三甲之列。这是国际知名的专业网站 Artprice 近日已经证实的消息。

按照国际艺术品拍卖市场的成交额排名,在美国和英国之后,法国长期占据着第3位的位置。Artprice 网站公布的2006年全球艺术品市场研究报告显示,按照成交额来计算,美国占据了全球艺术品拍卖46%的份额,英国位列第二位占27%,法国占了6%的份额,中国的市场份额则达到了5%,仅比法国少了一个百分点,在全球市场中占据了第4的位置。虽然 Artprice 网站还没有公布2007年全球艺术品市场研究报告的一些具体的分析数据,但是近日已经证实了在2007年中国所占的市场份额超过了法国。

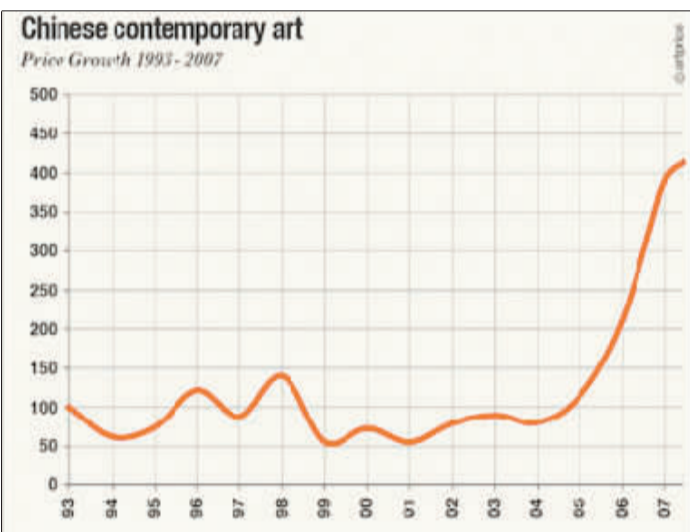
那么,是什么使中国艺术品拍卖市场如此迅猛发展的呢?原因有三:

### 原因一:屡创成交天价

2007年中国艺术品拍卖市场中诞生了一批高价拍品,例如在香港佳士得秋拍“亚洲当代艺术”专场中,中国当代著名艺术家蔡国强的《为APEC景观焰火表演所做的爆破草图》(14幅),以7424.7万港币(约合940万美元)成交,创下中国当代艺术品拍卖全球最高价。香港苏富比春拍推出的油画大师徐悲鸿的《放下你的鞭子》,以7200万港币(约合913.8万美元)成交,创下中国油画作品拍卖的全球最高价。这些高价对市场所产生的催化作用,其实是提升整个艺术品交易市场的信心指数。当然,这些高价的产生也说明市场的对一些艺术家的精品有着强烈的需求。

### 原因二:中国本土拍卖公司实力增强

中国艺术品拍卖市场的崛起与拍行数量的增加以及拍成交量的



的上涨息息相关,2006年到2007年之间,中国艺术品市场的拍卖成交额上涨了78%。Artprice 网站分析,就纯美术作品拍卖而言,目前中国(香港、北京)完全可以和纽约以及伦敦相竞争。而随着中国国内拍卖公司实力的增强,艺术品拍卖不再只是苏富比和佳士得这两家老牌公司专擅的舞台了。

目前,中国国内的艺术品拍卖公司与国际艺术品拍卖公司之间的竞争日趋激烈,香港佳士得拍卖公司的“霸主”地位依然无人能够撼动,他们在2007年的拍卖总额达到了36.9亿元人民币,香港苏富比以27亿元人民币的成交总额紧随其后。中国嘉德、北京保利作为中国本土拍卖公司的代表,在2007年的成交总额合计达到了32.68亿元人民币。此外,中国内地的一些中小型拍卖公司的拍卖业绩增长也较为迅速,例如北京诚轩拍卖公司、上海泓盛拍卖公司、北京华辰拍卖公司以及北京匡时国际拍卖公司就是其中的代表。同时,中国艺术品市场的火爆也吸引了一些西方老牌的拍卖公司进军中国市场,例如英国的宝龙(Bonhams)拍卖公司在香港设立分部,并于2007年11月26日在香港举行了首拍,今年1月,法国的艾德拍卖公司与阳光传媒合作在上海也举行了首次中国当代艺术品拍卖。

### 原因三:中国当代火爆拉动份额上涨

更为重要的是,中国当代艺术在全球艺术市场中的火爆成交也提升了中国艺术品市场整体份额的上升。在 Artprice 网站的2007年全

球100位当代艺术家排行榜上(按照作品的成交量来计算),中国当代艺术家占据了36席。张晓刚甚至超越了美国最红的当代艺术家杰夫·昆斯,占据了第二的位置。而在5年之前中国当代艺术家中有蔡国强一人入围这个榜单。中国当代艺术家的作品价格从2001年以来整体增长了780%。他们之中有一些艺术家作品的价格在短短的几年之内涨了10倍,张晓刚的作品就是例证。1998年在佳士得他的作品《血缘系列NO54和NO55》仅以5000英镑成交,2007年11月在纽约他的作品《家庭肖像》的成交价格达到了440万美元。2007年其作品全球拍卖总额达到了5700万美元,其中有15件的成交价格超过百万美元。岳敏君在这份榜单上排名第4,他的作品《处决》在伦敦苏富比拍出了530万美元的高价,曾梵志的排名也比较靠前,其作品《协和医院三联画》在伦敦的菲利普斯拍卖公司以500万美元成交。

这些中国当代艺术家的作品已经不仅仅在香港、北京、上海等地受到追捧,他们的作品在纽约和伦敦的佳士得、苏富比也都成为了不可缺少的“一道菜”,他们的作品价格也开始与安迪·沃霍、达米安·赫斯特、杰夫·昆斯、以及理查德·普林斯处于同一级别。

特约主编:顾维洁  
艺术投资分析专家:赵力、顾维洁、黄鼎、唐冠科、龚继遂、罗江  
艺术投资分析员:严冰、马学东、董岳、姜长城、孙国胜

## 尤伦斯艺术中心(UCCA)开馆仅4月就换馆长 费大为成为舆论关注焦点

◎本报记者 邱家和

尤伦斯艺术中心(UCCA)的开馆展“85新潮:中国当代艺术的诞生”刚刚落幕,策展人费大为的馆长职务却已被一位法国策展人所取代。在开馆展当时的新闻发布会上, UCCA 高层众志成城景象人们还记忆犹新,如此仓促的换将令外界费解,也使费大为一下子成为舆论关注的焦点。

身为“85新潮”运动的当事人与见证者,费大为策划的 UCCA 的开馆展虽然受到国际舆论的好评,但在国内的艺术圈和舆论中引发了争议,有的媒体为此还作了特别报道与专题。不过,正如有的业内人士所评论的,由于外国媒体的肯定,开馆展本身在国内引发的争议应该不是 UCCA 换将的理由。当然,这些却足以使费大为的离职变成舆论关注的焦点。另外,有关 UCCA 的种种传说,也使这件事变得沸沸扬扬。

据 UCCA 的新闻发言人郑雅恩女士的解释,费大为虽然不再担任馆长,但仍然是尤伦斯基金会的主任,仍将负责艺术中心有关教育和学术方面的工作。他认为尤伦斯当代艺术中心开馆后,各项营运事宜已进入轨道,作为馆长已完成了开馆的使命。而中心的营运事宜则过于琐碎,占用了他太多的时间,因此,他决定不再担任馆长一职,希望有更多的时间从

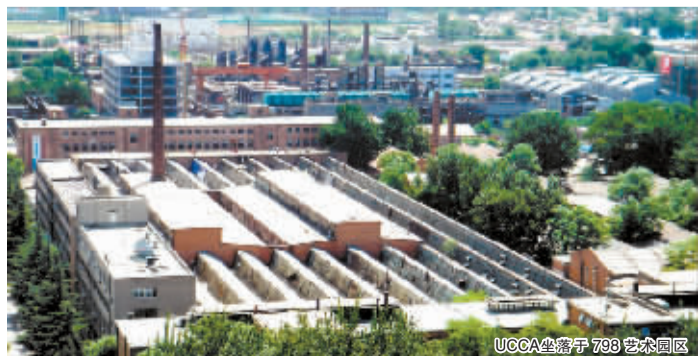


事自己感兴趣的研究。她表示,外界关于费大为离职的原因的各种猜测,费大为本人已经做出了回应。

她还表示,接替费大为的法国策展人杰罗姆·桑斯(Jérôme Sans)对亚洲艺术比较熟悉,他接任馆长后,可能会做一些外国的展览,而不是仅仅局限在中国艺术家。至于他什么时候会走马上任,目前还没有确切的时间表。有关资料表明,杰罗姆·桑斯是著名的专门呈现当代艺术作品的空间巴黎东京宫(Palais de Tokyo)的创始人,还曾经担任美国威斯康星州密尔沃基视觉艺术馆的副馆长,策划过不少有中国艺术家参与的展览。



“85”新潮展览现场



UCCA坐落于798艺术园区