

# Companies

中美工程轮胎争端追踪

## 美初裁对我国工程轮胎征 24.75% 关税

### 6月的最终裁决更不乐观,平均关税水平或超 30%

◎本报记者 吴琼

中国非公路工程轮胎出口形势严峻。在第一轮中国非公路工程轮胎的贸易争端中,美国帝坦国际公司、联合钢铁工人协会、AFL-CIO-CLC (USW) 胜出,27家中国轮胎生产商落败。

昨日,上海证券报获悉,美国商务部初步裁定中国非公路工程轮胎存在倾销,拟对中国企业征收平均 24.75% 的关税。2008年6月,美国商务部将作出最后裁决。中国汽车轮

胎企业指出:终裁的结果可能更不利于中国企业,平均关税水平可能超过 30%。

17家中国轮胎生产商应诉书中指出:中国轮胎并未影响到美国同行的健康生存。但美国帝坦国际公司及其他申诉方认为:尽管原材料价格不断上涨,中国产品并未调高产品价格,存在倾销行为;且严重威胁到美国同伴的生存环境。美国帝坦国际公司的申诉书中更披露,支持其申诉的有全球轮胎巨头普利司通轮胎公司。

昨日,上海证券报获悉,美国商务部裁定 27 家中国轮胎生产商具有倾销行为,认为中方售价低于合理水平 10.98% 以上。根据认定的倾销幅度,各家企业将被征收不同的关税。美国商务部对以黔轮胎为首的 4 家中国轮胎生产商征收 10.98% 至 51.81% 的关税,其中黔轮胎将被征收 16.35% 的关税。风神股份、江苏飞驰轮胎股份有限公司、莱州雄鹰橡胶工业有限公司等 23 家企业将被课以 24.75% 的平均关税。

据了解,此次涉案的 27 家中国

轮胎生产企业分为两类,一类为强制性应诉企业,即为美国申诉方挑选的 4 家企业。这些企业对美销量排名前 4 名,如黔轮胎。该 4 家企业参与了答辩,由答辩结果决定各家企业的关税税率。第二类为自愿应诉企业,如风神股份、双钱股份,其对美国有少量非公路工程轮胎出口。自愿应诉企业不能参加答辩,美方将对其征收平均关税。

昨日,风神股份董秘韩法强告诉上海证券报,“即使对美国出口被征收 24.75% 的关税,对公司影响

也甚至微乎其微。因为风神股份对美国出口额很小。尽管如此,我们还是积极地参与了应诉。目前,我们正在准备应对 6 月份的裁决结果。”

双钱股份工作人员告诉上海证券报,“我们已经与美国的合资企业探讨过应对之道。未来可能更不乐观,6 月份裁决的平均关税可能会超过 30%。”

如果未来情况果真如此,以美国为主要出口国的一些中国轮胎企业将受到沉重打击。

## 终极目标“二合一” 国旅华侨城强强联手

◎本报记者 索佩敏

今天,旅游行业的两大央企国旅集团和华侨城集团将在北京签署战略合作框架协议。上海证券报昨日从国旅高层获悉,华侨城将作为国旅整体上市的发起人之一以现金参股国旅集团,此外双方还将在业务、品牌、管理和人才、行业标准制定以及资本等五个领域开展合作。业内权威人士昨日接受上海证券报采访时预测,此次两大旅游央企战略合作的终极目标将是走向合并。

国旅高层透露,此次两家的战略合作首先在资源上形成互补。目前华侨城的主要业务包括家电、旅游、地产、酒店等板块,而国旅集团的主要业务则是旅行社、免税和地产业务。该高层表示,从业务层面,国旅广泛的旅行社网点有利于拓展华侨城旅游景点的销售渠道,而国旅则可以从华侨城方面享受优先供应的一系列旅游资源。

此外,两大集团还将在品牌、管理和人才、行业标准制定等领域开展合作。

尤其值得注意的是,此次两家的合作还深入到股权层面。该高层透露,国旅集团的整体上市计划一直在推进,首先需要找到除国旅集团本身以外的发起人成立股份公司,经过多方接触,最终敲定为华侨城。华侨城将以现金的方式入股国旅集团,成为国旅集团的第二大股东,国旅集团也会考虑今后在适当时机参股华侨城,形成双方交叉持股的局面。目前,国旅集团的整体上市计划已经获得了政府批准,预计将于今年下半年登陆 A 股市场。

对于此次两大集团的合作,一位旅游业内的权威人士昨日认为,此次战略合作只是一个开始,两家集团的终极目标将是走向合并。该人士认为,我国要从旅游大国走向旅游强国,最重要的一点是需要产生强大的旅游企业,而华侨城和国旅集团的业务存在着较好的互补,两家整合起来也有利于国内旅游业做大做强,同时也符合国资委近年推进的央企整合的趋势。

如果华侨城与国旅集团最终合并,将超越目前的港中旅集团成为国内规模最大的旅游集团,同时也是国内旅游业近年来第二起大型央企整合。去年 7 月,国资委批准中国中旅集团公司正式并入与中国港中旅集团公司,成为其全资子公司。重组后港中旅集团总资产从 320 亿元增加到 350 亿元,净资产由 150 亿元增加到 170 亿元,港中旅集团也一跃成为国内旅游一哥。

## Gartner: 新兴市场 IT 消费今年将达 1 万亿美元

◎本报记者 潘乐天

根据权威 IT 研究与顾问咨询公司 Gartner 最新调查结果显示,今年新兴国家市场的 IT 花费预计达 1.1 万亿美元,到 2011 年将持续增长 8.5%,而发达国家的此项增长预计为 4.3%。Gartner 研究副总裁 Luis Anavitarte 表示,“这种增长趋势将吸引外部投资,有利于发展中国家的全球竞争力。”

Gartner 的研究表明,IT 方面的支出日益成为新兴国家和地区 GDP 增长的重要因素,而 GDP 的增长也进一步促进了 IT 消费。Luis Anavitarte 认为,这种经济和 IT 的增长型生态系统既有利于引进外资、开辟财源,又对 IT 的增长至关重要。

该项研究称,金砖四国——巴西、俄罗斯、印度、中国四个发展中大国,将引领这种 IT 增长趋势,其份额占全球发展中国家 IT 开销的三分之一。但 Luis Anavitarte 同时也指出,如果发生全球经济衰退,IT 消费的增长势必会受影响。

## 浙江重组三大国有外贸公司

外外贸强省浙江 21 日对外宣布将省内三大国有外贸公司合并重组为新的国有独资集团公司,此举的目的是为了做大、做强、做优浙江国有外贸企业。

据了解,合并重组的这三家外贸公司分别为:浙江东方集团控股有限公司、浙江中大集团控股有限公司、浙江荣大集团控股有限公司。强强联合后的新公司名称为“浙江省国际贸易集团有限公司”,注册资本为 9.8 亿元。

此前,浙江省政府已发文任命了浙江省国际贸易集团有限公司的董事、董事长,同时,撤销了原三大国有外贸公司的董事会。

受控股股东重组利好消息的刺激,“浙江东方”21 日开盘后一度涨停。(据新华社)

## 伊莱克斯中国区换帅

◎本报记者 张良

近年来频繁换帅的伊莱克斯再曝高层地震。记者昨日获悉,原索尼爱立信(中国)公司副总裁李艳将接替薛佳玲成为伊莱克斯中国区新任总裁。

据伊莱克斯内部人士向记者透露,在来自索尼的爱立信成为了伊莱克斯中国区总裁之后,原索尼爱立信(中国)公司副总裁李艳也跟随爱立信一起来到伊莱克斯,并出任伊莱克斯中国区顾问一职。去年 12 月 20 日,李艳正式在伊莱克斯上班。薛佳玲与伊莱克斯的工作合同将于今年 3 月到期,薛也将于合同到期后离开伊莱克斯,李艳将接替薛佳玲出任伊莱克斯中国区新任总裁,目前双方正在进行工作交接。

公开资料显示,李艳在加盟伊莱克斯之前服务与索尼爱立信移动通信产品(中国)有限公司四年,先后担任销售运营副总裁,索尼爱立信移动通信产品(中国)有限公司董事。

## 产经动态

### 巴西航空看好 中国商用航空需求

巴西航空工业公司昨日在 2008 新加坡航展期间公布了其为亚洲太平洋地区和中国下一个 20 年内商用航空市场需求的展望。其中,亚太地区将以每年 5.3% 的增长率发展,而中国的增长率则达到 7.5%,这些比率都远远超出之前预计的 4.9% 的世界平均增长率。

巴西航空指出,亚太地区一些国家的持续开放政策鼓励更多的航空公司拓展市场和启动,从而使得航空运输事业不断发展壮大。尽管如此,亚洲的机队仍然将目光聚焦在高性能的窄体飞机上,阻碍了针对中型城市的供不应求的航空运输服务的实施。巴西航空认为,飞速发展的中国经济结合强大的基础设施投资正在刺激着私有航空公司的创建,从而引发更为激烈的竞争。

巴西航空预测下一个 20 年内,亚太地区和对中国对 30-120 座级市场的飞机需求量为 1270 架,预计市场总价值为 420 亿美元。

(索佩敏)

### 洲际酒店 亚太扩张创历史最佳

日前,拥有全球客房数最多的酒店集团洲际酒店集团宣布,2007 年业绩再创纪录,经营收入达到 180 亿美元,增长幅度达 14%。集团在亚太地区业绩尤为突出,经营收入从 2006 年的 2.04 亿美元增长到 2007 年的 2.6 亿美元,同比增长 27%。

据了解,2007 年,洲际酒店集团在亚太地区的新签约酒店数创下了新的纪录。新签约酒店近 100 家,这相当于每 4 天就有一家新酒店签约,而其中 10 家酒店中有 7 家来自于亚太区发展最快的市场“大中华区”。

中国是洲际酒店集团亚太地区发展增长最快的地区。洲际酒店集团亚太区首席执行官 Peter Gowers 说:“目前,我们在大中华区在建的酒店有 107 家,我们有充分的信心实现到 2008 年底在大中华区拥有开业酒店数 125 家的目标。”

(徐虞利)

### 青岛 将建 5000 套经适房

日前,青岛市决定建设用于公开销售的经济适用房 5000 套,以实现最低工资标准以下、人均住房建筑面积 10 平方米以下的家庭应保尽保。至此,再加上限价商品房、租赁房,青岛市今年将有 2.5 万户低收入家庭住上便宜房。

青岛市今年将进一步完善住房保障体系,年内,对最低工资标准以下、人均住房建筑面积 10 平方米以下的约 9300 户家庭做到应保尽保;建廉租住房约 15 万平方米,3000 套;开工建设经济适用房 98.5 万平方米,其中用于公开销售的经济适用房 32.5 万平方米,5000 套;建设限价商品房 50 万平方米,约 6700 套。

在建设标准上,青岛市廉租房套型建筑面积控制在 50 平方米以内;经济适用房控制在 65 平方米以内;限价商品房控制在 85 平方米以内。在销售价格上,建立价格控制机制,实行提前定价制度,确保经济适用房价格保持稳定。

(据新华社)

## 关注制药业环保新规

# 新规上半年出台 原料药企成本将倍增

◎本报记者 叶勇

国家环境保护部制药废水污染防治工程研究中心权威专家、《制药工业水污染物排放标准》主要起草人之一任立人昨日接受本报记者采访时谈到新标准对企业影响时表示,成本的增加主要体现在运行成本上,粗略估计一般企业因为新标准而增加的运行成本在 100% 以上。

华药集团的一位人士告诉记者,即使对于华药这样治污技术较成熟的大型原料药企业,成本也要增加一倍以上。由此可见,对于那些原本不注意治污的企业,新标准更将带来其成本的倍增。

对于行业影响,任立人着重指出,标准对行业产生的影响将是十分深远的。“一批落后的、低水平重复建设、以牺牲环境为代价和依靠廉价劳动力的超标污染企业将难以生存,只有生产工艺技术先进、有社会责任感的环保达标企业才能获得生存发展的机会。”他说,“新规将会推动医药产业升级的步伐,推进企业节能减排工作。同时起到保护先进,淘汰落后的作用,行业会面临重新洗牌。”

从具体细分行业上看,他指出,对污染严重的化学合成类、发酵类和提取类原料药生产企业影响较大,对产污量较少的制剂类生产企业影响相对较小。

不过,“这也会促使我国医药产业结构从重污染的原料药型向轻污染的制剂型加快调整,弥补我国在



医药剂型上开发的软肋。而医药剂型的开发相对容易,生产过程产污少。”他认为。

那么,原料药企业应该如何面对呢?“新《标准》的即将颁布实施,对国内所有制药企业都是一个严峻的挑战,企业应看清当前大的形势,去积极应对。标准严了,会促使大家自觉把本企业的环保事情做好。也会促使企业引进先进技术、节能降耗,推动技术进步和提高工艺水平,向国际先进企业靠拢。目前包括华药集团在内的国内一些大型制药企业都在加大污染处理设施改造力

度,推进企业清洁生产、节能减排、加速产业结构调整,为新《标准》的颁布实施做准备。”任立人指出。

目前,业内普遍担心的是不会出现各地标准不一,东部重污染企业向内地转移的情况。

任立人认为,这种情况会被得到有效控制的,首先,《制药工业水污染物排放标准》属国家标准,在一般的情况下任何地方《标准》限值都是统一的,地标只能严于国标,而不能宽于国标,任何地方都不是高污染企业的天堂,各地政府都不会保护重污染企业。

对于《制药工业水污染物排放标准》何日出台的问题,任立人表示,现在还处在对《标准》征集意见的处理阶段,对每一条意见标准编制组都要认真研究、处理,并将这些意见进行归类,对《标准》内容进行进一步修改、补充、完善,并经过专家评审等《标准》审核程序,最后报主管部门批准后颁布。

“目前来看,标准没有大的问题,制订过程非常严谨。业内非常关注,环保总局作为主管部门对此也非常关注,抓得很紧,今年上半年定会推出。”他说。

## 3Com 撤回审查申请 华为收购失败

◎本报记者 张韬

昨日,外界传出消息,由私募股权基金贝恩资本和中国电信设备厂商华为斥资 22 亿美元收购 3Com 的交易已经取消。3Com 周三(美国时间)宣布已经撤回了向美国外国投资委员会(CFIUS)提交的交易审查申请,此举表明该收购交易未能获得批准。受此消息影响,3Com 股价在纳斯达克大跌 23.06%,报收于 2.87 美元。

CFIUS 隶属于美国财政部,专门负责对海外并购交易进行国家安

全审查。3Com 表示,由于无法消除监管部门的顾虑,因此撤回了交易审查申请。

分析称该机构的阻挠凸显了美国本土目前保护主义情绪高涨的现状,民主党和共和党都希望藉此争取受全球化和外国投资冲击的美国选民。

在此之前,贝恩资本向 CFIUS 提交了申请,希望后者批准自己联合华为收购 3Com 的交易。去年 9 月,3Com 宣布已经接受了贝恩资本的收购报价。根据协议,贝恩资本将以 22 亿美元现金收购 3Com。作为

这一交易的一部分,华为也将通过在香港的全资子公司收购 3Com 的少数股份,并与 3Com 建立商业和战略合作伙伴关系。根据协议,华为将获得 3Com 16.5% 的股份,并有权在未来增持 5% 的股份。

不过,华为的一位高层接受记者采访时表示,撤回收购申请的主要原因不是商业原因,并非外界所说的原因。不过,该人士并未透露具体是什么商业原因。

不过 3Com 仍持乐观态度。该公司在给贝恩一份声明中表示,他

们将继续与华为密切合作,找出解决 CFIUS 相关担忧的替代方案。该消息人士称,虽然三家公司将继续展开磋商,考虑不同的变通方案以争取达成协议,但 CFIUS 的立场对该交易是个严重打击。

外电引述 3Com 发言人约翰·文森的话表示:“我们并没有终止协议,我们只是从 CFIUS 撤回了交易审查申请。”但据消息人士称,3Com 未来可能会达成其它交易,但同现在的交易将有非常大的差别,可以说是一个全新、不同的交易。

## 中移动伦敦设总部拟扩张欧洲业务

◎本报记者 张韬

中移动对海外市场的扩张又迈出了坚实的一步。昨日,中移动集团在伦敦开设其欧洲、中东和非洲地区总部,目标是向海外华人提供服务。中国移动正在考虑其多个备选方案。业内人士分析,这意味着全球最大的移动电话运营商中国移动正在考虑在欧洲进行扩张。

中国移动英国代表处首席代表 Henry Ge 在接受金融时报采访时表示,中国移动将重点关注三个领域:新兴市场;希望与祖国保持联系的海外华人客户;以及“短期访问市场”,其中包括商务旅行客户和数量日益增长的中国游客。

中国移动此次进军中欧、东欧和中东这些新兴市场,可能使其面临沃达丰和西班牙电话公司等西方运营商的竞争。沃达丰持有中国移动 3.3% 的股权。



据悉,非洲和中东的新兴市场是中国今年的首要目标,中国移动正考虑在欧洲建立一个虚拟移动网络。

不过,Henry Ge 同时还表示,中国移动试图实现自主增长的努力可能进展缓慢,需要耗时多达 5 年。中国移动希望与具备管理强大网络能力的

合作伙伴进行合作。中国移动并不需要收购一家本土公司来获得英国业务牌照。

分析人士指出,Henry Ge 特意提到的中国移动并不需要收购一家本土公司来获得英国业务牌照的说法与中国移动首席执行官王建宙的言论达到了一致。虽然中移动

一直致力于开展海外市场,但在海外并购方面,中移动一直采取谨慎小慎微的态度。

日前,王建宙在达沃斯论坛上表示,预期全球股市的调整将会持续,中国移动有可能利用这一机会进行收购。股价的持续下跌将带来收购机会,他认为公司估值的下降使中国移动能够进行更多的收购。中国移动对于新兴市场密切关注,可能会收购亚洲其他市场的一些小型竞争对手。

据悉,到目前为止,中国移动是中国唯一进行过海外并购的运营商;2007 年,中国移动以 2.84 亿美元的价格收购了巴基斯坦电信公司 Paktel 的控股权。在此之前,中国移动曾于 2005 年收购巴基斯坦电信,2006 年,又以 53 亿美元的价格收购米雷康姆公司 (Millicom),不过这两次收购均以失败而告终。