

深圳市场网下发行电子平台第二次全网测试方案

一、测试目的

为了确保网下发行电子化工作的顺利开展，深圳证券交易所（简称“深交所”）和中国证券登记结算有限公司深圳分公司（简称“中国结算深圳分公司”、“结算公司”）将联合组织第二次全网测试，通过模拟新股初步询价、申购、配售和登记等业务过程，为主承销商、询价对象提供在网下发行电子化平台（简称“E IPO”）办理初步询价、申购、配售、登记等业务的演练环境。

二、测试计划

2008年2月27日至3月3日组织主承销商和询价对象进行第二次全网测试。

本次测试将有15家保荐机构作为主承销商参加测试，15家主承销商各模拟发行一只新股。请参加本次测试的询价对象模拟参与全部15只新股的网下发行全过程。

三、参测单位

● 深圳证券交易所
● 中国结算深圳分公司
● 所有在证券业协会备案且已领取网下发行电子平台数字证书的询价对象

15家主承销商

- 1) 国信证券有限责任公司
- 2) 平安证券有限责任公司
- 3) 广发证券股份有限公司
- 4) 光大证券股份有限公司
- 5) 海通证券股份有限公司
- 6) 第一创业证券有限责任公司
- 7) 华泰证券有限责任公司
- 8) 宏源证券股份有限公司
- 9) 中信证券股份有限公司
- 10) 东北证券股份有限公司
- 11) 东方证券股份有限公司
- 12) 东吴证券有限责任公司
- 13) 国元证券有限责任公司
- 14) 高盛高华证券有限责任公司
- 15) 瑞银证券有限责任公司

四、测试内容

通过模拟15只中小板公司的新股网下发行全过程，提供环境供主承销商和询价对象单位进行相关操作。

本次测试不安排结算银行及托管银行参加，结算公司将假设全部申购资金到位。

网下发行电子平台首页：<https://business.szse.cn/szseAllotmentPortal/>

相关机构也可通过访问深交所网站(<http://www.szse.cn>)的首页链接“业务平台——网下发行电子平台”登录网下发行电子平台。

五、测试时间安排

测试时间为2008年2月27日（星期三）至2008年3月3日（星期一）的工作时间。

总体测试安排包括：2月27日主承销商启动初步询价；2月28日进行初步询价；2月29日询价对象进行申购及主承销商进行配售；3月3日询价对象查看配售结果，结算公司对配售结果做登记前的检查。

（一）测试流程安排

测试日期	主要测试内容	重点测试内容	模拟日期
2月27日 9:00至15: 00	各主承销商提交发行 申请 E IPO管理员确认发 行申请 各主承销商启动初步 询价	主承销商 1.申请首次录入 2.申请二次录入 3.申请提交 4.启动初步询价	T-N-1日 (即初步询价 启动前一个 交易日)初步 询价准备阶段

2月28日 9:30至15: 00	初步询价	询价对象进行初步询价 主承销商 1.查询初步询价结果 2.可选择剔除无效询 价(配售)对象	T-N日 至 T-3日， 即初步询价 期间
2月28日 15:00至 17:00	各主承销商确认有效 询价(配售对象)，录 入发行参数	1.确认有效询价(配售) 对象 2.发行参数首次录入 3.发行参数二次录入 4.确定发行参数	初步询价后、 申购开始前
2月29日 9:30-15: 00	申购	询价对象录入申购数据， 进行申购	T-1日 至 T 即申购期间
2月29日 15:00-19: 00	各主承销商发送申购 结果、导入资金有效 申购处理结果、验资 及配售	1.15:20 前将申购结果发 送给结算公司 2.17:30 导入资金有效申 购结果 3.17:40 确认验资完成 4.18:30 上传配售结果	T日申购结束 到T+1日
3月3日 9:00至17: 00	查看配售结果	询价对象查看配售结果	T+2日之后
3月3日	结算公司对配售结果 进行登记前的检查	结算公司用EMAIL方 式向各主承销商反馈检 查结果，各主承销商意 见收。	T+2日之后 网下配售股份登 记

（二）主承销商测试安排

1. 初步询价准备阶段（2月27日9:00至15:00）
测试日9:00至15:00期间，各主承销商在E IPO 提交发行申请，并录入相关参数，具体参数安排见“测试数据准备”中的“发行申请参数安排”。等待E IPO 业务管理员确认后，启动初步询价。

2. 初步询价（2月28日9:30至15:00）

各主承销商在E IPO 查看初步询价结果，并根据需要剔除无效询价(配售)对象。

3. 初步询价后，申购前（2月28日15:00至17:00）
测试日15:00至17:00期间，各主承销商确认有效询价(配售)对象，录入发行参数，复核并确认发行参数后E IPO 将自动启动网下申购。具体参数安排见“测试数据准备”中的“发行参数安排”。

4. 申购阶段（2月29日9:30至15:00）

测试日9:30至15:00期间，各主承销商在E IPO 查看申购结果。

5. 申购结束到配售阶段（2月29日15:00至19:00）

测试15:00至19:00期间，各主承销商在E IPO 中向结算公司发送申购结果、导入资金有效申购结果、确认验资完成并上传配售结果。

1) 15:20 前将申购结果发送到结算公司

2) 17:30 导入资金有效申购结果

3) 17:40 确认验资完成

4) 18:30 上传配售结果

6. 登记阶段（3月3日）

结算公司对配售结果进行登记前的检查，并通过EMAIL形式向各主承销商反馈检查结果。

（三）询价对象测试安排

1. 询价阶段（2月28日9:30至15:00）

测试日9:30至15:00期间，各询价单位在E IPO 进行初步询价。

2. 申购阶段（2月29日9:30至15:00）

测试日9:30至15:00期间，各询价单位在E IPO 进行申购。

3. 配售结果查询（2月29日19:00至3月3日17:00）

询价对象可以查询配售结果及退款明细。

六、测试数据准备

1. 询价对象、配售对象基础数据
E IPO 将使用证券业协会(<http://www.sac.net.cn>)截止2008年2月22日中午12:00询价对象及配售对象的报备资料数据作为本次测试的基础数据。

各配售对象应认真核对报备资料中银行的相关资料（包括开户银行名称、开户银行行号、开户名称和开户账号）在协会网站及E IPO 是否一致。如有错误，请向证券业协会申请修改。

尚未申请办理网下发行电子平台数字证书的询价对象及主承销商应及时办理相关手续。

未参加第一次全网测试的询价对象务必参加本次测试，并完整参加询价及申购的全过程。

2. 网下发行相关参数

1) 发行申请参数安排

定价方式为初步询价定价或累计投标询价定价。初步询价起始日期和结束日期为2008年2月28日；申购起始日期和结束日期为2008年2月29日。

各主承销商具体安排如下：

证券代码	证券简称	主承销商	定价方式
002998	国信证券	国信证券有限责任公司	初步询价定价
002997	平安证券	平安证券有限责任公司	初步询价定价
002996	广发证券	广发证券股份有限公司	初步询价定价
002995	光大证券	光大证券股份有限公司	初步询价定价
002994	海通证券	海通证券股份有限公司	初步询价定价
002993	第一创业	第一创业证券有限责任公司	初步询价定价
002992	华泰证券	华泰证券有限责任公司	初步询价定价
002991	宏源证券	宏源证券股份有限公司	初步询价定价
002990	中信证券	中信证券股份有限公司	累计投标询价定价
002989	东北证券	东北证券股份有限公司	初步询价定价
002988	东方财富	东方财富证券股份有限公司	初步询价定价
002987	东吴证券	东吴证券有限责任公司	初步询价定价
002986	国元证券	国元证券有限责任公司	初步询价定价
002985	高华证券	高盛高华证券有限责任公司	累计投标询价定价
002984	瑞银证券	瑞银证券有限责任公司	初步询价定价

2) 发行参数安排

各证券发行最高申购量为网下发行数量，最低申购数量100万股，最小变动数量10万股。

各主承销商具体安排如下：

证券代码	证券简称	发行价格(区间) (RMB元)	发行数量 (万股)	网下发行数量 (万股)
002998	国信证券	7.85	10000	2000
002997	平安证券	15.60	8000	1600
002996	广发证券	4.24	2900	580
002995	光大证券	7.79	3500	700
002994	海通证券	10.49	6100	1220
002993	第一创业	15.12	3800	760
002992	华泰证券	4.70	2600	520
002991	宏源证券	9.95	5600	1120
002990	中信证券	[21.00, 24.59]	60000	12000
002989	东北证券	11.39	3100	620
002988	东方财富	10.79	4000	800
002987	东吴证券	6.18	2500	500
002986	国元证券	17.07	1800	360
002985	高华证券	[18.95, 19.80]	51000	10200
002984	瑞银证券	15.05	10000	2000

3. 资金划付

本次测试没有实际的资金划付，结算公司将假设全部申购资金到位。

七、测试前准备工作

请参测单位务必于测试前做好以下准备工作：

1. 根据相关业务及自身技术系统情况，制定内部测试计划和操作流程。

2. 依据本方案，完成测试数据的准备，认真准备测试环境。

3. 请各询价对象及主承销商认真学习用户手册，测试前准备好数字证书、网络、浏览器等客户端环境。

4. 请各主承销商认真学习“关于发布网下发行电子平台配售结果文件制作指南1.0版的通知”(<http://www.szse.cn/main/disclosure/bsgg/2008022212138.shtml>)，确保配售结果文件制作和上传成功。

八、注意事项

1、请参阅单位参阅以下文档，认真理解业务规则和指引，完成本次测试。具体文档请到深交所网站(<http://www.szse.cn>)——规则／指南下的发行上市类规则／指南和结算公司网站(<http://www.chinaclear.cn>)查找。

①《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》
②《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子化登记结算业务指引》

③相关使用手册、培训资料

2、E IPO 将于测试完后的第一天（3月3日）17:00关闭，有需要