

(上接十六版)
注:根据北京五洲联合会计师事务所出具的五洲审字[2007]第-506号《关于新疆赛里木股权投资平均净资产收益率和非经常性损益的专项说明》,公司首次执行新会计准则时进行了追溯调整,调增2006年度报告净利润36,333万元,相应将当年非经常性损益-83.00万元调整为-46.76万元。受同一因素影响,2006年的净利润由1,651.68万元调整为1,640.75万元,上表中所涉及关于“净利润”和“扣除非经常性损益后的净利润”计算的净资产收益率根据调整后的数据计算列报。
(三)最近三年及一期非经常性损益明细表

单位:万元
序号 非经常性损益项目 2007年1-6月 2006年度 2007年度 2004年度

三、注册会计师的审阅意见和新旧会计准则差异调节表
新旧会计准则权益差异调节表

单位:元
项目 项目名称 金额
2006年12月31日股东权益(现行会计准则) 570,135,468.96

公司管理状况 2004年度、2005年度、2006年度和2007年1-6月的审计报告,对公司最近三年及一期财务状况和经营成果及其影响因素和未来变动趋势进行了深入讨论和细致分析。

单位:万元
资产 金额 比例 金额 比例 金额 比例 金额 比例
流动资产合计 67,128.32 62.21% 81,040.65 72.21% 74,282.37 72.45% 90,387.68 72.76%

单位:万元
项目 金额 比例 金额 比例 金额 比例 金额 比例
短期借款 10,000.00 28.79% 7,500.00 14.90% 5,500.00 13.49% 14,500.00 25.66%

三、偿债能力分析
公司最近三年及一期资产负债率、流动比率、速动比率、利息保障倍数和经营活动产生的现金流量净额

新疆赛里木现代农业股份有限公司配股说明书摘要

单位:万元
序号 投资项目名称 计划募集资金投入(万元) 募集资金投入(万元) 项目进度(截至2007/12/31) 项目批准/备案单位

二、公司盈利能力
(一)主营业务收入分析
单位:万元
业务名称 2007年1-6月 2006年度 2005年度 2004年度

二、公司利润分配
单位:万元
项目 项目名称 金额
2006年12月31日股东权益(现行会计准则) 570,135,468.96

单位:万元
项目 项目名称 金额
2007年1月1日股东权益(新会计准则) 602,949,109.92

三、注册会计师的审阅意见和新旧会计准则差异调节表
新旧会计准则权益差异调节表

单位:元
项目 项目名称 金额
2006年12月31日股东权益(现行会计准则) 570,135,468.96

公司目前已经形成了棉花和食用油两个稳定的利润增长点,同时能够将费用控制在合理的水平区间内,因此公司盈利能力具有持续性。

单位:万元
项目 金额 比例 金额 比例 金额 比例 金额 比例
流动资产合计 67,128.32 62.21% 81,040.65 72.21% 74,282.37 72.45% 90,387.68 72.76%

三、偿债能力分析
公司最近三年及一期资产负债率、流动比率、速动比率、利息保障倍数和经营活动产生的现金流量净额

华富基金管理有限公司旗下基金增加新时代证券为代销机构的公告

根据华富基金管理有限公司与新时代证券有限责任公司签署的代销协议,自即日起,新时代证券有限责任公司将代理华富基金管理有限公司旗下华富竞争力优选混合型证券投资基金(基金代码:410001)、华富货币市场基金(基金代码:410002)、华富成长趋势股票型证券投资基金(基金代码:410003)的销售业务。投资者欲了解详细信息,请仔细阅读相关的基金合同、招募说明书及该基金披露的公告。

黑龙江黑化股份有限公司股票交易异常波动公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。
重要提示:
经公司董事会向控股股东黑龙江黑化集团有限公司书面核实,截止本公告日,本公司及控股股东没有股权转让、资产重组等影响公司股票价格异常波动的事项。

科大创新股份有限公司重大事项进展公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,并对公告中的任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。
目前,公司因筹划非公开发行股票,已按有关规定停牌。现公司已接到有关部门通知,公司将尽快召开董事会讨论相关事项。本公司股票将继续停牌,在公司董事会决议公告后,公司将及时公告并复牌,敬请各位投资者谅解。
特此公告。
科大创新股份有限公司
2008年02月22日

云南驰宏锌锗股份有限公司重大事项进展公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,并对公告中的任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。
目前,公司因有重大事项已按有关规定于2008年1月18日起停牌,现因相关程序正在进行中,因此本公司股票将继续停牌。停牌期间,公司将充分关注事项进展并及时履行披露义务,每周发布一次事件进展公告。待有关事项确定后,公司将及时公告并复牌,敬请各位投资者谅解。
特此公告。
云南驰宏锌锗股份有限公司
2008年2月25日

西藏诺迪康药业股份有限公司重大事项公告

特别提示:本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负有连带责任。
本公司因有重大事项未公告,根据《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定,特申请本公司股票于2008年2月25日停牌一天。
特此公告!
西藏诺迪康药业股份有限公司
2008年2月25日

福建福日电子股份有限公司第三届董事会2008年第二次临时会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负有连带责任。
福建福日电子股份有限公司第三届董事会2008年第一次临时会议通知于2008年2月19日以书面文件或电子邮件形式送达,并于2008年2月21日在福州以通讯方式召开。会议由公司董事长刘捷明先生召集,会议应到董事9名,实到董事9名,符合《公司法》等有关法律、法规、规章和《公司章程》的有关规定。会议审议并通过了以下决议:
审议通过《关于向有关银行申请单笔金额不超过200万美元的贷款并提供等值人民币质押的议案》;同时,授权公司总裁郭建生先生全权代表公司签署与之相关的各项法律性文件。
特此公告。
福建福日电子股份有限公司
董 事 会
2008年2月22日

湖南天一科技股份有限公司股权分置改革进展公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。
湖南天一科技股份有限公司(下称“公司”或“天一科技”)已经进入股权分置改革程序,披露股改说明书、刊登登陆结果公告(详见2006年9月27日的《证券时报》及巨潮资讯网站),并于2007年8月31日召开了股权分置改革相关股东大会,审议通过了《关于湖南天一科技股份有限公司股权分置改革的议案》(详见2006年9月4日的《证券时报》及巨潮资讯网站)。
公司第二大股东中国长城资产管理公司(下称“长城公司”)受让公司第一大股东平江县国有资产管理局(下称“平江国资局”)43.8%股份的收购报告书及申请豁免要约收购义务的报告已报中国证券监督管理委员会

西藏诺迪康药业股份有限公司重大事项公告

特别提示:本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负有连带责任。
本公司因有重大事项未公告,根据《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定,特申请本公司股票于2008年2月25日停牌一天。
特此公告!
西藏诺迪康药业股份有限公司
2008年2月25日

目和“赛密特”5万吨生产线建设项目”两个项目,项目共计投资金额为31,560万元。其中,“2007年收购整合札厂”项目将涉及6家札厂,需要投入20,000万元;赛密特5万吨生产线建设项目需要投入11,560万元。
一、本次配股募集资金具体投资项目概况

(一)2007年收购整合札厂项目
本项目用于收购乌苏市汇康棉业加工有限公司(以下简称“乌苏汇康”)、沙湾县康瑞棉花加工有限责任公司(以下简称“沙湾康瑞”)、沙湾县思远棉业有限公司(以下简称“沙湾思远”)、玛纳斯县金利棉业有限公司(以下简称“玛纳斯金利”)、呼图壁县天源棉业有限公司(以下简称“呼图壁天源”)、呼图壁县银丰棉业有限公司(以下简称“呼图壁银丰”)六家札厂,收购完成后将对6家厂进行增资扩股。

(二)赛密特5万吨生产线建设项目
本项目实施旨在丰富“一主两翼”发展战略中的棉纺板块,利用公司资源优势与棉花生产、经营、销售等环节的协同效应,提升公司整体竞争力,提高市场占有率,增强盈利能力。同时,通过收购整合札厂,实现棉花加工环节的垂直整合,降低采购成本,提高生产效率和产品质量,增强市场竞争力。

(三)赛密特5万吨生产线建设项目的必要性与可行性
1.必要性
(1)赛密特5万吨生产线建设项目是公司延伸产业链、培育公司“一主两翼”战略中另一侧翼的需要
长期以来,新疆富余各类资源,但未能将资源优势有效转化为经济优势,投资“赛密特5万吨生产线建设项目”是向棉花产业链下游延伸,变资源优势为经济优势,提升公司核心竞争力之有益举措。公司上市以来以“棉花为主业食用油为辅”的发展战略已证明有效提升了我公司整体抗风险能力与盈利能力,但该项业务均属资源型产业,受原材料资源制约,发展空间有限,公司必须寻找相关制造业以提高资源附加值,进一步提升公司整体竞争力,培育棉花产业链侧翼于此一举。

(2)赛密特5万吨生产线建设项目系公司抓住棉花产业升级与转移的机遇,占领有利竞争地位的需要
2000年以来,国内棉纺工业进入一个新的产业升级阶段,技术装备、产品水平提升较快,国内代表80年代水平的3,300锭棉纺设备将逐步退出产品市场,国内棉纺工业将更多地运用先进技术,先进设备并向高端产品市场开拓。借此时机,公司凭借“赛密特5万吨生产线建设项目”直接切入高档棉纺市场,具有传统棉纺企业转型升级的优势,同时,国内棉纺企业基于劳动力成本问题以及争夺棉花资源的考虑,已经造成在向中国西部产业转移、浙江嘉兴、山东鲁泰、广东溢达、江苏澳洋、辽宁宏泰、台湾义伦等纺织企业都已在新疆设厂,新疆的棉花、纱布与内地名牌服装业形成优势互补,取得了较好效益。借此机遇进入棉花产业,公司将享受新疆逐渐形成的棉纺产业集群效应带来的效益。

2.可行性
(1)国家和地方产业政策支持
赛密特棉纺项目属于国家发展改革委委员会2006年12月2日发布的第40号令《产业结构调整指导目录(2005年本)》中第一类鼓励类第十七条纺织类第1项“高档纺织品生产、印染和后整理加工”项目。公司本次募集资金拟投资的“赛密特5万吨生产线建设项目”符合国家产业政策,属于国家产业政策和地方产业发展规划支持和鼓励之项目。
(2)市场前景分析
目前我国人均纤维消耗量为13公斤,远低于美国39公斤的发达国家平均水平,仍有较大差距。我国国民生产总值正处于一个新的上升期,随着国内居民消费力提高与消费水平升级,国内人均纤维消耗量存在相当大的增长空间,使纺织工业具备巨大发展潜力。同时,纺织工业技术装备及地区结构调整也将进一步扩大西部纺织业发展空间。目前国内仍有3,300万吨棉纺设备处于30年代的产品,产业升级过程中将逐步进行淘汰,从而为采用新设备、新工艺、新技术的棉纺企业腾出发展空间。

(三)赛密特5万吨生产线建设项目的必要性与可行性
1.必要性
(1)赛密特5万吨生产线建设项目是公司延伸产业链、培育公司“一主两翼”战略中另一侧翼的需要
长期以来,新疆富余各类资源,但未能将资源优势有效转化为经济优势,投资“赛密特5万吨生产线建设项目”是向棉花产业链下游延伸,变资源优势为经济优势,提升公司核心竞争力之有益举措。公司上市以来以“棉花为主业食用油为辅”的发展战略已证明有效提升了我公司整体抗风险能力与盈利能力,但该项业务均属资源型产业,受原材料资源制约,发展空间有限,公司必须寻找相关制造业以提高资源附加值,进一步提升公司整体竞争力,培育棉花产业链侧翼于此一举。

(2)赛密特5万吨生产线建设项目系公司抓住棉花产业升级与转移的机遇,占领有利竞争地位的需要
2000年以来,国内棉纺工业进入一个新的产业升级阶段,技术装备、产品水平提升较快,国内代表80年代水平的3,300锭棉纺设备将逐步退出产品市场,国内棉纺工业将更多地运用先进技术,先进设备并向高端产品市场开拓。借此时机,公司凭借“赛密特5万吨生产线建设项目”直接切入高档棉纺市场,具有传统棉纺企业转型升级的优势,同时,国内棉纺企业基于劳动力成本问题以及争夺棉花资源的考虑,已经造成在向中国西部产业转移、浙江嘉兴、山东鲁泰、广东溢达、江苏澳洋、辽宁宏泰、台湾义伦等纺织企业都已在新疆设厂,新疆的棉花、纱布与内地名牌服装业形成优势互补,取得了较好效益。借此机遇进入棉花产业,公司将享受新疆逐渐形成的棉纺产业集群效应带来的效益。

2.可行性
(1)国家和地方产业政策支持
赛密特棉纺项目属于国家发展改革委委员会2006年12月2日发布的第40号令《产业结构调整指导目录(2005年本)》中第一类鼓励类第十七条纺织类第1项“高档纺织品生产、印染和后整理加工”项目。公司本次募集资金拟投资的“赛密特5万吨生产线建设项目”符合国家产业政策,属于国家产业政策和地方产业发展规划支持和鼓励之项目。
(2)市场前景分析
目前我国人均纤维消耗量为13公斤,远低于美国39公斤的发达国家平均水平,仍有较大差距。我国国民生产总值正处于一个新的上升期,随着国内居民消费力提高与消费水平升级,国内人均纤维消耗量存在相当大的增长空间,使纺织工业具备巨大发展潜力。同时,纺织工业技术装备及地区结构调整也将进一步扩大西部纺织业发展空间。目前国内仍有3,300万吨棉纺设备处于30年代的产品,产业升级过程中将逐步进行淘汰,从而为采用新设备、新工艺、新技术的棉纺企业腾出发展空间。

(三)赛密特5万吨生产线建设项目的必要性与可行性
1.必要性
(1)赛密特5万吨生产线建设项目是公司延伸产业链、培育公司“一主两翼”战略中另一侧翼的需要
长期以来,新疆富余各类资源,但未能将资源优势有效转化为经济优势,投资“赛密特5万吨生产线建设项目”是向棉花产业链下游延伸,变资源优势为经济优势,提升公司核心竞争力之有益举措。公司上市以来以“棉花为主业食用油为辅”的发展战略已证明有效提升了我公司整体抗风险能力与盈利能力,但该项业务均属资源型产业,受原材料资源制约,发展空间有限,公司必须寻找相关制造业以提高资源附加值,进一步提升公司整体竞争力,培育棉花产业链侧翼于此一举。

(2)赛密特5万吨生产线建设项目系公司抓住棉花产业升级与转移的机遇,占领有利竞争地位的需要
2000年以来,国内棉纺工业进入一个新的产业升级阶段,技术装备、产品水平提升较快,国内代表80年代水平的3,300锭棉纺设备将逐步退出产品市场,国内棉纺工业将更多地运用先进技术,先进设备并向高端产品市场开拓。借此时机,公司凭借“赛密特5万吨生产线建设项目”直接切入高档棉纺市场,具有传统棉纺企业转型升级的优势,同时,国内棉纺企业基于劳动力成本问题以及争夺棉花资源的考虑,已经造成在向中国西部产业转移、浙江嘉兴、山东鲁泰、广东溢达、江苏澳洋、辽宁宏泰、台湾义伦等纺织企业都已在新疆设厂,新疆的棉花、纱布与内地名牌服装业形成优势互补,取得了较好效益。借此机遇进入棉花产业,公司将享受新疆逐渐形成的棉纺产业集群效应带来的效益。

2.可行性
(1)国家和地方产业政策支持
赛密特棉纺项目属于国家发展改革委委员会2006年12月2日发布的第40号令《产业结构调整指导目录(2005年本)》中第一类鼓励类第十七条纺织类第1项“高档纺织品生产、印染和后整理加工”项目。公司本次募集资金拟投资的“赛密特5万吨生产线建设项目”符合国家产业政策,属于国家产业政策和地方产业发展规划支持和鼓励之项目。
(2)市场前景分析
目前我国人均纤维消耗量为13公斤,远低于美国39公斤的发达国家平均水平,仍有较大差距。我国国民生产总值正处于一个新的上升期,随着国内居民消费力提高与消费水平升级,国内人均纤维消耗量存在相当大的增长空间,使纺织工业具备巨大发展潜力。同时,纺织工业技术装备及地区结构调整也将进一步扩大西部纺织业发展空间。目前国内仍有3,300万吨棉纺设备处于30年代的产品,产业升级过程中将逐步进行淘汰,从而为采用新设备、新工艺、新技术的棉纺企业腾出发展空间。

(三)赛密特5万吨生产线建设项目的必要性与可行性
1.必要性
(1)赛密特5万吨生产线建设项目是公司延伸产业链、培育公司“一主两翼”战略中另一侧翼的需要
长期以来,新疆富余各类资源,但未能将资源优势有效转化为经济优势,投资“赛密特5万吨生产线建设项目”是向棉花产业链下游延伸,变资源优势为经济优势,提升公司核心竞争力之有益举措。公司上市以来以“棉花为主业食用油为辅”的发展战略已证明有效提升了我公司整体抗风险能力与盈利能力,但该项业务均属资源型产业,受原材料资源制约,发展空间有限,公司必须寻找相关制造业以提高资源附加值,进一步提升公司整体竞争力,培育棉花产业链侧翼于此一举。

(2)赛密特5万吨生产线建设项目系公司抓住棉花产业升级与转移的机遇,占领有利竞争地位的需要
2000年以来,国内棉纺工业进入一个新的产业升级阶段,技术装备、产品水平提升较快,国内代表80年代水平的3,300锭棉纺设备将逐步退出产品市场,国内棉纺工业将更多地运用先进技术,先进设备并向高端产品市场开拓。借此时机,公司凭借“赛密特5万吨生产线建设项目”直接切入高档棉纺市场,具有传统棉纺企业转型升级的优势,同时,国内棉纺企业基于劳动力成本问题以及争夺棉花资源的考虑,已经造成在向中国西部产业转移、浙江嘉兴、山东鲁泰、广东溢达、江苏澳洋、辽宁宏泰、台湾义伦等纺织企业都已在新疆设厂,新疆的棉花、纱布与内地名牌服装业形成优势互补,取得了较好效益。借此机遇进入棉花产业,公司将享受新疆逐渐形成的棉纺产业集群效应带来的效益。

2.可行性
(1)国家和地方产业政策支持
赛密特棉纺项目属于国家发展改革委委员会2006年12月2日发布的第40号令《产业结构调整指导目录(2005年本)》中第一类鼓励类第十七条纺织类第1项“高档纺织品生产、印染和后整理加工”项目。公司本次募集资金拟投资的“赛密特5万吨生产线建设项目”符合国家产业政策,属于国家产业政策和地方产业发展规划支持和鼓励之项目。
(2)市场前景分析
目前我国人均纤维消耗量为13公斤,远低于美国39公斤的发达国家平均水平,仍有较大差距。我国国民生产总值正处于一个新的上升期,随着国内居民消费力提高与消费水平升级,国内人均纤维消耗量存在相当大的增长空间,使纺织工业具备巨大发展潜力。同时,纺织工业技术装备及地区结构调整也将进一步扩大西部纺织业发展空间。目前国内仍有3,300万吨棉纺设备处于30年代的产品,产业升级过程中将逐步进行淘汰,从而为采用新设备、新工艺、新技术的棉纺企业腾出发展空间。

(三)赛密特5万吨生产线建设项目的必要性与可行性
1.必要性
(1)赛密特5万吨生产线建设项目是公司延伸产业链、培育公司“一主两翼”战略中另一侧翼的需要
长期以来,新疆富余各类资源,但未能将资源优势有效转化为经济优势,投资“赛密特5万吨生产线建设项目”是向棉花产业链下游延伸,变资源优势为经济优势,提升公司核心竞争力之有益举措。公司上市以来以“棉花为主业食用油为辅”的发展战略已证明有效提升了我公司整体抗风险能力与盈利能力,但该项业务均属资源型产业,受原材料资源制约,发展空间有限,公司必须寻找相关制造业以提高资源附加值,进一步提升公司整体竞争力,培育棉花产业链侧翼于此一举。

(2)赛密特5万吨生产线建设项目系公司抓住棉花产业升级与转移的机遇,占领有利竞争地位的需要
2000年以来,国内棉纺工业进入一个新的产业升级阶段,技术装备、产品水平提升较快,国内代表80年代水平的3,300锭棉纺设备将逐步退出产品市场,国内棉纺工业将更多地运用先进技术,先进设备并向高端产品市场开拓。借此时机,公司凭借“赛密特5万吨生产线建设项目”直接切入高档棉纺市场,具有传统棉纺企业转型升级的优势,同时,国内棉纺企业基于劳动力成本问题以及争夺棉花资源的考虑,已经造成在向中国西部产业转移、浙江嘉兴、山东鲁泰、广东溢达、江苏澳洋、辽宁宏泰、台湾义伦等纺织企业都已在新疆设厂,新疆的棉花、纱布与内地名牌服装业形成优势互补,取得了较好效益。借此机遇进入棉花产业,公司将享受新疆逐渐形成的棉纺产业集群效应带来的效益。

2.可行性
(1)国家和地方产业政策支持
赛密特棉纺项目属于国家发展改革委委员会2006年12月2日发布的第40号令《产业结构调整指导目录(2005年本)》中第一类鼓励类第十七条纺织类第1项“高档纺织品生产、印染和后整理加工”项目。公司本次募集资金拟投资的“赛密特5万吨生产线建设项目”符合国家产业政策,属于国家产业政策和地方产业发展规划支持和鼓励之项目。
(2)市场前景分析
目前我国人均纤维消耗量为13公斤,远低于美国39公斤的发达国家平均水平,仍有较大差距。我国国民生产总值正处于一个新的上升期,随着国内居民消费力提高与消费水平升级,国内人均纤维消耗量存在相当大的增长空间,使纺织工业具备巨大发展潜力。同时,纺织工业技术装备及地区结构调整也将进一步扩大西部纺织业发展空间。目前国内仍有3,300万吨棉纺设备处于30年代的产品,产业升级过程中将逐步进行淘汰,从而为采用新设备、新工艺、新技术的棉纺企业腾出发展空间。

(三)赛密特5万吨生产线建设项目的必要性与可行性
1.必要性
(1)赛密特5万吨生产线建设项目是公司延伸产业链、培育公司“一主两翼”战略中另一侧翼的需要
长期以来,新疆富余各类资源,但未能将资源优势有效转化为经济优势,投资“赛密特5万吨生产线建设项目”是向棉花产业链下游延伸,变资源优势为经济优势,提升公司核心竞争力之有益举措。公司上市以来以“棉花为主业食用油为辅”的发展战略已证明有效提升了我公司整体抗风险能力与盈利能力,但该项业务均属资源型产业,受原材料资源制约,发展空间有限,公司必须寻找相关制造业以提高资源附加值,进一步提升公司整体竞争力,培育棉花产业链侧翼于此一举。

(2)赛密特5万吨生产线建设项目系公司抓住棉花产业升级与转移的机遇,占领有利竞争地位的需要
2000年以来,国内棉纺工业进入一个新的产业升级阶段,技术装备、产品水平提升较快,国内代表80年代水平的3,300锭棉纺设备将逐步退出产品市场,国内棉纺工业将更多地运用先进技术,先进设备并向高端产品市场开拓。借此时机,公司凭借“赛密特5万吨生产线建设项目”直接切入高档棉纺市场,具有传统棉纺企业转型升级的优势,同时,国内棉纺企业基于劳动力成本问题以及争夺棉花资源的考虑,已经造成在向中国西部产业转移、浙江嘉兴、山东鲁泰、广东溢达、江苏澳洋、辽宁宏泰、台湾义伦等纺织企业都已在新疆设厂,新疆的棉花、纱布与内地名牌服装业形成优势互补,取得了较好效益。借此机遇进入棉花产业,公司将享受新疆逐渐形成的棉纺产业集群效应带来的效益。

2.可行性
(1)国家和地方产业政策支持
赛密特棉纺项目属于国家发展改革委委员会2006年12月2日发布的第40号令《产业结构调整指导目录(2005年本)》中第一类鼓励类第十七条纺织类第1项“高档纺织品生产、印染和后整理加工”项目。公司本次募集资金拟投资的“赛密特5万吨生产线建设项目”符合国家产业政策,属于国家产业政策和地方产业发展规划支持和鼓励之项目。
(2)市场前景分析
目前我国人均纤维消耗量为13公斤,远低于美国39公斤的发达国家平均水平,仍有较大差距。我国国民生产总值正处于一个新的上升期,随着国内居民消费力提高与消费水平升级,国内人均纤维消耗量存在相当大的增长空间,使纺织工业具备巨大发展潜力。同时,纺织工业技术装备及地区结构调整也将进一步扩大西部纺织业发展空间。目前国内仍有3,300万吨棉纺设备处于30年代的产品,产业升级过程中将逐步进行淘汰,从而为采用新设备、新工艺、新技术的棉纺企业腾出发展空间。

(三)赛密特5万吨生产线建设项目的必要性与可行性
1.必要性
(1)赛密特5万吨生产线建设项目是公司延伸产业链、培育公司“一主两翼”战略中另一侧翼的需要
长期以来,新疆富余各类资源,但未能将资源优势有效转化为经济优势,投资“赛密特5万吨生产线建设项目”是向棉花产业链下游延伸,变资源优势为经济优势,提升公司核心竞争力之有益举措。公司上市以来以“棉花为主业食用油为辅”的发展战略已证明有效提升了我公司整体抗风险能力与盈利能力,但该项业务均属资源型产业,受原材料资源制约,发展空间有限,公司必须寻找相关制造业以提高资源附加值,进一步提升公司整体竞争力,培育棉花产业链侧翼于此一举。

(2)赛密特5万吨生产线建设项目系公司抓住棉花产业升级与转移的机遇,占领有利竞争地位的需要
2000年以来,国内棉纺工业进入一个新的产业升级阶段,技术装备、产品水平提升较快,国内代表80年代水平的3,300锭棉纺设备将逐步退出产品市场,国内棉纺工业将更多地运用先进技术,先进设备并向高端产品市场开拓。借此时机,公司凭借“赛密特5万吨生产线建设项目”直接切入高档棉纺市场,具有传统棉纺企业转型升级的优势,同时,国内棉纺企业基于劳动力成本问题以及争夺棉花资源的考虑,已经造成在向中国西部产业转移、浙江嘉兴、山东鲁泰、广东溢达、江苏澳洋、辽宁宏泰、台湾义伦等纺织企业都已在新疆设厂,新疆的棉花、纱布与内地名牌服装业形成优势互补,取得了较好效益。借此机遇进入棉花产业,公司将享受新疆逐渐形成的棉纺产业集群效应带来的效益。

2.可行性
(1)国家和地方产业政策支持
赛密特棉纺项目属于国家发展改革委委员会2006年12月2日发布的第40号令《产业结构调整指导目录(2005年本)》中第一类鼓励类第十七条纺织类第1项“高档纺织品生产、印染和后整理加工”项目。公司本次募集资金拟投资的“赛密特5万吨生产线建设项目”符合国家产业政策,属于国家产业政策和地方产业发展规划支持和鼓励之项目。
(2)市场前景分析
目前我国人均纤维消耗量为13公斤,远低于美国39公斤的发达国家平均水平,仍有较大差距。我国国民生产总值正处于一个新的上升期,随着国内居民消费力提高与消费水平升级,国内人均纤维消耗量存在相当大的增长空间,使纺织工业具备巨大发展潜力。同时,纺织工业技术装备及地区结构调整也将进一步扩大西部纺织业发展空间。目前国内仍有3,300万吨棉纺设备处于30年代的产品,产业升级过程中将逐步进行淘汰,从而为采用新设备、新工艺、新技术的棉纺企业腾出发展空间。

(三)赛密特5万吨生产线建设项目的必要性与可行性
1.必要性
(1)赛密特5万吨生产线建设项目是公司延伸产业链、培育公司“一主两翼”战略中另一侧翼的需要
长期以来,新疆富余各类资源,但未能将资源优势有效转化为经济优势,投资“赛密特5万吨生产线建设项目”是向棉花产业链下游延伸,变资源优势为经济优势,提升公司核心竞争力之有益举措。公司上市以来以“棉花为主业食用油为辅”的发展战略已证明有效提升了我公司整体抗风险能力与盈利能力,但该项业务均属资源型产业,受原材料资源制约,发展空间有限,公司必须寻找相关制造业以提高资源附加值,进一步提升公司整体竞争力,培育棉花产业链侧翼于此一举。

(2)赛密特5万吨生产线建设项目系公司抓住棉花产业升级与转移的机遇,占领有利竞争地位的需要
2000年以来,国内棉纺工业进入一个新的产业升级阶段,技术装备、产品水平提升较快,国内代表80年代水平的3,300锭棉纺设备将逐步退出产品市场,国内棉纺工业将更多地运用先进技术,先进设备并向高端产品市场开拓。借此时机,公司凭借“赛密特5万吨生产线建设项目”直接切入高档棉纺市场,具有传统棉纺企业转型升级的优势,同时,国内棉纺企业基于劳动力成本问题以及争夺棉花资源的考虑,已经造成在向中国西部产业转移、浙江嘉兴、山东鲁泰、广东溢达、江苏澳洋、辽宁宏泰、台湾义伦等纺织企业都已在新疆设厂,新疆的棉花、纱布与内地名牌服装业形成优势互补,取得了较好效益。借此机遇进入棉花产业,公司将享受新疆逐渐形成的棉纺产业集群效应带来的效益。

2.可行性
(1)国家和地方产业政策支持
赛密特棉纺项目属于国家发展改革委委员会2006年12月2日发布的第40号令《产业结构调整指导目录(2005年本)》中第一类鼓励类第十七条纺织类第1项“高档纺织品生产、印染和后整理加工”项目。公司本次募集资金拟投资的“赛密特5万吨生产线建设项目”符合国家产业政策,属于国家产业政策和地方产业发展规划支持和鼓励之项目。
(2)市场前景分析
目前我国人均纤维消耗量为13公斤,远低于美国39公斤的发达国家平均水平,仍有较大差距。我国国民生产总值正处于一个新的上升期,随着国内居民消费力提高与消费水平升级,国内人均纤维消耗量存在相当大的增长空间,使纺织工业具备巨大发展潜力。同时,纺织工业技术装备及地区结构调整也将进一步扩大西部纺织业发展空间。目前国内仍有3,300万吨棉纺设备处于30年代的产品,产业升级过程中将逐步进行淘汰,从而为采用新设备、新工艺、新技术的棉纺企业腾出发展空间。

(三)赛密特5万吨生产线建设项目的必要性与可行性
1.必要性
(1)赛密特5万吨生产线建设项目是公司延伸产业链、培育公司“一主两翼”战略中另一侧翼的需要
长期以来,新疆富余各类资源,但未能将资源优势有效转化为经济优势,投资“赛密特5万吨生产线建设项目”是向棉花产业链下游延伸,变资源优势为经济优势,提升公司核心竞争力之有益举措。公司上市以来以“棉花为主业食用油为辅”的发展战略已证明有效提升了我公司整体抗风险能力与盈利能力,但该项业务均属资源型产业,受原材料资源制约,发展空间有限,公司必须寻找相关制造业以提高资源附加值,进一步提升公司整体竞争力,培育棉花产业链侧翼于此一举。

(2)赛密特5万吨生产线建设项目系公司抓住棉花产业升级与转移的机遇,占领有利竞争地位的需要
2000年以来,国内棉纺工业进入一个新的产业升级阶段,技术装备、产品水平提升较快,国内代表80年代水平的3,300锭棉纺设备将逐步退出产品市场,国内棉纺工业将更多地运用先进技术,先进设备并向高端产品市场开拓。借此时机,公司凭借“赛密特5万吨生产线建设项目”直接切入高档棉纺市场,具有传统棉纺企业转型升级的优势,同时,国内棉纺企业基于劳动力成本问题以及争夺棉花资源的考虑,已经造成在向中国西部产业转移、浙江嘉兴、山东鲁泰、广东溢达、江苏澳洋、辽宁宏泰、台湾义伦等纺织企业都已在新疆设厂,新疆的棉花、纱布与内地名牌服装业形成优势互补,取得了较好效益。借此机遇进入棉花产业,公司将享受新疆逐渐形成的棉纺产业集群效应带来的效益。

2.可行性
(1)国家和地方产业政策支持
赛密特棉纺项目属于国家发展改革委委员会2006年12月2日发布的第40号令《产业结构调整指导目录(2005年本)》中第一类鼓励类第十七条纺织类第1项“高档纺织品生产、印染和后整理加工”项目。公司本次募集资金拟投资的“赛密特5万吨生产线建设项目”符合国家产业政策,属于国家产业政策和地方产业发展规划支持和鼓励之项目。
(2)市场前景分析
目前我国人均纤维消耗量为13公斤,远低于美国39公斤的发达国家平均水平,仍有较大差距。我国国民生产总值正处于一个新的上升期,随着国内居民消费力提高与消费水平升级,国内人均纤维消耗量存在相当大的增长空间,使纺织工业具备巨大发展潜力。同时,纺织工业技术装备及地区结构调整也将进一步扩大西部纺织业发展空间。目前国内仍有3,300万吨棉纺设备处于30年代的产品,产业升级过程中将逐步进行淘汰,从而为采用新设备、新工艺、新技术的棉纺企业腾出发展空间。