

首家银行年报提前出炉 浦发净利同比增六成

27日晚间10点整,原定3月8日发布的首家上市银行年报提前出炉。浦发银行2007年年报显示,该行2007年度实现净利润54.99亿元,同比增长63.85%,每股收益达到1.26元,同比增长63.81%。

◎本报记者 邹麒

浦发银行在2007年的业绩增速比2006年足足翻了一倍。得益于宏观经济环境良好和行业发展提速的有利因素,该行在2007年实施的业务转型也颇有成效。数据显示,浦发银行2007年度存款增幅为27.99%,贷款增幅达到32.73%。当年公司实现营业收入258.76亿元,同比增长36.70%。

年报称,该行2007年利润大幅增长,效率明显提高。其平均资产利润率(ROA)比2006年提高了0.16%达到0.69%,加权平均净资产收益率(ROE)比2006年上升0.71%达到20.10%。而其成本收入比持续下降,至2007年底为38.62%,比

2006年同期再降2.24个百分点。与此同时,该行资产质量全年实现双降。不良贷款拨备覆盖更是高达191.08%,处行业前列。

2007年,该行适时启动业务转型,在公司业务的固有优势上,加快发展个人业务和资金业务。按照该行长期规划,个贷业务在该行新增贷款中占比要在35%左右,余额占比也要达到20%。截至2007年末,该行个人贷款在全部贷款中占比达到16.02%,比2006年末增长2.59个百分点。

公司业务方面,该行已逐步形成客户细分经营格局。以“抓两头、促中间”的客户拓展策略,该行形成了中小客户专营化经营体系、中型客户属地化经营体系和大型客户总行牵头经营体系格局。同时,该行在

财富管理产品线、托管业务、投资银行业务、供应链融资方案等方面也有突破。

该行董事会在对公司未来发展展望中认为,同业竞争的激励局势以及宏观环境的压力与动力,使股份制银行面临多层次战略转型的机遇。特别是在综合经营逐步开放的情况下,战略转型将增强不同金融行业的协同效应,激发新的利润增长点。

浦发银行表示,该行将在2008年大力发展非传统业务,拓展新的业务领域;实施区域战略,推进运营改造和网点转型;全面构建客户经营体系,加大资源投入等等。争取总资产规模突破10000亿元,实现税后利润增长50%以上,以及控制不良贷款率在1.45%以内。

浦发银行将公开增发不超过8亿股

◎本报记者 邹麒

浦发银行昨天晚间发布董事会决议称,该行拟向特定对象公开发行业境内上市人民币普通股(A股)不超过8亿股,与此同时,该行拟实施10送3派现金股利1.6元(含税)的利润分配方案,意味着除权后该二级市场价格将相应下降。

以昨日浦发银行收盘价40.62元估算,该行增发8亿股的融资规模将在320亿元左右。

此前市场一度传言,浦发银行将增发10亿股A股,融资400亿元。昨晚八时记者致电浦发银行董秘沈思,其称:“上报董事会的增发方案一直都是8亿股,之前种种讨论都不能算是正式方案,况且融资规模还将取决于增发时的市场价格,所以传言中的增发10亿股和募集400亿元都是不准确的。”

2月20日,浦发银行再受融资传言影响,当日股价一路跌停,尽管当日该行即发布澄清公告,对一些不实传言进行辟谣,但仍未能止住跌势。此后一周内,浦发银行股价从50元一度跌至39元以下,跌破年线。

机构和行业分析人士普遍认为,虽然浦发银行从自身经营需求出发确实有再融资的必要,但如果公开增发超出其实际融资需求,那么其融资的动机值得推

敲。而经多家权威机构测算,该行为补充资本充足率所需融资额度大约在200亿元左右。初步测算,资金到位后该行的资本充足率指标将由2007年底的9.15%上升到2008年底的11%左右。

对此沈思称,浦发银行公开增发一来有其必要性和紧迫性,二来在融资规模的评定上也考虑了合理性和市场接受度。年报显示,浦发银行在2007年净利润同比增长63.85%,截至2007年末,其资本充足率已经降至9.15%,逼近监管红线。而其附属资本占净资产净额的比重达到46%,通过补充附属资本提高资本充足率的空间已极为有限。

分析人士称,如果不是该行在2007年年末发行次级债券,恐怕已经无法满足资本的监管要求。该行增发公告亦表示,本次增发募集的资金将全部用于补充公司的核心资本,提高资本充足率,增强公司抵御风险能力和盈利能力。浦发银行行长傅建华表示,浦发银行将借助国际一流投行的境外投资银行平台和丰富的国际资本市场运作经验,综合运用货币市场和资本市场等多种金融工具,丰富完善商业银行的服务手段和内容。

截至2007年底,花旗集团持有浦发银行3.78%的股权。如果浦发银行此次增发8亿股A股,花旗集团持股将摊薄至3.31%。

浦发花旗携手拓展投行业务

◎本报记者 邹麒

昨日,浦发银行与花旗集团在上海就投资银行业务签署战略合作谅解备忘录,就加深投行业务的进一步合作达成一致。

花旗集团2002年就参股浦发银行,根据双方在2005年底签署的《战略合作第二补充协议》,花旗集团承诺增持浦发股权至19.9%。而此后在经历了花旗集团竞购广发行及其内部调整之后,花旗增持浦发一事一直悬而未决。

在昨日签署的《上海浦东发展银行股份有限公司与花旗集团环球金融市场亚洲有限公司投资银行业务战略合作谅解备忘录》中,浦发银行与花旗集团环球金融亚洲有限公司约定,将发挥各自在资源、产品、服务等方面的优势,在国内企业的境外上市、跨境并购重组、引进外资、对外投资等投资银行业务领域展开全面合作,为国内企业的跨境投融资活动提供更专业化、更全面的一站式综合金融服务。

浦发银行行长傅建华表示,浦发银行将借助国际一流投行的境外投资银行平台和丰富的国际资本市场运作经验,综合运用货币市场和资本市场等多种金融工具,丰富完善商业银行的服务手段和内容。

截至2007年底,花旗集团持有浦发银行3.78%的股权。如果浦发银行此次增发8亿股A股,花旗集团持股将摊薄至3.31%。



截至2007年年末,浦发银行资本充足率降至9.15%,逼近监管红线 徐汇 资料图

200家上市公司加权平均每股收益0.45元

◎本报记者 陈建军

沪深两市截至昨晚九点披露2007年年报的上市公司数量超过了200家,而其中200家加权平均每股收益为0.4538元,比2006年的0.1693元增长168.07%。更加值得欣喜的是,200家公司中盈利的达到191家(注:上述数据未含稍后披露年报的浦发银行)。

今天,又有五粮液、安阳钢铁等20多家上市公司公布了2007年的年报。加上到昨天

已经披露的186家,沪深两市披露2007年年报的上市公司数量超过了200家。据Wind资讯统计,这200家上市公司2007年创造的净利润合计为484.13亿元,比2006年的200.69亿元增加141.23%。其中,国电电力以25.44亿元净利润暂时位居第一,较该公司2006年15.87亿元的净利润增长60.33%。此外,国元证券、美的电器、保利地产净利润分居第二、第三和第四名,分别是22.84亿元、16.74亿元和16.28亿元。

这200家公司2007年加权平均每股

收益为0.4538元,比2006年的0.1693元增长168.07%。其中,ST浪莎以4.8984元暂居第一,它较2006年的0.1212元增长3941.58%。此外,*ST 沧化、新安股份和丽珠集团分居第二、第三和第四名,分别是2.683元、1.7247元和1.6614元。不过,每股收益达到0.3111元的ST中鼎才是每股净收益增幅最大的,高达9050%。

在净利润和每股收益大幅增长的同时,这200家上市公司2007年的净资产也出现了明显增加。具体来看,200家公司加权平均每股净资产为3.4380元,比2006年的2.3424元增长了46.77%。其中,西水股份以23.9406元暂居第一,较该公司2006年的每股收益增长了588.62%。此外,南京高科、横店东磁、金地集团分居第二、第三和第四名,每股收益分别是20.85元、10.3318元和10.0613元。

值得注意的是,一些上市公司2007年资产质量之所以比2006年大幅增长,其中的投资收益因素影响非常明显。统计数据表明,200家公司2007年获得的投资收益合计为68.27亿元,占484.13亿元净利润总和的14.10%。其中,国元证券以15.91元暂居第一。此外,国电电力、中华企业、万业企业分别以5.67亿元、4.13亿元和3.19亿元分居第二、第三和第四名。

上市公司业绩高速增长的同时,慷慨分红和转增股本的热情也极其高涨。在这200家公司中,合计有110家提出了现金分红方案,而2006年只有90家;此外,派送红股和用公积金转增股本的家数有82家,也明显多于2006年的46家。

已披露年报净利润前20名上市公司				
名称	2007年每股收益(元)	2007年净利润(元)	2006年净利润(元)	净利润变动(%)
国电电力	0.628	2,544,203,627.01	1,586,810,263.25	60.33
国元证券	1.5571	2,283,804,365.04	-329,614,533.70	-792.87
美的电器	0.9467	1,674,369,748.77	767,622,038.69	118.12
保利地产	1.2144	1,628,270,080.60	721,631,930.26	125.64
五粮液	0.387	1,468,920,725.13	1,167,350,516.90	25.83
南山铝业	0.8712	1,357,394,182.65	164,421,437.95	725.56
金地集团	1.15	1,322,812,337.08	520,026,985.36	154.37
招商地产	1.3705	1,195,130,888.00	592,077,561.00	101.85
赣粤高速	0.9391	1,188,451,507.03	875,336,548.95	35.77
安阳钢铁	0.54	1,090,527,892.49	613,557,062.36	77.74
*ST 沧化	2.683	960,793,567.74	-1,555,115,100.71	-161.78
福耀玻璃	0.9158	917,210,635.00	607,220,274.00	51.05
中华企业	0.6676	817,729,859.00	486,928,550.07	67.94
福建高速	0.423	816,954,872.64	640,944,096.05	27.46
新兴铸管	0.5001	744,204,054.86	549,557,882.80	35.42
健康元	1.19	725,072,484.50	-47,567,005.60	-1,624.32
葛洲坝	0.3709	690,722,479.78	99,417,872.92	594.77
泛海建设	0.8692	650,709,444.55	255,092,491.72	155.09
金风科技	1.2592	634,716,500.48	319,584,000.63	98.61
建投能源	0.4851	629,642,386.89	98,178,279.01	541.33



技术创新 管理创新 助推新赛扬帆远航

——新疆赛里木现代农业股份有限公司总经理杜平先生访谈

□/ 宋雨 刘冬梅

题记

这是一个令人魂牵梦绕美丽得让人窒息的地方,这是举世闻名的歌舞之乡、瓜果之乡、金玉之邦……

在新疆大地上,冰川雪岭与戈壁瀚海共生,鬼斧神工般的景色美不胜收,但除了这些自然景色外,浩瀚无涯的万里棉田也成为新疆令人震撼的美景之一。

进入9月以后,由吐鲁番往南经库尔勒、阿克苏、喀什直到和田,或北上经玛纳斯、石河子,乌苏直至博乐,漫天白絮把戈壁绿洲变成了银色的海洋,“海到天边天做岸”这句话到了新疆,就可改为“棉到天边天为疆”,这就是有名的新疆棉田。

棉田美景的创造者之一就是新疆赛里木现代农业股份有限公司。

来自于管理的高效卓著,新赛股份如何通过创新措施实现经营目标呢?

杜总的思路非常清晰:“首先新赛棉业规模扩大已成定局,今年公司再融资项目,就是实施公司以占领原料资源为主的经营思路;其次通过为农户提供技术指导、为农户提供生产资料、为农户提供信用支撑为主要内容的服务,实施生产型的公司+农户基地计划;第三,我们要通过贸易的方式提前进入收购领域,以代加工的形式扩大对资源的占领,这是用三到五年的时间可以迅速扩张的方式;第四通过入股、参股合作的方式扩大资源控制;再就是与科研单位合作,通过新技术的引进,在设备更新、备新上加大力度,利用更新以后的技术扩大产品的品质,以获得直接提升公司产品附加值的。”

“紧密纺精梳5万吨生产建设项目”是新赛股份棉纺业的经典项目,公司引进的是最现代的生产设备,最先进的加工设备以及最先进的检验设备,直接切入高档棉纺市场,具有比传统棉纺企业包袱轻的优势,同时公司还可享受新疆逐渐形成的棉纺产业集群效应带来的效益。从公司此项主业的产品市场来看,产品生产多少,市场的需求就有多少。据悉,新赛的棉纺业务首先在优质原料供应上已有充分的保证,公司的基地已准备大量种植中部长绒棉。

目前,新赛是新疆最大的油脂生产企业,年加工能力达到20万吨。杜总介绍说,公司正在利用今年市场的大好形势扩大生产规模,加快实施既定目标;在产品市场开拓方面,公司在精包装和油品种级方面已有明确的定位:一是根据市场的消费需求推出多种形式的包装,再就是根据人体的需要开发健康绿色有机的优质产品,以此引导市场消费,巩固市场的占有率。未来3-5年,新赛食用油产量将占全疆40%以上的份额,成为新疆乃至西北地区区域

“油龙头”。

杜总明确表示,新赛占有着新疆最好的棉花资源和油脂资源,加之公司本身已具有的规模优势和技术优势,对实现公司的战略经营目标有充分的把握。

创新措施 有效提升盈利格局

新赛股份是兵团及自治区高新技术企业,科研力量在新疆同类企业中具有领先地位。公司下属专业研究机构新赛农科所拥有在国内国际都属较先进水平的科研和育种设备,成立40多年来取得多项科研成果,为公司引领行业整合资源提供坚实的保障。

曾任农五师91团总工艺师、八十六团团长的杜平深谙技术创新于农业之理,说起新赛股份的创新技术,杜总侃侃而谈:“新赛股份的农业生产机械化程度达到了85%,公司在喷灌节水技术应用方面居全国一流水平,目前滴灌面积占棉花种植面积的90%,是全国最大的节水灌溉区之一。据国家农业部测定,滴灌技术能使棉花生产节水50%,单产提高20%。在棉花种植中新赛推行六大现代农业生产精准技术,保证了棉花单产、总产连年大幅度提高,近三年平均单产高于全国水平。近年来,公司进一步加大了棉花病虫害防治技术及农业信息智能化技术实施棉花种植管理,形成一整套以高密度栽培为核心的综合技术体系,在公司农业生产中发挥了巨大作用。”

在油料加工方面,随着公司下属博乐油脂、图市油脂与伊犁油脂先后成立,公司引进了具有国际领先水平的预榨浸出生产线与一次性膨化浸出生产线,所生产食用油酸价、色泽、烟点等关键质量指

标均优于国家标准,一举打破了棉籽油以往仅在新疆、山东、河北等传统产棉区消费的格局,远销至北京、上海、天津、深圳等大城市,并被精炼油厂商作为原料,广泛用于生产色拉油及调和油。

如果说技术创新使新赛股份保持了强有力的竞争地位,那么管理创新则是新赛股份为适应其发展速度而制定的保障措施。杜总介绍说,公司首先在组织架构上进行了创新,围绕新赛三大产业特点吸收了现代管理的组织架构:针对棉花主业的迅速扩张,实行母子公司的管理模式;油脂业务现在实施的是集团化的管理,采取紧密型和松散性的结合;棉纺业务,实施的是事业部制管理。应该说,不同产业、不同特点的管理使新赛股份的水平更精细了,专业性也更强了。

随着新赛股份的规模扩张、技术领先及管理创新,新赛股份三大产业的盈利能力势必突飞猛进地发展。杜总这样告诉我们:“我给大家一个基本判断,新赛股份把握了最好的时机,并拥有天时地利人和的现在,所以新赛股份没有理由不发展。未来3-5年公司将会处于快速扩张期,年均会有20%的发展速度。届时公司的盈利能力将会进一步得到增强,虽然还有来自市场的影响,但新赛股份目前具有的完整产业链已使公司具备了较大的抗风险能力。我们可以通过产业调控和管理的有效提升以及规模的扩张化解、抵消来自市场的风险。”

对于未来,杜总完全显现出他的自信、豪迈与深情:“在新赛产业的初级阶段,她惠及的是广大的农民;发展到中级阶段,新赛满足的是消费者生存的基本需要;随着公司的发展,新赛获得的丰厚利润将回报投资者、回报社会、回报国家,这是新赛股份作为农业现代化龙头企业的责任与使命!”

(CIS)