

Companies

结束大涨 动力煤价格调头向下

北方停止供暖及南方水力发电量上升将使煤价进一步面临下调压力



本报记者 阮晓琴

记者昨日从中国煤炭运销协会获悉,自从1月份开始快速上涨后,2月18日开始,秦皇岛动力煤价格开始结束大幅上涨,调头向下。十天来,秦皇岛动力煤价格上限降了15元,下限降了10元。

据中国煤炭运销协会相关人士介绍,以代表性品种秦皇岛5500大卡山西优混煤来看,2月18日所在的这一周,该品种平仓价为每吨600-615元,比一周前(2月11日)每吨降了10元。接下来的2月25日,相同品种的价格为每吨600-610元,其最高价又降了5元。

去年6月底开始至年底,动力煤

价格一直比较平稳,5500大卡山西优混从每吨445元-455元一路小步上揚。但从12月底至今今年1月中旬,动力煤价格迅速上涨,5500大卡山西优混煤价在一个月内,涨了100多元。一时间,市场对煤价超乎寻常地关注,不少投资机构亦在股市上增持兰花科创、平煤天安等股票。

不过,对于12月底以来动力煤价格的迅速上涨,中国煤炭运销协会内部高级人士表示,这只是特殊情况,是煤炭供应出现短期紧张的结果。当时,在煤价较高的情况下,电厂储煤积极性受影响,库存普遍不多,又值煤矿因年底检修,提前放假,煤炭供应突然吃紧,加上南方突如其来大雪,交通受阻,煤价出现

迅速拉升。

业内人士表示,从整体上看,2007年煤炭是一种“紧平衡”。也就是,正常情况下,煤炭不应该大涨。对于现在的煤炭价格回落,业内人士认为:“前一个月涨得太快了,下跌较为正常。”他同时指出,秦皇岛煤炭价格结束大幅上涨局面的主要原因在于:一是各地区煤矿恢复生产,供应增加;二是雪灾结束后煤炭运力逐渐恢复。

招商证券卢平认为,秦皇岛动力煤价格近期回调是正常的,是快到淡季的反映。煤炭是季节性、周期性产品。周期性是与工业发展同向,季节性为冬季、夏季波动。3月中旬,北方将停止供暖,供热用煤大量减

少;加之南方迎来“来水季节”,水电出力增加,火电出力下降,煤炭消费因此下降。上述两种因素,使3月-6月成为煤炭淡季,市场价格面临下调压力。

其实,去年2月份,动力煤也出现降价。发改委去年发布的一份报告显示,2月份国内沿海交易中心、消费地区煤炭价格随冬季取暖季节的结束而回落。华北交易中心秦皇岛,2月底5500大卡动力煤的离岸价降至463元/吨,较1月上旬最高水平下降12元/吨。

不过,中国煤炭运销协会相关人士同时指出,今年动力煤供应总体偏紧,淡季煤价下调不会很大,至6月份煤价就会回升。

百丽国际 16亿港元全购美丽宝

本报记者 杨 潘乐天

继妙丽、森达之后,中国最大的女鞋零售商百丽国际(1880.HK)再次举起收购大旗。周四晚间,百丽与美丽宝(1179.HK)联合发布公告,百丽拟全面收购香港鞋类生产和零售商美丽宝,每股作价6港元,较美丽宝2月22日收盘价5.21港元溢价15.16%,涉及资金最高约16.7亿港元。百丽将动用内部资源以现金形式支付有关收购代价。

待交易完成后,美丽宝会成为百丽的全资附属公司,前者的上市地位将申请撤销。

华润置地 人事变动 陈凯“出走”

本报记者 唐文祺

业内人士证实,在华润置地(1109.HK)担任高层的陈凯近期即将“出走”,华润置地(上海)公司董事总经理陈凯将离职,华润方面也选择了“合适人选”来替代。虽然陈凯具体去向尚未确定,但有人指出,正在积极筹备上市的龙湖地产,是陈凯离开华润之后的“落脚之处”。记者就此询问了龙湖地产相关人士,对方并未接到任何相关消息。

华视传媒 去年营收增659.7%

本报记者 叶勇

日前,华视传媒(VISN.Nasdaq)发布了截至去年12月31日的2007年第四季度和全年未经审计财报。报告显示,华视传媒第四季度总营收为1200万美元,环比增29.0%,同比增495.2%;净利润为570万美元,环比增52.7%,去年同期净亏损为220万美元。全年总营收为2940万美元,同比增长659.7%;全年净利润为940万美元,2006年为净亏损410万美元。

中航油拟恢复其他油品及化工产品贸易

明确全新发展战略,不会再从事投机性期货交易

本报记者 陈其珏

经历了如凤凰涅槃般的重生,中国航油(新加坡)股份有限公司(下称“中航油”,CAO)终于准备恢复当初因公司出现巨额亏损而停止的其他油品和化工产品贸易。

本报记者昨日获悉,中航油刚刚确定了持续发展和扩展现有业务的战略,并将逐步开展适度规模的其他油品和化工产品的贸易。不过,该公司不会从事投机性的期货交易。据中航油董事长林日波介绍,新战略将配合目前由航油采购获取收入的业务模式。中航油将适当承担一些可控的风险,以实现公司的增长目标。

据悉,在2006年3月完成重组后,中航油董事会决定,中航油应定位为领先的国际石油贸易公司,而与其相关的三块核心业务将是:航油供应;相关油品的国际贸易;以及投资具有协同效益的相关资产来加强上述两项业务。

其中,无论在重组前或重组后,航油采购一直都是该公司的支柱业务。中航油目前满足90%以上的中国航油进口需求。此外,自2004年11月30日宣布因从事投机性的衍生合同交易而蒙受巨额亏损后,中航油中止了其他油品和衍生商品的交易。但最近,中航油董事会批准了公司战略,制定了建立包括供应、贸易和油品相关实业投资互相协同的业务组合的计划。根据这项战略,中航油将把目前的航油采购模式转变



为航油供应优化模式,并开展贸易业务,以最终实现公司竞争优势的商业价值。

为使产品和地区多元化,中航油将逐步开展适度规模的其他油品和化工产品的贸易,此举将作为执行战略规划的一部分。中航油将采用贸易配合供应的业务模式,并将设法获取具有协同效益的油品相关实业投资,以配合其航油供应和其他相关油品贸易业务,例如仓储和物流基础设施资产。

但中航油同时宣称,不会从事

投机性的期货交易。为了准备开展贸易,中航油的董事会和管理层在过去一年已确认了与此业务相关的风险并已采取措施评估、降低和控制了这些风险。目前,中航油董事会的下设委员会之一——风险管理委员会已设定和批准了明确的贸易限额,以确保风险承受能力与公司的财务资源和贸易能力相匹配。

“在开展贸易活动之前,董事会及其风险管理委员会已进行了彻底的审核,以确保足够的公司治理和风险控制程序已到位,且董事会和

管理层完全理解所涉及的风险。我们将谨慎并务实的在我们的能力和资源内发展这项业务。”中航油执行董事兼总经理张振岳说。

作为新加坡交易所主板挂牌的上市公司,中航油是向中国民航业进口航油的主要供应商。2004年末,该公司因参与与石油衍生品交易而出现5.5亿美元左右的亏损,公司险些倒闭。此后,中航油母公司中航油集团与BP亚洲投资公司、淡马锡的非直接全资子公司ARANDA三方共同注资1.3亿美元,帮助中航油成功重组。

携手中外运 中国建材开拓金融、投资领域

本报记者 于祥明

昨日,记者从中国建材集团获悉,其与中国对外贸易运输集团(以下简称中外运)签署战略合作协议,拟在信息、金融、投资等领域合作发展。

“战略合作协议的签署,标志着双方的合作在原有的基础上步入了全新的阶段。”中国建材集团总经理姚燕与中外运董事长赵沪湘双方此次合作均充满信心。

根据合作协议,双方同意在原有合作基础上,充分利用各自优势,加强并扩大在国际运输、综合物流领域的合作,并积极探索在信息、金融、投资等领域的合作机遇,最终实现互惠互利、合作双赢的最终目标。

值得关注的是,此前,中外运与建材行业关联性并不强。据了解,中外运是集海上运输、航空运输、航空快递、铁路运输、国际多式联运、汽车运输、综合物流等业务为一体的

国际化大型现代综合物流企业集团,是国内规模最大和历史最悠久的国际货代企业,也是国内货代、物流、船代领域的龙头骨干企业。拥有中国外运与中外运航空等两家H股上市公司,总资产逾600亿元。

对此,姚燕表示,双方都是国资委直属大型国有企业,此次战略合作协议协议的签署非常具有现实意义,双方业务领域较强的互补性,通过发挥各自的突出优势,将会给双方的合作带来显著成效并拥有更加广

阔的发展空间。

可以肯定的是,“这两家央企的合作不是意在建材领域。”银河证券研究员洪亮向上海证券报表示,他分析认为,“目前中国建材的战略意图是将盘子做大,而因此次中国建材与中外运的合作更多是向新领域的延伸拓展。从双方透露的消息来看,中国建材将向金融、投资领域拓展,恰恰中外运的流动资金非常充裕,为合作提供了条件。”洪亮说。

Table with columns for stock codes, company names, and financial metrics like revenue and profit for various companies including 恒生指数成份股 and 沪市成份股.

Table with columns for stock codes, company names, and financial metrics for 沪市成份股.

Table with columns for stock codes, company names, and financial metrics for 红筹股成份股.

Table with columns for stock codes, company names, and financial metrics for 内地、香港两地上市公司比价表.

Table with columns for stock codes, company names, and financial metrics for 美国市场中国概念股行情日报.