



本报两会报道团将竭尽全力为您呈上新闻盛宴

两会,从来就是新闻报道的必争之地。在2008年两会召开前夕,由上海证券报10名记者组成的前方报道团已整装出发,即将抱团出击。

尚福林、周小川、马凯、谢旭人……财经界重要人物一个都不能少;多层次资本市场建设、物价问题、宏观经济调控政策、房地产市场、医疗体制改革……您关注的重要经济话题一个都不能丢。让我们的前方记者,成为您的耳朵、眼睛,向您传递最为及时、准确的两会动向。

在配合一线报道的同时,本报将充分发挥两会报道的独有特色,突出报网互动,重视资源整合。两会快讯、上证独家,您可以通过实时点击中国证券网第一时间获取最新信息,紧扣两会脉搏;上证演播室将在京、沪、深三地邀请权威专家对当前热点进行剖析、解读。

无论是报纸、网络,还是文字、照片,我们将竭尽全力为您呈上一席品种丰富、独具特色的新闻盛宴。



上海证券报两会前方报道组记者合影 本版图片均为本报记者 史丽 摄

(您最关心什么,最期盼什么,最想对决策者说些什么……您对2008年两会有什么建言、感受或期待,请直接登陆中国证券网“两会记者博客”留言,我们都将为您带到两会上。“两会记者博客”网址为: <http://jizheboke.blog.cnstock.com>)

◎本报两会报道组

周翀:我们一起做有意义的事



对于记者而言,两会是浓缩的职业和人生。

两会报道似乎更青睐成才这样的记者:反应快、目标准、心态现实;其实不然,平日里的许多,照样可以默默浇灌上一、两年、三年,把最大、最漂亮的花开到两会上。

两会来了,生活继续;两会过去,生活继续。两会和生活,都崇尚“好好活,做有意义的事”这个朴素道理。这大概是您选择上证报在两会期间和平常的交易日、非交易日中陪伴您的原因之一。

放心,我们会好好跑,请您好好谈,我们一起做有意义的事。

苗燕:既求最精,又求最好



上会就得挑最好的记者,采访最热门的代表、委员,一定得报最高档次的新闻,随便一个就惊天动地,最次也得让读者议论一个礼拜;什么股市啊、通胀啊、货币政策啊,凡是读者能想到的全给它写上;不光采访尚福林,还得采访周小川、刘明康、楼继伟;全是财经界里最大的腕儿;聊天全聊最烫的话题,没劲的根本不问,就是一个字——牛!报道出来都得几个版几个版的,同行的报道不是2个版就是3个版,我要是少于4个版都不好意思在圈里混。什么叫成功的两会报道您知道吗?成功的两会报道就是,采什么人都是最大腕的,写什么稿都是最热门的。所以,我们两会报道的口号是,既求最精,又求最好!

马婧妤:两会初体验即将开始



两会既是一场新闻盛宴,也是一场新闻战争。领到两会采访证的那一刹那似乎才真正感受到了这句话的分量。

作为一个从业不久、首次参与两会报道的记者,懵懂、好奇、兴奋、忐忑……各种感觉不免五味杂陈,但作为上海证券报的一份子,这个团队给了我很多的镇静、笃定和从容。

从资本市场发展的战略选择,到关乎每一个投资者利益的细节问题,您想知道的就是我力争去求解的,我们将带着新闻人的热情、理性和犀利踏上新闻战场,为您呈上丰盛的两会新闻大餐,请您期待。

我的两会初体验就要开始,跟同事一起踏上起跑线的瞬间,平静和激情同时充盈在胸。

谢晓冬:贴身采访,呈现精彩



又到两会时。记忆中有新闻竞争的“惨烈”,亦有收获独家报道的欣喜。作为一名金融记者,我的使命依然是为读者带回更多的一线报道。过去一年,从中资金融机构“出海”,到银行业竞相开展混业经营,再到开放下的金融安全问题、金融机构如何应对宏观调控问题,以及次贷危机对中资金融机构影响几何等,银行业热点频频。

围绕这些问题,我将贴身采访那些身为两会代表委员的财经界要员,为您及时发回最新和详细的报道,把精彩呈现在您面前。

报网互动

中国证券网两会专题正式开通

本报继续发挥报网全面融合优势



在连续两年成功采用报网互动方式报道两会盛况之后,本报今年继续发挥上海证券报、中国证券网报网全面融合的优势,中国证券网于2月29日正式开通2008年两会专题(<http://www.cnstock.com/08lianghui>),在第一时间准确、详尽地报道两会财经新闻和老百姓关心的民生新闻,独家授权发布与财经有关重点议案、提案等重要资讯。

两会期间,我们将在北京、上海、深圳三地开设两会直播室,推出专家视频访谈,及时深入地解读热点新闻和话题;并对本次会议的开幕会、闭幕会以及新闻发布会和记者招待会进行视频、文

字和图片的实时报道。

另外,中国证券网今年将继续开设两会代表、专家、记者博客专栏,为两会代表委员、专家以及前方记者与网民之间搭建一个互动性更强的交流平台。此外,还特别开通了“我为两会来建言”的网民留言平台,方便广大网民建言献策。此举受到网民的热烈响应,目前已收到数百条有价值的留言。

财经高官同样是网民关注的对象,本报开出的“2008两会十大财经高人气榜”十分火爆,证监会主席尚福林和发改委主任马凯成为网民最为关注的明星官员,点击数均超过10000人次。

网上调查:你最关注哪些热点话题?

股市将如何演绎最受关注

中国证券网近日一项关于2008年全国两会热点的调查显示,“2008年中国股市将如何演绎?会否再创新高?”成为众多网友最为关注的问题。截至昨日21:00,网友对此的投票数达到11153票,居各类关注话题之首。

今年,“大小非”解禁是市场极为关注的问题,这将对市场带来什么样的影响,无疑是投资者最感兴趣的话题之一。此次调查中,“大小非”解禁,如何提高上市公司质量建设,切实保护中小股民利益,也成为点击率极高的话题,以10502的票数居于第二位。这也与前一话题一起,成为此次两个点击率过万的关注点。

此外,创业板和股指期货的推出、央行货币政策等问题,也是网

友迫切想要了解的话题,截至昨日,上述话题都得到超过9000的票数,可见目前关注资本市场的人数之多。

不止是股市、房市、税收、汇率、社保、医疗、环保……这些关乎国计民生的社会热点问题,都引起了中国证券网网民的热议。

电信行业改革步伐是否会加快?手机通讯费用等能否降低?这一问题获得了10491的票数,在“网民最关注的社会热点问题”调查中排名第一。今年,北京将承办奥运会,“北京奥运会的举办将会对中国产生哪些深远影响?奥运会后中国经济是否会现‘拐点’?”这一问题也得到了10013票。

(本报网上调查结果,截至3月2日21:00)

商文:三次上两会仍充满激动与向往



当记者四年,三次上两会。当最初的好奇、忐忑与兴奋褪去后,第三次踏上两会报道的征途时,心中依然充满了激动与向往之情。

开在每年春天的两会,无疑是个收获的季节。作为两会报道的一份子,除了采写一篇篇具有影响力的新闻报道外,两会还让我收获了采访的技巧、应变的能力、坚韧的意志和珍

贵的友谊。与此同时,投资者和广大读者也收获了一个个有价值的信息。

作为一个从业已久的证券记者,今年的两会上,我将一如既往地关注和资本市场、投资者利益密切相关的话题、事件。点点滴滴,我都将尽力为您全面呈现。2008年的两会,又将收获什么?让我们一起出发去寻找答案吧。

史丽:让我的镜头持续发光



每年的全国两会都像是一场媒体间的战役,所有媒体都想用最短时间把最重要的新闻传达给读者,我也是如此,作为一名带着“摄影枪炮”的女兵更要发挥自己敏锐灵活的优点。今年两会我给自己制定的目标是超越自己。

第三天上两会,少了紧张和兴奋,多了些许沉稳与责任。那种几十名记者围着领导采访的景象我已能处变不惊。上证报两会特别报道中的“史丽镜头”在受到不少关注和好评后今年还将延续。“史丽镜头”也将会在中国证券网上同时更新。

希望我所记录的两会花絮能使读者感受到更全面的两会。

石贝贝:我们将有力前行



我依然记得多年前初入新闻系,同学们兴奋地收看两会直播的情景。那时我也想象着能够进入人民大会堂,现场体验和向读者传递我们国家每年一度的盛事。

作为首次上会的财经记者,我紧张而又兴奋地来到北京,亲身感受到同事们备战两会的热情,当然还有新闻战场上那浓厚的“硝烟味”。面对着紧密团结的两会报道团队、经验丰富的队友,以及缜密的采访策划,我坚信未来两周我们将有力前行!

何鹏:两会,我来了



入记者行数年,几次参加两会报道,从地方两会到全国两会,思考问题的视角从一隅变成全局,宏观背景由通货紧缩变成“物价结构性上涨”,提问方式由从容对话到变成“围追堵截”,但最为牵系的话题,始终为民生。

2008年两会召开在即,举国关注,围绕“医改”、“物价”等民生话题,定会有新思路与动向浮出水面。在未来几天里,我会带着自己的思考,将得来的答案用白纸黑字送给读者。2008年两会,我来了,而且准备得很充分。

但有为:带着市场最关心的话题上会



大前天下午,和一个做固定收益的分析师在MSN上聊天。他突然问我:你是不是要上会?我说是。他接着就说:那你们要争取多挖点料啊,最近周小川(央行行长)几乎都失踪了,市场对(货币)政策这块都有点摸不着北了。

或许说者带有几分调侃的意思,但就在那一刻,我的心似乎被触动了一下,原来市场对我们的采访对象的一言一行竟是如此渴求,自己写下的那些“豆腐块”竟被如此关注。

或说者就在那一刻,我的心似乎被触动了一下,原来市场对我们的采访对象的一言一行竟是如此渴求,自己写下的那些“豆腐块”竟被如此关注。

再次踏上两会的征程,一年前我们在大会堂疯狂追逐周小川的情景仍然清晰在目。时隔一年,当前经济增长可能放缓,通胀形势也更为严峻……对于这一切,包括周小川在内的财经高官会怎么样,又将怎么做?这无疑是市场最为关注的,也正是我们此次两会之行最为关注的。

徐虞利:二次上阵更添勇气和底气



“堵人、追采、扫团!”这些名词乍一听都不明白怎么回事,更不常用,但一到两会开幕就成了热门词,“堵人”就是在会议进场出场时找到重点人物采访;“追采”就是一路小跑追踪采访对象直至其在视线消失;而扫团就是一个组别、一个代表团地进行地毯式“轰炸”,进行定向搜索式采访。这些都和常规的采访有天壤之别。

本人今年出征两会乃是二次上阵,去年已经尝到了一次其中滋味,俗话说“一回生,二回熟”,适应了两会报道激烈竞争的气氛,自己就增加了不少上阵前的底气,做好了案头准备工作,更增加了胜利的勇气,财经热点不放过,公司老总更要“拿下”,上证报报道战的战鼓已经敲响,我整装出发。