

Companies

北汽控股“内外兼修”剑指销量200万辆

依靠产能扩张与兼并重组实现跨越式发展

◎本报记者 吴琼

国内汽车集团第二梯队争夺赛开始。昨日,记者从北汽控股董事长徐和谊处获悉:国产克莱斯勒铂锐将作为北京奔驰-戴克全面冲击中国中高级轿车市场的标志。其后,北汽控股将推出自主品牌“北京”牌轿车。遵循加速内部发展和外部兼并的两条腿走路方案,北汽控股将力争实现2008年销量100万辆、2010年销量200万辆的目标。

全面冲击中高级轿车市场

昨日,克莱斯勒铂锐三种排量四款车型正式在北京上市,其中,2.0L舒适型售价18.2万元、2.0L豪华型售价19.9万元、2.4L豪华型售价21.5万元、2.7L豪华型售价22.7万元。其中2.0L排量是专为中国市场推出的产品。

徐和谊指出,“今天上市的克莱斯勒铂锐,可以看作是北京奔驰-戴克全面冲击中国中高级轿车市场的一个开端。”

克莱斯勒铂锐是北京奔驰戴克继300C之后生产的第二款克莱斯勒品牌产品,对此北汽控股相当重视。在上市仪式现场,徐和谊、克莱斯勒亚洲业务首席执行官墨菲、甚至刚加盟北汽控股的汪大总悉数到场。

“北京奔驰-戴克在北汽控股当中处于一个关键的位置,代表了北京汽车工业最高技术水平和品牌形象。在北京汽车产业链当中,北京奔驰-戴克在豪华车、中高级轿车上承载着重要的历史使命。”徐和谊进一步表示,“下一步北汽控股将继续致力于推动北京奔驰-戴克公司参与市场竞争,使其成为中国中高级轿车市场的佼佼者。”

“克莱斯勒投入了大量的时间、资源,以确保在中国市场取得成功。”墨菲指出,“我们计划借克

莱斯勒铂锐全系车型冲击中高级商务车市场现有格局,希望能引领铂锐商务潮流。未来,我们会加强在中国的本土化生产,如引进更多的车型。”

将恢复“北京”牌轿车生产

北京奔驰-戴克的快速发展仅为徐和谊筹划的大北汽的一个棋子。

“2008年将是北汽控股自身发展中最为重要的一年。北汽控股计划2008年销售100万辆,全力以赴推进北汽控股化的发展进程。”徐和谊指出,“‘十一五’末期,北汽控股产销将达到200万辆。”

2007年,北汽控股共生产汽车706396辆,同比增长3.5%;销售汽车694074辆,同比增长1.3%,产销规模位列全国各大汽车集团第五。

当记者指出,1年时间里从70余万辆迈到100万辆,3年迈到200万辆,仅靠北汽控股现有产能和规模不现实时,徐和谊指出,“北汽控股将坚持内涵式发展与外延式发展并重,对内扩大产能、对外加大并购重组的力度。”

但徐和谊拒绝透露将收购哪家国内汽车企业,仅表示:不久将会看到结果。

在记者的一再追问下,徐和谊表示,“200万辆未来规划中,三分之一来自于被收购方,三分之二来自于北汽控股现有企业的产能扩张。”

值得注意的是,北汽控股产能扩张并不限于合资品牌。

“200万辆的规划中,合资品牌占三分之一左右,三分之二来自于自主品牌,即北汽福田生产的商用车和北汽控股未来生产的自主品牌轿车。”徐和谊告诉上海证券报,“按照北京市的有关要求,我们将恢复‘北京’牌轿车的生产,今年北京车展后将推出2款‘北京’牌轿车,中、高级车各一款。”



3月3日,北京奔驰-戴姆勒-克莱斯勒公司宣布,克莱斯勒铂锐三种排量四款车型正式上市 新华社图

北汽控股仅A股上市 不排除零部件分拆

◎本报记者 吴琼

置身于整体上市传闻的北汽控股格外吸引外界关注。在北京奔驰-戴克高调推出国产克莱斯勒铂锐之际,上海证券报独家采访了北汽控股兼北京奔驰-戴克董事长徐和谊。徐和谊也开诚布公地回答了某些敏感问题。

上海证券报:目前,北汽控股开始了一系列的人事调整,请问这是否意味北汽控股将有重大变化,如整体上市?

徐和谊:确实,你们也看到了新年以来,北汽控股进行的人事变动。如北京奔驰-戴克的人事调整,是我们“十一五”规划的重要一环。我们将一环扣一环地向目标迈进。

上海证券报:按照“十一五”规划,北汽控股销量将达到200万辆。

请问这需要投入多少资金?

徐和谊:完成我们的“十一五”规划,至少要投入上百亿元的资金。

上海证券报:北汽控股整体上市一事进展到哪一步了?预计筹资额是多少?会超过20亿元吗?是采用A+H模式还是仅在A股上市?

徐和谊:目前我们正在讨论整体上市方案,还没有最后决定。我们决定仅在A股上市;至于H股,以后再谈。筹资金额大概几十亿元吧,肯定要高于20亿元。

上海证券报:目前北汽控股拥有一家上市公司:北汽福田。未来如果北汽控股上市了,会采取吸收合并方式还是保留北汽福田这家上市公司?如果保留,是否会形成两家上市公司,即北汽控股和北汽福田两家?

徐和谊:具体上市方案,还没有确定。但为什么我们只能有两家上

市公司呢?也许将来在北汽控股整车、北汽福田之外,还有一家上市公司。

上海证券报:预计何时北汽控股能够实现A股上市?

徐和谊:这个不好说,目前只能说,我们今年将加快A股上市的步伐。不久,你们就会看到北汽控股出现的一些新变化。

上海证券报:是否表示你们的上市方案中之一为三家上市公司:北汽控股的核心整车申请上市,北汽福田保留上市资格,北汽控股的零部件资产未来准备上市?但有人指出北汽福田与北汽控股存在同业竞争,因为北汽福田也打算做轿车。

徐和谊:这确实是我们的上市方案之一。同业竞争并不大,北汽福田主要做商用车,而北汽控股其余整车资产集中于乘用车。

产经动态

戴姆勒将量产 锂离子电池混合动力车

德国汽车业巨头戴姆勒近日表示,公司将大规模生产锂离子电池混合动力汽车。这一混合动力技术也将用于梅赛德斯-奔驰S系列车型。

锂离子电池在消费电子领域应用广泛。戴姆勒研发工作负责人托马斯·韦伯称,这一混合动力“技术突破”将在汽车业中得到普遍应用。

韦伯说,利用汽车空调系统保持最佳温度环境是延长锂离子电池使用寿命的关键。而在戴姆勒混合动力汽车上,电子装置将确保电池的温度始终保持在15到35摄氏度之间。

韦伯说,戴姆勒在这项新混合动力技术方面已经获得了25项专利。他去年曾表示,一款锂离子电池混合动力车将于2009年投产。

今年年初在底特律开幕的北美国际汽车展上,日本丰田汽车公司总裁渡边捷昭宣布,公司将于2010年前销售以锂电池为动力的插入式混合动力车。(据新华社)

百胜比萨品牌 在华战略布局基本完成

百胜餐饮集团中国日前正式推出国内首家“必胜比萨”餐厅,从而完成了该集团继“必胜欢乐餐厅”、“必胜宅急送”后第三个比萨品牌的引入,该集团表示,新品牌的推出表示集团比萨品牌全面战略布局的基本完成。百胜餐饮集团中国事业部总裁苏敬轼表示,“必胜”品牌系列将在2008年力争完成从“比萨专家”向“西式休闲餐饮专家”的战略转型。

据悉,“必胜比萨”在全球目前共有1000家门店,此次引入中国仍将采用快餐销售模式,产品以个人份为主,主要将覆盖包括机场、车站、展览中心、大型百货商圈以及旅游景点等人流高密度区域。第一批三家餐厅已在上海太平洋百货、杭州银泰和深圳机场启动。(姚音)

东航副总裁李军: 东航引资目标没有变

◎本报记者 索佩敏

尽管东新合作在今年1月8日召开的股东大会遭到否决,但东航并没有放弃通过引资做强自己的目标。

昨日,全国政协委员、中国东方航空集团公司党组书记、副总裁李军在北京接受采访时再度重申了这一立场。李军表示,东航将坚持引进战略投资者,做精做强航空主业这一方向,继续努力,直到成功。

关注中国TD进程

TD试商用在即 月底启动二期网建设

◎本报记者 张韬

随着奥运的临近,关于TD-SCDMA(下称“TD”)进展的消息不绝于耳。

记者昨日获悉,为了在奥运之前优化TD网络及终端性能,目前备受关注的国产3G标准TD在8个城市完成技术测试之后,3月份即将进行用户测试和试商用。3月底TD二期网建设将会启动。

据悉,参加用户测试的用户主要分为两类,即通信业专家学者和动感地带用户。分析人士指出,上述两类用户分别代表了数据业务使用最多的高端和低端用户,TD终端的实测所包括用户类型可以说是相当广泛,运营商也是在通过友好测试来收集用户反馈,总结市场需求。据了解,本轮友好测试将在3月份启动,4月进入试商用阶段。在北京奥运会期间,TD-SCDMA网络及终端可以支持用户进行视频通话、手机电视等数据业务。

记者还了解到,中国移动日前还对TD-SCDMA前期建网工作进行了综合评比,包括供货、工程进度、质量、配合力度等方面,对建网的设备厂商进行打分。大唐移动综合排名第一,而有产业化和无线商



用经验的中兴却受制于一定外部因素,表现不及预期。

据悉,在此次试验网建设中,基站规模超过2000台的只有北京、上海和广州三个大城市,其中北京由中兴承建,上海和广州则由大唐移动承建。据知情人士透露,中兴遇到的困难主要来自选址,基站进校园、居民区受到了抵制,民间阻力很大。而北京的覆盖,一些最佳站点位置都

有类似遭遇。此外,工程进度很大程度上取决于当地运营企业的态度,运营商更为了解网络建设。

相关部门仍然高度重视TD建网工作,中国移动也在进行网络验收阶段将有新的评比,各厂商都在积极准备。国家发改委、信息产业部、中国移动和其它省市移动公司的领导更仅对上海和广州两地的TD网络就先后视察参观60余次。上海移动和广东移动已经分别建设

了TD试验网演示厅,并能提供稳定的设备与业务平台。此前,已有四家企业新获TD手机入网许可证,中国移动第二轮手机招标也已于近日启动,据悉,TD二期网建设也将于3月底启动。虽然TD的产业化步伐正在逐渐推进,但通信专家李进良却表示TD产业目前仍然面临着危机。

信息产业部电子科技委委员李进良教授表示,TD目前已经形成了比较完整的产业链,各城市的试验网效果也比较好,但TD产业正面临关键的拐点,而终端定制便是目前危机之所在:一方面中移动的TD终端启动太晚,到奥运恐怕来不及让用户熟悉,会影响TD手机的推广;第二个方面,终端采购量太小,不但不满足市场需求,也会影响TD终端企业的生存。

李进良认为,为应对中移动的要求,TD终端厂商都在不断地改进,但也是“不断地没有收入”,所以TD手机的招标应分高、中、低三个档次,让企业有所收获。“很多企业花了很大的力量做前期研发,如果没有收入长期等待真的会死亡。”

服务器领域竞争激烈 IBM发力中小企业市场

◎本报记者 张韬

在企业级服务器市场竞争日益激烈,IBM将目光投向了众多中小企业用户。昨日,IBM大中华区首席执行官钱大群对外宣布,专为中小企业用户量身定制的“东方系列”服务器产品正式发布。

“中国经济持续保持旺盛势头,使得占中国企业总数99.8%的中小企业表现出强大发展潜力,”钱大群介绍说,“IBM一直致力于成为中小企业客户的创新伙伴,此次率先成为中国市场和客户量身设计IT产品的国际厂商,充分表明IBM对中国市场的信心。IBM将继续利用自身在整合、创新方面的优势专门针对中国市场提供特别支持。”“东方系列”服务器的推出是这一长期承诺的又一重要举措。

据悉,此次将首推两款“东方系列”服务器,一款是专为中小企业量身定制的入门级塔式单路服务器IBM System x 3100,另一款是面向低端和部门级单位设计的2U机架式2路服务器IBM System x 3610。

此前,早在2006年,IBM就启动“蓝天碧海”渠道战略,旨在通过广泛覆盖和与当地合作,使其最新科技能达到中小企业身边。最新数据显示:截止2007年年底,IBM覆盖城市已超过320个。

业内人士分析,IBM之所以不遗余力的发力中小企业级用户,是因为虽然服务器领域竞争日益激烈,但以中国市场为主的亚太区市场依然是全球服务器市场的发展引擎。

2月底,赛迪顾问(CCID)发布的《2007-2008年度中国服务器市场研究报告》显示,2007年中国服务器市场增长稳健,总销售量为61.92万台,比2006年的53.28万台增长了16.2%,仍然是亚太区乃至全球服务器产业发展的主要引擎。2007年中国服务器产业中,国际品牌的HP、DELL、IBM继续把持前三强。而国产阵营中,浪潮成为最大的赢家,以近11%的市场占有率位居国产第一、整体第四。

与谷歌竞争 微软拓网络在线服务

据路透社报道,美国微软公司2日宣布,公司计划拓展其针对公司电子邮件和SHARE POINT协作软件的在线服务。微软公司计划在3日由公司主席比尔·盖茨正式公布此消息。分析人士认为,微软此举是与谷歌竞争的结果。

微软公司于去年开办上述网络在线服务。该在线服务让用户除了可以使用自己电脑里安装的上述授权软件,也可以使用安装在微软公司电脑系统里的上述软件。

此前,微软公司的该网络在线服务仅局限于雇员在5000人以上的公司。按照微软新的拓展计划,到2008年下半年,微软公司将把此服务扩展到任何大小的公司,但微软公司并未公布该项服务的收费额度。

据悉,微软公司已经投资数十亿美元来修建由数千个强大计算机服务器和存储器组成的数据中心,以便为各种大小机构客户服务。

伯顿集团分析师卡伦·霍伯特说,微软此举是与谷歌竞争的结果,但他同时认为,微软进入的这个市场已经“开始加速增长,并将变得非常巨大。”(据新华社)

21世纪中国不动产再获注资

◎本报记者 唐文祺

已完成第二次国际融资之后的21世纪中国不动产,日前正式获得了美国Realogy集团新一轮投资。而Realogy集团借此机会,成为了21世纪中国不动产的第四大股东。

对该轮投资的具体数额,21世纪中国不动产相关人士表示不便透露。但Realogy集团方面称,公司投资了小部分股权。其总裁兼CEO理查德·A·史密斯(Richard A.Smith)表示,中国住宅市场是一个迅速发展的市场,21世纪中国不动产的发展,证明其将成为行业领军企业。

在此之前,曾经引入高盛战略投资(亚洲)公司的21世纪中国不动产,已与美国艾威基金(Avenue Capital)完成了第二轮融资。

与此同时,21世纪中国不动产方面对外宣布,旗下分布于北京、上海、天津等全国14个城市共计105家门店,将在近期同时开业。该批新店开业之后,预计该企业名下拥有的门店数量将超过2000家。

阿航将开广州直飞迪拜航线

◎本报记者 索佩敏

阿联酋航空昨日宣布,从2008年7月1日起将开通广州直飞迪拜的航线,广州也由此将成为继上海、北京和香港之后,阿联酋航空在中国第四个开通直航的城市。

阿联酋航空EK362航班将于今年的7月1日起,每周一、二、四和周日执飞直航前往迪拜。EK362航班将于晚上23点55分(当地时间,下同)从广州机场起飞,第二天清晨3点40分抵达迪拜。返程航班于上午10点35分从迪拜起飞并于当晚22点20分抵达广州。

通过全球枢纽迪拜,乘客将能从广州往返英国、法国、德国和瑞士等欧洲国家及美国纽约、休斯敦、以及开普敦、拉各斯、开罗、安曼、科威特、亚的斯亚贝巴、内罗毕和贝鲁特等非洲和中东地区。