

Companies

汇率价格不变 东盛科技白加黑交易敲定

◎本报记者 王原

创下中国医药资产交易价格之最的白加黑事件终于敲定。今日东盛科技公告称,公司已与拜耳医药保健有限公司于2月29日签署了《补充协议》,双方同意将满足交割条件时间延长至2008年6月30日下午5时。该协议意味着双方在2006年10月25日签署的《业务和盖天力资产

买卖协议》(原协议)的基础上,向利于交易的方向前进了一大步。而市场最为关注的汇率及交易价格,则没有任何变化。 据了解,补充协议增加了两个交割条件。其一为东盛科技2007年相关业务收入不低于人民币3.3亿元;其二,以补充协议签署日和交割日之间任一公历月末最后一日为止截止日的任一十二个月业务的相关

销售额不低于人民币2亿元。与此同时,《补充协议》对拜耳也提出了诸多要求,如在2008年3月4日之前,拜耳需要拿到原协议提及的拜耳注册资本增加的、由注册会计师出具的最新验资报告,以及在2008年4月5日之前,反映上述增资的拜耳新换发的营业执照。 补充协议同时明确,原协议的所有其他条款均全面保持有效。这就意

味着,市场最为关注的交易价格并不会因汇率问题而“缩水”,白加黑会继续以10.72亿元人民币的价格刷新中国医药界最高的交易纪录。 记者于3日致电东盛科技董事长郭家学。郭家学对《补充协议》的签署表现平静,表示双方此次交易的“基础条件”没有改变。市场人士据此分析认为:东盛与拜耳再续前缘,表明白加黑确实物有所值。有消息显

示,在最近的三个月,有不少国际知名企业与东盛接触,其意均较强烈,但东盛与拜耳之间的信任最终使此事峰回路转。而下一步可以预期的是,东盛科技非常重视的山西广誉远项目尚未大面积铺开之时,公司会集中精力实现白加黑交易条件,因为只有白加黑交易了,东盛科技才能说是彻底走出了“扩张迷城”,才能有会重新崛起。

康佳 专利技术“引擎”提升竞争力

◎本报记者 姜瑞

康佳近几年大力推进创新工程。在强大的投入与先进的管理体系下,专利申请数量和质量快速提高,2007年申请专利480多项,其中发明专利申请180多项,同比增长50%。康佳集团副总裁陈跃华告诉记者,专利数量的屡创新高只是个表面现象,更重要的是康佳将技术专利转化为了业绩增长和利润的提升,同时带来持续性的品牌和市场竞争力。 据悉,2007年康佳在自主研发的道路上仍然大步前进。2007年康佳彩电方面热销的主打产品i-sport36 高清平板电视,拥有国内唯一的“双稳双120HZ”技术,是市面上少数实现面板与芯片平台“双稳双120HZ”的高端产品。统计数据显示,截至2007年底,康佳当年彩电总零售量的市场占有率达14%,居国内彩电市场第一位,其中i-sport36系列实现销量5万多台,销售收入4亿元,总体毛利率近40%。有专家表示,康佳在平板电视技术上的成功“晋级”,不仅仅提升了公司的业绩,最关键的是凸显出企业的成长性价值和持续性竞争力,也为中国企业寻找到了新的价值生存空间。

马钢 迎来壳牌考察有望长期合作

◎本报记者 张侃

日前,壳牌马来西亚勘探作业公司、马来西亚国家石油公司和马来西亚国际贸易有限公司及壳牌(中国)有限公司,联合组团来到马钢考察H型钢生产线,寻求和马钢建立长期的合作关系。 据了解,由于目前油价维持高位,刺激石油开采行业快速发展,海洋石油用H型钢产品供应变得日趋紧张。为此,国际跨国公司壳牌石油公司、马来西亚国家石油公司,以及在马来西亚进行石油开发的埃克森美孚、雪龙等大型石油公司把目光投向新的海洋结构H型钢生产厂家,以求扩大采购供应渠道。 马钢海洋石油用H型钢从1999年10月成功开发以来,不但填补了国内海洋石油用H型钢的空白,而且上乘的产品质量和合理的价格在国内连年中标。到目前,马钢大H型钢生产线已经提供国内海洋石油建设专用H型钢产品近9万吨。 在考察中,外商对马钢H型钢产品的生产质保体系有了进一步的了解。外商表示,愿意进一步与马钢开展合作,尽快进行国际海洋结构认证后,将马钢作为其长期供应合作商。业内人士表示,此举对马钢开拓高端H型钢市场,提高企业知名度,吸引更多的知名国际分销商与马钢展开合作,带动常规H型钢的销售,具有长远的战略意义。

国电电力 大同公司力保两会供电安全

◎本报记者 唐学良

国电电力大同公司,作为京津唐电网的主力电厂,担负着两会期间确保首都安全稳定供电的重任。两会前夕,大同公司从组织保障、设备管理、应急措施、燃煤供应等四个方面入手,制定了完善的运营、应急措施,以确保两会期间北京地区的供电安全。 据了解,大同公司成立了以公司领导为组长的领导小组,各有关单位也相应成立了组织机构,明确了各级领导干部的工作职责和工作程序,突出强化了各级工作责任制,落实各项应对措施,为确保两会期间企业和队伍稳定提供组织保障。 今年年初,大同公司就强化了煤炭采购和管理环节,特别加强了与煤矿、铁路部门的联系沟通,加强调运力度,落实煤源和运力,确保煤炭库存维持在正常水平,绝不因电煤紧张影响电力供应;同时要坚持24小时不间断收煤,千方百计扩大煤炭库存。

云天化 延续稳定增长势头

◎本报记者 高一

云天化今日公布2007年年报,公司2007年实现营业收入60.05亿元,同比增长33.21%;利润总额8.88亿元,同比增长17.03%;净利润6.85亿元,同比增长15.77%;实现每股收益1.27元,分配预案为每10股派发现金股利4元(含税),延续了公司近几年来

的稳定增长势头。 年报显示,公司营业收入增长主要是因为公司控股子公司CPIC营业收入增加及天盟公司商贸收入增加;净利润增长主要是因为控股子公司CPIC净利润增加;此外,投资收益比上年同期增加262.33%。有业内人士表示,公司2007年生产装置进行了两次大修,在天然气涨价、出口退税等多重不利因素的影响下取得如此业绩,实属不易。

公司这份年报还有两个值得一提的亮点,一是公司在加强产品经营的同时,也十分重视技术创新和节能减排工作。在技改方面,2007年共投入技改资金3060万元,完成了3个聚甲醛新产品的工业化生产和应用;环保方面,目前公司能耗指标、“三废”排放,都已优于国内同行水平,实现了经济效益、环境效益和社会效益的较好统一。第二个亮点是公司的在建项目均在顺利进行中,天安公司的合成氨项目各大型装置已安装完毕,进入调试收尾阶段。公司增资呼伦贝尔的金新化工的议案在2008年的股东大会上顺利通过,筹建工作正积极开展。

海尔 商标荣获“双标王”

◎本报记者 刘海民

近日,中国品牌研究院公布《第三届中国最有价值商标500强》排行榜,“海尔”商标荣获中国综合行业标王和山东省标王,成为唯一一个荣获“双标王”的家电商标。

据悉,中国品牌研究院共对1119个中国驰名商标进行了评估,然后选取价值最高的500件商标组成中国最有价值商标500强榜单。500强商标分布在IT、金融、家电、服装、日化、药品、汽车等20个大的行业。本次商标价值评价主要采用收益现值法,主要是根据企业最近两年的赢利水平来推测商标未来可能带来的超额利润,再考虑行业特点、市场状态、品牌市场地位、品牌历史等因素的影响加以调整。 山东省共有54个商标入选“中国最有价值商标500强”,排在广东和浙江之后,位列第三名。

产品价升 博汇纸业盈利增长超预期

◎本报记者 朱剑平

日前,博汇纸业亮出造纸板块第二份亮丽年报,每股收益0.69元,超出大多数研究员预期。全年共销售各类纸品71.9万吨,实现营业收入31.68亿元,营业利润2.79亿元,净利润1.98亿元,同比分别增长19.57%、24.38%与34.7%。仔细对比2007年中期收益与年报收益,可以看出,由于文化纸价格与卡纸价格的上涨使公司毛利率得以不断提升;同时,去年10月份增发的募集资金项目石膏护面纸也开始产生收益,所得税率的下降也为公司贡献了不菲的净利润。

博汇纸业文化纸居于国内第二。受国家“节能环保”和“关停并转”小造纸的影响,去年以来,文化纸价格逐步上升。管理层表示,文化纸与白卡纸价格的上涨使公司毛利率上升。然而,从分产品来看,虽然其卡纸毛利率上升了2.59个百分点,其书写纸毛利率却由2006年的21.49%降到了19.75%。但仔细对比公司中报与年报,可以看出公司2007年书写纸毛利率低于2006年,主要是因为2007年上半年行业陷入历史低点。国金证券友方林表示,2007年上半年书写纸价格上涨较慢,2006年均价为5210元,2007年上半年均价为5309元,但2007年上半年每吨成本较2006年上涨300元,因此公司2007年上半年营业利润同比下降了15%。

中信证券分析师许骏认为,2007年下半年行业进入上升周期是博汇纸业盈利增长的关键因素。随着6月“节能环保”政策实施,

行业全面进入上升周期。文化纸因落后产能关停表现为需求拉动型提价,下半年均价环比上升348元,成本平均下降102元,公司书写纸毛利率由15.74%上升至23.05%;白卡纸价格齐升,毛利率由20.75%上升至22.36%。随着节能环保的大力推行,公司文化纸价格持续上涨,2007年底价格升至6000元。

另据了解,公司实际所得税率虽然在2007年已由33%下降至23.56%,但主要原因是下属两个控股子公司因合资而享受两免三减政策及执行新会计准则增加递延所得税资产,减少当期所得税所致。2007年,其股份公司的实际所得税率仍是33%,在造纸板块里是最高的,如果以2007年利润总额计,2008年两税合一,至少为公司增加1776万元的净利润。

公司表示,未来在继续做强做大白卡纸、文化纸的基础上,利用市场机会及各纸业公司市场定位的差异,充分发挥公司的技术、管理、机制与营销优势,调整、优化产品结构,降低经营风险。另外,公司去年10月增发的募集资金项目15万吨石膏护面纸已顺利投产,并产生收益,公司表示将在新一年里加大其市场开拓力度。而另一个募投项目9.5万吨化学浆项目也将于2008年4月份投产,该项目的顺利投产也将进一步降低公司的生产成本。除此之外,公司在新一年里还将计划加快发展林浆纸一体化项目建设,引进消化吸收国外先进技术和设备,调整原料结构,减少对进口纸浆的依赖度,降低单位生产成本,提高产品竞争力。



欲引战略投资者 中科三环母公司8亿元股权挂牌

◎本报记者 张良

中国科学院国有资产经营有限责任公司近日在北京产权交易所挂牌转让中科三环母公司中科实业集团(控股)公司65%股权,挂牌价8.11亿元。业内认为,转让中科集团65%股权后,中国科学院国资经营有限责任公司仍处相对控股地位,因此,该公司此举的实质是在为中科集团引进战略投资者,以加快其发展。

中科集团是中国科学院国有资产经营有限责任公司100%控股的国有独资企业。根据中科集团的内

部组织结构,中科三环控股股东北京三环新材料高技术公司是中科集团的子公司,换言之,中科三环其实是中科集团的孙公司。另据记者了解,中科集团控股的北京中关村科技建设股份有限公司,还是另一家A股上市公司大恒科技的第二大股东。

中科三环证券事务代表田文斌在接受上海证券报记者采访时表示,中科实业集团股权转让事宜对公司不会产生什么大的影响。他表示,就目前来看,此次中科实业集团相关股权挂牌应该是中国科学院国有资产经营有限责任公司的

对中科实业集团股权结构所做的调整,跟公司没有直接联系。实际上,近年来中科实业集团对公司的管理也非常宽松,基本不插手公司的生产、经营。

为继续保持对中科集团的相对控制权,转让方中国科学院国有资产经营有限责任公司明确承诺,本次股权转让意向受让方须为2家,并联合受让。联合受让的意向受让方拟受让股权比例均在35%(不含35%)以下,合计为65%,2家联合受让方之间不存在关联方关系。各意向受让方企业注册成立时间在10年以上;企业实缴资本

在1亿元以上,净资产在4亿元以上;资产负债率不超过65%。而且各意向受让方须承诺一旦其受让成功,将保持标的企业现有经营管理层稳定,5年内不提出对经营管理层进行重要改组。为有利于中科集团的未来发展,转让方还对战略投资者所从事的行业作了限制:各意向受让方主营业务包括房地产、环保、金融投资中任意一个领域;且各意向受让方在房地产领域已开发面积不得少于20万平方米,或者在环保领域已投资不得少于2亿元,或者在金融领域已投资不得低于2亿元。

Advertisement for China Unicom (中国联通) featuring a colorful illustration of a city and a car, with text promoting 'China Unicom' and '联通如意宽带' (Unicom如意宽带).

Advertisement for UBS Asset Management (国投瑞银基金管理有限公司) regarding the suspension of subscription services for certain funds and the announcement of new funds.