

Companies

受累整合七斗星 如家季报净亏210万美元

全年运营利润依然实现增长,今后仍将寻机并购

◎本报记者 索佩敏

中国经济型酒店龙头企业如家(HMIN.Nasdaq)昨日公布2007年第四季度和全年业绩。受人民币汇兑损失和新整合的七斗星的拖累,如家去年第四季度净亏损1520万元人民币(约合210万美元),不过其全年运营利润依然实现了43%的增长。如家CEO孙坚昨日接受上海证券报采访时表示,预计对七斗星的整合还需要3-6个月,未来如家仍将继续坚持自身扩张与并购相结合的方式来达到开店目标。

2007年第四季度,如家总收入同比增长82.9%至3.276亿元,其中包括近期并购的七斗星商旅酒店的收入1980万元。净亏损的1520万元,包括股票补偿费用、汇兑损失和受并购七斗星影响的相关资金。从全年业绩看,如家总收入增长71.5%,至10.093亿元;运营利润为1.067亿元,同比增长43%;如不计入收购七斗星的影响和股票补偿费用,如家运营利润同比增长了61.6%。

去年10月,如家宣布以3.4亿元收购另一经济型酒店品牌七斗星100%股权。值得注意的是,正是由于收购了七斗星,如家的可使用每间客房收入RevPAR出现下降。去年四季度,如家的RevPAR为155元,低于前年同期的165元,而如果剔除七斗星的影响,如家当季的RevPAR为164元。

对此,如家CEO孙坚昨日接受上海证券报采访时也承认,汇兑损失和七斗星的整合是导致四季度亏损的主要原因。孙坚坦言,在目前国内经济型酒店市场普遍火热的情况下,

适合收购的其他酒店往往是自身经营水平不太好的酒店,如果自身盈利的酒店品牌,收购成本又会比较高。我们在收购七斗星时已经预计到了这一前期损失。”他同时预计,对七斗星的整合还需要3-6个月才能完成。经过员工培训、系统改造等一系列整合,届时七斗星的盈利能力将会基本提升到如家客房同样的水平。

尽管对七斗星的整合使自身利润下降,但孙坚认为并购是公司为了长期发展而必然经历的步骤。对七斗星的收购只是我们学习通过收购来扩张的一个机会,并不会意味着以后的收购都要付出这么多代价。”孙坚表示。他昨日还指出,今后如家的收购将会重点从覆盖规模、酒店选址和产品互补性三方面来进行考量。

与此同时,如家也将通过自身的扩张来实现对二三线城市的进一步渗透。如家CFO吴亦泓在披露业绩后的电话会议中指出,鉴于在二三线城市深入发展仍是如家2008年的重要战略,预计今年如家的RevPAR较2007年不会出现爆发性的增长,反而可能会有3%-4%的下降。对此,孙坚认为,现在的收入模型才是经济型酒店比较真实的模型,因为如家前期的发展主要集中在京沪等一线城市,因此RevPAR会比较高。另一方面,二三线城市仍在快速发展,其客房收入在未来3-5年内会有继续成长的空间。此外,如家已宣布未来3-4年将在全国开到1000家酒店,因此孙坚预计,随着新开店盈利能力不断成熟以及规模的扩大,预计二三线城市门店收入对整体收入的稀释作用到2009年会大大减弱。



数据来源:中国经济型酒店网 制图:郭晨凯

经济型酒店激烈竞争加速行业洗牌

◎本报记者 索佩敏

随着国内经济型酒店近年来成为市场热捧的话题。不过,最新的市场数据显示,国内经济型酒店市场竞争正在加剧,具体表现在酒店客房数量上升的同时,客房价格却在缓慢下降。业内人士分析指出,经济型酒店扩张导致物业租赁成本等相关成本不断攀升,利润率下降,激烈的竞争将会加速行业洗牌。

国内经济型酒店网公布的经济型酒店行业景气指数(统计数据收录于今年1月1日)显示:以2005

年底为基准,全国经济型酒店的规模指数由1000点上升至2829.12点,大增1829.12点。房价指数由1000点下降47.25点,至952.75点。而国家商务部和中国饭店协会去年在北京联合发布的《2007中国经济型饭店调查报告》显示,2006年经济型酒店平均出租率整体性下降达7%,平均门市价也同步下降。同时,该报告指出,随着千篇一律的、均以“低价、干净”为经营理念的经济型酒店不断涌现,同质化和恶性竞争所带来的风险也将不容忽视。

业内人士指出,单店数量的多

少和覆盖地区的大小是一家经济型酒店其生存的基础之一。因此2006年和2007年,中国经济型酒店业经历了连续两年的疯狂,部分品牌的扩张速度甚至达到100%-200%。然而,快速扩张导致的物业租金等相关成本急剧上升,使得经济型酒店的投资方开始谨慎观望。而如家CEO孙坚则表示,目前经济型酒店市场蓬勃发展主要得益于市场自然需求的增长,而随着经济型酒店行业的发展,资金、管理和品牌将成为制约部分内地经济型酒店的三大瓶颈,同时也会给行业龙头带来整合并购机遇。

中银香港 副总裁陈子政辞任

◎本报记者 杨

中银香港(0388.HK)昨日宣布,陈子政基于健康理由,辞任该公司及公司主要营运附属公司中国银行(香港)有限公司副总裁之职。中银香港称,鉴于陈子政的辞任,董事会将重新召开由独立非执行董事冯国经担任主席的招聘委员会,以通过公开及全球招聘,选聘合适及具资格的人士填补陈的职位。

前香港总商会主席 蒋丽莉被加控两项罪名

◎本报记者 杨

前香港总商会主席蒋丽莉涉嫌串谋诈骗的案件,昨日上午在香港东区裁判法院再度提堂。据香港媒体消息,蒋丽莉被香港律政司加控两项罪名,包括2001年在环康集团(8169.HK)上市期间,涉嫌欺骗港交所,没有披露自己拥有叶玉珍持有的环康集团股份;以及在环康集团招股章程中,涉嫌有一项不实陈述。

据悉,蒋丽莉已致信法院司理,要求将案件交由香港高等法院审理,其代表律师指出,香港廉政公署此次处理案件的手法前所未有,并没有给予蒋丽莉机会协助调查,所以反对加控罪名。

裁判官已将有关案件押后至本月25日再审。

光线传媒、华友世纪姻缘濒临破裂

◎本报记者 张辑

昨日,记者获悉,光线传媒与华友世纪(HRAY.Nasdaq)的合作已出现裂痕,双方或将放弃合并。光线方面也已对外表示,与华友的合并的确出现了问题。”

短讯4个月前,也就是去年11月华友与光线高调宣布合并时,还表示这是一桩“完美的婚姻”。当时,这一合并也被业界普遍看好,被称为SP运营商向内容服务提供商转型的最佳选择。华友与光线的计划是,通过合并

打造国内最大的娱乐内容提供商和最有影响的传媒娱乐集团。

至于为何这一联姻很快就出了问题,据知情人士透露,放弃合并是因为光线无法提供所承诺的业绩。对这一说法,华友公关总监杜华表示,不便发表评论。同时,华友董事长兼CEO王秦俊也在昨日对外公开表示,“现在合并前曾告知华友,自己业绩良好。但合并后,华友却发现光线的收入和业绩存在虚报的成分,实际业绩仅为原来告知的1/10。”

对这种说法,王长田表示,作为非上市企业的光线,与华友这样

的上市公司合并,是非常严肃的事情,来不得任何虚假。因为(做假)是要负法律责任的,没有这个必要。”

不过,无论如何,双方的联姻已经前景黯淡,只等发布公司公告作正式公布。分析人士指出,3月7日正是华友发布第四季度财报的日子。在财报发布之后正式宣布有关消息,能将这一风波的影响减至最小。

对于将来的动向,华友内部人士称,公司管理层已向员工表示将进行“二次创业”,短期内不再考虑与其他公司的合并事宜。

网络巨头布局房产广告市场 “钱景”未明

◎本报记者 李和裕

与春节后传统的房地产销售淡季形成鲜明对照,房产网络广告市场近期却风起云涌。继新浪(SINA.Nasdaq)日前宣布分拆其房产及家居频道,与易居成立合资公司之后,网易(NTES.Nasdaq)、百度(BIDU.Nasdaq)也不约而同在房地产广告方面进行布局。虽然网络巨头争夺市场蛋糕的兴致十分浓厚,但楼市未来走向的不明朗,也必将影响房产网络广告市场的发展,这一市场的“钱景”如何,尚需待二季度楼市销售旺季到来时才能判断。

新浪等网络巨头的这次出手,也正是国内楼市步入调整、呈现“伤”相之时。在这种形势下,各大网站欲在房地产广告市场夺食,应该说说是机遇与风险同在。

无疑,近一阶段,房地产广告已逐渐成为网络广告的主要增长点。今年1月,艾瑞咨询最新公布的数据显示,2007年房地产行业网络广告投入费用快速增长,从1月份的3017万元增长至10月份的6624万元,增长率达119.6%。艾瑞咨询的报告指出,目前房地产广告主要投向两种主要的网络媒体:一种是垂直网站,主要是以房地产资讯为主的网站,如搜

房网;第二种是以新浪、搜狐等为代表的综合门户网站。而目前已出现第二类媒体向第一类渗透的迹象。

另一方面,需要指出的是,房地产网络广告市场的发展还与房地产市场的需求变化息息相关的。有市场人士表示,去年房地产网络广告持续增加,很大程度上还是依托楼市的快速发展,许多楼盘入市使得开发商加大了网络推广的力度;而眼下各大城市的楼市局面低迷,开发商要如万科等寻求快速运转“降价促销,要么持观望态度迟滞新盘上市。如果后者占多数,则势必影响其广告投放量。如果楼市中

买卖双方长期处于僵持状态,房地产网络广告业务还将受到长期考验。而不少房产分析师向记者表示,一段买卖双方的僵持可能会持续一段时间。开发商也会基于各自资金的紧张程度和所售楼盘的档次、定位不同,而采取不同的营销策略。传统上,三、四月份被市场看作是一个非常敏感的时期,如果楼市像去年那样在二季度传统旺季来临时明显回暖,房地产网络广告市场今年的发展压力就不会小很多,但如果届时楼市情况不是这样乐观,房地产网络广告市场的增长恐怕会遇到较大阻力。

Table with columns: 股票代码, 股票简称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量, 换手率. Includes entries for 0001, 0002, 0003, etc.

Table with columns: 股票代码, 股票简称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量, 换手率. Includes entries for 0177, 0178, 0179, etc.

Table with columns: 股票代码, 股票简称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量, 换手率. Includes entries for 0123, 0124, 0125, etc.

Table with columns: 股票代码, 股票简称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量, 换手率. Includes entries for 0144, 0152, 0203, etc.

Table with columns: 股票代码, 股票简称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量, 换手率. Includes entries for 0001, 0002, 0003, etc.

Table with columns: 股票代码, 股票简称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量, 换手率. Includes entries for 0001, 0002, 0003, etc.

注:港币和人民币汇率以中国人民银行公布的当日港币兑人民币交易价(0.9143401)为准。