

Companies

中石化天然气首次租用中石油旗下西气东输管线

两大石油巨头迈入“竞合”时代

◎本报记者 陈其珏

多年来一直明争暗斗的中国两大石油巨头——中石油、中石化开始了“竞合”(既竞争又合作)之路。

中石化集团昨天在官方网站披露,中石化西北油田分公司天然气进西气东输管线工程项目投产一次成功。由此,中石化西北油田分公司天然气正式进入中石油集团旗下的西气东输管线。

据悉,该项目起点为雅克拉集气站,终点为中石油塔里木油田公司英买力6号阀室,铺设管线总长近8公里,总投资约5000万元,设计管线年输气能力为10亿立方米。整个项目由中石化石油勘探开发研究院总体规划,具体由中原油探开发研究院设计,胜利油田胜利石油化工建设有限责任公司施工,项目于2007年11月10日破土动工,整个工期不到4个月。

中石化集团人士表示,塔河油田天然气储量丰富,生产潜力巨大。雅克拉集气站2004年建成,投用时设计产能8.5亿立方米/年,但由于外输困难,产能一直受到制约,见产以来实际产能不到一半,输气装置处于半闲置状态。为此,中石化西北油田分公司于去年12月28日和中石油塔里木油田公司签订协议,决定将塔河油田天然气接入西气东输管线,从而有效解决了塔河油田天然气外输问题,还为西北油田分公司天然气

新增一个稳定的外部市场,对塔河油田的进一步发展起到了积极的推动作用。

作为中石油集团巨资打造的一条中国最重要的油气管线,西气东输管线原先输送的天然气全部来自于中石油自己的油田。而此次中石化的天然气经由西气东输管线运输显示两大巨头正在从“竞争”走向“竞合”的新动向。

“这种合作避免了重复建设,提高了油气管网的使用效率,表明中石油、中石化等石油巨头既竞争又合作,形成一种有效竞争的模式。”资深石油专家韩学功昨天告诉本报记者,有效竞争对双方都有利:一方面,中石化的资源有了出路;另一方面,中石油的管网也能得到充分使用。

在他看来,今后两大集团扩大此类合作将是一个趋势。“总体上,中国的能源发展战略是国家统一部署的,这决定了两大集团必然要将公司利益和国家利益统一在一个战略目标上,一定程度的合作符合国家的战略需要。”

“对石油企业来说,其也受利益驱动,也渴望掌控油气管道这一重要的资源。未来,哪家企业拥有更多的管道,其在资源配置上就具备更大的优势。随着企业通过协议租用管道方式的出现,后者将成为一种赢利工具,其价值将更加凸显。”能源咨询机构北京群鹰创业科技负责人韩晓平对本报记者说。



中石油收购金坛盐穴做天然气储库

记者昨日从中石油集团获悉,该集团旗下西气东输管道公司日前正式与中盐金坛盐化公司和金坛港华燃气有限公司签订协议。根据协议,西气东输管道公司将收购中盐金坛盐化公司所属的盆盐盐穴并进行矿权合作。而西气东输管道公司从2008年起向金坛港华燃气公司供应天然气,最终供气量达到年3000万立方米。

中石油集团表示,此次合作是推

进储气库建设进程的重要举措,对于加快储气库建设进度,节约建库成本具有重要意义,也为储气库工程项目顺利开展提供了先决条件和安全保障。西气东输管道公司将收购中盐金坛盐化公司所属的盆盐盐穴,从战略合作的角度,推进储气库建设,加强盐穴整合。

知情人士透露,金坛储气库是西气东输的重要配套工程,将利用地面千米以下盐矿的密封、耐压等特性,“注水

溶腔”形成天然气储库。此外,未来川气东送工程也可能使用金坛盐化的盐穴作为储气库。

金坛港华燃气有限公司是香港中华煤气有限公司和金坛盐化公司共同投资成立的中外合资企业。中华煤气公司占60%的股份,盐化公司占40%的股份。由中国盐业总公司控股的中盐金坛盐化公司拥有占地60.5平方公里的金坛盐穴。(陈其珏)

近两成外商拟迁走在华生产基地

◎本报记者 姚青

昨日,全球知名咨询机构博思艾伦与上海美国商会首次发布了《中国制造业竞争力研究2007-2008》,指出中国一直以来作为纯粹低成本及出口导向型生产基地的重要性将逐渐减小。

报告针对美国商会在华企业的调查显示:超过一半在华经营外商独资和外商合资制造型的受访企业认为相比其它一些更低成本的国家,中国正在失去其作为制造基地的竞争劣势。近两成的受访公司正在考虑将其在华生产基地迁往或拓展至诸如越南和印度等国。其中研究发现,四分之三的公司在中国的运营缺乏最佳实践;54%的受访公司认为中国对比其它低成本国家正失去其竞争力。70%受访公司认为竞争力下滑的主要原因是人民币升值,而52%的公司指向工资成本上升。

而近20%的受访公司则表明,他们已有明确计划将部分运营由中国转移至其它国家。在表明运营转移意向的公司中,88%的公司指出他们曾经因为廉价的工资成本而选择中国,但如今其它国家更低廉的工资成本以及税收优惠政策,使得中国的吸引力日益受到威胁。

第三方支付市场去年第四季度达229亿

◎本报记者 张辑

易观国际最新研究报告表明,中国第三方支付市场交易额总规模在2007年第四季度已达到229.24亿元,支付宝、ChinaPay和财付通位列交易额排名前三位。

数据显示,2007年第四季度,互联网非独立支付达160.48亿元,互联网独立支付达63.95亿元,第三方支付达4.06亿元,第三方支付电话支付达0.75亿元。

在非独立互联网支付细分市场中,支付宝较上季度增长约18%,市场排名居第一位,约占79.4%的市场份额。排名第二的财付通约占15.6%的份额。受第一二季度交易额的影响,安付通在本季度环比增长率继续保持较高增长,达49%,市场份额扩大至4.4%。

在独立互联网支付细分市场中,ChinaPay仍以61.61%的市场份额领先于其他厂商。财迅和快钱则分别以11.42%和10.56%位列第二、三位。

在整个第三方支付厂商中,支付宝以55.62%的市场份额排名第一,ChinaPay以17.28%的市场份额排名第二,财付通以10.95%的市场份额排名第三。

徐锭明:能源发展应避免“长征”



国家能源领导小组办公室主任徐锭明

◎本报记者 陈其珏

在日前举行的“中国二甲醚高峰论坛”上,国家能源领导小组办公室主任徐锭明公开表态,能源发展搞长距离输送不是能源发展规

律,尤其是二甲醚等替代能源的发展要注意运输半径问题。他同时表示,替代能源最终行不行要由技术说话,用不用则由市场说话。

“目前一个比较可怕的情况是,能源界都喜欢‘长征’。当年的长征是迫不得已,但现在我们能源界把长征看作好事情——电力长征、石油长征、煤炭长征。这种长距离输送不是能源发展规律,会涉及安全问题,还造成了能源和资源的浪费。所以一定要研究能源规律,要考虑到能源运输半径的问题,不能把‘长征’看成能源规律。”徐锭明说。

值得注意的是,国家发改委此前曾发布一个有关煤化工利用的政策,规定二甲醚的新建产能不得低于5万吨,这意味着相当一部分产能需要通过长途运输来消化。但由于二甲醚使用半径和运输半径的限制,各地仍

大量上马小规模二甲醚项目。

对此,徐锭明指出,二甲醚的运输半径问题不能由文件来规定。有些文件颁布后也可能和实际脱轨。应该让技术来回答这个问题。

“替代能源最终行不行还要技术说话,用不用则由市场说话。”他表示,二甲醚目前用长途管道运输得几乎没有,因为其运输本身就会带来问题,“这方面,我坚持用技术说话。而由市场来回答用不用、怎么用的问题”。

在他看来,目前LPG的长距离运输没有标准,二甲醚同样没有,应该制定市场准入(标准)。

中国石化协会醇醚专业委员会秘书长陈卫国也在论坛上表示,二甲醚项目在有些地方与半径很有关系。如果建的规模较大,运营成本、收入都会很困难。

“对二甲醚的标准制定,国家非

常重视。目前,二甲醚的城市建设标准已经出来了,从1月1日就开始执行的。另外还有一个化工行业的标准,去年10月1号就已经实行了。但仅有这两个标准还不够,一定要有国家标准。目前,国家标准正在制定当中。”陈卫国透露说。

作为一种替代能源和清洁能源,二甲醚可掺入液化石油气或天然气混烧并能提高热量,纯度大于95%的二甲醚可直接作为替代液化气的燃料使用。二甲醚的十六烷值大于55,高于柴油,可作为理想的柴油替代品。此外,二甲醚还可用做化工原料。

国家发改委曾在一份文件中指出,二甲醚是具有较好发展前景的替代产品,是适合我国能源结构的替代燃料。二甲醚要走规模化、大型化发展的道路。二甲醚产业的发展应立足于以煤炭为原料。

各国代表聚议可再生能源政策模式

◎据新华社

2008年国际可再生能源大会4日在华盛顿开幕,来自100多个国家的各界代表将在会上进行交流和讨论,以推动可再生能源的发展。

美国常务副国务卿内格罗蓬特在开幕致辞中说,国际社会当前之急是要制订切实的发展政策、激励机制和国际合作框架,真正实现让可再生能源造福人类。

应邀在开幕式上致辞的中国国家发展和改革委员会副主任张晓强说,近年来,世界能源需求持续增长,能源价格显著上涨,能源安全和可持续利用成为各国高度关注的问题。大力开发利用可再生能源是加强能源安全、推动经济发展和应对气候变化的根本措施之一。

在传统能源面临储量、价格和温室气体排放等多方面压力的情况下,可再生能源近年来正加速发展。根据本次大会发布的材料,乙醇和生物柴油是目前增长最快的可再生能源;风能是全球增长最快的可再生能源。

但可再生能源要成为主流消费能源仍需时日。例如,各国仍在探索有关可再生能源的政策,可再生能源生产仍未形成较大的商业规模,成本竞争力较传统能源尚逊一筹,推广可再生能源所需的运输、销售等基础网络还处于起步阶段。

本次大会为期3天,期间举行的部长级磋商会谈将重点讨论刺激可再生能源发展的政策模式和税收激励措施等。产业界人士将以成功的实践为例,探寻如何把握可再生能源商机。

这是迄今举办的第三次国际可再生能源大会。第一次会议于2004年在德国波恩举行,国际社会首次达成共识,认为应共同行动发展可

再生能源。第二次会议于2005年在北京举行,会议通过《北京宣言》,进一步深化和扩大了各国对支持可再生能源发展的共识。

多国承诺大力发展可再生能源

2008年国际可再生能源大会4日在华盛顿开幕,多个国家在会上承诺,到2025年,可再生能源在能源消费中的比例要达到至少30%;从2010年到2025年,能源使用效率每年提高1.4%;新能源技术的研发资金到2010年翻一番。意大利表示,将推行以市场为基础的“绿色证书”机制,促进可再生能源发展。日本说,到2014年,要使可再生能源的消费量达到160亿千瓦时。

能源在能源消费中的份额提高至20%;能源使用效率每年提高2%。丹麦承诺,到2025年,可再生能源在能源消费中的比例要达到至少30%;从2010年到2025年,能源使用效率每年提高1.4%;新能源技术的研发资金到2010年翻一番。意大利表示,将推行以市场为基础的“绿色证书”机制,促进可再生能源发展。日本说,到2014年,要使可再生能源的消费量达到160亿千瓦时。

荷兰宣布,到2020年,使可再生能源在能源消费中的份额提高至20%;能源使用效率每年提高2%。丹麦承诺,到2025年,可再生能源在能源消费中的比例要达到至少30%;从2010年到2025年,能源使用效率每年提高1.4%;新能源技术的研发资金到2010年翻一番。意大利表示,将推行以市场为基础的“绿色证书”机制,促进可再生能源发展。日本说,到2014年,要使可再生能源的消费量达到160亿千瓦时。

雅虎密洽时代华纳 联手阻击微软收购

◎本报记者 张辑

微软收购雅虎注定了要一波三折。在此前传出新闻集团参与竞购雅虎之后,昨日再次有消息人士透露,雅虎正在与时代华纳谈判,计划联手阻击微软收购。

根据国外媒体引述的消息人士的话:如果交易达成,时代华纳将把旗下AOL出售给雅虎,以换取AOL与雅虎合并后公司的大部分股份,交易将使双方节省10亿美元。

不仅如此,据悉,雅虎与新闻集团的谈判仍在进行中,新闻集团计划将旗下全美第一大社交网站MySpace出售给雅虎,以换取雅虎MySpace股份。由于微软股价下滑,当初每股31美元的报价已经跌至28.62美元。分析人士指出,微软计划在雅虎3月14日股东大会之前,向雅虎董事会推荐董事,但雅虎试图推迟股东大会日期。如果股东大会未能延期,雅虎和微软可能在本周再次谈判,以避免传言影响到各自公司的股价。

此前于2月1日,微软宣布计划以每股31美元收购雅虎全部已发行普通股,交易方式为一半现金加一半股票,总值高达466亿美元。2月11日,雅虎以微软报价“极大低估了雅虎价值”为由拒绝了这一报价。

全球铁矿石老大 去年盈利大增近五成

◎本报记者 徐虞利

昨日,记者从全球铁矿石老大巴西淡水河谷公司(VALE)获悉,2007年度该公司净利润达到200.0亿美元(1美元约合1.7雷亚尔),比上一年度增加49%,创历史新高。

淡水河谷公司发布的财务报告指出,2007年度淡水河谷公司出口额比上年增长29.4%,达125亿美元,也为历史最高水平。中国仍然是淡水河谷公司产品最大出口市场。该公司对中国的出口占其出口总额的17.5%。

报告还显示,淡水河谷公司2007年度铁矿、精煤、铝、铜等9种产品的产量均创历史新高。其中,铁矿石产量为3.03亿吨,球团矿3600万吨,精煤24.8万吨,铜28.4万吨,铝土矿910万吨,氧化铝430万吨,铝55.1万吨,高岭土130万吨以及钴2500吨。

另据了解,巴西淡水河谷公司与世界最大钢铁生产厂家安赛乐米塔尔的2008年度铁矿石价格谈判仍在进行中,目前仍未达成协议。

中铝公司“收编”沈阳有色金属加工厂

◎本报记者 徐虞利

昨日,记者从中国铝业公司获悉,中铝公司4日与沈阳市人民政府签署“关于沈阳有色金属加工厂资产转让协议”。此次重组涉及资产受让总价为4.12亿元。

据悉,沈阳有色金属加工厂是新中国第一家国有有色金属加工企业,1949年5月建厂,被誉为中国有色金属加工工业的摇篮,是我国重点综合性有色金属加工企业和科研研制基地之一。该厂拥有铜、镍及其合金,钛及其合金,稀贵金属合金三大生产系统。

中铝表示,中铝公司此次重组沈阳有色金属加工厂,既是实现双方优势互补的战略行动,更是中铝公司积极参与振兴东北老工业基地建设的又一重大举措,中铝公司重组该厂后,将充分发挥该厂的技术积累和人才资源优势,通过加强管理、投资改造等多种方式支持其尽快做大做强,使之成为东北地区重要的有色金属加工基地之一。

中铝人士认为,沈阳有色金属加工厂的铜、钛、稀贵金属三大生产系统与中铝已经确定的铝业、铜业、稀有金属三大主业相吻合,而且该厂在金属加工领域拥有较强的技术和科研实力,对中铝在铜业及稀有金属两大主业的产业链延伸具有积极的支撑作用。

中石油今年或宣布 龙岗气田探明储量

◎本报记者 陈其珏

中国石油天然气股份有限公司副总裁贾承造昨天表示,中石油或将在2008年年底之前正式宣布四川龙岗天然气田的探明储量。作为中国50年来发现的最大的天然气田,该气田的天然气探明储量或在7000亿立方米左右。

去年,媒体曾披露中石油在四川已发现一个比普光气田储量更大的天然气田——龙岗气田,预计储量达7000亿立方米。据瑞士银行早些时候公布的一份研究报告显示,龙岗气田7000亿立方米的探明储量将占到中石油现有天然气储量的一半,同时也将占整个中国天然气储量的20%。

由于国内天然气需求日益旺盛,中石油一直在中国境内大力勘探天然气储量,其目标是将储量替代率维持在不低于100%的水平上。贾承造表示,他预计中国今后10年的天然气年产量将达到1500亿-2000亿立方米。在今后10年中,中石油的天然气产量或将占到国内天然气总产量的75%。

值得注意的是,这一数据将比去年国内天然气总产量增长一倍以上。

印度造全球最低价车有望 10月面市

◎本报记者 官璐

昨天,德国一家专门生产汽车空调系统和发动机冷却系统的公司宣布和印度某公司进行合资。该合资公司将为印度汽车制造商塔塔生产的廉价小汽车Nano提供空调设备。该车型有望在今年10月份面市。

印度塔塔汽车今年1月宣布将生产10万卢比(约2500美元)低价车“Nano”。迄今为止已有多家部件厂商表示要向Nano供应部件,部件

厂商的合作体制也逐渐露出水面。知情人士向记者透露,英国卡帕罗公司负责组装车身,法国圣戈班公司提供车窗,印度Behr India公司提供空调。

尽管有可能将在今年下半年,最快在10月份有望上市,但TATA的这款全球最低价车还是引起了印度国内潜在消费者的浓厚兴趣,TATA公司关于Nano的网站页面已经有超过1500万次的浏览量。资料显示,印度市场对Nano的需求量将在50万辆左右。

据公司介绍,Nano是一款充满个性的小车,采取定制化方式,顾客可以自己决定车身颜色、仪表盘、雾灯甚至车轮的型号。TATA首批推出的Nano将有三个等级的车型:标准配置、豪华配置以及顶级豪配。最基础的配置是,最大功率输出30马力的624cc的发动机,4速的手动变速箱,鼓式制动器,5人座,百公里油耗在4.1升左右。同时,Nano并将是首款在印度国内开展网上营销的汽车。

塔塔公司主席拉坦·塔塔坦言,希望这款“人民汽车”能替代印度满

街的摩托车,以增加马路行驶的安全性。塔塔Nano在2008年的产能为25万辆,将来有望达到每年100万辆。今后,Nano的销售地区将扩展到除印度以外的其他地区。

然而,印度有评论人士忧虑Nano将使印度的交通拥堵情况以及环境污染进一步恶化。同时,对于2500美元的超低价格,使一直以来素以低价知名世界的日本厂商感到不可思议。丰田汽车专务董事铃木武表示,“没有自信以那样的价格制造汽车”。