

乐山电力股份有限公司 2007 年度报告摘要

单位:万元 币种:人民币

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	资产规模	净利润
乐山华能燃气有限公司	天然气	天然气输供、设计、安装、维修、酒店经营以及汽车加气业务	4,491.68	14,945.30	1,038.88
乐山市自来水有限公司	自来水	城市自来水供应、用户管道安装,以及提供自来水生产销售、管道安装过程中的劳务	6,841.41	11,011.08	1,066.39
乐山大水车有限公司	电力	水力发电、水电开发	2,700.00	11,403.89	431.54
峨边大水车电力有限责任公司	电力	水力发电、机电加工、设备安装、调试	3,097.00	7,596.60	460.13
乐山江湾风电有限公司	风电、电力	碳纤维综合利用开发、发电、供电、煤炭生产运营、租赁及其制品	13,000.00	13,926.61	-81.50

净利润增幅 10% 以上的控股公司说明:
A. 乐山市燃气有限公司, 2007 年实现售气量 4748 万立方米, 营业收入 11332.81 万元, 营业利润 1207.60 万元, 净利润 1038.88 万元, 为公司的贡献投资收益 815.42 万元。
B. 乐山市自来水有限公司, 2007 年实现售水量 1854 万立方米, 营业收入 4127.36 万元, 营业利润 4189.07 万元, 净利润 1066.39 万元 (其中包括土地使用权让与收益 630 万元), 为公司的贡献投资收益 906.85 万元。
C. 对公司未来发展的展望
1. 所处行业发展趋势及公司面临的市场竞争格局
2007 年, 电力工业继续保持快速发展, 电力供需形势进一步缓和, 全社会用电量 32468 亿千瓦时, 同比增长 14.42%; 全年发电量达 32559 亿千瓦时, 同比增长 14.44%, 电力供需总体保持基本平衡。然而在 2007 年年末至 2008 年初, 由于电源供应不足, 全国电力缺口达到 6963 万千瓦, 全国有包括四川在内的 13 个省电网出现不同程度的拉闸限电, 乐山电网与四川省电网之间的电力交换也受到一定程度的限制。预计 2008 年电力需求继续呈现稳定增长态势, 全社会用电量增长将保持在 13% 左右, 全年电力供需总体保持基本平衡。但是电源短缺的局面有可能持续, 这将对电网的电力供应造成一定程度的制约。

随着四川省电力公司主乐入川电力, 公司电力市场格局发生了重大的改变, 由过去双方通过降低电价争夺市场的竞争局面转变为提高自身供电服务水平, 维护电力市场秩序的良性竞争格局, 共同为乐山地区经济发展提供电力能源保障。

2. 公司未来发展战略, 发展战略
公司未来发展的战略将以电力为主业, 在新能源、公用事业、旅游等多个领域拓展。

电力业务: 积极发展电源, 调整负荷结构, 加快电网发展, 整合电力资源, 实现公司电力业务持续稳定增长。
多晶硅业务: 加快工程建设进度, 保证工程质量和安全。
天然气、自来水业务: 继续加大天然气、水资源整合力度, 做好供气、水管网建设规划, 提高供应能力, 积极拓展供气、供水市场, 扩大在乐山市范围内的市场占有率。

宾馆、旅游业务: 抓住乐山市创建国际旅游城市、峨边山打造“中国第一山”的契机, 制定中长期发展规划, 改善宾馆配套设施, 提高酒店服务质量。
煤炭业务: 在安全生产和依法合规的基础上提高煤炭开采产量, 确保保江火电机组的稳定运行。

2008 年度的经营目标及工作措施
2008 年公司将以“建设多晶硅, 壮大天然气, 着力多晶硅, 健全新机制, 管理上台阶”为经营方针, 实现以下工作目标:
(1) 生产经营指标: 发电量 6 亿千瓦时, 售电量 12.5 亿千瓦时, 售电量 5600 万立方米, 售水量 1900 万立方米, 煤炭产量 32 万吨; 2008 年公司力争营业收入和利润总额在 2007 年的基础上有一定幅度的增长。

(2) 管理改革目标: 实现“集约化运作, 集约化发展, 精益化管理, 标准化建设”的管理模式, 实施扁平化、专业化、集约化管理, 优化管理流程, 加强制度建设, 开展“对标”、“对标”管理, 提升公司管理水平。
(3) 产品质量和服务目标: 电能质量接近电力行业先进水平; 燃气质量、自来水水质达到国家颁布实施标准; 用户满意度进一步提高。

(4) 安全生产目标: 以人为本, 安全第一, 有效避免人身伤亡事故为责任事故, 杜绝重大事故, 夯实安全基础, 实现安全生产形势持续良好。
2008 年重点工作措施
(1) 加大新能源建设力度, 加快公司 3000 吨/年多晶硅项目的投资建设, 力争尽快开工, 尽快建成投产。在年内力争项目的基建建设基本完工, 主要设备完成到货工作。
(2) 坚持天然气为主业, 加快非电业务发展, 继续加大电力投资力度, 加大电力市场拓展和用户结构的调整, 加快电网和电能源的优化配置。2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(3) 开展对标管理, 启动“对标”、“对标”工作, 落实各项制度, 提升管理水平, 提高管理效率, 严格成本控制, 促进企业竞争力提升。
(4) 进一步充实资金集中管理, 逐步建立健全公司财务全面预算管理体系, 进一步加强资金管理、资金管理、投资管理、投资管理和风险防范, 充分发挥审计在全面企业管理中的作用。
(5) 健全完善内控制度, 强化监督, 进一步加大力度, 进一步加强内部控制建设, 重点加强对各类投资项目的管理, 降低投资风险, 提高投资效率, 确保工程质量和安全。

(6) 狠抓安全工作和优质服务, 进一步加强公司安全管理体系, 全面落实各级安全生产责任制及相关制度, 安全监察, 严格执行法规制度, 严肃处理安全事故, 保障安全生产投入, 确保安全生产。
3. 公司未来发展战略所需资金需求及使用计划, 以及资金来源情况
(1) 未来发展战略需要投入大量的资金, 公司将采取以下渠道筹措资金: 保证项目资金的投入; (2) 通过银行融资; (3) 通过发行债券; (4) 通过股权融资; (5) 通过资产处置; (6) 通过其他渠道筹措资金。

(1) 公司面临的宏观因素的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(2) 公司面临的微观因素的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(3) 公司面临的行业因素的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(4) 公司面临的竞争对手的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(5) 公司面临的客户群体的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(6) 公司面临的供应商的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(7) 公司面临的竞争对手的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(8) 公司面临的客户群体的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(9) 公司面临的供应商的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(10) 公司面临的竞争对手的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(11) 公司面临的客户群体的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(12) 公司面临的供应商的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(13) 公司面临的竞争对手的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(14) 公司面临的客户群体的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(15) 公司面临的供应商的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(16) 公司面临的竞争对手的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(17) 公司面临的客户群体的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(18) 公司面临的供应商的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(19) 公司面临的竞争对手的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(20) 公司面临的客户群体的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(21) 公司面临的供应商的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(22) 公司面临的竞争对手的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(23) 公司面临的客户群体的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(24) 公司面临的供应商的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(25) 公司面临的竞争对手的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(26) 公司面临的客户群体的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(27) 公司面临的供应商的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(28) 公司面临的竞争对手的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(29) 公司面临的客户群体的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(30) 公司面临的供应商的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(31) 公司面临的竞争对手的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(32) 公司面临的客户群体的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(33) 公司面临的供应商的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(34) 公司面临的竞争对手的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(35) 公司面临的客户群体的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(36) 公司面临的供应商的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(37) 公司面临的竞争对手的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(38) 公司面临的客户群体的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(39) 公司面临的供应商的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(40) 公司面临的竞争对手的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(41) 公司面临的客户群体的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

(42) 公司面临的供应商的分析及采取的对标和措施
2008 年, 公司将积极实施与国家电网正挂牌交易, 在购电发展基础上, 加强购电对标学习, 发展壮大电力业务, 同时加强强电水、天然气业务的发展, 做好自来水、天然气管网的规划建设, 制定好水、气、宾馆发展规划, 加大对水、气、水管网管理力度, 拓展供应市场, 提高服务水平, 提升非电业务效益。

单位:万元 币种:人民币

交易对方	被出售资产	出售日	出售价格	本年年初起至出售日该出售资产为公司贡献的净利润	出售产生的损益	是否为关联交易(如是, 说明, 定价原则)	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移
乐山港湾投资发展有限公司	乐山市华侨旅行社有限公司 83.33% 股权	2007 年 6 月 25 日	4200		15.65	否	是	是

公司收购增持乐山山竹竹炭电站开发有限公司股权以及出售公司持有的乐山市华侨旅行社有限公司股权对公司业务的连续性、管理层稳定性没有影响。
7.2 重大关联交易
√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

担保对象		发生日期(协议签署日)	担保金额	担保类型	担保期限	是否履行完毕	是否为关联方担保
四川马边河电业股份有限公司		1992 年 4 月 5 日	5,000.00	是否尚未定	-	否	否
乐山大水车电力有限责任公司		2002 年 9 月 10 日	本金已偿还完毕, 尚欠利息 1509 万元	连带责任担保	2002 年 9 月 10 日 - 2013 年 9 月 9 日	否	否
乐山峨边峨边县		1998 年 1 月 15 日	50.00	连带责任担保	-	否	否

单位:万元 币种:人民币

关联方	向关联方销售产品和提供劳务	向关联方采购产品和接受劳务
四川华能电力公司	交易金额 623.88	交易金额 1.32%
合计	623.88	1.32%

其中:报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品提供劳务的关联交易金额 623.88 元。
7.4.2 关联债权债务往来
√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

关联方	交易金额	占同类交易金额的比例
四川华能电力公司	623.88	1.32%
合计	623.88	1.32%

7.4.3 关联方应收应付款项
√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

关联方	交易金额	占同类交易金额的比例
四川华能电力公司	623.88	1.32%
合计	623.88	1.32%

7.4.4 关联方应收应付款项
√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

关联方	交易金额	占同类交易金额的比例
四川华能电力公司	623.88	1.32%
合计	623.88	1.32%

7.4.5 关联方应收应付款项
√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

关联方	交易金额	占同类交易金额的比例
四川华能电力公司	623.88	1.32%
合计	623.88	1.32%

7.4.6 关联方应收应付款项
√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

关联方	交易金额	占同类交易金额的比例
四川华能电力公司	623.88	1.32%
合计	623.88	1.32%

7.4.7 关联方应收应付款项
√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

关联方	交易金额	占同类交易金额的比例
四川华能电力公司	623.88	1.32%
合计	623.88	1.32%

7.4.8 关联方应收应付款项
√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

关联方	交易金额	占同类交易金额的比例
四川华能电力公司	623.88	1.32%
合计	623.88	1.32%

7.4.9 关联方应收应付款项
√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

关联方	交易金额	占同类交易金额的比例
四川华能电力公司	623.88	1.32%
合计	623.88	1.32%

7.4.10 关联方应收应付款项
√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

关联方	交易金额	占同类交易金额的比例
四川华能电力公司	623.88	1.32%
合计	623.88	1.32%

7.4.11 关联方应收应付款项
√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

关联方	交易金额	占同类交易金额的比例
四川华能电力公司	623.88	1.32%
合计	623.88	1.32%

7.4.12 关联方应收应付款项
√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

关联方	交易金额	占同类交易金额的比例
四川华能电力公司	623.88	1.32%
合计	623.88	1.32%

7.4.13 关联方应收应付款项
√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

关联方	交易金额	占同类交易金额的比例
四川华能电力公司	623.88	1.32%
合计	623.88	1.32%

7.4.14 关联方应收应付款项
√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

关联方	交易金额	占同类交易金额的比例
四川华能电力公司	623.88	1.32%
合计	623.88	1.32%

7.4.15 关联方应收应付款项
√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

关联方	交易金额	占同类交易金额的比例
四川华能电力公司	623.88	1.32%
合计	623.88	1.32%

7.4.16 关联方应收应付款项
√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

关联方	交易金额	占同类交易金额的比例
四川华能电力公司	623.88	1.32%
合计	623.88	1.32%

7.4.17 关联方应收应付款项
√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

关联方	交易金额	占同类交易金额的比例
四川华能电力公司	623.88	1.32%
合计	623.88	1.32%

7.4.18 关联方应收应付款项
√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

关联方	交易金额	占同类交易金额的比例
四川华能电力		