

女性艺术家谈“女性艺术” 市场追捧热 VS 艺术边缘化 ——“女性艺术”或成当代艺术投资洼地



崔岫闻



林天苗



蔡锦



向京

“女性艺术家”与“女性艺术”是两个不同的概念

在中国,虽然20世纪飓风骤雨式的社会革命实现了妇女的解放,女性走出家庭,改变了过去的依附地位,走向了各个社会领域,但能够成为艺术家而占据这个意识形态生产者角色的,相比男性艺术家却少之又少,以男性为中心的传统文根深深固,反映在艺术市场上,传统的、经过现代“写实主义”包装的仕女画仍大行其道。在这样的文化背景下,女性艺术家有的成为此类商品画

的生产者,有的女性艺术家则满足于女性生活、女性感受的表达者。真正以女权主义为诉求的“女性艺术”却显得凤毛麟角。
 有趣的是,艺术市场近两年快速崛起,女性艺术家中不管是从事商业艺术、学院艺术还是当代艺术,都在迅速地被市场两极化——或者被市场边缘化,或者受到市场的追捧。市场的信号成为舆论关注的焦点,市场的盲目性也

因此暴露无遗。这些转变,一方面反映出处在文化转型中的中国当代艺术中学术梳理与艺术批评的缺席;另一方面也说明目前的市场隐含着许多陷阱,同时潜伏着诸多良机。对于有眼光的参与者而言,真正兼备艺术与社会历史价值的女性艺术家的作品,仍尚待市场发掘。本报希望借助多位女性艺术家的访谈体验,给有心的读者留下一些思考的线索。

■女性艺术家访谈

崔岫闻:能代表女性艺术家存在方式的只有作品

“每个人对世界的认识都不可能是一角度,性别视角只是其中的一部分。我觉得能代表我作为一个艺术家存在的方式只有作品,其他的都不重要。这么多年的艺术经历走过来,有在国内的展览也有在国外的展览,策划人或展出机构常常是先知道我的作品再通过各种渠道及方式联系我,很多时候他们并不知道我的性别。这个世界只接受和认同好的艺术能力,跟性别没什么关系。”

市场应该跟着作品的思想深度、观念力度及人们思维空间的“扩展”而调整、改变甚至变革,而不应该是艺术家随着市场的需要而变化。艺术作品首先传达给人们的是很抽象的思想,以及精神上的感受,而市场需要的是附着在这上面的商业价值。同样一件作品,有的人买它买的是艺术价值,有的人则是买的则是商业价值,很多问题的出发点不同,结果是完全不一样的。”

向京:不再做女性艺术,但坚持女性的视角

“随着思想的成熟、社会的发展,我逐渐发现女性世界是根据个人内在经验去看待问题,比如对政治、权力问题的关注,绝对是男性思维,社会也是以男性价值观为主。因此,我认为有语言不是简单的阶段性问题,作为艺术家,应该不停地超越自己,不再做女性艺术——这是曾经的孽障。2008年要不断突破,从‘小我’的状态走出去,但还是会坚持女性的视角。”

传统的女性教育就是指出女性是附属的,事实上,我们看到的女性艺术家自生自灭的情况太多,生育孩子,只要过不了这个关口就废掉了。现在想来,其实现在能够成功的女性艺术家大部分是夫妻档,是双双齐飞

的。个人成功的背后需要一个非常棒的伴侣。

我认为艺术不应该分主义、分流派,而是要看个案。现在新生代的艺术家也已出现,我们很高兴看到这样的新生力量,我期待更年轻的艺术家的出现,对自己也是一种推动和动力。”

孙娟娟:女性越是独立自主,越是被边缘化

“我喜欢我在艺术上的每一个时期,我也希望自己一直都在进步,并且永远都充满着表达的欲望。我的表达和感受毋庸置疑是女性的,但女性毕竟不是这个社会的主流力量,她们的作品所表达的往往非常的内心,所以作品在传播上会有障碍,或者被忽略。而男性的本身更关心政治也更社会化,所以男性的作品也因此更能得到这个社会主流的共鸣与认同。身为一个女人,我会常常感觉到自己是这个社会想要忽略的一分子。一个女性越是独立,就越得不到助力,即女性越是自主与独立,往往也就越导致她在这个社会群体中越处于边缘的状态。”

蔡锦:女性艺术家事业必然受到家庭责任的影响

“我对市场没有了解,但我可以说的是一,一直以来我都没有靠市场而生存,而且我的创作也没有资金支持。有很多优秀的女性艺术家在市场上都表现得很非常好,而我的作品市场成绩很一般。因为十几年来一直都在国外生活,而且是以家庭为主,与社会没有太多大接触。”

自从有了家庭和孩子,创作的时间就只有五分之一,而以前是90%的时间都在艺术创作上。因为琐碎的事情太多,而且很多心思都在孩子身上。作为女性,事业当然也会受到家庭和其他责任的影响,但这也是不可回避的。”

呼鸣:单独提出女性艺术本身就有歧视性

“单独提出女性艺术本身就带有一种歧视性。男性与女性在创作性思维上都是一样的。对于女性艺术的特别关注给人以施舍的感觉。我创作更多出于一种自我意识,是一种生活方式。虽然不是懂市场,但是我认为艺术是最不能炒作的商品,需要的是真材实料,市场是否好关键还是要看作品的好坏。目前市场上还没有哪位女性艺术家的作品价格超过F4,那是因为的确还没有哪位女性艺术家的作品具备那种气势。”

梁钊:女性艺术家不应该打性别牌

“我的艺术路程还处于不断变化和不断实验中,尚不足以去谈分期。无论我是否是艺术家,我都是一位女性,从吃饭、睡觉、走路、穿衣到说话我都是女性,这是不可否认的事实。所以一个女人所做的任何事情都可以被认为和她的性别有关,我想这也包括女性艺术家。不过,我认为,创作与性别是没有关系的,艺术也没有办法去分别男性的主题和女性的主题。但可以肯定的是,男性艺术家和女性艺术家在表达方式上肯定会有不同。艺术市场不属于我考虑和赖以生存的主要途径,至今为止我还没有因为我是女性而被特别优待或有所忽略。我认为没有必要去划分女性艺术和男性艺术,艺术家也不应该打性别牌。市场对于艺术家的判断应该是从作品本身的好坏去判断而不是性别。”

廖海瑛:女性艺术尚处中间态

“如果从中国的女性文化历史来看,中国当代女性艺术地位已经很中间了。艺术市场环境由经济规律在控制,这不是女艺术家能把控的,我觉得作为艺术家只需要搞好自己的本职工作就可以了。”



蔡锦

名称	拍卖日期	拍卖公司	成交价(RMB)
《美人蕉-161》(1998-2006年)	06-12-26	康坦普瑞	1,012,000
《美人蕉 134.135》(1997年)	07-11-18	诚铭国际	935,000
《红灯记》(1991年)	07-05-30	康坦普瑞	902,000
《美人蕉 134-135》(1997年)	06-01-15	中鸿信	880,000
《94批评家提名展》作品 8 位艺术家的 8 幅(1990-1994年)	05-11-04	中国嘉德	770,000

崔岫闻

名称	拍卖日期	拍卖公司	成交价(RMB)
《One Day in 2004》No.6	2007-09-20	NY苏富比	452,400
《2004年的某一天3号	2007-03-21	NY苏富比	327,600
《2004年的某一天3号	2007-03-21	NY苏富比	327,600
《三界》(2005年)	2006-10-09	HK苏富比	330,720

女性艺术家市场行情链接

盘点中国当代的女性艺术家,尤其是那些在当代艺术上坚持探索的艺术家们的作品,目前在拍卖场上也有所见,但不难看到,女性艺术家在拍卖场上并未形成有独立价格支撑的板块,只是作为个案,其中一些人被市场追捧。在此,本报选择了四位在架上绘画、摄影、雕塑等方面较有代表性的艺术家,分析她们的拍卖纪录,也希望能给读者了解女性艺术家提供参考。

林天苗:纽约苏富比主推

虽然林天苗是中国当代艺术的老将,但由于其主要从事装置艺术,因此作品很少在拍卖场上露面,其作品最早上拍是在2006年9月,目前还仅限于照片。她的作品的成交纪录显示:目前成交额正节节攀高。但值得注意的是,上拍的照片有复数性,真正流传的品种更少。同时,纽约苏富比可谓其主推手,先后上拍的作品在其所有已上拍的11件作品中占了6件;今年3月的春拍中又有4件作品将上拍。而在内地拍卖公司不多的拍卖纪录中可以看出,在内地的成交价格有落差。

蔡锦:以内地买家为主

蔡锦的作品是架上绘画,架上绘画是女性艺术家在拍卖场上最易见的品种,但是这一领域商业绘画与前卫的实验绘画鱼龙混杂。蔡锦是其中坚持前卫艺术实践的少数艺术家之一。其作品的拍卖纪录可以追溯到1994、1995年,曾先后有作品在中国嘉德拍卖成交。但她的作品大量上拍是在2005年以后。从成交排行榜看,高价的成交纪录大多由国内的拍卖行创造,可见其作品以内地的买家为主。

向京:2006年秋拍开始启动

向京的雕塑作品可谓名闻遐迩,上拍的数量也是最多的,在中国的男性雕塑艺术家中也十分罕见。她的拍卖纪录可以追溯到1997年,但大多在4万元以下徘徊,直到2005年后才突破10万元,到2006年秋拍开始节节攀升,先后突破50万元、100万元与200万元的整数大关。值得注意的是,这些重要的拍卖纪录大多是在匡时拍卖公司创造的。

崔岫闻:成交纪录2007年占大半

崔岫闻的作品是摄影,由于摄影作品上拍的历史很短,她可谓拍卖场上的新秀,直到2005年秋拍才露面。从已有的拍卖纪录看,2007年拍卖的占了大半。与林天苗一样,她的作品也是以纽约苏富比为重点,此次3月17日春拍就有3张作品上拍。香港苏富比也有不少作品上拍,同时,内地拍卖行也多有作品上拍。

林天苗

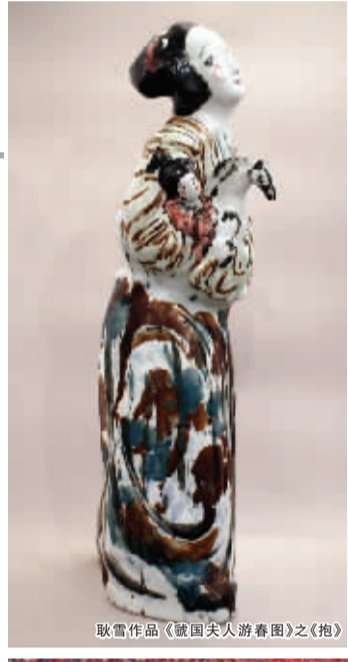
名称	拍卖日期	拍卖公司	成交价(RMB)
《Focus 46》	07-09-20	NY苏富比	780,000
《鱼距 43号》(2004年)	07-03-21	NY苏富比	449,280
《手语》	07-11-25	HK佳士得	327,600
《鱼距,第 58 号》	06-09-20	NY苏富比	377,112
《这里,或那里?》(与其丈夫刘新合作)	07-03-21	NY苏富比	327,600

向京

名称	拍卖日期	拍卖公司	成交价(RMB)
《彩线》(2006年)	2007-06-02	匡时国际	2,860,000
《寂静中心》(2007年)	2007-12-01	匡时国际	1,344,000
《芳香的处女》(2005年)	2007-11-30	北京保利	896,000
《断断续续》(2006年)	2007-11-07	北京保利	862,400
《全图》(2005年)	2007-06-03	罗莱奥	724,612
《初潮的处女》(2005年)	2007-06-02	匡时国际	715,000
《拿烟-处女》(3/4)	2006-12-20	上海泓盛	528,000
《初潮的处女》(2005)	2006-11-22	匡时国际	506,000



崔岫闻作品



耿雷作品《德国夫人游春图》之《抱》



申玲《锦典》系列之二



呼鸣《爱》



陈小丹《盛开2008 NO.10》



■策展人访谈

江梅(上海美术馆学术部策划人):女性艺术在市场热中被逐渐边缘化

“在一切以市场成功为衡量标尺的今天,尚未变得足够强大的中国女性艺术却因艺术注意力向市场价值的普遍转移而呈现某种边缘化的趋向;‘女性艺术’在上世纪90年代出现在中国当代艺术语境中强烈的‘在场感’似乎也在渐渐消退。今天的女性艺术正出现分化和消散的趋势。除极少数获得了学术、市场双成功的女性艺术家得到较多的关注外,整体的女性创作在目前所获得的支持远不及90年代。”

批评界的关注一度是中国女性艺术成长的有力后盾,但批评的声音现在也被市场的喧嚣所日益掩盖,批评的力量似乎也在日渐失去以往的效力和强度。目光所及,令人分明看到了女性艺术整体在今天的意识形态‘退热’和市场‘高烧’之中显得有些落寞的身影。”

杨荔(奥沙艺术空间策展人):女性艺术已成为不容忽视的存在

“2000年来,女性艺术在中国的两性平台上逐渐做大,不再是男性标准下的一盘散沙,而是形成了一个具有性别认同感的有机整体,获得了公共视野的更多关注。随着一些素质卓越的女性艺术家在感知方式、表达方式和实现能力上走向成熟,她们的女性立场逐渐鲜明。特别是她们以独立的人格力量所主导的语言方式,也逐渐从官方与非官方的男性话语系统分流出来,不再受男性话语的束缚,更自由不受束缚的想象力和更直接的表达方式。”

廖薇(奥沙艺术空间策展人):女性艺术家拥有更为纯粹的创作动机

“女性是情感的动物,男性是行动的动物。所以男性是狩猎者,是建造者,是战士,而女性的思想与肉体结合的更为密切。女性的思想虽不如男性抽象,却更直接切中主题。因而女性艺术家拥有更为纯粹的创作动机,更自由不受束缚的想象力和更直接的表达方式。”

陆蓉之(月亮河当代艺术馆馆长):中国当代女性艺术还没有处于一个最好的状态

“我原来是个女权主义者,但现在我不仅不再谈女权主义,也不谈女性主义了,而是强调阴阳美学。阴性美学不一定是表现在女性躯体上,有些男性艺术家在创作中也会表现出阴性美学。因为这已经不是性别和躯体的问题,而是一种审美选择的问题。将性别一分为二的想法已经不存在了,艺术不存在男性与女性之分,之所以男女艺术家具有不同的视角主要是因为生存的环境不同,而不同的环境自然会引发表达方式的不同。其实现在的女性已经是积极、尖锐和主动的方式了。”

我觉得,现在的女性越来越强,当代女性艺术不需要男性作为依赖。我认为,如果女性艺术家在市场中,艺术活动中受到冷落的话,问题主要来自女性自己。女性艺术家应该自己赚钱、自己努力。

但从目前的市场来看,中国当代女性艺术还没有处于一个最好的状态。女性缺少发挥的空间,这不是一代或两代人可以纠正的。一方面是女性艺术家的量相对与男性来说还太少;另外,由于女性往往会被婚姻、家庭、生育等问题而影响,一些收藏家担心女性艺术家的创作缺少持续性等等,这些都是影响市场对于女艺术家的关注度的原因。

皇甫秉惠(上海证大现代艺术馆副馆长):女性艺术是学术课题,而非炒作话题

“中国当代女性艺术家的质量没有问题,如尹秀珍这些女艺术家是很大腕的,都是国际上非常优秀的艺术家,冲击力比男性还强。在市场上没有必要与张晓明、方力钧这些男艺术家去比。这些女艺术家的作品表现力度是很有潜力的。其实她们的价格并不低,毕竟她们没有像那些大腕男艺术家那样,由于背景和政治因素以及中国元素在里面,被大肆炒作。”

现在的关键,也是中国艺术家面临的共同问题是:艺术的真正能量是在批评上,中国现在还没有一个非常优秀的批评系统,仅仅只谈商业是很低级的,只是钱与钱的对话,没有上升到学术与批评问题。这不仅对女性艺术家如此,对男性艺术家也是如此,这是中国大文化中的一个问题,也是所有艺术家正在面对的问题。

我认为,可以把女性艺术当作一个课题来研究,但不要因为它是课题就是男男。它像所有的东西一样,是在社会的这个大背景中发生关系。这些关系是我们关注和探讨的。我们把它看成是一个学术课题来探讨,而不是从一个政治话题去炒作,不要简单化,否则就误导人了。”

薛扬(深圳关山月美术馆研究收藏部):希望市场有一个女性艺术板块

“中国有很多出色的女性艺术家,可以分为两大类,一类是有女性艺术观念的艺术家,另一类则是不给自己规定性的,不强调女性艺术特征的女艺术家。国内这些年不断地涌现出色的女性艺术家,比如20世纪90年代较引人瞩目的陈妍音、李秀勤、林天苗、秦家丽、何唯娜、崔岫闻等,以及一些注重架上绘画创作,在表达上相对传统一些的喻红、申玲、阎平等等,此外,年轻一些的女性艺术家也很值得关注,比如陈欣、沈畅等,她们具有80后的许多特质,在表现当代年轻人心灵深处以及生活状态上很有代表性,和前辈女艺术家比,她们显然褪去了女性艺术家强大的社会责任的压力,而更关注自我的体验和宣泄。”

最初中国女性艺术的创作与男性艺术家的创作是有区别的,因为她们必须通过有明显性别特征的作品传达性别信息,传达女性强烈的心理感受与性别思考,从而引起广泛的社会关注,达到权利的诉求,她们更多的表现的是身体经验的性别差异,但是随着广泛性的社会接受,女性艺术家在主题表达方式和社会传播方面已经越来越自由,空间也越来越大。

真心希望市场有女性艺术这个板块,因为只有有了这样的板块,女性艺术就有了稳定的一席之地,女性艺术家的创作才真正受到关注,其作品也能更自由。现在的画廊和拍卖行往往会看女性艺术家的身份,一个是希望女性艺术家的作品会因为女性身份引来关注,另一个女性艺术家作品的市场价值还暂时无法和男性艺术家相提并论,但是最好这能成为市场收藏的契机,在现在这样的时期多留意和收藏女性艺术家的作品会为女性艺术带来实际的受益。”

顾振清(上海多伦美术馆艺术总策划):中国女性艺术家,不走观念化的道路

“我认为将女性艺术独立出来谈,并不是一件坏事情,也是好事情,并不是把女性艺术家看作是人类人,相反可以让公众更关注,有更多的影响力。中国艺术家的上下文与美国女艺术家的上下文完全不一样。亚洲的女性艺术家(包括中国女性艺术家)受中国传统文化的影响,她们的表现方式与美国女性艺术家那种非常强的社会、政治含义是不同的——中国女性艺术家在表现自己感性成分和创作力成分方面比较强,而表现对社会的调侃仇恨、族群仇恨、性别仇恨则比较少。欧美的女性艺术家还接触政治,这在当代女性艺术家家中很少见的,她们不走意识形体的道路,而是尊重自己的主观感受和感性因素,这是比较自然的东西。所以中国当代女性艺术家是很强的,不走概念化、观念化的道路。”