

Companies

1月份部分大中城市房价环比下降

◎本报记者 李和裕

虽然今年1月全国楼市整体房价水平依然延续着去年的同比两位数字增长,但从环比来看,70个大中城市房屋销售价格涨幅趋缓,并且如深圳、广州等部分前期涨幅较大的城市房价出现了小幅下降。

昨天,国家发改委、国家统计局公布调查显示,今年1月70个大中城市房屋销售价格同比上涨11.3%,涨幅比去年12月高0.8个百分点;环比上涨0.3%,涨幅比去年12月高0.1个百分点。

其中,1月70个大中城市的新建住房销售价格同比上涨12.2%,涨

11.3%

今年1月70个大中城市房屋销售价格同比上涨11.3%,涨幅比去年12月高0.8个百分点;环比上涨0.3%,涨幅比去年12月高0.1个百分点。

同比去年12月高0.8个百分点;环比上涨0.3%,涨幅与去年12月持平。分类型看,经济适用房、普通商品住房和高档商品住房销售价格同

比分别上涨5.1%、13.5%和11.5%;环比分别上涨0.1%、0.3%和0.4%。

而分地区看,新建住房销售价格同比涨幅较大的城市包括:乌鲁木齐25.0%、南宁20.3%、宁波19.9%、岳阳17.6%和长沙17.4%等;环比涨幅较大的城市包括:西安2.3%、三亚1.6%、合肥1.4%、韶关1.4%和南宁1.2%等。

需要指出的是,还有不少城市房价环比出现下降,如重庆-2.9%、济宁-2.1%、深圳-1.2%、徐州-1.1%、沈阳-0.8%、兰州-0.6%和广州-0.5%等。记者还发现,如深圳、广州等去年房价高涨的城市,其实在去年12月就已出现房价环比下降。

国家发改委、国家统计局还首次对90平方米及以下新建住房销售价格作出调查统计,1月70个大中城市90平方米及以下新建住房销售价格环比上涨0.2%。涨幅较大的城市包括:太原2.2%、三亚1.7%、南宁1.5%、宜昌、青岛、合肥、石家庄均上涨1.2%等。也有一些城市环比价格下降:济宁-5.9%、重庆和常德均-3.0%、兰州-1.4%、徐州-1.3%和海口-1.2%等。

此外,1月70个大中城市的二手房销售价格同比上涨11.9%,涨幅比去年12月高0.5个百分点;环比上涨0.1%,涨幅比去年12月高0.1个百分点。

1月70个大中城市的新建非住宅销售价格则同比上涨7.1%,涨幅比去年12月高0.1个百分点;环比上涨0.7%,涨幅比去年12月高0.6个百分点。分类型看,办公楼和商业营业用房销售价格同比分别上涨11.2%和5.2%,环比分别上涨1.4%和0.2%。

对楼市状况一向措辞严厉的国家发改委指出,总体来看,全国房屋销售价格同比涨幅仍然高位运行。不过,国家发改委也认为,部分前期涨幅较大的城市房价环比出现小幅下降,表明去年11月以来国家各项宏观调控措施效果逐步显现,房屋销售价格的环比涨幅正在趋缓。

中国电信将在21省份启动新一轮无线网络招标

◎本报记者 张辑

昨日,相关设备商向记者透露,中国电信已经按照中国电信总经理王晓初此前透露的消息加速部署Wi-Fi基站,并即将在全国21个省份启动新一轮无线网络招标。

随着Wi-Fi的大规模部署,中国电信的业务重心将逐渐向无线网络过渡。业内人士分析,这意味着中国电信可能将在2009年彻底放弃小灵通业务。在中国电信重组之后,中国电信将接手联通CDMA网络,而中国电信可以采用相应的市场营销策略将小灵通用户平滑过渡为C网用户。

在网络设备商H3C于3月5日举行的一个业内会议上,相关人士透露,中国电信3月份即将进行无线网络设备的集体采购的招标,为此,中国电信前期已经进行了设备测试。此次中国电信要部署的是802.11g网络,即Wi-Fi。

知情人士透露,中国电信去年即在7个省开始建设Wi-Fi网络,包括江苏、浙江、上海、福建、四川等省,在这些省的城市里,中国电信只针对有效地区覆盖,即机场、咖啡屋等有需求的地方。至于每个省有多少个城市,那要看各省布置。而今年中国电信布局的21省实际上就是其为主导运营商的南方21省,这么大规模建设无线网络,可见中国电信尽快进军无线网络的决心。

此前,在出席香港媒体的发布会上,中国电信总经理王晓初曾透露,中国电信2008年将在家庭和公共热点区域,加快部署Wi-Fi基站,让用户随时随地接入互联网。

业内人士分析,尽早布局移动通信一直是中国电信的迫切愿望,但在牌照没有发放的情况下,建设3G网是不可能的,因此,建设Wi-Fi是可行之路,既能开始争取高端用户,又不违反牌照政策。目前国内小灵通用户流失严重,中国电信建设Wi-Fi网络是在为重组之后进行移动通信领域的竞争而未雨绸缪,通过无线宽带来增加用户粘性。

微软雅虎收购战追踪报道

争取时间对抗收购 雅虎推迟董事提名截止日期

◎本报记者 张辑

在面临微软的收购,雅虎已经下定决心与其周旋到底。雅虎于周三(美国时间)宣布,它将推迟原定于3月14日的董事会候选人提名截止日期。新的截止日期为雅虎公开宣布2008年年度会议日期后10天。不过,雅虎尚未向外界透露2008年年度会议的召开日期。

据悉,目前,包括新闻集团、AOL(美国在线)、Google、对冲基金以及Ask.com母公司IAC首席执行官官巴里·迪勒(Barry Diller)、英国电信和亚洲投资者都在考虑如何阻止微软恶意收购雅虎。

消息人士称,在上述公司当中,已有一些公司提出了收购提议,只不过还没有正式公布。

据消息人士透露,在经过了几周的谈判之后,新闻集团在上周五已向雅虎提出了多种的提议,在其中以一些提议当中,涉及到了Google、私募基金,甚至还有提议考虑把微软做搜索广告伙伴。而来自《华尔街日报》最新的报道则称,时代华纳已提议把美国在线同雅虎合并,以换取雅虎部分股份。

不过分析人士指出,雅虎现在所做的一切,只不过是想逼微软提高报价。雅虎当初拒绝微软收购提议时,明白表示微软的报价“严重低估”了它的价值。其次,雅虎的这种拖延策略在科技公司并购案中并不少见。去年,在面临甲骨文收购时,BEA Systems就采取了推迟股东大会的办法。在宣布推迟股东大会召开后不到一个月,该公司就接受了甲骨文的报价。

雅虎创始人杨致远在“就推迟董事提名截止日期员工的信件”中表示,“考虑到当前的形势,这一决定推后了即将到期的截止日期。当然,微软可以提出他们的候选董事,但我们的目标是使雅虎董事会能够继续在没有任何代理权争夺战分心的情况下评估各种战略方案,并努力使公司和股东的价值最大化。此举也可以使你们更加专心地落实我们的商业战略,并创造价值。”

当天雅虎股价上涨0.61美元,涨幅为2.19%,收报28.67美元。微软股价当天上涨0.53美元,涨幅为1.92%,收报27.59美元。

去年有线数字电视用户达1.43亿

◎本报记者 张辑

日前,赛迪顾问股份有限公司在“2008中国消费电子市场年会”上发布《2007-2008年中国数字电视产业发展研究报告》显示:中国数字电视推进呈稳步发展的态势,有线数字电视仍是模拟转数字的主体。

2007年,中国新增数字电视用户1305.2万户,其中绝大部分为有线数字用户,达到1205.1万户,中国数字电视用户达到2718.6万户。

截至2007年底,中国有线电视用户数量达到1.43亿,有线电视网络的里程超过了300万公里。目前,中国共有31个省级网络公司、321个地市级网络公司、1000多个县级有线视网、2000多个专用电视网。网络规模越大,用户数量越多,相应的有线数字电视前端平台建设和传输网络改造的需求就越大,伴随着有线数字化进程的推进,中国有线数字电视产业的规模逐年增大。

产经动态

空客天津总装线 将于8月开始组装飞机

由空中客车与中方联合合资建设的空中客车A320系列飞机天津总装线将于今年8月开始组装第一架飞机,并于2009年上半年交付第一架飞机。

据悉,中方联合体由天津保税区、中国航空工业第一集团公司和中国航空工业第二集团公司组成,总装线将在2011年达到月产4架飞机的水平。

空中客车公司高级副总裁兼空中客车中国公司总裁博龙表示,空中客车A320系列飞机天津总装线是空中客车致力于同中国航空工业建立长期的战略合作关系的有力证明。近年来,空中客车与中国的工业合作不断扩大与深化。截至2007年底,空中客车在中国的转包生产规模已经超过了平均每年7000万美元的水平。

截至目前,国内共有六家航空企业直接参与了为空中客车飞机生产零部件的合作。空中客车表示,将继续探索与中国航空工业合作的新模式。空中客车与中国航空工业的合作总值将在2010年达到每年2亿美元,到2015年达到每年4.5亿美元的水平。

(据新华社)

PPG在与卓越织造 诉讼中胜出

PPG昨日在上海召开新闻发布会称,其与卓越织造(广州)有限公司上海分公司的诉讼中胜出,上海第二中级人民法院判决后者赔偿原告200万元。PPG高层昨日表示,一直以来与供应商的纠纷,原因应归咎于供应商方面,并且否认资金链断裂的传闻。

此外,PPG方面还称,本月底PPG将在美国开业,欲在美国复制PPG“商业神话”。而且,4月份PPG将启动娱乐营销,欲利用明星效应等方式开拓营销新天地。

(叶勇)

“绿地” 获中国驰名商标称号

记者昨日从绿地集团获悉,“绿地”商标日前被国家工商总局正式认定为中国驰名商标。这意味着在房地产主业领域,以“绿地”为总品牌的多层次、多类别、多样化总分品牌系列业已形成,绿地集团作为中国综合性地产企业领军人的决心进一步明确。

据悉,自1992年便已形成的“绿地”品牌,随着集团在全国房地产业开发力度的不断加强,已成为中国房地产行业规模最大、产品类型最丰富、竞争力最强的全国性知名品牌之一。目前绿地集团在房地产业务方面的产品构成,已形成住宅、办公、商业地产及大型现代服务业务等,从而使得绿地品牌成为房地产行业最为丰富的综合性品牌之一。

有业内人士指出,成功申请到中国驰名商标的房地产企业,只有万科等极少数企业,此次绿地品牌的申请成功,无疑是对其作为房地产行业综合性品牌之一的肯定。

(唐文祺)

关注消费品涨价

原材料价格高企 空调企业“涨”声又起

◎本报记者 张良

在一片喧嚣的白电涨价风潮中,2008空调销售旺季即将到来。近两年以铜价作为涨价依据的空调行业,由于今年国际铜价始终持续高位,似乎又有了涨价的“冲动”。今年春节之后,海尔、美的、松下、奥克斯等品牌直接作出了幅度为5-7%的调价行动,而更多的品牌则采取调高新品上市价格、控制低端产品供应数量等形式进行了变相的涨价。空调行业的平均涨价幅度在5%左右。

上海证券分析师邓永康在展望今年空调业运行趋势时指出,产品价格上涨是今年空调行业价格运行的主旋律,其有两个主要推动因素,一方面来自成本增长的推动,包括原材料、零部件价格上涨、实施新劳动合同法导致的人工成本上涨等;另一方面来自需求增长的推动,尤其是二三级市场的持续增长。

一位空调业内人士向记者算了一笔账:由于钢材价格上涨,单套挂机空调钣金件成本估计上升10元左右,单套柜机上升约30元。而铜管价格的上涨折合到每套空调上,预计为20-50元/套。电机方面,确定2008年基价时铜钢片的价格为6280元/吨,现在铜钢片价格为7350元/吨,根据初步洽谈结果,估计会按7200元/吨联动。同时大洋、威灵提出了基价上涨的要求,预计落在每套空调上大约有5-15元的成本增加。另外,瓦楞纸、包装、压缩机、变压器、扼流圈等涉及铜钢片和铜的元器件价格也将上涨。根据上述采购成本测算,以1P挂机空调为例,预计仅制造成本上涨幅度就在80元左右。

“尽管原材料价格上涨给企业带来了巨大的成本压力,公司仍然尽可能从企业内部消化这样的成本负担。”格力电器有关负责人告诉记者,“空调本来就是利润很薄的产品,加之企业肯定不愿做亏本买卖,因此当成本压力大到无法独自承受时也只能通过市场去化解。”

然而,家电连锁渠道并不完全认同这样的观点。苏宁电器空调事业部总经理程飞认为,虽然空调涨



价存在历史和客观原因,但目前市面上销售的空调基本是去年冷冻年度结束后的库存为主,即使是新上市的空调产品其制造原材料也来自于工厂预先的储备,因此今年春节后的铜、钢铁等原材料涨价因素体现还需要一定的周期,预计会在半年后的产品上得以体现。

他指出,成本导向型的空调产业目前确实存在涨价的客观需求,但很多成本因素其实更应该由行业内消化,而不能全部简单地转嫁给消费者,空调品牌需要控制涨价惯性,而家电连锁有义务也有能力代表消费者对价格走势实施全程监控,并采取各种措施“踩闸限价”。

不过,仅靠渠道商单方面努力是远远不够的,空调制造商也必须行动起来。志高空调公共关系部部长黄通华向记者表示,志高采取了多种途径化解原材料价格上涨给企业带来的成本压力。首先,公司将深化产供销一体化模式,继续以完整产业链最大程度地消化成本上涨压力,保持自己的性价比优势;其次,公司通过做一些有色金属期货

空调业集中度正不断提高

据国家信息中心统计数据,空调在2006年夏季曾经直接上涨了20%左右;而后厂家采取了“一点点调整”的策略,使整个白电产品在2007年又不知不觉上涨了10%左右。目前整个家电行业也因近年来成本导向型的白电产品涨价行动而日益呈现出“白电强”态势。2007年度国内空调市场品牌集中度明显向重点企业倾斜,品牌集中度进一步提高,有能力参与市场竞争的空调品牌与2006年相比由52个减少到33个,空调行业的品牌集中度也随之不断提高。

在近两年空调产业的整体复苏和行业集中度不断提高的背景下,不同阵营的空调品牌都找到了各自

的生存方式。根据苏宁电器最新发布的《2008中国空调行业白皮书》,空调合资品牌占据了二三级市场的高端市场,在成本不断上涨面前,松下、大金、三星、三菱重工等品牌的高端精品机型的技术优势不断放大,抵消了原来的价格劣势;美的、格力主攻基数大的农村市场和工程机市场,主推中低端机型,以延续规模优势;海尔、海信、科龙、志高、奥克斯、春兰等国产品牌则积极致力于能效比提升和技术提升,以扩大在二三级市场中高端领域的市场占有率。格兰仕、长虹、TCL等国产品牌,则在注重外销的同时积极开拓内销市场,获取了一定程度的市场生存空间。(张良)

冲销价格上涨所带来的影响;再次,公司将加强内部管理,优化生产管理的系统和流程以降低成本;最后,公司正进一步加大技术研发力度,通过产品线的结构性调整不

断推出自己的高附加值新品,实现品牌溢价。

据程飞乐观预计,通过厂商共同努力,2008年全年的空调涨幅应该能够控制在8-10%以内。

一汽丰田 36亿元扩建长春工厂

◎本报记者 吴琼

在长春与天津两地一番激烈争夺后,一汽丰田“新”工厂花落长春。昨日,上海证券报独家获悉:一汽集团与丰田汽车将投资36亿元扩建一汽丰田工厂,2013年一汽丰田工厂的产能将达到20万台,年销售收入将达到300亿元。未来一汽丰田工厂将主要生产卡罗拉衍生平台的产品。如此一来,一汽丰田2010年产能不足的问题将得到解决。

在今年1月底长春市汽车产业开发区2008年工作会上,有关方面透露:一汽丰田的产能将从1万辆扩产至20万辆;具体扩产时间自今年5月,一期项目预计明年年末投产,生产丰田系列车型;二期项目将于2013年完成,届时产能将达到20万辆产能,达产后年销售收入有望达到300亿元。

记者对一汽丰田核心零部件供应商处获悉:一汽丰田扩产后,将主要生产卡罗拉衍生平台的产品,



即丰田全球王牌两厢A级车Auris和旅行轿车Wish,率先下线的将是Auris。旅行轿车Wish将随后投产。

昨日,记者从丰田汽车确认:一汽丰田由丰田汽车中国、丰田通商、一汽集团合资组建,分别持股45%、5%、50%。目前,一汽丰田生产丰田兰德酷路泽、普锐斯两款车型,年产能约为1万台。

知情人士透露:此前,在一汽丰田新工厂选址上,天津、长春、长江三角洲地区曾展开激烈竞争。丰田汽车曾对长三角地区建立新工厂进行认真调研,但迫于一汽集团的强烈意愿,最终同意在长春扩建一汽丰田工厂,并在此地生产卡罗拉平台的衍生产品。

长春胜出的主要王牌是:扩产

一汽丰田,比在天津再造新工厂更容易获得国家主管部门审批放行,且建设周期短。通常,新建一家工厂需要18个月,而扩建原有工厂时间在1年以内。

一汽丰田扩产后,将解决2010年一汽丰田产能不足的问题。

目前,一汽丰田共有5家工厂,产能约44.3万辆;天津三家工厂的产能约42万辆;一汽丰田产能约1万辆;四川一汽丰田整车产能约1万辆,底盘产能约3000台。而一汽丰田2008年的销售目标为40万辆,如按年均增长20%计算,则2010年产能缺口约为10余万辆。

但从零部件配套和控制物流成本角度看,在天津设厂更有利一汽丰田的发展。一汽丰田的核心零部件企业指出:在长春设厂生产的卡罗拉平台衍生产品,共享卡罗拉的部分零部件,需要从天津的零部件企业运至长春的一汽丰田。因为一些核心零部件企业暂时未打算在长春建厂。