



左红:利用创业板机遇扩大江苏上市公司规模

◎本报两会报道组

全国人大代表、江苏证监局局长左红6日参加江苏代表团讨论发言时表示,江苏省将利用创业板推出的机遇,加大对民营企业、科技创新企业和服务业骨干企业的培育力度,进一步扩大上市公司群体规模。

据介绍,过去五年中,江苏省上市公司数量以平均每年15%的速度增长,去年年初省内上市公司就超过百家,这在全国处于领先地位。2007年,江苏省直接融资规模也达到历史最好水平,无论是上市公司、证券公司,都坚持规范诚信,

监管部门也会同有关部门形成合力,齐抓共管,为当地资本市场的健康稳定发展当好“把关人”。

左红表示,江苏将研究建立资本市场科学发展的长效机制,以更好地服务于经济社会全面、协调、可持续发展。具体而言,当地监管部门接下来将结合江苏省的实际情况,继续在促进企业发行上市上提升增量,在提高上市公司再融资能力上优化存量,提高直接融资比重。特别是要充分利用创业板推出的机遇,加大对民营企业、科技创新企业和服务业骨干企业的培育力度,进一步扩大上市公司群体规模,优化上市公司总体结

构,提高上市公司整体质量。

她同时表示,将鼓励和引导当地证券期货业抓住历史机遇,在规范的基础上,指导证券期货业开展组织创新、业务创新和产品创新,通过先做优、后做大、再做强,推动以华泰证券为龙头的江苏券商,通过发行上市等途径,提高核心竞争力,实现跨越式发展。

“发展资本市场要坚定不移地坚持服从和服务于国民经济发展的全局”,左红说,当地将充分发挥资本市场配置资源的基础性作用,促进经济和谐发展。通过加强对募集资金使用和并购重组的监管和指导,促进资源更加有效地配

置,引领资本市场的各类主体,顺应转变经济发展方式的内在要求,顺应国家宏观调控的总体部署,成为自主创新、节能减排、保护生态环境,以及促进区域协调发展的典范。

此外,左红表示,江苏证监局还将积极引导江苏上市公司树立回报投资者的理念,不断提高投资者回报水平,引导证券经营机构以高质量的服务,帮助投资者发现价值,使广大投资者分享经济发展成果,更好地实现财富增值,同时引导江苏证券公司进一步大胆创新,为广大投资者提供更多金融产品和更多的投资渠道。

大商所

刘兴强:让期货市场融入经济发展

◎本报记者 刘意

“作为期货行业的一员,建设好期货市场,让期货这一现代市场机制融入国民经济发展的每一角落是我的使命,也是我当好人民代表的责任。”3月6日,今年当选全国人大十一届代表、大连商品交易所党委书记、总经理刘兴强在接受记者采访时这样表示。

1994年以来一直从事证券期货市场监管和一年多从事期货交易所管理的刘兴强,算得上是证券期货界的一员“老将”了,但面对记者他却笑称自己是期货行业的“新兵”。

这次当选全国人大代表,使刘兴强有了更为直接和广泛的宣传期货市场、争取市场发展政策的机会。刘兴强代表介绍说,本次拟向大会提交的建议有“利用期货市场机制促进农村新型经济组织发展”、“落

实东北振兴规划发展东北资本市场”、“为期货市场创新发展营造良好环境”、“发展期货市场机构投资者及减免期货交易相关税收”等方面,基本都围绕进一步推动期货市场发展、重视利用市场功能作用这一主题。

“在一年多的实际工作中,我深切感受到,现代经济发展需要期货市场,中国期货市场未来的经济地位应当与发达的美国期货市场在美国经济发展中地位一样重要”,刘兴强说,“要使期货市场与国民经济发展相适应、与其应有的经济地位相适应,当前一方面需要在更广泛的层面、以更大的力度宣传期货,另一方面需要争取政策的支持扶助,需要从增加期货品种上完善品种体系、培育机构投资者、支持鼓励现货企业充分利用期货市场,适时稳妥地推进市场开放等方面努力。”

中国人寿

杨超:建议保险资金参与私募股权投资

◎本报记者 卢晓平

全国政协委员、中国人寿总裁杨超提交了两份涉及资本市场的提案。他表示,应建立我国独立自主信用评级体系,掌握话语权,支持保险资金参与私募股权投资。

他表示,当国家或企业在世界金融市场上发行债券进行融资时,最终的信用等级成为债券定价的重要参考指标。当前世界上最知名的信用评级机构是标准普尔(Standard & Poor)、穆迪(Moody's)和惠誉(Fitch)。

杨超提出四点建议:一是建立政府背景的信用评级机构,或者扶持本国的信用评级公司,并明确监管责任,如通过证监会监管;二是推广自己的标准,尽快对我国的上市公司给出信用评级,并与审计等其他机构相结合,加强合作,将信用评级纳入监管体系;三是将进入我国的国外信用评级机构纳入监管体系;四是加强信用评级的理论研究,鼓励相关的商业开发。

杨超在《关于支持保险资金参与私募股权投资的提案》中指出,与其他

金融资金相比,保险资金中长期资金的比重更大,期限结构更适合参与私募股权投资。

他建议,应该扩大保险资金股权投资的比例,允许保险公司在控制风险的前提下,逐步加大对私募股权投资力度;应该优先选择保险行业中拥有强大资金实力的大型保险集团牵头,试点组建专门的保险产业投资基金,加大对优质未上市企业和基础设施的投资力度。

他强调,对保险资金进入私募股权投资给予政策支持和倾斜。如启动快速审批程序,减少审批环节,加快审批和筹建进程;对一些发展前景较好、投资回报较高、所需投资额较大的优质投资项目,同等条件下优先考虑保险资金的投资需求。

他认为,应建立保险资金进入私募股权投资的监管协调机制。保险资金进入私募股权投资需要得到证监会、发改委和财政部的批准和支持,建议各相关监管机构之间加强沟通和协调,为保险资金私募股权投资的顺利高效运行创造条件。

老总专访

宋尚龙:节能减排应成企业第一选择



宋尚龙表示,亚泰始终坚持节能减排和环境建设 本报传真图

◎本报记者 高文力 朱国栋

亚泰集团是东北地区水泥行业的龙头企业,也是资本市场知名的上市公司之一,在两会代表驻地,本报记者就建设环境友好型企业及企业的社会责任等热点话题专访了全国人大代表、亚泰集团董事长、总裁宋尚龙。

记者:听了温总理的政府工作报告,您有什么感受?

宋尚龙:听了总理的报告感到很振奋,据统计,温总理在作报告期间共有41次掌声,其中21次给了前五年的回顾,20次给了今后的发展规划。可谓回顾过去客观务实,展望未来科学具体。

记者:作为来自上市公司的人大代表,您关心哪方面的问题?

宋尚龙:一个是关心企业的节能减排问题,这次南方的冰雪异常天气给我们提了个醒,环境建设不仅是社会问题,也应成为企业发展的出发点之一。第二是比较关心有关房地产业。对抑制炒房炒地以及加大廉租房市场的建设很有必要,但房地产的拐点是否到来还有待观察,各地房地产业发展是不平衡的,国家应对不同区域区别对待,不能一刀切。

记者:亚泰集团是全国水泥行业唯一一家环境友好型企业,公司在节能减排、环境建设上有什么经验?

宋尚龙:亚泰水泥公司在2005年通过国家环保总局的审核,被授予“环境友好企业”,是吉林省唯一一家、也是建材行业唯一一家获此荣誉的企业。亚泰集团从上世纪八十年代开始介入房地产业,1998年开始进入水泥产业,无论是搞房地产业还是建设水泥产业,始终坚持节能减排和环境建设。

这几年,亚泰水泥产业扩张很快,凡是被我们兼并的水泥厂,我们要求高能耗、高污染的小立窑必须拆掉,上一流设备、建一流环境。1998年收购双阳水泥厂后,很快就上了余热发电项目,之后新上的大项目都带余热发电,这是公司节能减排的重要措施之一。多年来,亚泰随时跟上新技术的进步,新上项目的规划、环境要将节能减排放在第一位,所有新上项目要全部符合CDM标准,并且要通过管理确保上述工作的持续到位。亚泰水泥产业每年利用各类工业废渣达到300万吨,是东北地区水泥企业中处理工业废物的第一大户,实现了企业成长与资源利用和环境保护相协调

的可持续发展之路。记者:公司的房地产公司在长春市的旧城区改造中起到突出作用,这方面情况如何?您如何理解企业的社会责任?

宋尚龙:长春属内陆欠发达地区,公司1992年开始介入旧城区改造,当时开发面积100万平方米,到现在已经开发了300万平方米,开发的二道区是长春的东大门,过去被称为“二道洼子”,经过公司多年的开发,如今已成为长春变化最大的一个城区,由于公司改造了配套设施,不仅改善了城区的环境,也引来了国内大的开发商到二道开发。公司做了很多基础性工作虽然收益不是最高,但社会效益是最好的,我们认为值得。企业在追求经济效益的同时也应追求社会责任,这符合我们“以人为本、求实创新、回报社会、回报股东”的经营理念。这样的理念也推进了我们的事业,记得收购哈尔滨水泥厂时,正是因为亚泰集团承担了兼并企业过程中的社会责任,从而赢得了此次收购的成功,可以说理念和社会责任帮亚泰赢得了机遇。

记者:亚泰集团作为上市公司资产增长很快,也给股东带来回报。情况如何?

宋尚龙:回报股东是亚泰的经营理念之一。从公司上市到现在无论是收益水平、资产增值速度等都远远高于市场的平均水平。由于公司上市以来的优异表现,已经进入上证公司治理指数、上证50指数、上证180指数以及沪深300指数。十几年的发展我们有信心,在这样的团队带领下,亚泰一定可以创百年企业,时间是检验管理者的最好标准。

记者:亚泰集团走的是一条多元化的发展模式,您如何理解产业的一元和多元?

宋尚龙:亚泰走的是一条有重点的多元之路:在东北区域范围内,公司的水泥产业无人能及,而以东北证券和吉林银行为主的金融产业也做得最强;在吉林省范围内,公司的房地产业规模最大最强。亚泰集团的多元化不是单一、僵化的多元化,而是根据产业发展前景、比较优势和盈利能力进行动态调整、产业链协同性强的多元化,通过资产转让、股权转让、引资合作和分拆上市等方式,实现资源的优化配置和股东价值的最大化。2008年公司提出“创新、创利、创财富”战略,进一步提升公司的核心竞争力,回报社会、回报股东。

格力电器

董明珠:把自主创新产品做成世界名牌

◎据新华社电

“现在有些民营企业热衷于向外扩张,多以赢利为目的,做得好的能挣点钱,做得不好的可能血本无归。我认为,企业应该更多地承担社会责任,承担国家的责任,走出去的产品一定要能代表国家的形象。”在这两次会上,全国人大代表、广东省格力电器股份有限公司副董事长、总裁董明珠谈得最多的话题就是“自主创新”。

董明珠说,目前国家已经出台了支持企业自主创新的相关政策,但如果政府支持仅仅是资金的支持,企业就永远得不到更大的发展,反而容易形成对政府的依赖,企业只有靠自我意识的意识,科技研发走自主研发的创新之路才能掌握产品的核心技术,只有掌握了核心技术,才能得到市场的认可。

“记住,别人给你的技术不可能是最先进的技术。”说到这里,董明珠讲了

一件事情。2000年,格力空调计划生产家庭“一拖多”中央空调。按照行规,如果想短期内生产出这样的产品,最便捷的的办法就是买,可是经过了解才知道,这是国外生产厂家研究了十几年才研发出来的成果,人家根本不卖。

“这件事情让我彻底清醒了,企业要发展必须要走创新之路。”回来之后,她组织技术人员开始踏踏实实地研究。一年之后,“一拖四”研发出来了。直到现在,格力已经能够生产“一拖六九”的中央空调。

据记者了解,目前格力空调生产的大型离心中央空调、超低温数码多联机等产品具有国际竞争的的实力。

董明珠说,在温家宝总理的政府工作报告中提到“坚持把推进自主创新作为转变发展方式的中心环节”,可见政府对自主创新高度重视。“其实,政府采购是对企业自主创新的最大支持。”董明珠说。

洞庭水殖

罗祖亮:缓解中小企业融资难

◎本报记者 赵碧君

昨日,全国人大代表、湖南洞庭水殖股份有限公司董事长罗祖亮在接受记者采访时表示,中小企业融资问题不解决,不仅影响其本身的健康发展,而且还会影响当地经济活力和可持续发展。为此,罗祖亮呼吁,为促进欠发达地区中小企业健康发展,应该建立相关的保障体系,缓解中小企业融资难。

罗祖亮认为,中小企业越来越成为扩大就业的主要渠道、财政收入的重要来源和社会和谐的坚实基础。以湖南为例,2006年全省中小企业从业人数近1700万人,占全省二、三产业全部从业人员的83%,对GDP增长贡献率达65%,实交税金总量占全省税收总额42%。但中小企业发展存在着不容忽视的各种问题与困难,其中尤以欠发达地区为甚。

与发达地区相比,中部欠发达地区中小企业规模偏小,实力较弱,人才稀缺,竞争乏力。非公有制中小企业融资比较困难,目前金融机构信贷主要集中在国有大型企业和规模以上非公有制企业,而处于发展壮大阶段、特别需要信贷支持的非公有制中小企业很难获得银行贷款,湖南省中小型企业银行贷款满足率长期徘徊在20%左右,湖南多数地方没有开展民间融资。

对此,罗祖亮提议建立财政资金扶持体系。把支持中小企业发展列入政府公共财政的重要职责之中,尽快设立中小企业发展专项资金、产业扶持资金和重点产业科技发展专项资金。同时建立起服务于中小企业的金融体系,推进中小企业融资担保体系建设,加快建立政府引导、民营为主、企业化运作的融资担保机构,缓解中小企业融资难。

贵州茅台

季克良:茅台酒价格年内将保持稳定

◎新华社电

全国人大代表、贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司董事长季克良6日表示,今年茅台酒的价格将保持稳定,坚决执行中央提出的防止价格过快上涨的要求。

据悉,今年2月1日茅台酒刚执行价格上调,平均上调幅度为20%,目前53度普通贵州茅台酒出厂价为439元。此前,贵州茅台酒在2007年3月1日价格上调12%。

季克良说,去年和今年贵州茅

台酒价格明显上涨主要原因是产品质量好,市场供不应求。此外,上游原材料价格也在不断上涨。

“目前茅台酒的价格已经比较合适。”他表示,为了保护消费者利益,处理好国家、企业和消费者利益关系,公司已对茅台酒专卖店、特约经销商等明确售价不得超过700元。

季克良说,温总理在政府工作报告中提出,要把防止价格过快上涨作为今年宏观调控的首要任务。作为国有企业,茅台集团肯定会坚决执行报告内容,维持茅台酒价格稳定。

青岛啤酒

金志国:品牌强则国强

◎本报记者 刘海民

全国人大代表、青岛啤酒总裁金志国在两会提到了“品牌强国”,他认为,品牌是缔造强国的强大推动力,品牌强则国家强。

金志国说,在商业社会中,企业就是国家前进的发动机,品牌肩负的不仅仅是道德意识上对国家的责任,更重要的是在“强国”进程中的客观作用,只有清晰地认识到这一点,企业才能明确自身存在与发展的社会价值,准确界定自己的目标,规划出科学的发展路线——这关乎国之大事。

金志国说,没有带领着一个中国品牌在国际上披荆斩棘、物理威信的经历,可能很少有人能理解这

只言片语的全部深远含意。细数当代世界强国,无一不是品牌大国,微软、可口可乐之于美国;索尼、丰田之于日本;奔驰、西门子之于德国等等,这客观上说明了“品牌强则国家强”的法则。

金志国说,青啤正在走“品牌强国”的道路。眼下,青啤已然在全球啤酒行业中位列第八,在现今的美国市场,买半打本地啤酒只要4美元,而买半打青岛啤酒则需要7美元。

金志国认为,“品牌强国”需要整个中国企业界的认识统一才能产生强大的推力,单独的一个品牌对于国家兴起的作用似乎是微乎其微,而对于一个城市的中兴,品牌的作用是显而易见的,这也是“品牌强国”的具体化和现实化。

华泰股份

李建华:和谐企业须善待员工

◎本报记者 郑义

全国人大代表、华泰股份董事长李建华,在谈到和谐社会建设时强调,“企业作为社会经济发展的最直接力量,在建设和谐社会中处于特殊的地位;和谐社会的首要要求是以人为本,因此企业应该在自身发展的同时,注重提高员工的各种待遇。”

李建华认为,企业的发展得益于社会创造了一个大的发展环境,得益于全体员工的辛勤劳动。所以,一个尽职尽责的企业既要为社会创造财富,更有义务为职工逐步提高待遇。再者,职工各方面的待遇提高了,才能齐心协力工作,努力推动企业发展,最终实现整个社会的和谐进步。

华泰股份在快速发展同时,十分注重提高职工的各种待遇,解决职工看病难等切身利益问题。公司

在为职工足额缴纳养老、医疗、工伤等各种保险的同时,还成立了“职工互助基金会”,互助基金主要由企业出资,职工每人每年只需拿出十元,凡遇到大病或困难的职工都得到了救助。另外,李建华把政府每年给他的10多万元“功勋企业家奖”奖金,全部捐给了互助基金会。通过这种方式,不仅解决了困难职工的燃眉之急,也在企业内部营造了团结和谐的氛围。此外,公司还每年拿出上千元送员工出国培训,让员工参与企业管理,奖励为公司做出突出贡献的先进集体和个人等方式,实现员工的物质、精神“双富裕”,员工对企业的认同感加强,形成了企业与员工上下同心、和谐发展的局面。

李建华称,家和万事兴,一个企业就是一个家庭,员工满意了,这个家庭才会和睦,才能发展,社会才会更加和谐。