

紫金仍看好“黄金牛市”拟投25亿海外扩展

◎本报记者 杨 ■

受益于“黄金牛市”，紫金矿业(2899.HK)去年全年盈利增长49.7%，其毛利率也上升至近40%。在昨日的业绩会上，紫金董事长陈景河对今年的金价走势仍然很有信心，表示将继续扩充产能。其预计，公司今年资本支出为50亿元，其中有一半会用于扩展海外业务。

日前，紫金公布了2007年全年业绩：期内，公司盈利25.52亿元，营收达148.71亿元，增39.26%。其中，

黄金产品仍为紫金主要的收入来源，去年销量为89.81亿元，占整体营业额的60%，但这一比重低于2006年的逾70%。与此同时，紫金各主要产品的销售价格去年均明显上升，期内，公司黄金销售单价增8.1%，铜精矿单价增3.3%，铁精矿单价增36.23%。受此带动，紫金的整体毛利率由2006年的37.08%上升至去年的39.44%。

昨日，紫金董事长陈景河在业绩发布会上表示，影响金价的主要因素为美元走势，预期美国经济放缓，美

元将继续贬值，因此黄金售价今年有很大机会超过每盎司1000美元，公司去年黄金销售价格为每克171元，预计今年将超过200元。

陈景河同时称，公司今年将继续扩产能，今年预计生产黄金约57.3吨，较去年生产的52.29吨升9.6%，其中矿产金约29.7吨，冶炼加工约27.6吨。除黄金外，铜金属产量约5.9万吨，另计划生产14.9万吨锌、126万吨铁精矿、还原铁约10万吨、铜加工约1万吨、银金属约93吨。

陈景河还表示，公司正在物色具有一定规模的海外收购，仍以黄金矿为主，预计今年资本开支约50亿元(去年为40亿元)，其中一半将用于海外扩展。公司目前正就今年收购一个海外金矿项目进行谈判，但他没有透露具体详情。陈景河透露，由于公司的银行贷款资金充裕，即使不计人民币发行A股集资的部分，相信也不会影响公司海外拓展。

去年，紫金矿业的国际投资力度显著加大，成功收购3个项目，投资额约20亿元，包括合资公司

紫金铜冠全面要约收购伦敦上市公司蒙特瑞科；收购塔吉克斯坦ZGC公司75%股权；通过受让，获得俄罗斯图瓦共和国克兹尔-塔什特克锌多金属矿70%的权益。陈景河称，去年7月份接管塔吉克斯坦ZGC项目，去年亏损约800万美元，但12月底已开始取得盈利约15万元，有关项目今年产能会由去年410千克，增至今年1.5吨，预期会带来约500万美元盈利。另外，俄罗斯图瓦铅锌矿项目亦将于今年下半年动工。

■中国概念股一周回顾

季报披露近尾声 中国概念股全线下滑

◎本报记者 张韬

上周，随着美股的进一步下挫，第四季度财报披露已近尾声的中国概念股几乎全线下跌。

如家酒店(HMIN.Nasdaq)上周发布了第四季度财报，计入股权奖励支出及收购七斗星商旅酒店的影响后，公司净亏损210万美元，若不按照美国通用会计准则，公司调整后每股盈利0.09美元，也略低于此前市场预期的0.10美元。受此影响，如家上周的累计跌幅达到了15.44%。

与此同时，金融财团JRJC.Nasdaq所发布的四季报虽然超过了市场预期，但也依然没能逃脱下跌的命运，其上周累计跌幅达23.28%。金融界的财报显示，该公司去年第四季度撇除魔龙的投资减值及股权支出后，净利润为363万美元。

相对于其他板块，网游股上周走势比较坚挺。盛大、巨人、完美时空等都仅微幅下挫。其中，巨人网络(GANYE)上周宣布其第二款网游大作《巨人》已于9日正式公测，巨人创始人史玉柱表示，预测《巨人》的表现不会逊于此前大获成功的《征途》。而完美时空(PWRD.Nasdaq)上周则宣布旗下的首款3D休闲网络游戏《热血舞派》将于12日启动大规模最终内测。此外，市场研究公司Brean Murray日前还将网易(NTES.Nasdaq)的评级由“持有”上调至“买入”。对于网游板块，BNP百富勤也表示持乐观态度，给予“增持”的行业评级。BNP百富勤表示，网游股中最看好盛大(SNDA.Nasdaq)。

部分中国概念股上周表现

名称	上周收盘价(美元)	周涨幅%
航美传媒	18.36	2.34%
百度	242.93	-3.34%
中华网	3.64	-4.46%
江苏阿特斯	20.48	8.07%
中电气	6.88	-2.41%
携程	51.84	-14.48%
分众传媒	43.8	-13.04%
如家	22.94	-15.44%
华友世纪	2.9	-13.43%
金融界	16.28	-23.28%
第九城市	20.15	-6.37%
网易	20.67	-3.64%
完美时空	27.05	0.07%
新浪	39.46	-4.71%
盛大	32.24	-2.54%
搜狐	44.83	-0.55%
江苏林洋	10.12	-13.06%
华视传媒	11.63	11.08%

数据来源:Wind 资讯

受益房价上涨 SOHO中国业绩猛增477%

潘石屹对后奥运北京房价走势坦言“难回答”，但仍寄望供不应求

◎本报记者 于兵兵

去年的一轮房价上涨令不少开发商获利丰厚，SOHO中国(0410.HK)日前公布的年度业绩公告显示，去年纯利增长477%至19.66亿元。据记者了解，北京房价去年全年涨幅11.4%，而SOHO中国所公告的旗下结算物业去年平均售价升幅是20%。对于今年的情况，SOHO中国主席潘石屹预计，房地产业将是2008奥运会的最大受益行业。不过，潘石屹也坦言，较难回答“后奥运”的北京房价走势。

在房价到底在跌还是在涨的争论中，北京房企SOHO中国发布了上市后首份年报。报告显示，去年共五个主要大型商用物业进入开发进程，其总营业额达69.54亿元，增长300%。SOHO解释，导致营业额大幅增长的主要原因是去年结算(销售并交付使用)的建筑面积和平均售价的增长，其中结算面积增长近3倍，达28.2万平方米，而结算物业均价由2.04万/平方米增长到2.44万/平方米，涨幅达20%。此外，去年SOHO中国新竣工面积约33.7万平方米，如加上预售部分，SOHO中国共完成预售/销售额40.32亿元，预售/销售面积11.18万平方米，均价已达3.5万元/平方米。

值得注意的是，SOHO中国旗下项目的房价涨幅已远远领先北京房价的上涨速度。根据北京市统计局数据，2007年北京房屋销售价格指数同比上涨11.4%，其中住宅涨幅12.8%。SOHO中国的商业模式，即



集中开发并销售北京市中心高档商业地产，获取高质量、高回报”——成为了该公司对“创人”业绩的原因总结。目前，除了有两个项目分别位于博鳌和北京周边外，SOHO中国全部商用物业都集中在北京CBD等商业中心。在土地成本、建筑成本全面上涨的情况下，SOHO中国毛利率去年达到55%，高于2006年的53%。对于今年，潘石屹表示，SOHO中国2008年工作只有一重点，就是一切围绕奥运会。”他还称，房地产业将是2008奥运会最大受益

行业之一。

不过，借力奥运效应集中开发北京高档商用物业也可能成为“双刃剑”，SOHO中国的盈利能力是否受到“后奥运时代”影响正成为资本市场关注的重点。此前，有报道称，北京奥运场馆地带部分物业价格一度涨至5万/平方米左右，“透支奥运概念”成为部分专家和市场人士对这种现象的一致观点。而对于“后奥运”北京房价走势，潘石屹在近期博客中坦言较难回答。不过，潘石屹还是指出，北京去年一年的

房产销售是14.4万套，但新增人口达到52万。”潘石屹认为，供不应求的矛盾将很大程度上决定未来较长时期的北京房价走势。

就在SOHO中国发布年报的同时，汇丰发表研究报告，首次给予SOHO中国“中性”评级，理由是虽然SOHO中国土地储备面积非常小，但公司在北京拥有最好的地块，盈利水平属同行最高。”不过，理想的业绩并没有带动SOHO中国的股价，昨日该股下跌5.38%，失守5港元水平。

凤凰卫视新媒体业务收入增三倍

◎本报记者 叶勇

昨日，凤凰卫视(8002.HK)公布2007年度业绩：其收入增长11.4%，达11.79亿港元；利润2.79亿港元，增长31.2%。其中，新媒体业务收入增长最为迅猛，达318%。

业绩报告显示：凤凰卫视中文台作为公司的旗舰频道，去年收入8.02亿港元，同比增11%；而新媒体业务实现收入0.56亿港元，增长三倍余。对此，招商证券分析师赵宇杰指出：凤凰卫视依

托品牌优势延伸产业链，使用数字化技术将自身积累的丰富视频、资讯、历史文献资料等进行加工，以互联网和手机形式发布，从而进入新媒体领域，并将盈利模式由单纯依赖广告收入，成功拓展到按内容收费、相关衍生品开发、销售等模式。

凤凰卫视作为传统电视媒体的典型代表，在新媒体快速崛起，冲击传统媒体竞争格局的背景下取得成功，极具特性。赵宇杰将凤凰卫视的成功归纳为“凤凰模式”。

他认为，通过打造独特内容树立强势品牌形象就是媒体成功的关键。因此，凤凰在频道创立初期，就有意识将目标群体锁定高端用户，通过创新、差异化打造高端强势品牌形象。在成功打造强势凤凰电视自主品牌(凤凰卫视中文台)之后，凤凰卫视相继创立电影台、资讯台、欧洲台及美洲台，通过全球网络覆盖及实现了凤凰卫视作为全球华语传播平台的定位，并进一步提升了凤凰卫视的品牌形象及全球影响力。然后，进军网络和电信增值服

务等新媒体模式盈利也就水到渠成了。

传统媒体的优势就在于依托原有的内容优势及品牌价值，通过跨媒体并购，延伸产业链，进入新媒体、其他传统媒体及相关行业，成为综合性媒体集团。进而综合各种媒体优势，在不增加推广成本的基础上，通过数字化整合传播，产生1+1>2的效果，进一步扩大影响力，实现规模与收益的最大化，进入良性的内生快速发展轨道。”赵宇杰总结。

旺旺今起在港公开招股

◎本报记者 于兵兵

食品饮料制造商中国旺旺(0151.HK)今天宣布进入公开招股阶段，并将于3月26日在港交所主板上市。

据了解，旺旺此次IPO共发售2717882000股，约90%将通过国际发售售予机构投资者，其中总值达1.92亿美元的股份已确定售予9名基础投资者，包括中银集团投资、建银国际资产管理、长江实业集团、统一企业中国等。余下约10%的股票在香港公开发售。

本次公开发售每股作价3-4.10港元，集资总额最高达111.43亿港元。旺旺宣布，假设发售价为每股3.55港元(即估计发售价范围的中位数)，公司所得款项净额将约为13.53亿港元，主要用于扩大产能、加强经销商网络和补充营运资金。按计划，公开发售将于14日中午截止，最终发售价及认购结果将在25日公布。

中煤能源计入恒生AH指数

◎本报记者 阮晓琴

昨日，中煤能源(1898.HK)、(601898.SH)计入恒生AH指数，成为其成分股。根据恒生指数有限公司此前公布的恒指季度调整结果，同时加入该系列指数的还有中国中铁(0390.HK)、(601390.SH)和东方航空(0670.HK)、(600115.SH)。

中煤能源自2006年12月在香港上市以来，已先后被纳入恒生中国企业指数、恒生综合指数和恒生50精选指数(香港和内地各25家成份股，内地煤炭股仅中国神华和中煤能源入选)以及MSCI新兴市场指数。本次计入恒生AH指数系列反映出，在中煤能源回归A股后，国际资本市场对其影响力和市场地位的进一步认可。

华晨中国 拟向基金出售1亿美元股份

◎本报记者 杨 ■

华晨中国(114.HK)昨宣布，与投资基金Rocket Capital Investment Group I(BVI) Limited(一家专长于消费行业的全球性投资基金)签订无约束力的谅解备忘录，Rocket将认购或安排认购华晨1亿美元股份，占华晨经扩大后股本约10%-15%。此外，双方将计划成立汽车售后合资公司。

根据谅解备忘录，Rocket将有权委任一位非执行董事进入华晨董事会。而华晨方面拟动用此次所获取的资金扩充新轿车及华晨宝马的产能。华晨还表示，拟与Rocket成立的合资公司将在内地开展汽车售后市场业务，包括经销、延长保养、汽车融资、二手车销售等，并分销华晨产品至中国以外的市场。

百度 结盟Omniture谋大客户广告

◎本报记者 张韬

当地时间9日，网络业务优化软件提供商Omniture在美国盐湖城宣布，已与百度(BIDU.Nasdaq)达成战略联盟。资料显示，包括沃尔玛、eBay、美国在线在内，全球多家公司都依赖Omniture公司的软件服务管理广告开支。Omniture的在线广告追踪优化服务，在行业内处于领先地位。

与Omniture的合作，能使品牌大客户在搜索引擎广告的管理上更加便捷。”百度商务副总裁沈皓瑜在评价百度与Omniture的合作时，刻意强调了给客户带来的好处。长久以来，在中国市场，搜索引擎被认为是中小企业推广的平台，客户的广告管理相对简单。但据沈皓瑜介绍，随着搜索引擎推广价值逐渐被诸如宝马、国航这类品牌大客户重视，百度意识到，搜索引擎迎来了大客户集中涌入的重要关头。与国际知名的软件合作商联手，为大客户提供便捷的服务，提升在这方面的业务规模，是百度发展的必然需要。

恒生指数成份股行情日报(2008年3月10日)

H股指数成份股行情日报(2008年3月10日)

红筹股指数成份股行情日报(2008年3月10日)

内地、香港两地上市公司比价表(2008年3月10日)

美国市场中国概念股行情日报(2008年3月7日)

代码	股票简称	收盘价(港币)	涨跌幅(%)	成交金额(千港币)	代码	股票简称	收盘价(港币)	涨跌幅(%)	成交金额(千港币)	代码	股票简称	收盘价(港币)	涨跌幅(%)	成交金额(千港币)
0001	长江实业	105.9	-1.12	12369	0168	青岛啤酒	19.98	-6.2	4877	0123	越秀投资	1.7	-1.73	17832
0002	中电控股	60.6	-6.22	10993	0177	沪宁高速	6.67	-3.19	11704	0124	金威啤酒	1.81	-3.72	510
0083	信和置业	19.52	-4.16	20225	0101	恒隆地产	4.44	-0.45	12232	0135	中油香港	3.95	-0.51	15780
0101	恒隆地产	25.4	-4.33	12505	0144	上海石化	3.4	-0.59	26804	0145	锦尚国际	17.26	-3.58	19087
0144	招商局国际	3.73	-0.27	7599	0146	鞍钢股份	17.04	-0.7	22914	0147	招商局国际	3.73	-0.27	7599
0267	中信泰富	38.55	-0.39	5094	0148	江西铜业	7.54	-0.26	175427	0152	深圳国际	0.83	-3.49	27472
0291	华润创业	2.5	-1.57	9251	0153	中国石油	7.54	-0.26	175427	0203	鞍钢股份	21.82	-1.38	138
0293	国泰航空	15.46	-0.26	9999	0204	东凤集团	4.22	-2.09	20718	0270	骏威汽车	3.73	-4.48	22968