

# Companies

## 重组一波三折 啤酒花或将转型矿业公司

● 本报实习生 吴晓婧

继3月6日因股票连续三个交易日涨幅超20%停牌后,啤酒花于昨日再次发布停牌公告,公告称,公司控股股东新疆蓝剑佳酿投资有限公司正在讨论重大事件,目前尚未有结果。

市场人士指出,此次公司控股股东新疆蓝剑佳酿投资有限公司正在讨论重大事件,很有可能是啤酒花的重组有了新对象。之前,坊间多有传闻称中亚黄金矿业公司曾向啤

酒花表达了重组意向,在金浩源退出啤酒花重组之后,中亚黄金矿业很有可能继续重组事宜。

为此,记者致电中亚黄金,公司负责人对记者表示,中亚黄金与啤酒花讨论重组事宜属于公司机密,不便对外透露,若有消息会与记者联系。

记者再次致电啤酒花公司董秘舒群,舒群对公司与中亚黄金重组事宜未置可否,强调以后继续发展公告为准。

据公开资料显示,中亚黄金系集矿产勘查、开发、冶炼为一体的大型

矿业公司,排名国内企业500强,公司注册资金1亿元,年营业额也在1亿元以上。

此前,关于中亚黄金的消息并不多,最近的新闻是今年3月,中亚黄金与新疆有色集团共同投资6亿元组建新疆千鑫矿业公司。其中,中亚黄金占51%股份。新公司将整合富蕴县可克塔勒铅锌矿。按照计划,2008年达产后将形成150万吨采选规模,15亿元销售收入;同时还将配套上马5万吨铅锌矿冶炼厂,以填补新疆没有铅锌矿冶炼厂的空白。这也

是新疆境内首家百万吨级的铅锌矿生产企业。

事实上,自去年4月以来,因为重组意向,啤酒花已经经历了多次的停牌。今年2月29日,啤酒花发布公告,公司潜在重组方新疆金浩源投资有限公司致函公司大股东新疆蓝剑嘉酿投资有限公司称,新疆金浩源未能在重组啤酒花意向存续期间如期完成重组工作,因此决定放弃对啤酒花的重组意向,终止重组计划。

随着金浩源的退出,啤酒花重组再次陷入迷雾。银河证券酒类行业研

究员对记者表示,啤酒花出清壳,转型矿产是迟早的事,因此已经将啤酒花排除在自己的研究范围之内。

分析人士称,尽管消息还未最终明朗,但不管新买家是谁,啤酒花即将转型矿业公司却是不争事实。新疆资源丰富,其已经探明和将要探明的有色金属矿产资源,证明新疆是有色金属和稀有金属的资源大省,但目前却没有和其相匹配的资源类上市公司。因此,政府方面很有可能推动区域内的矿业公司通过啤酒花实现借壳上市。

## \*ST 铜城 有意先保壳再资产重组

● 本报记者 石丽晖

3月10日,\*ST铜城召开股东大会,讨论改选独立董事议案。而投资者更为关注公司何时恢复上市,资产重组何时取得进展,目前存在不确定性。

自2005年5月11日暂停上市以来,该公司的资产重组一直没有实质性进展,主营业务持续发展问题始终没有解决。不过,债务重组已有了实质性进展,大幅化解了公司的债务风险,为恢复上市打下了良好基础。根据公司的公告,预计2007年可实现2800万元左右的净利润。但公司也表示,能否恢复上市还存在不确定性。

据知情人透露,公司实际控制人北京大地总公司计划通过定向增发等形式,将农业物流资产装入上市公司。据了解,大地总公司所控制的锦绣大地农副产品批发市场,市场份额占北京农副产品供应的第二位,仅次于北京新发地农产品批发市场,能够支撑上市公司未来的主业发展。

分析人士表示,实现蓝图的基础取决于公司能否恢复上市,该公司2007年年报预约披露日为4月21日,能否扭亏为盈、成功申请恢复上市,让人期待。

## 伊利股份 营收直逼200亿元

● 本报记者 贺建业

伊利股份今日发布的2007年度财务报告显示,在成本压力骤升的行业背景下,伊利股份实现产品结构的转型升级,实现营业收入193.6亿元。受股权激励影响,公司去年亏损1.15亿元,但剔除这一影响后,公司全年实际经营业绩较上年同期增长17.56%。

早在2007年上半年,伊利已完成产品业务结构的战略升级,高附加值、高科技含量的产品已超过伊利业务总额的40%,趋近发达国家乳业巨头的业务结构。业内资深专家陈渝指出,高端产品已经成为中国乳业未来发展的主流趋势,伊利集团在中国乳业中第一家完成了产品业务结构的战略升级,进一步保证了伊利稳健发展的核心动力。

据伊利年报数据显示,伊利高端产品全线飘红。奶粉、冷饮、酸奶等高科技含量、高附加值产品继去年中报后显示了更为强劲的增势,为其业绩的稳健增长贡献了大部分利润。其中,奶粉销售收入为27.2亿元,同比增长35.46%;继续领跑中国综合奶粉市场;冷饮的销售收入为27.34亿元,同比增长19.86%,连续13年蝉联市场第一;与此同时,伊利07年推出的多款新品通过开发消费者需求,直接拉动了市场的销售,成为集团新的利润增长点。至此,伊利已稳稳占据了液奶、奶粉、冷饮、酸奶等各产品线的高端市场份额,其从去年年初开始主打的“高端战略”已在年内屡建奇功。

除内在动力之外,外部因素方面,伊利作为唯一一家符合奥运标准,为北京奥运会提供乳制品的中国企业,在2008年中国奥运年之际,其自身的品牌形象将得到极大的提升。

国海证券分析师刘金沪认为,奥运从生产技术、质量控制、经营管理和企业文化对伊利进行了全面提升,其对伊利的拉动作用将在2008年加速释放。

业内人士认为,期权计划费用的摊销是会计政策的规定,并不对伊利股份的基本面产生不利影响,不影响公司现金流。该期权计划的核心内容不是给管理层股票或现金,而是给了39名管理层一个在未来八年中可以购买伊利股票的权利,现在及短期内都不会得到任何利益。随着奥运会以及综合营销活动的开展,公司产品有望更加深入消费者,从而带动销售的增长。

## “沂源现象”点燃山东县域企业上市热情

● 本报记者 朱剑平 郑义

一场热情沸腾的推动企业上市的运动于3月10日在齐鲁大地拉开序幕。这天,山东经济最发达的50个县域主要负责人,在山东省发改委的召集下聚在一个拥有4家上市公司的山区小县城——沂源,在现场观看了沂源将企业推向资本市场给当地经济带来的促进与发展后,他们聆听了这场上市运动的发令枪:今后,推进企业上市数量的多少将成为经济强县主要负责人政绩考核的重要指标;保证到2010年,每个经济强县至少有2、3家上市公司,新增上市公司至少达到60家。

山东经济总量这些年虽然一直排在全国第2位,但在发展资本市场方面一直落后于江浙,居于全国第4。一向习惯于间接融资的山东(山东间接融资一直占据着90%以上),何以对资本市场迸发出如此热情?沂源现象是如何诠释了资本市场对区域经济的拉动?

### 沂源现象: 资本市场激活区域经济

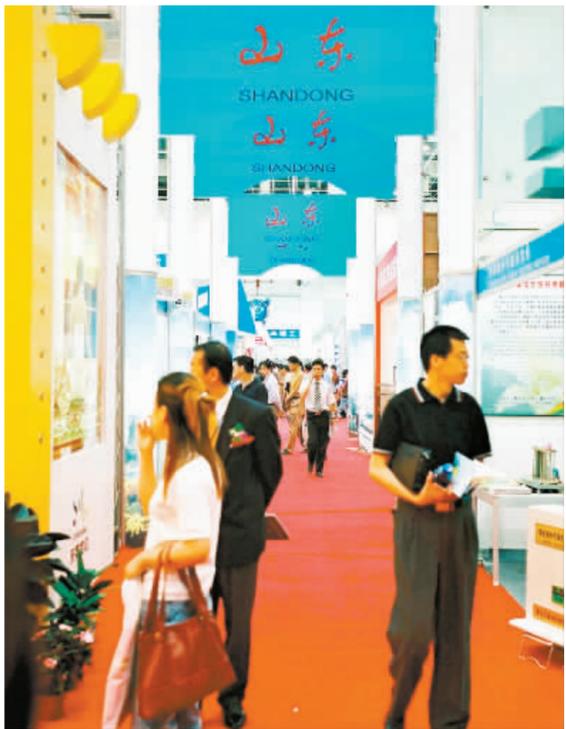
沂源,仅仅在几年前还是国家级财政困难县,“一去百余里,厂矿三五家”,在去年底高速公路未修通前,到达这里,需翻过一重又一重的山。但就是这样一个小山区小县,近5年的时间,先后有山东药玻、瑞阳制药(新加坡上市)、山东鲁阳、联合化工4个企业上市。当地不仅一举摘掉贫困县的帽子,而且在4家快速发展的上市公司带动下富民强县。沂源现象,经典地诠释了资本市场对区域经济的促进作用。

沂源县委书记韩国祥介绍说,沂源作为经济欠发达县,发展工业本没什么优势可言,至2002年底,辖区金融机构存款余额仅29亿元,贷款规模更小。企业难以从银行获得更多的资金,招商引资也因区位、交通等因素受到制约。对此,推动企业上市,成为最现实的选择。

山东药玻曾在淄博证券交易日报价系统上柜,该系统关闭后,药玻立即启动上市争取工作,2002年,山东药玻上市,这是沂源县第一家上市公司,也是全国医药包装行业第一家。

山东药玻及时得到了融资,很快成为国内医药包装龙头老大。

山东药玻曾是瑞阳制药的股东之一,走进了资本市场之路的药玻



无疑为瑞阳制药起到了示范引导作用。瑞阳制药启动上市工作时,正处于我国抗生素药由头孢类产品开始替代青霉素产品的关键时期,企业急需资金,但当时国内资本市场低迷。经努力,瑞阳股票于2005年在新加坡上市,尽管目前新加坡市场国内上市市盈率低,但由于抓住了机遇,瑞阳公司利用募集资金投资建设了全国规模最大的头孢类原料药及制剂项目,目前已成为全国头孢类原料药的四大基地之一。山东鲁阳则于2006年底在中小板上市。联合化工前身曾是一家老国有企业,下放时资产、交通等因素受到制约。对此,推动企业上市,成为最现实的选择。

据了解,山东药玻已于2007年2月再融资3亿元,而鲁阳自上市以来,连续两年入选全国陶瓷行业效益十佳,年内可再融资4.5亿元,联合化工新上了10万吨硝酸、11万吨硝酸复合肥项目后,企业发展明显加快,各项指标增长速度都在80%以上。

沂源县4家上市公司对地方财政

贡献占到全县地方财政收入的25%,邹平县4家上市公司实现产值占全县的74%,魏桥一个企业就解决了10多万人的就业。企业上市还带来了巨大的财富效应。仅沂源鲁阳一个上市公司就创造10亿元富翁1人,超过100万元200多人,超过20万元的2000多人。

据山东省发改委调查,在山东,沂源这样一个县拥有4家上市公司,还有邹平。邹平的4家公司都是进境外上市。

山东省发改委副主任李永健表示,企业上市对拉动地方经济增长,增加地方财政收入,扩大社会就业,提高居民财富的作用是“立竿见影”的。沂源县由一个国家和省重点扶持的贫困县变为经济中等发达县,邹平县财政总收入已跃居山东第一。上市公司成为当地经济的支柱和持续发展的动力。

### 复制沂源: 政府推动鼓励企业上市

李永健说,当前形势下,山东必

须点燃“复制沂源”的上市热情。

山东近90%的人口和80%多的经济总量在县域。2006年,县域经济实现生产总值占山东的82.3%;完成地方财政收入占53.3%。

他认为,目前企业上市已不是单纯的融资问题,而是企业竞争力水平的体现,是一个地方经济综合实力的体现,也是政府对经济管理水平水平的体现。山东经济强县整体竞争力远远落后于江苏和浙江的强县,一个重要原因是县域资本市场发展还很薄弱,上市企业和融资数量还较少,资本市场对经济发展的支撑和带动作用还较弱。山东30个经济强县只有26家上市公司,远低于经济总量占山东38.6%的比重。山东沂源、邹平、寿光、广饶经济发展快,一个重要原因是有一批上市公司。

李永健进一步解释说,“复制沂源”,政府要实现“有形手”与“无形手”的有机结合。沂源县委、县政府出台了一系列文件,从用地指标、信贷资金、公共设施配套等方面,对上市资源企业给予了优先安排和有效支持。这些措施应得到借鉴。

据介绍,沂源县一个副县长专门帮助企业“跑”上市,一个部门领导全过程服务企业上市。李永健表示,这种做法保证了工作的连续性和有效性,值得推广。省政府建立了企业上市工作联席会议制度,办公室设在省发改委。各市和县也要设立类似机构负责组织协调上市工作。针对企业上市前期费用较高,企业前期负担重、资金压力大的问题,目前省里的企业上市专项资金已列入今年省级财政预算。

据记者了解,截至目前,山东30个经济强县中,15个县拥有26家上市公司,占山东的19.7%;共融资343.6亿元,占山东的29.4%。目前,14个强县共有18家公司进入国内上市程序,其中5家已经上报材料。

针对山东强县推进企业上市的目标,李永健认为远远不够。李永健强调,山东省副省长王仁在去年7月省政府召开的山东企业上市工作座谈会上明确提出,争取用3年时间完成100家企业上市的目标。因此,今后山东省把推进上市工作情况纳入考核体系,明确任务分工,落实责任主体,并且分解指标。每个经济强县应该保证到2010年至少有2、3家上市公司,30个经济强县新增60家上市公司,出现5个左右超10家上市公司的经济强县。

## 招商轮船能源运输规模持续增长

● 本报记者 杨伟中

招商轮船近年来定造的第二艘10.5万吨级阿美大型双壳油轮“凯智”轮,满载中国进口原油于近日安全抵达广东湛江港码头卸货。据悉,“凯智”轮是近年来招商轮船订造的一系列油轮新造船之一,也是该公司上市以后交付营运的第二艘新造油轮。就在前两天,公司又在日本接收了第三艘新船,即“凯智”轮的姊妹船“凯敏”轮。招商局集团总经济师兼招商局能源运输股份有限公司董事苏新刚为此强调,新油轮的陆续建成与交付使用,再次体现了招商局发展壮大能源运输船队、积极参与构建中国能源安全供应链的承诺与决心。

招商局集团是一家成立于1872年的“百年老店”,近年来在港口、公路、能源运输及物流、金融投资与管理、房地产开发与经营等三大核心产业,都取得了长足的进展。2007年度,该集团“新的再造工程”开局良好,实现利润总额达181亿元人民币,净利润首次突破100亿元,再创历史新高。远洋运输是招商局的祖业,招商局能源运输股份有限公司自

然成为招商局集团核心企业之一,目前“国油国运”的大趋势,更使其成长为中国进口能源运输的一支重要力量。就在“凯智”轮顺利完成了其首次航行的同时,招商轮船还与湛江港(集团)股份有限公司签定了长期战略合作协议。

据了解,于今年1月22日交付使用的“凯智”轮为招商轮船上市之前定造的5艘大型油轮之一。这种船型设计具有市场适应性强优点,投入运营后有利于为油轮船队创造更加灵活的市场空间。

截至目前,招商轮船现役的远洋船舶总数已达到31艘,合计总载重吨360万吨。其中,油轮总艘数达到17艘,合计288万载重吨,双壳油轮艘数已经从2007年的4艘增加到目前的8艘。据招商轮船董事会秘书孔康介绍,该公司目前还持有9艘油轮和7艘散货船以及5艘大型LNG运输专用船,将分别于今后几年内陆续交付。市场分析师认为,未来几年内随着新油轮的不断交付和单壳油轮的改造,招商轮船整体上的运力规模将不断扩大,其船队结构也将明显改善。

## 龙元建设 中标西门子华东总部大楼

● 本报记者 葛荣根

龙元建设今日公告披露,公司于2008年3月中标西门子上海中心(一期)建筑工程,该工程即西门子(中国)有限公司华东地区总部大楼工程,毗邻上海杨浦区大连路,中标价为人民币3.795亿元,建筑面积约49286平方米,计划工期480日历天。

据了解,西门子作为全球500强企业,公司华东地区在西门子中国业务中占据举足轻重的战略地位。西门子华东地区总部大楼在工程质量方面将创美国绿色建筑委员会的LEED(能源与环境设计先锋)金牌认证,而该奖是目前在世界各国的各类建筑环保评估、绿色建筑评估以及建筑可持续性评估标准中被认为是最高、最有影响力的评估标准。