金发科技股份有限公司 2007年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 http://www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 深圳大华天诚会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人袁志敏先生，主管会计工作负责人吴诚先生及会计机构负责人（会计主管人员）张俊先生声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	金发科技
股票代码	600143
上市交易所	上海证券交易所
注册地址	广州市高新技术产业开发区科学城科丰路33号
办公地址	广州市天河区柯木塱高唐工业区
邮政编码	510520
公司国际互联网网址	www.kingfa.com.cn
电子信箱	ir@kingfa.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴诚	罗小兵
联系地址	广州市天河区柯木塱高唐工业区	广州市天河区柯木塱高唐工业区
电话	020-87011288	020-87037333
传真	020-87037827	020-87037827
电子信箱	ir@kingfa.com.cn	luoxiaobing@kingfa.com.cn

§3 会计数据和业务数据摘要：

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2007年	2006年	本年比上年增减(%)	2005年
营业收入	6,423,411,880.81	4,653,604,504.39	38.03	3,473,937,644.33
利润总额	473,092,466.78	300,092,380.69	57.65	183,165,686.68
归属于上市公司股东的净利润	396,532,172.05	253,369,667.34	56.51	163,534,974.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	333,069,008.62	235,167,120.46	41.63	155,229,691.79
经营活动产生的现金流量净额	-850,279,159.35	243,183,835.01	-449.64	100,037,000.15
	2007年末	2006年末	本年末比上年末增减(%)	2005年末
总资产	5,986,451,146.12	2,884,925,810.66	107.51	2,033,463,984.57
所有者权益（或股东权益）	2,508,242,632.33	1,243,558,346.68	101.70	945,101,437.88

3.2 主要财务指标

单位：元

主要财务指标	2007年	2006年	本年比上年增减(%)	2005年
基本每股收益	0.61	0.40	52.50	0.26
稀释每股收益	0.57	0.40	42.50	0.26
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.52	0.37	40.54	0.24
全面摊薄净资产收益率	15.81	20.37	减少4.56个百分点	17.30
加权平均净资产收益率	22.20	23.23	减少1.03个百分点	18.41
扣除非经常性损益后全面摊薄净资产收益率	13.28	18.91	减少5.63个百分点	16.42
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	18.64	21.56	减少2.92个百分点	17.47
每股经营活动产生的现金流量净额	-1.29	0.76	-269.74	0.44
	2007年末	2006年末	本年末比上年末增减(%)	2005年末
归属于上市公司股东的每股净资产	3.80	3.90	-2.56	4.15

3.3 非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	金额
非流动资产处置损益	146,362.03
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	18,071,018.38
计入当期损益的政府补助，但与公司业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外	30,298,727.03
企业合并的合并成本小于合并时应享有被合并单位可辨认净资产公允价值产生的损益	616,872.86
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	2,205,938.43
除上述各项之外的其他营业外收支净额	1,006,166.26
其他非经常性损益项目	13,122,411.96
所得税影响数	-1,549,336.54
少数股东权益	-444,997.97
合计	63,473,163.43

3.4 采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产		3,674,215.00	3,674,215.00	-3,610,928.77
合计		3,674,215.00	3,674,215.00	-3,610,928.77

3.5 境内外会计准则差异

□适用 √不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）						本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例(%)
一、有限售条件股份										
1.国家持股										
2.国有法人持股										
3.其他内资持股	184,183,444	57.83		36,836,689	147,346,755		184,183,444		368,366,888	55.81
其中：										
境内法人持股										
境内自然人持股	184,183,444	57.83		36,836,689	147,346,755		184,183,444		368,366,888	55.81
4.外资持股										
其中：										
境外法人持股										
境外自然人持股										
有限售条件股份合计	184,183,444	57.83		36,836,689	147,346,755		184,183,444		368,366,888	55.81
二、无限售条件流通股份										
1.人民币普通股	134,316,556	42.17	23,030,000	26,863,311	107,453,245		157,346,556		291,663,112	44.19
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
无限售条件流通股份合计	134,316,556	42.17	23,030,000	26,863,311	107,453,245		157,346,556		291,663,112	44.19
三、股份总数	318,500,000	100	23,030,000	63,700,000	254,800,000		341,530,000		660,030,000	100

4.2 限售股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
袁志敏	68,721,276		68,721,276	137,442,552	股改承诺	2010年8月9日
宋子明	42,712,341		42,712,341	85,424,682	股改承诺	2010年8月9日
熊海涛	24,207,950		24,207,950	48,415,900	股改承诺	2010年8月9日
夏世勇	15,019,014		15,019,014	30,038,028	股改承诺	2010年8月9日
李南京	13,775,824		13,775,824	27,551,648	股改承诺	2010年8月9日
其他	19,747,039		19,747,039	39,494,078	股改承诺	2010年8月9日
合计	184,183,444		184,183,444	368,366,888		

4.3 股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数					41,940户			
前十名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量			
袁志敏	境内自然人	20.98	138,442,552	137,442,552	质押 53,610,000			
宋子明	境内自然人	12.94	85,424,682	85,424,682	质押 56,000,000			
熊海涛	境内自然人	7.34	48,415,900	48,415,900	质押 45,000,000			
夏世勇	境内自然人	4.55	30,038,028	30,038,028	质押 30,000,000			
李南京	境内自然人	4.17	27,551,648	27,551,648				
汇添富成长焦点股票型证券投资基金	其他	2.74	18,076,163		未知			
汇添富均衡增长股票型证券投资基金	其他	2.25	14,843,528		未知			
长城久富核心成长股票型证券投资基金	其他	2.02	13,348,616		未知			
张振广	境内自然人	1.39	9,154,580	418,146				
科汇证券投资基金	其他	1.19	7,879,259		未知			
前十名无限售条件股东持股情况								
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类						
汇添富成长焦点股票型证券投资基金	18,076,163	人民币普通股						
汇添富均衡增长股票型证券投资基金	14,843,528	人民币普通股						
长城久富核心成长股票型证券投资基金	13,348,616	人民币普通股						
张振广	8,736,434	人民币普通股						
科汇证券投资基金	7,879,259	人民币普通股						
长城安心回报混合型证券投资基金	5,793,685	人民币普通股						
易方达策略成长证券投资基金	5,720,391	人民币普通股						
南方成份精选股票型证券投资基金	5,622,362	人民币普通股						
宝盈泛沿海区域增长股票证券投资基金	5,434,662	人民币普通股						
易方达策略成长二号混合型证券投资基金	5,065,886	人民币普通股						
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	本公司的第一大股东袁志敏与第三大股东熊海涛为夫妻关系，合计持有公司28.31%的股份，处于相对控股地位；若再加上与袁志敏、熊海涛有亲属关系的袁魁首、戴仕江、袁博及熊玲丽所持有的股份，则袁志敏及其亲属共持有本公司30.38%的股份，处于相对控股地位。因此，本公司的实际控制人为袁志敏。另“汇添富成长焦点股票型证券投资基金”和“汇添富均衡增长股票型证券投资基金”同属“汇添富基金管理有限公司”管理；“长城久富核心成长股票型证券投资基金”和“长城安心回报混合型证券投资基金”同属“长城基金管理有限公司”管理；“易方达策略成长证券投资基金”、“易方达策略成长二号混合型证券投资基金”和“科汇证券投资基金”同属“易方达基金管理有限公司”管理。								

注1：袁志敏先生持有的100万股无限售条件股份为其参与公司分红方案向公司增发网下优先配售所认购的股份，并承诺自上市之日起六个月内不卖出，如有卖出，其所得收益归公司所有。报告期内，袁志敏先生严格地履行了个人承诺。

注2：表中张振广为本公司前任董事，其所持有的无限售条件股份8,736,434股，是由原来的有限售条件流通股于2006年8月9日上市流通所转为的无限售条件流通股。2007年11月12日，公司董事会进行换届选举，张振广先生不再担任公司董事，按照《公司章程》的有关规定，其所持有的本公司股份在离任后6个月内不得转让。6个月期满后，其所持有的无限售条件股份8,736,434股不再受任何转让条件限制；其所持有的有限售条件股份418,146股仍然锁定至2010年8月9日。

4.4 控股股东及实际控制人情况介绍

4.4.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.4.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

(1)自然人实际控制人情况

实际控制人姓名：袁志敏

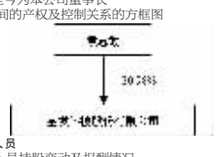
国籍：中国

是否取得其他国家或地区居留权：否

最近五年内职业：2001年至今为本公司董事长

最近五年内职务：2001年至今为本公司董事长

4.4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)	报告期被授予的股权激励情况			是否在股东单位或其他关联单位领取报酬
									可行权股数	已行权数量	行权价	期末股票市价	
袁志敏	董事长	男	47	2007年11月12日-2010年11月11日	68,721,276	138,442,552	送转增加、增发配售	58.80	798,000				否
夏世勇	副董事长兼国家级企业技术中心主任	男	43	2007年11月12日-2010年11月11日	15,019,014	30,038,028	送转增加	38.40	772,800				否
李建军	董事兼总经理	男	44	2007年11月12日-2010年11月11日	3,907,970	7,225,221	送转增加、二级市场出售	38.40	756,000				否
熊海涛	董事兼国家级企业技术中心副主任	女	44	2007年11月12日-2010年11月11日	24,207,950	48,415,900	送转增加	25.44	613,200				否
李南京	董事兼副总经理	男	46	2007年11月12日-2010年11月11日	13,775,824	27,551,648	送转增加	25.44	613,200				否
梁荣朗	董事	男	37	2007年11月12日-2010年11月11日	3,091,158	5,484,540	送转增加、二级市场出售	0	672,000				是
谭头文	董事兼国家级企业技术中心副主任	男	42	2007年11月12日-2010年11月11日	2,205,851	4,411,702	送转增加	26.94	537,600				否
匡锦明	独立董事	男	65	2007年11月12日-2010年11月11日	0	0		0	0				否
梁振锋	独立董事	男	63	2007年11月12日-2010年11月11日	0	0		0	0				否
陈雄溢	独立董事	男	55	2007年11月12日-2010年11月11日	0	0		0	0				否
任剑涛	独立董事	男	46	2007年11月12日-2010年11月11日	0	0		0	0				否
聂德林	监事会主席	男	36	2007年11月12日-2010年11月11日	952,875	1,886,750	送转增加、二级市场出售	15.42	504,000				否
蔡立志	监事	男	42	2007年11月12日-2010年11月11日	174,065	348,130	送转增加	14.92	504,000				否
蔡彤旻	监事	男	36	2007年11月12日-2010年11月11日	2,041,985	4,083,970	送转增加	15.10	504,000				否
宁红涛	监事	男	35	2007年11月12日-2010年11月11日	163,100	326,200	送转增加	15.63	126,000				否
张俊	监事	男	34	2007年11月12日-2010年11月11日	163,100	326,200	送转增加	11.57	134,400				否
吴诚	副总经理兼董事会秘书	男	40	2004年9月1日-2007年8月31日	2,213,001	4,426,002	送转增加	25.44	613,200				否
黄险波	国家级企业技术中心副主任	男	43	2004年9月1日-2007年8月31日	1,026,380	2,052,760	送转增加	25.44	613,200				否
合计	/	/	/	/	137,663,549	275,019,603	/	336.94	7,761,600		/	/	/

1)董事长袁志敏持有本公司的股票期权为2,660,000份。

2)副董事长兼国家级企业技术中心主任夏世勇持有本公司的股票期权为2,576,000份。

3)董事兼总经理李建军持有本公司的股票期权为2,520,000份。

4)董事兼国家级企业技术中心副主任熊海涛持有本公司的股票期权为2,044,000份。

5)董事兼副总经理李南京持有本公司的股票期权为2,044,000份。

6)董事梁荣朗持有本公司的股票期权为2,240,000份。

7)董事兼国家级企业技术中心副主任谭头文持有本公司的股票期权为1,792,000份。

8)独立董事匡锦明持有本公司的股票期权为0份。

9)独立董事梁振锋持有本公司的股票期权为0份。

10)独立董事陈雄溢持有本公司的股票期权为0份。

11)独立董事任剑涛持有本公司的股票期权为0份。

12)监事会主席聂德林持有本公司的股票期权为1,680,000份。

13)监事蔡立志持有本公司的股票期权为1,680,000份。

14)监事蔡彤旻持有本公司的股票期权为1,680,000份。

15)监事宁红涛持有本公司的股票期权为420,000份。

16)监事张 俊持有本公司的股票期权为448,000份。

17)副总经理兼董事会秘书吴诚持有本公司的股票期权为2,044,000份。

18)国家级企业技术中心副主任黄险波持有本公司的股票期权为2,044,000份。

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

6.1.1 报告期内公司经营情况的回顾

1、公司报告期内总体经营情况

报告期内，公司在董事会的正确领导和全体员工的不懈努力下，继续坚持“依靠科技力量，为社会提供最优质的产品和最满意的服务”的经营宗旨，紧紧围绕公司的经营目标，不断完善技术创新体系，调整市场开发重点，对产品结构进行优化和调整，集中精力培育高附加值产品，并通过强化自主创新、狠抓标准化管理、实施原材料国产化、开发公司专用原材料等多项措施打造企业核心竞争力，提升公司的整体盈利能力和行业地位。同时，公司抓住资本市场蓬勃发展历史机遇，充分利用资本市场平台，公开增发人民币普通股2303万股，募集资金净额82,549.94万元。增发募投项目的成功实施将有助于公司进一步改善生产格局、优化产品结构、增强盈利能力，为公司实现“创世界品牌，建百年金发”的宏伟目标奠定坚实基础。

报告期内，公司在坚定不移地贯彻做强做大核心主业—改性塑料产业的发展战略的同时，为培育新的利润增长点，更好地回报股东，通过收购发展潜力好，且已步入效益收获期的长沙高鑫房地产开发有限公司（以下简称高鑫地产），尝试性地进入房地产行业。通过对高鑫地产的收购，使公司形成了以改性塑料生产为主业，充分利用财务杠杆，探求房地产开发为新的利润增长点的产业格局。

报告期内，公司位于广州科学城的改性塑料研发基地与生产基地Ⅰ期工程正式投产。该基地的投产，不仅将促进公司生产制造的柔性化能力，提升生产效率和效益。而且有助于公司突破目前的生产瓶颈，为募投项目的顺利实施和达产提供可靠保障，进一步巩固公司在改性塑料行业的龙头地位。截至2007年12月31日，该基地共有32条新建生产线投入使用，日最大产能达到360吨以上。

报告期内，公司共销售各类改性塑料产品（含贸易品）475,343.85吨，比去年同期增长43.86%；实现营业收入642,341.19万元，比去年同期增长38.03%；实现营业利润46,148.31万元，比去年同期增长57.68%；实现净利润39,653.22万元，比去年同期增长56.51%；基本每股收益为0.61元（不考虑期权费用的基本每股收益为0.84元），扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率为18.64%。2007年度，公司经营活动产生的现金流量净额为-850,279,159.35元，比上年同期减少449.64%，主要是因为房地产行业的周期性特点，导致高鑫地产经营活动产生的现金净流出金额较大。若不考虑合并高鑫地产对公司合并经营活动现金流量净额的影响，公司在2007年度经营活动产生的现金流量净额为189,953,340.26元。截止报告期末，公司资产总额为598,645.11万元，负债总额为331,835.51万元，股东权益总额为250,824.26万元(不含少数股东权益)，资产负债率（母公司数据）为53.11%。

报告期内，公司在技术开发、市场开拓、供应链管理、毛利率提升等方面采取了如下切实可行的措施，保证了公司年度经营计划的顺利完成和净利润的大幅增长：

（1）在技术开发方面，公司紧紧把握行业技术发展趋势以及改性塑料行业向节能环保型、效益增长型、产品高性价比型转变的新形势，研制和开发出一系列适合发展趋势的新技术和新产品，包括完全生物降解材料、塑料材料的循环再利用、配方无卤化等，走在塑料节能环保技术开发的国际前沿。为满足欧盟《报废电子电气设备指令》（即WEEE）、《关于电子电气设备中禁止使用某些有害物质指令》（即RoHS）、《化学品注册、评估、授权和限制制度》（即REACH）等环保技术法规和我国在新材料开发方面对环保的要求，公司加大投入力度，研究塑料中环境有害物质检验分析技术，对环境有害物质进行全面的检测和管控，并于2007年11月获得中国第一张中国“RoHS”产品认证证书—“CESI”证书，基本覆盖了公司的主要产品类别，为整个电子信息产品产业链向绿色环保供应链推进起到了示范作用。另外，公司还成立塑料材料加工应用实验室，研究塑料使用过程中的各种加工行为，从工艺、成型等角度解决产品技术问题，改变过去单纯依靠调整配方的局限性，技术研发的能力和自由度大大改善。

（2）在市场开拓方面，公司不断加强销售区域和销售人才队伍的建设，招募了大量具有多年市场开发经验的销售人才，打造了一支具备国际水准的营销团队，并通过区域和市场细分，保证了重大业务活动的科学决策，提高了执行效率，为客户提供更快捷、更贴身的服务，使公司在改性塑料行业的美誉度和影响力不断提升，进一步提高了公司产品的市场占有率；此外，在维护原有应用领域市场份额的同时，公司还调集精兵强将加强了新市场领域的开拓力度，使得公司在汽车、IT、电动工具、灯饰和玩具等改性塑料应用领域的市场份额迅速提升。

（3）在供应链管理方面，公司在继续深入推进原材料采购国产化工作，开拓新的国内供应商的同时，不断加强与上游企业的合作，共同开发公司专用原材料如专用ABS、专用聚丙烯、专用玻璃纤维、专用阻燃剂等。此举不但改变了聚丙烯和ABS等大宗树脂原材料长期依赖进口的局面，保证原材料的供应，有效降低了存货周转成本，还保证了公司产品的独一性，避免了由于公司核心技术失密所带来的经营风险。

（4）在毛利率提升方面，公司在根据改性塑料市场行情调整产品销售价格的同时，通过加大原材料国产化采购力度，实施战略采购、优化供应链管理、加强全面预算管理和目标责任管理等措施降低原材料采购成本和各项费用支出，不断提升公司产品的盈利能力；另外公司还通过加强新市场领域的开拓力度，不断调整公司产品的销售结构，提高高毛利产品的销售比重，提升了公司产品的整体毛利率。通过实施上述措施，公司2007年度产品的综合毛利率达到14.15%，比2006年度大幅提高1.72个百分点。

2、公司存在的主要优势和困难、盈利能力的稳定性

（1）改性塑料主业的主要优势

①规模优势。公司是全球改性塑料行业产品覆盖种类最为齐全的企业之一，也是目前国内规模最大、产品最齐全的改性塑料生产企业，拥有阻燃树脂、增强增韧树脂、塑料合金、功能母粒和降解塑料5大系列60多个品种2000多种牌号的产品，主导产品市场占有率稳居国内市场前列，竞争优势明显。此外，募投项目的顺利实施也将进一步提高公司的规模化生产能力，巩固公司在改性塑料行业中的龙头地位，改善公司产品的销售结构，提升公司产品的竞争能力。

②技术研发方面的优势。经过多年的建设和发展，公司已经建立了以国家级企业技术中心、院士工作站、博士后工作站和国家级实验室为依托的国内一流的研发平台，吸纳和培养了一批国内顶尖的专业技术人才，引进了一批性能先进的科研设备，形成了一套市场开拓与技术开发相结合的创新机制，使公司具有了强大的自主创新能力，能够不断开发出科技含量高，适合市场需要的新产品。2007年，公司在技术开发方面成绩斐然：

a)2007年1月，上海金发被全国工商业联合会、中国民营科技企业家协会授予“全国优秀民营科技企业”称号。

b)2007年，上海金发被评为“国家火炬计划重点高新技术企业”，并被认定为国家火炬计划新材料产业基地首批骨干企业。

c)2007年12月，绵阳长鑫被国家发改委评为“国家循环经济试点企业”。

d)2007年，我公司被广东省知识产权局评为“广东省知识产权优势企业”。

e)2007年，“金发科技”被评为广东省外经贸厅“重点培育和发展的出口名牌”。

f)2007年7月，绵阳长鑫被四川省科技厅、经委、省委宣传部等七部门联合评定为“四川省建设创新型企业培育企业”。

g)2007年8月，绵阳长鑫获得了四川省资源综合利用认定委员会颁发的《资源综合利用认定证书》。

h)2007年1月，我公司荣获首届广州自主创新标杆企业。

i)2007年，我公司荣登“广州最具竞争力制造业和高新技术企业100强”名单。

j)2007年11月，公司获得中国第一张中国“RoHS”产品认证证书——“CESI”证书。

k)2007年，公司自主研发的“完全生物降解塑料”先后被评为国家级重点新产品、广东省科技进步二等奖、广东省职工技术创新优秀奖和广州市科技进步二等奖。

l)2007年，公司自主研发的“高光泽、快速成型阻燃增强聚对苯二甲酸丁二醇酯”先后被评为中国专利优秀奖和广东省专利优秀奖。

m)2007年，公司自主研发的“新型高效环保含氮、含硅氧杂膦菲阻燃剂的制备关键技术开发及产业化”项目被列入国家科技部科技支撑计划重点项目。

n)2007年6月，我公司成为首批获得“公共场所阻燃制品标识”的10家企业之一。

o)2007年，公司自主研发的“环保型高性能汽车发动机周边尼龙专用料生产技术改造”项目在广东省省级财政资金支持技术改造项目招标中一举中标。

p)2007年，公司自主研发的“环保型无卤阻燃ABS树脂”被列入广东省专利技术实施计划。

q)2007年，上海金发自主研发的“阻燃增强高性能PBT”被列入上海市高转化项目。

r)2007年，上海金发自主研发的“抗冲耐温复合改性尼龙6”被列入上海市引进技术的吸收与创新计划。

s)2007年，上海金发与上海石化联合开发的“万吨级高档轿车用高结晶聚丙烯树脂及其改性塑料”被列入上海市重大科研攻关项目。

t)2007年，绵阳长鑫EPS泡沫综合利用变废为宝项目获得2007年度四川省重点技术创新项目。

u)2007年，公司自主研发的“高效环保三嗪阻燃剂关键技术开发及产业化技术”在粤港关键领域重点突破项目（广州市）招标中一举中标。

v)2007年，公司自主研发的“环保型防翘曲良外观高效阻燃增强聚碳酸酯树脂”被列入广州市专利产业化项目。

w)2007年，公司承担的“组建广州市金发科技研究院”项目获得广州市科技局立项。

x)2007年，上海金发自主研发的“平板电视机壳用耐划伤、高光泽新型塑料”在广州市科技难题招标中一举中标。

y)2007年，公司自主研发的“完全生物降解共聚酯产业化项目”被列入2007年广州市生物产业发展专项。

③在激励机制方面，公司为了吸引、留住公司高级管理人员、核心管理、技术、营销骨干，于2006年推出了《股票期权激励计划》，将员工的利益与公司的利益紧紧地捆绑在一起，有利于进一步调动公司管理、技术、营销骨干的工作积极性和创造性，提高公司经营管理水平，促进公司持续、稳定、协调发展。

④在质量控制方面，公司建立了从原材料采购、产品制造、销售到售后服务一条龙的质量保证体系，通过了德国莱茵公司ISO9001质量体系认证，德国莱茵公司TS16949汽车产品质量管理体系认证，建立了ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业安全健康管理体系，并按照ISO17025《检测与校准实验室能力通用要求》建立和实施“国家认可实验室”，并通过中国实验室认可委员会的认可，成为冠有“CNAL”标志的国际认可的具有第三方检测能力的行业内首家权威实验室，为产品质量的稳定提升提供了可靠的检测保障。2007年，公司还通过六西格玛、流程优化、工作坊等工具开展体系标准差异化分析，重新整合公司质量管理体系，极大地提高了公司的质量控制水准。

（2）房地产开发的主要优势

公司的控股子公司长沙高鑫房地产开发有限公司是2004年成立的一家专业房地产开发公司，是长沙房地产协会常务理事单位，经过几年的发展，在长沙房地产市场树立了良好的品牌形象，高鑫地产成功开发的首个项目“高鑫·麓城”被评为长沙市“2006年度十大品牌楼盘”、“年度素质人居代表作”；高鑫地产还建立了专业有效的质量控制、销售和客户服务体系，在项目开发设计上通过选聘国际一流的规划设计机构和设计团队，吸取先进和成熟的设计理念，提高产品的质量水平，使开发产品具有较强的市场竞争力；另外，为了保证持续稳定的发展，高鑫地产在报告期内还成功竞得位于长沙市的两宗国有土地使用权，两个项目均地处长沙市市政府行政区域范围，为规划发展的重点，市政规划配套日趋完善，区域价值将得到进一步提升，为项目开发预示了良好的发展前景。

（3）困难

①国际原油价格持续走高导致公司的原材料成本高企且高价位周期可能长期存在，给公司的生产经营带来了较大的原材料成本压力，对公司产品的盈利能力和成本转嫁能力造成了一定的影响。

②房地产行业是一个资金密集型行业，房地产开发从取得开发土地到实现房地产销售需要大量的资金投入。目前公司的控股子公司高鑫地产成立时间较短，缺乏融资能力和融资渠道，而且开发项目较少，还无法实现滚动开发，缺少自我供血能力。随着房地产项目不断开工建设以及国家宏观调控力度的不断加大，将使公司面临较大的资金压力。

③伴随中国经济的快速增长，国外的改性塑料巨头将眼光瞄准了中国市场，纷纷在中国投资建厂，改变了国内改性塑料行业的竞争格局，使国内改性塑料行业的市场竞争特别是中高端领域的市场竞争日益剧烈。

（4）盈利能力的稳定性

随着中国经济的快速增长和国内消费升级的不断加速，产品的更新换代速度和新产品的推出速度越来越快，从而带动对改性塑料的需求快速增长，预计国内改性塑料行业在未来几年仍将保持年递增10%以上的较高水平。随着行业生命周期的推进和产业结构的有效整合，一些具备技术和规模优势的企业将在与国外大厂商的竞争中逐步崛起，并淘汰目前市场上存在的大量规模小、技术含量低的生产企业。公司在未来的发展过程中，将凭借强大的市场开拓和技术开发能力，不断开发并拓展新的市场领域，保持盈利能力的持续稳步增长。

3、报告期内，公司自主创新情况及节能环保情况

（1）公司自主创新情况

公司自成立以来，坚持走自主创新之路，促进企业持续发展，并以产业化为目标，不断将科技成果转化为系列化高新技术产品，打破了国外公司的技术和市场垄断，部分重点产品技术水平达到国际先进水平，并建立了以科技创新推动产业发展、以产业发展支撑科技创新的自主创新平台及其运行机制，造就了一支团结协作、求真务实、勇于创新的技术团队，不断推出适合市场的新产品，从而形成了极强的核心竞争力。公司在自主创新方面，主要做了以下几个方面的工作：

①搭建以国家级企业技术中心为主体的自主创新平台和技术创新体系，奠定了企业持续创新的基础。

②加强与国内外高校和科研院所的技术战略合作，提升企业技术发展水平。

③研究改性塑料行业发展的新趋势、新动向，不断开发出引领市场的新产品，拓宽公司现有的产品线；对成熟产品则通过不断优化配方、改进生产工艺，降低生产成本，以提升其市场竞争力。

④强化产学研的紧密合作，加快科研成果产业化的进程。

⑤构建高效激励机制，吸引和留住优秀人才，增强企业自主创新能力。

（2）公司节能环保情况

报告期内，公司非常重视节能降耗和环境保护工作，严格按照“强化管理、落实责任、加大投入、源头控制”的节能减排工作思路，通过加大技改力度、优化工艺流程，使公司节能减排工作取得较好成效，不但降低了单产能耗，提升了公司产品的盈利能力和市场竞争力，还改善了公司的安全环保环境，产生了良好的经济效益和社会效益。

2007年公司在节能降耗方面做了以下几项工作：

①为降低制造成本，减少能源浪费，产品综合能耗在2010年达到0.032tce/t，2007年4月，公司成立了由总经理挂帅，部门长任组员的节能降耗管理委员会，负责定期对全公司节能执行情况进行检查、监督。

②设立技改办公室，并投入大量资金引进了德国力达切粒机、亨息尔预混机、布拉本达喂料机等国内外最先进的设备，对传统设备进行改造，以优化产品的工艺路线，降低单产能耗和员工的劳动强度。

③上海金发对所有生产设备进行节能改造，采用冷却水的循环技术、冷却水的余热利用，主机技改、优化生产工艺等多项技术，建立耗能管理机制和工作流程，其实施的“10万吨高性能改性塑料基地节能技改”被列入上海市节能技改项目。

④大力宣传节能降耗的重要性，让每个员工养成节约用电、用水的好习惯，并鼓励员工围绕节能降耗积极提出合理化建议。

2007年公司在环境保护方面做了以下几项工作：

①采用加强高混机的密封、粒状的材料替代粉状的材料、自动计量喂料取代高混方式等方法以减少粉尘，并通过改善通风、风干、切粒等辅助设备以减少物质挥散和噪音产生。公司还投入约647万元，实施了车间通风环境改善工程，以优化和改善车间环境，有效预防了生产员工职业病的发生。

②报告期内，公司共投入约210万元，实现了科学城生产基地首期工程冷却水循环使用，杜绝了污水排放，提高了生产用水的使用效率。

由于公司采取了完善的环境保护措施，报告期内未出现重大安全事故及污染事故，亦未存在因安全生产及环境保护原因受到处罚情况。

4、主要供应商、客户情况

单位：元

前五名供应商采购金额合计	2,286,980,033.89	占采购总额比重 36.18%
前五名销售客户销售金额合计	837,943,260.29	占销售总额比重 13.05%

5、控股公司的经营情况及业绩

单位：元

公司名称	经营范围	注册资本	总资产	净利润
长沙高鑫房地产开发有限公司	房地产开发经营、物业管理、房地产信息咨询、五金、水暖器材、建材的销售；室内外装饰（涉及许可经营的凭许可证经营）	60,000万	1,238,359,988.81	-3,064,524.02
上海金发科技发展有限公司	塑料、化工产品、日用机械、金属材料等产品的加工、销售等	37,000万	902,832,794.13	87,109,703.99
上海青浦金发科技发展有限公司	化工产品、日用机械、金属制品的新材料的开发研究、技术服务、技术转让，日用机械、金属制品的新材料的加工及销售，粘合剂、高分子材料及其助剂的销售	1,000万	9,998,914.81	-1,085.19
绵阳长鑫新材料发展有限公司	塑料、化工材料的开发、研究、加工、制造、技术服务、销售；技术转让，废旧塑料的回收、利用	3,000万	131,394,456.69	13,683,247.30
绵阳丽赛可科技有限公司	塑料制品、化工材料（不含危险化学品）的开发、研究、加工、制造、销售及相关技术服务、技术转让	100万	1,670,332.38	551,337.50

由于受华东地区需求快速增长拉动，上海金发科技发展有限公司2007年实现销售收入118,928.56万元，比去年同期增长69.09%；净利润8,710.97万元，比去