

■聚焦部委改革·产业篇

能源业迎来全国统筹协调新机制

◎本报记者 陈其珏

作为今年两会的重头戏，大部制改革方案如约登场，但业内呼唤多年的“能源部”却未如期亮相，取而代之的是高层次议事协调机构国家能源委员会和新的国家能源局，后者仍由国家发展和改革委员会管理。

“其实叫不叫能源部并不重要，关键在于中国必须有一个强有力的能源监管机构负责统筹协调能源事务。”昨天，正在北京参加两会的全国政协委员、上海交通大学能源学院院长黄震对上海证券报如是说。

在他看来，能源委员会是一个相当高层次的能源事务议事协调机构，相比此前的国家能源领导小组办公室（国家能源办）无疑层级更高，“有点类似过去的计委、科委等。”

据悉，国家能源办成立于2005年，其作为国家能源工作的高层次议事协调机构，由国务院总理温家宝担任组长，主要任务是：研究国家能源发展战略和规划；研究能源开发与节约、能源安全与应急、能源对外合作等重大政策，向国务院提出建议。国家发改委办属于副部级单位，设在国家发改委，具体承担日常工作。

“对于这个委员会，应当在人力资源配置上给予充分权限，使其成为一个强有力的领导决策机构。”黄震表示，目前还看不到改革之后能源委员会的具体组织安排，但他希望今后

能进一步提高该委员会的权力。

“能源问题非常复杂，牵涉面又非常广，尤其是各类能源的价格机制相当复杂，如果由一个强有力的机构统筹监管，无疑对国家能源安全、能源建设都将带来益处。”黄震最后说。

而另一位能源领域的权威专家——中国工程院院士倪维斗则向上海证券报表示，对能源部未能成立还是有些许失望，“但毕竟，能源大部制改革又向前迈进了一小步。”

他认为，能源委员会可能还是和此前的国家能源办一样，仅仅在宏观上进行协调，但缺少更强有力的微观监管权限。而新成立的国家能源局还有待提升层级，“最终，无论是否归发改委管辖，能源局都应该发挥更大的作用。”

“目前看来，这次改革短期内还不会给能源产业带来太大影响，但我们希望今后可以产生更大影响，以实现对中国能源领域的统筹协调。”倪维斗指出，当前能源问题非常紧迫，某种程度上，能源部门的重要性远远超出其作为28个国务院部门之一的比重。一个大的能源部仍是未来机构改革的方向。

因能源在国民经济中的重要性日益突出，业界一直在呼吁成立大能源部。去年12月发布的《能源法》征求意见稿规定，国务院能源主管部门统一管理全国能源工作，国务院其他有关部门在各自职责范围内负责相关能源管理工作。上述能源主管部门被普遍视为是为成立能源部创造法律前提。



交通运输部 >>>

交通运输各行业短期影响不大

◎本报记者 索佩敏

随着民航总局和国家邮政局并入交通运输部，分析师和业内人士昨日接受上海证券报采访时表示，由于民航、水运和邮政各个部门的业务相对独立，因此短期内对于各行业不会有太大的影响。不过也有分析师指出，随着铁道部改革的进一步推进，未来如果将铁路、公路、民航、水运等各个交通运输方式进行统筹规划，可能会有利于国家综合交通运输体系的发展。

据邮政体系一位内部人士透露，由于此次邮政系统是由过去的信息产业部整体平移到交通运输部旗下，因此对于邮政来说，主要是主管部门有所调整，其职能本身并没有发生非常大的变动，预计对于邮政行业来说不会有大的影响。而国内一家航空公司高层接受上海证券报采访时表示，由于目前还没有看到关于民航局具体职能的细则，因此也无法判断其民航业的走向是否会有所变化。

海证券报采访时也认为，由于民航、水运和邮政这些部门的业务相对独立，因此预计交通运输部成立初期各个部门都会继续其原来的运作。而对于民航业未来的重组，李树荣认为重组是趋势，未来应该会继续按照这一趋势发展。不过此次铁道部依然保持独立部门。未来随着铁道部推进政企分开，如果将铁路、公路、民航、水运等各个业务一起统筹规划，在这一框架下国家的整体综合交通运输体系可能会有更加协调的发展。

工业和信息化部 >>>

“军工系”市场化步伐将加速

◎本报记者 于祥明

“国防科技工业是国家创新体系的重要组成部分，是发展先进制造业、推动产业升级的一支重要力量。”日前安徽省颁布的《关于加快国防科技工业民用产业发展的意见》与国防科工委主任张庆伟的基本看法遥相呼应。值得注意的是，在大部制之下，其市场化步伐将更快。

根据日前披露的国务院机构改革方案，不再保留国防科学技术工业委员会，组建国家国防科技工业局，由新组建工业和信息化部管理。

“在一定程度上，这也快军工市场化改革的步伐。”长城证券军工行业研究小组负责人之一何奇峰向上海证券报表示。

他分析指出，实际上去年《军工企业股份制改造实施暂行办法》和《中介机构参与军工企事业单位改制上市管理暂行规定》两文件浮出水面后，已经打破了军工企业进入资本市场的“瓶颈”，将军工企业利用资本市场推向高潮。

“新组建工业和信息化部管理国家国防科技工业局的思路，表面上看软化了对‘军工系’的管理，实际上却给军工企业的发展更多发展

空间。”何奇峰认为。

显而易见，2008年将是我国国防科技工业出现重大变革的一年，随着军工企业股份制改造的加快，优质的军工资产将会大规模、持续进入上市公司。一份研究报告分析指出，目前军工资产的股份制改造，是国家继银行后，新一轮大规模国有资产的改制，将涉及上万亿的国资，涉及了40多家上市公司。

“虽然目前大部制改革刚刚披露，但可以肯定的是，军工系市场化改革的大方向已经形成，预计大部制的组建将会进一步加快其改革步伐。”何奇峰说。

住房和城乡建设部 >>>

住房保障体系将日趋完善

◎本报记者 唐文祺

在国务院机构改革方案中，建设部将不再保留，同时组建住房和城乡建设部。“住房和城乡建设部的组建，预示着在住房保障体系完善和城乡统筹建设方面的重视。”中国指数研究院华东院院长陈晟表示。

根据方案，经过改革，住房和城乡建设部的主要职责为：拟订住房和城乡建设政策，统筹城乡规划管理，指导全国住宅建设和住房制度改革，监督管理建筑市场、建筑安全和房地产市场等。陈晟认为，从新组建的部委名称来看，有着实现整体性建设和发展的立意。“住房福利保障体系的建立完善已是当务之急，而城市化建设的加快同样是必然过程。”

方案中提到，住房问题涉及广大人民群众的切身利益，统筹城乡建设是贯彻落实科学发展观的必然要求。组建住房和城乡建设部，是为了“深入推进住房制度改革，加快建立住房保障

体系，完善廉租住房制度，着力解决低收入家庭住房困难，进一步加强城乡规划建设规划统筹，促进城镇化健康发展”。

其实早从去年开始，国家对于完善住房保障体系的决心已可见一斑。在去年12月份，建设部将原住宅和房地产业局功能实行分拆，正式设置了住房保障和公积金监督管理局（住房保障制度改革办公室），其主要职责之一，便包括有“拟定住房保障的政策法规并监督执行，指导经济适用房制度和廉租住房制度建设”。而在相关政策方面，去年8月，《国务院关于解决城市低收入家庭住房困难的若干意见》出台，继而在11月底，包括建设部在内的多个部委联合公布了《廉租住房保障办法》和《经济适用房管理办法》。

业内专家认为，通过此次改革，更加清晰地强调了未来楼市调控的思路。尤为鲜明的是，此次将“住房”保障放在了首位。在直面房地产市场的各项调控政策中，完善住房保障体系的趋势愈来愈鲜明。

工业和信息化部 >>>

与电信重组相辅相成 运营商有望受益

◎本报记者 张颖

根据前天公布的国务院机构改革方案，原信息产业部将撤销，其职能与原国务院信息化工作办公室职能，国家发改委工业行业管理有关职能，以及国防科工委除核电管理以外的职能整合，组建新机构工业和信息化部。其下新组建国家国防科技工业

局，同时国家烟草专卖局也划入该部管理。

业界专家认为，这种更替对于相关产业的健康发展十分必要。而且，工业和信息化部组建对于即将到来电信重组及3G牌照的发放有相辅相成的作用。

此前，中国移动董事长王建宙则在昨天接受媒体采访时表示，工业和信息

化部的组建有助工业和信息产业的联合，也有助于工业的整体规划。不过，王建宙拒绝评论组建新部门是否会影响电信业重组。

中国网通董事长张春江接受媒体采访时表示，这次机构改革对中国网通没有影响。因为原来信息产业部的相关职能都将由工业和信息化部承担，涉及电信产业的职能并未发生

变化。

银河证券分析师王国平接受记者采访时表示，此次改革对于电信运营商是件好事。在电信重组方案基本确定后，信息产业部的使命也算基本完成。此前，信息产业部作为运营商的直属领导，对电信运营商的许多市场举措关注十分密切，而改革后的新机构工业和信息化部，

所关注的行业不仅仅局限于电信产业，运营商可以相对更为便利的放手脚进行发展。

不过王国平还指出，“三网融合”将是大势所趋，但此次结构调整中未能考虑到信产部与国家广电总局之间网络管理职能的冲突。也许仍要等待对广电总局和新闻出版署等部门的重组方案出台后才能解决。

欧盟放行 谷歌 31 亿美元购 DoubleClick



◎本报记者 张颖

谷歌掀起的“微软收购雅虎”一案还未定论之际，谷歌自身一项高达31亿美元的收购案获得批准。

欧盟监管部门周二宣布，在经过长时间的审查之后，断定谷歌收购DoubleClick的交易不会对市场竞争造成损害，因此正式批准这一交易。“谷歌收购DoubleClick是互联网广告行业整合的一部分。在此之前，微软斥资60亿美元收购了aQuantive，雅虎以3亿美元收购了BlueLithium，时代华纳旗下的AOL则以未知价格收购了Taco-da。”业内人士总结。

谷歌于去年4月宣布将以31亿美元收购DoubleClick，通过这一交易，谷歌可以将自己在付费搜索领域的垄断地位与DoubleClick在显示广告市场的领先优势结合在

一起。去年12月，这一交易获得了美国联邦贸易委员会的批准。但是，微软等网络广告公司一直反对谷歌收购DoubleClick，认为这一交易将导致谷歌在网络广告市场形成垄断。

欧盟周二表示，经过深入的市场调查，并未发现谷歌收购DoubleClick将导致其它竞争对手出局一交易。“谷歌收购DoubleClick为AOL提供了可靠的替代广告产品或服务，消费者在谷歌和DoubleClick之外仍然有很多选择。欧盟同时称，谷歌和DoubleClick目前还不是竞争对手。谷歌收购这样一家潜在的竞争对手，并不会削弱网络广告市场的竞争。

事实上，业内人士早就预计欧盟将批准谷歌收购DoubleClick。隐私保护主义者一直反对谷歌收购DoubleClick，他们认为这一交易将

使两家公司获得前所未有的侵犯用户隐私的能力。但欧盟表示，在审核收购和并购交易的过程中，隐私保护问题不在其监管范围之内。

在宣布收购案成功后，谷歌CEO埃里克·施密特(Eric Schmidt)发表博客文章警告称，谷歌可能将在整合DoubleClick后裁员。裁员可能将在美国本土进行，同时也有可能在其他地区展开。

业内人士分析，谷歌收购DoubleClick显示了其志在成为广告业的霸主。此前谷歌轻视了品牌广告市场，收购DoubleClick是为了阻击竞争对手而付出的代价。对DoubleClick的收购，微软最终没有抢得过谷歌，对Youtube的收购，雅虎也败给了谷歌。另外，谷歌还从微软和雅虎手中，夺走了美国在线公司的搜索广告协议，并入该公司。

国美抛 186 亿大单 平抑空调价格

◎本报记者 张良

2008年空调价格是否会成为近期市场关注的一大热点。昨日，国美集团常务副总裁王俊洲在“国美2008空调流行趋势发布会”上表示，针对2008冷冻年市场，为有效控制空调产品的涨价，国美、永乐、大中已与包括海尔、大金等国内外十多家空调厂家签订了总价值达186亿元的采购协议，坚决抑制个别品牌以原材料涨价为借口的“搭车涨价”行为，稳定空调市场价格。

王俊洲表示，2007年空调产品平均价格为2800元/台，比2006年增长约200元/台，单品均价的提升并不能简单的理解成为空调涨价，促使价格上涨的因素主要来自于三方面：首先，国家新的能耗标准给制造企业提出更高的要求，促使空调制造企业加大了对节能技术方面的投入，这些投入使得制造业成本增加，但同时也为消费者提供了节能型的产品；其次，空调品牌竞争更多表现为核心技术的竞争，环保、健康、快速制冷制热、及时时尚的推出，使得07年起空调新技术在产品上的应用得到普及；再次，原材料的上涨以及人工成本的增加，也对空调的成本提升带来一定的影响。

“从空调性价比方面分析，新技术在新品上应用，是价格提升的主要因素。”王俊洲认为，对于原材料价格的上涨，国美、永乐、大中完全可以协同上游生产厂家，通过现金采购、大单采购、包销定制等方式，在供应链环节上进行消化。

据悉，在此次186亿采购大单中，国美、永乐、大中将通过集中采购、包销、定制等营销策略，采购了众一线品牌50%以上的畅销机型，并根据调研报告显示的市场需求，向供应商定制了大量性价比高的机型作为厂家对国美电器、永乐电器、大中电器的特供、专供机型，这些包销机将占整体采购的35%左右，并配合家电下乡活动，针对二三级以及农村市场制定高性价比的特价商品。

中华网软件收购集信控股股权

◎本报记者 张颖

中华网软件昨日宣布，已与香港集信软件科技有限公司签署协议，将收购其51%的股份。集信软件是一家企业资源规划系统(ERP)供应商，主要面向中国中小制造企业市场。双方预计将于2008年3月底完成此项交易。

不过，双方并未披露收购涉及金额。据介绍，集信软件成立于1985年，其专注垂直行业的策略与中华网软件如出一辙。该企业主要为中国电子、钟表、玩具及家具行业的中小企业提供完整的ERP解决方案，在华南地区拥有150多家客户。加盟中华网软件后，集信软件的解决方案将通过中华网软件的渠道推广和销售往整个大中华地区，并进一步拓展至亚洲地区。

中华网软件副总裁兼中国区总裁接受记者采访时表示：“此进行中的收购是中华网软件‘收购、专注、成长’战略的再次体现。我们将充分发挥其专长，帮助他们强化竞争优势，使其业务拓展至更广大的地区。”

赛迪顾问：移动增值业务成长可期

◎本报记者 潘乐天

赛迪顾问昨日在“2008中国通信市场年会”上发布2007年中国通信市场现状及发展趋势报告。

该报告认为，去年移动通信设备主导电信设备市场发展，整体增长幅度放缓。2007年中国通信设备市场规模2710.9亿元，同比增长3.9%。从构成来看，移动通信设备和移动通信终端的总规模为2149.7亿元，占整体市场的79.3%，可见移动通信市场成为通信市场的发展主流。由于2007年移动通信终端市场的平均价格大幅下降，导致其市场规模同比下降1.2%，2007年通信设备市场增长幅度有所放缓。

赛迪顾问预计，未来几年中国电信增值业务市场，特别是移动增值业务的发展仍将处于快速发展期，预计2008年电信增值业务市场规模将突破1889亿元。其中移动增值业务收入比重将在67%左右，点对点短信息业务、彩信业务和WAP业务一起占据三大移动增值业务的地位。同时，未来电信增值业务与行业的融合趋势明显。目前的手机支付、手机钱包、城管通、视频会议等业务的方兴未艾将使电信增值业务行业化的趋势初现端倪。

巴西可变燃料汽车 销量超 500 万辆

据巴西媒体11日报道，能够同时使用汽油和乙醇燃料的汽车销量在巴西飞速增加，目前已经累计突破500万辆。

报道称，巴西汽车生产商会10日公布了2月份巴西汽车产业报告。该协会主席杰克逊·施耐德表示，巴西自2003年以来已生产和销售超过500万辆可变燃料汽车，今年2月份可变燃料新车销量为168744辆。

巴西2007年汽车生产量为350万辆，居日本、美国、中国、德国、韩国和法国之后，排名世界第七。去年可变燃料汽车在巴西汽车市场的占有率达到12%，预计2013年占有率达到52%。

巴西去年乙醇燃料产量为220亿升。按巴西法律规定，其国内所有加油站出售的汽油也必须添加25%的乙醇燃料。（据新华社）