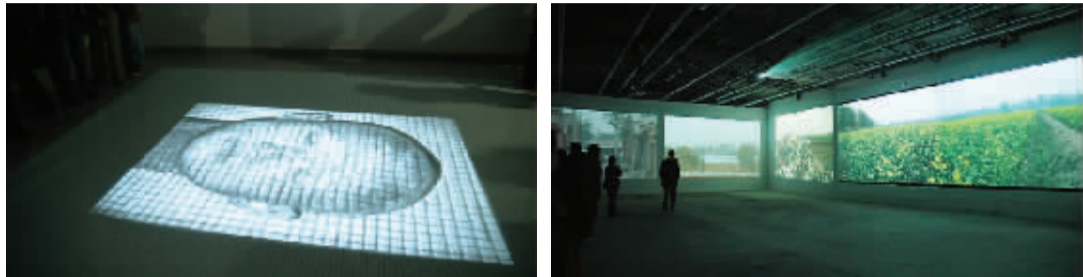


逐渐进入国际国内收藏家视野

新媒体艺术或成拍卖市场新板块

新媒体艺术目前已经成为当代艺术领域备受瞩目的新艺术形式之一,而新媒体艺术家的实验性创造和近年来国际性大展的频频亮相,使得新媒体越来越多地走进了国内和国际收藏家的视野。相对时下国外已经拥有一个相对成熟的收藏机制在支撑着这些多媒体艺术家的创作,国内的多媒体艺术收藏才刚刚开始。然而,2008香港苏富比春拍却大胆推出一批多媒体艺术品。由此本期专题对中国的新媒体艺术进行了一番梳理。



新媒体艺术市场需要支持和培育

——专访香港苏富比当代艺术部主管林家如

◎孙国胜

上海证券报:录像作品目前处在什么样的价格水平?

林家如:现在来讲,国内艺术家作品大约都在一万美金左右,是一个很容易入门的价格。国际一线的新媒体艺术家作品大概可以卖到30万美金左右,原因是他们作品的版数很少,有些只有三到五个版本而已。

上海证券报:目前国内录像作品收藏的主要问题是什?

林家如:目前国内艺术家对于版权的概念还不是太好。对于录像作品来说,它只能被卖一张光碟片,最多的可能就是再加上艺术家的保证书,因此概念很简单,就是卖一个版权。艺术本身最讲求原创性,所以收藏家要购买的也是原创版权。现在中国的当代艺术家里面,像杨福东等人的作品大概都是6-8个版,这并不多,可能还算是很少的量;国内还有些艺术家则做多25张,甚至30张,那就是完全不同的结果了。

上海证券报:国内有哪些知名的新媒体艺术家,您是怎样选择上拍的作品?

林家如:国内比较知名的就是汪建伟、杨福东、冯梦波等一批优秀的新媒体艺术家。他们都有画廊为他们销售,而我们拍卖公司主要的合作对象就是画廊和收藏家,而不是艺术家。所以征集这些作品时,我都会咨询画廊的意见,看艺术家的市场是否成熟。比如我们拿的台湾艺术家作品,它是第一次出现在拍卖市场里,我们接受它的主要原因就是因为这件作品其余的几个版本全卖光了,即使想买也买不到,连画廊里都没有,而这才是拍出来的时候,而且在估价上也会高一些。我们要拍的就是比一般较难找的作品,如果能被人随手可取的话,去拍卖行又有何意义。

上海证券报:国内外对新媒体艺术的收藏现状是什么样的?

林家如:目前还是以国外藏家为主,尤其是欧美藏。我知道的一些欧洲藏家,很多人都在收藏新媒体艺术作品。在国内,这个市场还太年轻,需要一点时间去学习和教育,相信慢慢会有很多不同的年轻收藏家出来,他们的接受能力很大,很多新颖的东西都能接受。在台湾已经有人开始收藏DVD新媒体艺术作品(光碟),我觉得国内也有这个希望,这个市场有潜在的特质。



比翼艺术中心多媒体展览现场

中国新媒体艺术的中坚力量

新媒体艺术近年来在中国发展得较快,在此领域也涌现出一批新秀的艺术家,究于收藏市场方面,新媒体艺术市场还不明朗,大多都在画廊中经营,进入公开拍卖的极少。以下是几位目前看来在学术上受到艺术界较大关注,而之前介绍较少的几位新媒体艺术家。

◎马学东、禾田、潘瑶

宋冬:录像行为、行为录像



宋冬,1966年出生北京,1989年毕业于首都师范大学美术系,后来在中学任教。从1994年开始,宋冬开始有意识的参与到中国当代艺术的运动和发展里。他创作于1994年的作品《又一堂课,你愿意和我玩吗?》就是一件集装置、录像、绘画和表演的艺术作品,也奠定了宋冬日后的作品风格。他的录像作品一部分是对其表演、行为艺术的记录,例如《哈气》这件作品的就是运用摄影来记录其在天安门和北海的冰面上哈气的过程。当然他从1999年开始创作的“镜子”系列录像作品则更能体现出这种风格。从1999年的《杂碎镜子》,2000年的《揉上海》到2001年的《烧镜子》,宋冬使“虚像”具有某种弹性,在“实像”的压力下,如“杂碎”、“揉”、“烧”等一消失,成为某种行为的受托者。在录像作品中他把影像处理得具有不同的质量,通过这些不同质量的影像,宋冬发展出自己的录像风格。

宋冬的作品几乎很少在拍卖市场流通,只有1件摄影作品曾在2007年香港苏富比拍卖,但没有成交。



汪建伟(微博)

汪建伟:国际展览经历丰富

汪建伟是中国杰出的新媒体和装置艺术家,他多年来一直致力于研究综合知识以及多学科交叉对当代艺术的影响,试图应用多样化的学科方法来创造新的艺术语言。在他的新媒体作品中,艺术家本人经常以旁观者的角色出现。在他的作品《循环?种植》(1993-1994),他用镜头记录了田间播种、耕种、收获的全过程。在1999年作品《生活在别处》中,他又记录了耕地如何被征用,而农民如何被迫流入城市,试图探究人们如何按照自己的意愿和身份定位来使用已经设计好的空间。汪建伟还通过记录与北京城市居民、地产开发商、承包人和政府房地产调控管理者的对话,探究了北京的高楼大厦建设何以如此兴旺。艺术家让自己加入到作品中,挑战着艺术和真实生活的边界线。

汪建伟的新媒体作品于1997年参加了德国卡塞尔第十届文献展,是中国内地第一位参加该展览的艺术家。其他参加过的重要展览还有“第50届威尼斯双年展”、“第25届圣保罗双年展”等。1991年到2005年十四年间,先后举办了五次个展。他的作品曾先后被德国法兰克福当代美术馆和美国现代美术馆(MOMA)等艺术机构收藏,在国内和国际上都具有较为广泛的影响力。

汪建伟曾经有两件作品出现在拍卖场上:一件是带有视听CD的作品,于2006年纽约苏富比春拍中以6000美元成交;另一件成交作品则为摄影作品,其余作品未见有拍卖纪录出现。

孙原+彭禹:新锐的新媒体艺术组合

孙原和彭禹是近几年极为活跃的新媒体艺术家组合。他们的新媒体艺术作品一向重视当代艺术的实验性,感知和试图把握一种不可预知的可能性是他们一直感兴趣的挑战目标,在使用特殊材料方面也无所不用其极,寻求刷新表达形式和方法的可能性。2000年起,他们已经在追求语言的纯度,强调观念、形式、方法和材料内在的一致性。2003年下半年推出了《犬勿近》、《安全岛》和《争霸》三件艺术作品,都对现场观众产生了强烈的视觉震撼。他们的作品曾参加过2001年日本横滨三年展、2004年光州双年展等国际大型展览。最引人注目的是,2005年,孙原+彭禹的作品《农民杜文达的飞碟》作为五组作品之一,参加了中国馆首次入驻的威尼斯双年展。该作品取自中国曾经引发关注的社会新闻,安徽农民杜文达自己设计制造了土产碟形飞行器。他们将杜文达制造的飞碟带入了威尼斯展场,该飞碟直径六米,高三米多,由杜自行设计并手工制作而成,杜文达等人也被邀请到威尼斯进行组装和现场表演。这个作品的意义不仅是飞碟,而在于展示一个中国农民的浪漫梦想在现实中实现的过程,以及反映出的各种问题。这件作品一方面具有新闻性,另一方面具有艺术上的观念性,以此来重新定义艺术对于生活的真正意义,孙原和彭禹的实验艺术冲击了社会性的审美惯性和思维定势。



孙原&彭禹《农民杜文达的飞机》



周啸虎《乌托邦机器》

周啸虎:“玩偶”的操纵者

周啸虎1989年毕业于四川美术学院,是近年来在影像和装置艺术领域十分活跃的艺术家。“玩偶”是他的艺术图式中常常出现的符号,通过“玩偶”角色的变换结合录像和装置等多种新媒体艺术语言显现出细腻生活中超现实的舞台效果。

大众媒体与大众之间的操纵与反操纵,奠定了周啸虎艺术创作的语境,“玩偶”顺其自然地成为被操纵的对象。《美丽云团》中的孩子的好像是每天美好、极乐的梦境里成长,却实际每天被媒体各种暴力的信息侵害。而他近



赵半狄《黄强发布会》

赵半狄,1965年出生于北京,1988年毕业于中央美院。从毕业后,赵半狄放弃了架上绘画的创作,从1999年起一直用“熊猫”进行艺术创作。他以丰富的联想,自编、自导、自演

冯梦波:电子时代的游戏玩家

冯梦波,1966年出生于北京,1991年毕业于中央美术学院版画系。上个世纪90年代中期他开始接触计算机,从此这种表现力丰富的程式化语言给他的艺术创作搭建了新的平台。他最早以电子游戏为载体,嵌入艺术家少年时代记忆中的英雄战斗题材,以个人形象切入虚拟空间,并没有互动平台。他曾多次参加国内外重要展览,是中国当代新媒体艺术的知名艺术家。

创作于1996年的《私人照相簿》,是他第一个完整的计算机作品。他以革命样板戏做背景,承载家庭生活的照片,历时一年多时间完成,展现的不是简单的家庭记录,而是那个年代错综复杂的政治和现实,通过文艺、戏剧的极度放大

赵半狄:一个人的精彩

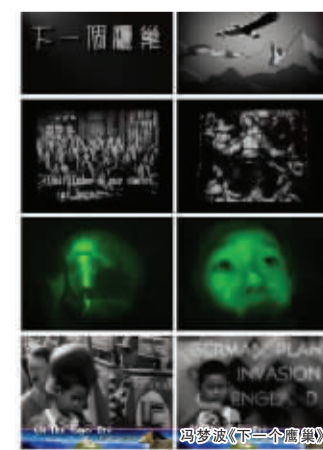
带来了中国当时家庭情境的特殊感受。他最具代表性的电子游戏作品,从《啊Q》发展到《Q3》,以电影观赏的形式展现了一个非叙事性的游戏特征的场景,再到《Q4U》观众的现场参与,在他建立的虚拟空间中,观众像经典对打游戏一样对虚拟敌人进行猛烈攻击,你死我活的厮杀过程,也展现了他对“暴力美学”从感官刺激到亲身体验的又一步提升。

冯梦波的作品目前在拍卖市场的上拍并不多,只有4件,成交3件,成交率75%,总成交额为100.8万元。其中2005年创作录像作品《下一个魔鬼》,在2007年纽约苏富比春季拍卖上以23.4万元的价格成交。

是“对卓越的创造性的褒奖”。全片只有4分多钟,在人体上运用单线绘画的方式,逐帧拍摄而成。用摇滚歌手左手小指咒的《美女鸡》为背景音乐塑造作品的氛围。批评家栗宪庭也对这个作品给出了高度的评价:“作品的创造性在于:把真实——人体动作,与虚拟——动画动作;真实的人体影像与传统的线描技艺;行为表演与传统绘画;新技术与传统绘画,都完美地结合起来。”

目前国内对于周啸虎的认识还很有限,纽约的Ethan Cohen Fine Art画廊在2006年第37届巴塞尔博览会期间就主要推出了周啸虎的作品。他作品的价格还没有明确的定位,市场情况有待观察。

成”北京的二环路、三环路、四环路、东直门、西直门和长安街,当然作品的高潮要数赵氏奥运会开幕式,他肩扛各种展览和活动,因而获得“熊猫人”的美誉。其目前最为引人关注的录像作品就是他的个人奥运会——“半狄的2008”。2005年,赵半狄开始实施这个项目,他用“跑”的形式把中国文化各种外在符号结合在一起。录像中他一路从北京跑到了瑞士的伯尔尼,他把电影《少林寺》的主题曲改编成《奥运、奥运》也琅琅上口,而其极具创意的把伯尔尼所有主要街道“变



冯梦波《下一个魔鬼》

■链接

新媒体艺术的前世今生

◎姜长城

毫无疑问新媒体艺术是个相对而言的词汇,现今被大家习以为常的创作门类在其诞生之初都是被看做新媒体的。从上个世纪以来,新媒体艺术就被特指为与科技发展,尤其是与电子科技发生关系的一种艺术创作门类。

与科技联姻的新生儿

像这个世界上的绝大多数存在一样,一些人赖以创生的工具往往是另一些人热衷的玩具,新媒体艺术正是那些“不务正业”的艺术家像玩具发明者一样搞出来的。时至今日,这个门类在其最早的繁荣地的发展基本经过了三个阶段,并在与社会各方的互动中呈现出不同的质感。

20世纪初的先鋒艺术时期:机械时代、电影时代

20世纪50年代末到70年代末实验艺术时期:电子、电视时代

20世纪80年代至今:数码时代、计算机时代、网络时代

早期的创作只是些非常稀少的个人行为,因为那个时候无论是在创作环境、相关资助和传播渠道方面基本上都处在原始状态。真正的新媒体艺术萌发期应该是在20世纪60年代之后,最大的平台支持就是大众电视网络的普及覆盖。

艺术创作和传播渠道的高端化引发了众多的兴趣,许多的著名博物馆如美国纽约现代艺术博物馆(MOMA)、惠特尼美术馆等开始收藏

并展示这些艺术品,相关的培训、服务和研究机构 and 传媒系统也是日益完备。这样的生态链的搭建完成也就具备了商业介入的前提,画廊和博览会中新媒体艺术已经是声势颇大,来自科技和艺术结合的冲动正刺激着艺术家和商家。翻看近几年这方面的赞助商,你会看到苹果电脑、SONY公司、CANON公司、IBM公司等一片电子科技的大鳄。

所以说这个方面的探索显然从来都不缺少支持者,但是在艺术拍卖公司中出现却的确是个细水长流的项目,苏富比和佳士得公司对这个门类的信心也是最近才开始显现。

中国新媒体艺术尚在起步

中国新媒体艺术的起步是相对较晚的,基本上是在上个世纪90年代初才有艺术家涉及这个方面,基本上是说我们一开始就进入了西方同行的第三个发展阶段,所以相对来说有些先天不足。在这方面有所建树的艺术家比如张培力、杨福东、周啸虎、冯梦波等人,人数少的可怜。

在展示和推介方面,目前国内也在基本上搭建了一个学术大展、商业推介、学术论坛和传媒出版的生态链,上海双年展是在这个方面贡献颇多的大型展示活动,最近启动的每年一届的新媒体艺术论坛在学术和传播方面也是起到了很大的作用,而画廊、博览会和后来跟进的拍卖机构对这个门类的努力也是不可或缺的环节,正是这些组成了中国新媒体艺术存在和发展的硬件。

新媒体艺术如何收藏

◎董岳

目前国际上已经出现了有规模、有实力的藏家和机构参与到新媒体艺术的收藏中,但这种艺术的存在方式、技术条件和播放方式等对于私人收藏来说还不成熟,导致了国内收藏家的望而却步。

因此,对于有意进入新媒体艺术的藏家来说,在了解究竟应当如何进行新媒体艺术收藏的同时,更需要知晓国际上收藏新媒体艺术的通常标准是什么。

录像带作品的国际收藏标准

一、任何录像作品原则上只能做四个拷贝,最多不超过六个,这样才能保证录像带作品的出售价格,如果做成十个或二十个拷贝的话,作品的价格则是非常便宜的。

二、录像带收藏的主要介质是数字大二分之一带(Beta带),其中要包括完整的影像作品。在这个作品开始的第一帧上,要有作品的编号,作品的名字,艺术家的名字。带子表面的标签上要有艺术家签名、作品的名字、创作时间、作品长度等信息。

三、拥有了录像作品的Beta带,收藏家的权利是可以为了展览的目的来复制出DVD,并把DVD借给美术馆或其他展览展出,而将录像带原件收藏。

四、需要注意的是,收藏录像带并不是收藏DVD版,但可以向艺术家要一个DVD版用于展示。

五、收藏家和卖方之间要有协议,如果作品出现被损坏或因技术原因损坏时,艺术家或家属是有义务为

收藏家再次复制一份。
六、录像带作品四个拷贝的价格一般变化不大,不像照片一样有一整套涨价的方式。

电影胶片的国际收藏标准

在当代艺术界,很多艺术家除了采用录像方式创作之外,还喜欢用电影胶片完成作品,如杨福东的很多作品都是用电影胶片拍摄完成的。

一、电影胶片的收藏和录像带的收藏几乎一样,电影胶片可以翻底片,每个底片可以复制10个放映拷贝。

二、艺术家对电影胶片的权力是,除了自己留一套放映拷贝,就只能够做一个翻底片,这个翻底片是用来进入市场出售的,价格最贵。同时这个翻底片可以得到四个Beta带,翻底片的价格比Beta带要高出十倍左右,因为它最接近于原作。

三、由于价格原因,拥有胶片的私人收藏家很少,一般只会被美术馆和基金会收藏。

四、和录像作品一样,电影胶片作品的原件仅仅用于收藏,而需要展览时则要准备一个演示版,这是没有艺术家签名的。

对于录像和电影胶片等新媒体艺术作品的收藏来说,有两个原则:第一个是关于展览的问题,在收藏这些作品时一定要存有原件,并且恒温存放,为了保护藏品不受损坏,一定要另外有一个没有艺术家签名的演示版,用于展览和展示使用;第二个原则是收藏录像带和电影胶片时,应该得到两个东西,一个是数字Beta带,另一个则是DVD版,要了解艺术家对这件作品复制了多少件,关键要看作品上的编号和签名。