

香港苏富比首推专场 拍品大多高于 50 万港元

# 古代赏石或成春拍新热点?

◎本报记者 邱家和

4月11日即将举槌的香港苏富比春拍,其中的“道法自然:翦淞阁重要赏石收藏”专场拍卖特别引人关注,因为该专场推出的27件拍品中有16件古代赏石。据苏富比中国艺术部国际主管仇国仕透露,这些拍品来自台湾古董商20年结集的珍藏,拍卖总估价在1650万至2400万港元。据相关人士介绍,类似的专场拍卖史无前例,加之拍卖估价非比寻常,因此已引起收藏圈内的高度关注。

## 苏富比刻意包装

近年来,中国国内民间赏石收藏,引发了多次相关的拍卖,但是以古代赏石为专场拍卖还前所未见。仇国仕表示:“奇石被中国皇帝及文人

雅士视为珍品,但却于过去半个世纪被忽视。此等赏石是世上最早出现的抽象雕塑之一,蕴含意味深长的哲理,与道家思想互相呼应,彰显天人合一的理想,跟现今世界的环保潮流不谋而合,产生共鸣。”

在苏富比为此次专场拍卖编制的图录里,除了“翦淞阁”主人黄玄龙的文章,着力介绍古代赏石在古代文人书斋中的特殊地位外,还特别刊登了理查德·皮尔森的摄影师手札,从西方现代主义美学的高度对中国古代赏石及其背后“道法自然”的道家哲学予以高度肯定。显然,这个专场是为外国买家度身定制的。仇国仕也向记者透露,专场在欧美做推广后,相信欧美年轻的藏家会喜欢,因为这些赏石有抽象美。

## 高估价如何看待

据上海市观赏石协会副会长、资深媒体人士俞莹介绍,国内观赏石(又叫奇石)圈内的朋友,都对这次拍卖非常关注,对成交结果拭目以待。之所以会如此,固然是因为这是全球第一个专场,但更主要的是因为这个专场的所有拍品估价较高。俞莹指出,拍品中很少有低于50万港元的,而此前同类拍品最高的拍卖价是4.5万美元,纽约佳士得的拍卖会上“泥留斋”的藏品一共五十七块,总成交额也就在260万元人民币上下。他估计一般的古代赏石的交易价格也就两万元左右,大多数的则在10到50万元之间。当然,古代赏石私下成交额也有过人民币百万元的,但无法查证。他指出,老石头交易很少有超过100万元人民币的。因此这次专拍的消息在奇石藏家中引起震动,有人在收集类似的藏品。

不过,俞莹又特别指出,如果说中国古代赏石是抽象艺术的鼻祖,那么比较西方艺术史上的那些抽象艺术作品的身价,苏富比这样的估价也不为过。这涉及到对中国传统文化、特别是文人文化的价值的重新认定。当然,传统意义的“文人”早在近代就消亡了,因此,价格参照物难以确定。

## 古代赏石的价值如何判断

俞莹指出,收藏者要区分古代赏



“逸云峰”赏石



“青景峰”赏石



“玄芝岫”黑灵壁石

石与古典赏石。古典赏石,西方人叫“文人石”特点是瘦、漏、透、皱。新派赏石则讲究材质、色彩与造型,是另一种概念。古典赏石就是一般所说的老石头。但是其中大多数是新石头,而古代赏石,则是特指古人把玩后流传下来,流传有绪的石头。

他还列举了影响其价格的因素,包括尺寸、造型、名头(指原藏家的知名度)。尤其是名头,可使石头的身价高低相差甚大。看名头主要看石头与座子上的刻字。而目前赏石市场假货充斥,诸多新仿、老仿都是冲着名头来的。在判断赏石的真伪上,原配座子很关键。文革中许多座子被毁,没了原配座子的赏石就有了问题。现在有的人做假,就是在老座子上配上新石头。判断年代主要看包浆。看字很难看出是什么年代刻上去的。

他还提到,2000年去世的西方著名的美国收藏家卢森布鲁姆,最高潮时收藏中国古代赏石多达400多块。曾在纽约大都会博物馆举办过特别陈列,还出过一本专著“天地中的天地”,其中包括了80多块石头。他颇得中国老石头的精髓:别有洞天,有限的无限,所以起了这样的书名。老石头热由此而来。但是他的藏品中却有30%左右

是新石头。

## 老石头藏家不多

他指出,国内的藏家中专收老石头的不过二三十人。与这次拍卖有关的,除了翦淞阁的主人外,还有张远轮,是近代有名的赏石家,沈钧儒,也是著名赏石藏家。此外,拍卖图录中还提到了丁文父,出过两本专著:《御园赏石》、《中国古代赏石》。目前定居美国的胡可敏,出生古董商家庭,一直致力于收藏老石头,在国际上排名较前。此外,天津古董商张传仁,后期也全力藏石,在中国嘉德拍卖过,仅50%的成交率,成交的拍品也大多在底价附近成交。

藏家不多,懂行的专家就更少,这也是古代赏石难以判断价格的原因之一。比如此次上拍的那个“洞天岫”,说是张远轮所藏送给沈钧儒的,石头、座子、名头都有问题:最大的问题是,那块石头到底是黑太湖石还是栖霞石?如果是栖霞石,开发历史仅20多年,那就无疑是一块新石头。

卢森布鲁姆也经历过这样的困扰,一开始都标明年代,后来发现许多是当代人新做的,不过他比较开明,认为这些假石头也体现了造假者的智慧,不以为杵。

由此来看,玩石头的人,和把石头当作艺术品的人不同。因此可以理解赏石圈内的朋友为什么很担心。成交结果,我们拭目以待。

## 相关链接

### 古代赏石主要石种

#### 灵壁石

这次专场拍卖的拍品中,包括自北宋以来备受鉴赏家垂青的“灵壁石”,属安徽灵璧地底的高密度石灰岩,其密度赋予天然的声音,以墨黑、带润泽、光泽为上佳。

#### 英石

属于幼细石灰岩,颜色多见深灰,以其玲珑宛转的表面为自然特征,可带有铿然的声音。

#### 太湖石

苏州太湖的石灰岩出产“太湖石”,体积大、色灰白、带有受细沙侵蚀的天然细孔,多放置于户外庭园。

艺术可以为大众所企及

# 廉价当代艺术品成市场新宠

◎艺译风

近两年,当代艺术拍卖天价在各大拍卖行屡见不鲜,着实有令人望而却步的势头,但是事实上,廉价的当代艺术作品的交易量要远远高于这些高价作品的交易量,3月12日到16日,始于1999年的廉价艺术品博览会(Affordable Art Fair)在伦敦巴特斯公园(Battersea Park)如期举行,有120家画廊参展。博览会秉持艺术可以为大众所企及的信念,并着意关注当代艺术作品,这种展销模式逐步获得成功并被不断复制。

依据廉价艺术品博览会的规则,廉价艺术品是低于3000英镑的艺术品。藏家可以在购买活动中涉足近乎64%的包括油画、摄影、雕塑、版画等各当代艺术种类。然而,其交易总额却令人汗颜,仅占整个艺术市场交易

份额的5.2%。博览会的初衷也旨在让大家发现当代艺术的低洼地,在低端的艺术市场上往往可以获得最好的收益,事实上也确实有某位艺术家在短时间内迅速窜升的先例。比如说,班克斯(Banksy)就是伦敦艺术界蹿起的明星。2003年11月,当这位涂鸦艺术家首次出现在拍卖现场的时候,买家以很低的价格即可获得他的作品,例如作品《保持真实》价值仅为800英镑;两年以后,他的尺幅为一平米的作品《Pest Modernist》在英国宝龙拍卖行也仅以1100英镑售出。但是在一次展览后他作品的市场开始发生变化。2005年5月18日,他在网上公布消息说将在大英博物馆展出关于原始洞窟壁画的创作,并称这次展览对他个人来讲意义非凡。于是,藏家的“寻宝”行动被开启了,媒体报道了这一则消息,该艺

术家也由此名声大震,他的作品开始在画廊大量出现。2007年10月,创作于2006年的新作《粗鲁的贵族》在苏富比拍卖行攀升到270000英镑(550000美元)。由此,他作品在画廊中销售的价格也增值了百倍。

2007年,作品价格在3000英镑上下浮动的当代艺术家仅有2500位。其中一半的艺术家在拍卖中从来没有超过这一价格线。在这一价位也有一些成功艺术家的作品,但是他们的廉价作品大多会有多种版本和型制。比如说日本艺术家村上隆,他应该说是低价位市场的宠儿。他的廉价作品有大量的复制品。

收藏“大”艺术家的“小”作品,将会成为一种收藏的方法。我们不妨再对廉价市场中的不同艺术门类做下分析。在廉价的摄影艺术市场中,托马斯·路夫占据领衔地位,2007年出售的43张

底片价格在3000英镑以下。最近,他的六件摄影系列作品《裸体》,共有50组,在英国菲利浦拍卖行以3500美元易手。在3000英镑以下的素描作品市场中,最受欢迎的前三位艺术家是日本的奈良美智、英国的艺术家彼得·豪森和瑞士人尤利·贺菲尔。油画市场中有充裕的作品提供,近乎1500位艺术家在起初阶段的价格都低于3000英镑,其中马克·科斯塔比、洛多拉·马尔科都是很多产的艺术家的。在雕塑领域,廉价作品的供应量却很有限,毕竟这种艺术形式的确在材料上会有很大开支。杰夫·昆斯被荒谬地称为最昂贵的当代艺术家,但却有大量廉价雕塑作品频繁亮相于拍卖行。他的不朽之作《悬挂的心》于2007年卖价为2100万美元,可是他的那些多次模制的雕塑作品,比如《气球狗和小狗》卖价尚未达到3000英镑。



往届AAF现场