

TCL集团股份有限公司 2007 年度报告摘要

(上接 D33 版)

报告期内, 通讯实现销售收入 48.25 亿元, 同比增长 11.40%; 实现净利润 3,306 万元, 同比增长 21.4%。公司持续增长的市场份额, 提高了手机业务的盈利能力。

以 ALCATEL 品牌销售的 U7 及 C7 系列产品, 在半年报指出, 于 2007 年第 1 季度取得 410 万台的销售量, 相较去年同期及上一季度分别增长 25% 及 14%。大批量采购降低了原材料成本, 使低档及高端手机零部件成本率下降约 2% 至 3%。关闭部分外供应链, 直接由惠州自产产品, 降低了生产成本。在主要市场设立组装厂, 提高产品供货速度, 缩短交货周期, 有效的降低了物流管理成本。此外, 公司已获得 ALCATEL 商标使用权至 2024 年, 有助于公司继续使用 ALCATEL 品牌提升自己的实力。

报告期内, 公司共推出十款 ALCATEL 及三款 TCL 品牌的新产品, 其中两款 TCL 手机分获 CCID 颁发的“2007 年度用户满意度尚优手机奖”及“2007 年度年度用户满意爱手机奖”。

在产品研发方面, 开发出基于美芯设计机方案的 Walkie Talkie 对讲机手机, 基于 NXGP O103 的音乐手机, 基于泰景模组电视解决方案的模拟电视手机, 基于 SIRF III 的 GPS 手机。

在产品设计方面, 开发了 NCVM、铝镁合金 PC 薄片装饰片、超级耐油漆等新的工艺和材料, 另外外观设计上完善了 Chinachip 时尚性外观设计。

2008 年, 通讯业务国内外市场将继续扩大, 新兴市场特别是 LATAM, 非洲及印度市场需求也将迅速增长, 公司将进一步加大销售力度, 在中国市场, 公司将通过调整 TCL 品牌及推广 ALCATEL 品牌, 巩固本土销售地位, 提高产品知名度, 不仅将扩大公司的收入基础, 也将进一步加强 ALCATEL 品牌在中国市场的知名度。

2008 年公司的销售目标为 1,600 万台手机, 力争在保持平均市场价格稳定的基础上, 同时达到销售量上升 25% 至 30% 的目标。

家电产业

家电产业市场竞争主要集中品牌影响力、能效比、产品功能、价格等综合实力。为提升竞争力, 年内公司家电产业进行了重组, 重组后的家电产业包括空调、白家电、小家电、照明、风扇电器、压缩机等。

报告期内, 家电产业实现销售收入 38.16 亿元, 与去年同比减少 7.41%, 实现毛利率 19.38%, 同比上升 4.73% 其中空调 14.2 万台, 冰箱销量 63.3 万台, 洗衣机 76 万台。

家电产业的报告期实现扭亏为盈, 整体盈利能力的提高在于公司对子公司的收缩部分市场, 集中主要的空调市场, 制造和完善各项管理制度和流程, 并加强内部的资源管控, 其中空调产品海外业务的持续增长和毛利的提高, 是整体业务扭亏及健康发展的支撑点由于提升了产品销售结构, 扩大商用空调销售比例, 增加了销售量; 从成本管理和内部控制的角度, 减少了浪费, 降低了生产成本, 使得空调的毛利率上升 10.58% 至 19.26%。

2008 年, 家电市场将面临更激烈的竞争, 成本的上升和产能的急剧扩大加速了行业的洗牌和优胜劣汰, 市场份额将逐步向少部分品牌集中, TCL 的家电产业面临更大的挑战。未来空调市场将进入小幅稳定的增长阶段, 外销将成为增长重点, 产品也将朝着更加节能、舒适、健康、环保与易用方向发展。因此家电的国际化战略要加大对 EM 市场的开拓, 加大对 TCL 品牌客户的投资, 同时研发资源向产品、环保型的冷媒产品倾斜。

部消费

报告期内, 公司对部品产业进行了重组, 通过确立向上游部品产业拓展的战略, 以为下游产业链提供技术资源支撑, 提高整机产品的获利能力, 同时形成公司的利润增长点, 重组后的部品产业将包括华工业、高频电子、金属探测、显控、光盘驱动器、以及 LED 等显示。未来部品发展将立足 3C 产品的关键器件, 在金属、能源、精密五金、注塑、调谐器、光盘存储等领域, 以显示作为产业链的重点方向。在行业内建立技术优势和快速反应企业水平。

报告期内, 部品产业实现销售收入 12.43 亿元, 与去年同比减少 2.07%, 实现毛利率 12.16%, 同比减少 0.26 个百分点。

其他业务

报告期内, 与主导产品配套的业务也取得长足的进步, 从事消费电子产品分销的翰林汇销售收入 53.55 亿元, 同比增长 46.71%; 集团财务公司和集团结算中心充分发掘内部资金金融作用, 有效降低集团资金成本, 为行业地产项目则有效盘活集团资源。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

主营业务分行业情况						
分行行业或产品	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率比上年增减(%)
多屏显示产业	2,071,703,000	1,719,497,000	17.00%	-30.70%	-31.67%	-1.17%
通讯工业	492,521,000	394,630,000	20.28%	-11.40%	-15.48%	-3.6%
家电工业	381,613,000	307,654,000	19.38%	-7.41%	-12.56%	-4.73%
部品工业	124,266,000	10,180,000	12.16%	-2.07%	-1.64%	-0.39%
贸易及其他	56,928,000	36,973,000	13.08%	10.60%	5,456,66%	不适用
物流与服务	535,468,000	496,875,000	7.21%	46.71%	46.61%	不适用
其他	156,407,000	125,860,000	19.54%	-38.65%	-44.38%	不适用
合计	3,807,938,000	3,190,622,000	16.47%	-18.83%	-20.49%	不适用

6.3 主营业务分地区情况

单位: (人民币) 万元		
地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
中国内地	2,143,726,000	-21.4%
香港及海外	1,664,209,000	-30.60%
合计	3,807,938,000	-18.83%

6.4 集资资金使用情况

V 适用 □ 不适用

单位: (人民币) 万元

募集资金总额	本年度已使用募集资金总额		
	已累计使用募集资金总额	本年度新增加募集资金总额	本年度变更用途的金额
251,340,000	168,009	226,520,000	
承销项目	实际收入人/是否符合计划进度	预计收益	产生收益情况
偿还银行贷款	否 57,000,000 是	每年可节约利息费用支出约 2200 万元	12,060
2.4.3 无线电话	是 17,700,000 7,000,000	赎回募集资金达 8.4 亿元, 投后回报资金内回收已变更 52%	1,061
企业信息化改造	否 19,500,000 3,828,000	每年可节省经营费用 1,500 万元, 可减少利息 12,000 万元, 日常办公费用 10,000 元/每台电脑化经营费用为 15,000 元/每台电脑	709
离散平台技术改造	否 18,500,000 是	增加流动资金, 避免资金链断裂, 提高营运能力, 降低坏账损失, 增强营运能力, 每项为企业带来近 2 亿元的收益	-1,456
新型微显示器	否 19,375,000 10,000,000	单机投资利润率高达 16%, 内置收益率为 23%	-10,000
半导体制冷	是 19,500,000 0,000	项目已变更 适应年产销售收入 35 亿元, 后利润 3852 万元	0
收购康佳	是 100,000,000 40,000,000	剩余募集资金将获得新的回报, 能够通过改善或合营对公司的管理创造价值	16,096
合计	- 261,576,000 132,029,000	-	19,360

未达到计划进度和预计收益的分项目具体原因

1.2.4 无电话设备内外环境变化, 需资金 15 亿元变更补充流动资金;

2. 企业信息化改造由于子公司通过子公司完成了主要信息改造的投资, 公司决定不再继续投资该项目, 购买设备的费用将由子公司自己承担;

3. 新闻传播公司亏损主要是海外市场环境变化导致企业加大研发投入, 增加了人员, 不断地跟投资人, 意识到半自动制程的高风险, 因此董事会认为将新闻传播资金 60,000 万元购回资金变更为补充公司流动资金。

此数据已为 2006 年第一次股东大额批露。

2. “2.4.3 无线电话”内含集线器业务因市场竞争激烈, 业绩下滑, 公司决定将该业务剥离, 未来将不再进行该项业务。

3. 新闻传播公司亏损主要是海外市场环境变化导致企业加大研发投入, 增加了人员, 不断地跟投资人, 意识到半自动制程的高风险, 因此董事会认为将新闻传播资金 60,000 万元购回资金变更为补充公司流动资金。

此数据已为 2006 年第一次股东大额批露。

变更项目情况

V 适用 □ 不适用

单位: (人民币) 万元

变更投资项目资金总额	本年度已使用募集资金总额		
	已累计使用募集资金总额	本年度新增加募集资金总额	本年度变更用途的金额
94,500,000	251,340,000	168,009	226,520,000

变更投资项目资金总额

对应的原承诺项目

变更后投入金额

是否符合计划进度

变更项目的预计收益

产生收益情况

4.2.6 无线电话、半导体制冷、收购兼并

94,500,000 94,500,000 是

可节约财务费用 37422.8 万元/年

6,586

合计 - 94,500,000 94,500,000 - - 16,538

未达到计划进度和预计收益的金额(元)(分项具体原因)

1. “2.4.3 无线电话”内含集线器业务因市场竞争激烈, 业绩下滑, 公司决定将该业务剥离, 未来将不再进行该项业务。

2. 新闻传播公司亏损主要是海外市场环境变化导致企业加大研发投入, 增加了人员, 不断地跟投资人, 意识到半自动制程的高风险, 因此董事会认为将新闻传播资金 60,000 万元购回资金变更为补充公司流动资金。

此数据已为 2006 年第一次股东大额批露。

变更项目情况

V 适用 □ 不适用

单位: (人民币) 万元

变更投资项目资金总额	本年度已使用募集资金分配原因		
	对应原承诺项目	变更后投入金额	是否符合计划进度
94,500,000	2.4.3 无线电话、半导体制冷、收购兼并	94,500,000 是	否

6.5 非募集资金项目情况

□ 适用 V 不适用

6.6 董事会对于会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□ 适用 V 不适用

公司本报告期尚未未提出现金利润分配预案

✓ 适用 □ 不适用

本公司报告期内未提出现金利润分配预案的原因

公司未分配利润的用途和使用计划

2007 年度利润分配预案经公司 2007 年度股东大会批准, 但尚未经股东大会审议, 尚未实施。

公司因 2006 年度亏损, 公司董事会决定 2007 年度不进行利润分配, 补充 2006 年度的亏损。