

## 金陵饭店股份有限公司 2007 年度报告摘要

(上接 D17 版)  
南京金陵置业发展有限公司系本公司参股企业,注册资本 2,200 万元,本公司持股 30%,主要从事房屋开发和经营,总资产 36070.04 万元,净资产 6712.8 万元,实现营收 13977.33 万元,净利润 3690.35 万元。该公司主要开发南京江宁区苏宁国际斯兰德酒店项目,项目总占地面积 724 亩,目前在建一期均为高品质独栋别墅项目。

南京金陵酒店管理有限公司系本公司参股企业,注册资本 1111 万元,本公司持股 18%,主要从事星级酒店及投资经营经济型酒店业务,报告期内总资产 34,36,36.67 万元,净资产 13897.78 万元,净利润 173.03 万元,目前在售成员酒店 60 家(其中高星级酒店 47 家,经济型酒店 13 家),客房总数超过 15,000 间。

(一)公司未来发展的展望

世界经济一体化明显加强,后 WTO 时期的经济特征已经显现,国内经济的高速发展为酒店业创造了良好的市场机遇;中国已成为世界上最大的国内旅游市场和世界第四大旅游目的地,到 2015 年中国将成为世界第二大旅游目的地国家,旅游业的增长将带动酒店业的快速发展的趋势;2008 年北京奥运会和 2010 年上海世博会等大型国际活动的举办,将对我国经济发展起到重要促进作用,我国与世界各国的经济、文化和旅游交流将日益深入;商务旅游消费以年 20% 的速度增长,也将极大促进高档商务酒店的收入增长。

党的十七大确立了“科学发展观”和“构建和谐社会”的指导思想,对国民经济发展的指导方针,制定了“节能减排、自主创新、和谐发展”的战略,实现国民经济的可持续发展。江苏省正在积极推进服务业的快速发展,江苏省旅游局等部门近期发布了《关于加快发展战略性新兴产业的指导意见》,明确提出要支持饭店行业提供优势服务,鼓励企业做大做强,加强培育一批国际知名的商务服务企业。

“十一五”期间,南京国民经济将保持快速增长,GDP 年均增长达 13%,到 2010 年比“十五”期末翻一番,2008 年南京将坚持以重点工作为核心,城市建设,建设总投资将达到 352 亿元。随着城市发展优化的开放型经济模式不断拓展,南京的城市知名度、影响力和国际地位日益提升,南京目前已是世界 500 强企业集聚地之一,吸引着越来越多的世界 500 强企业落户南京,投资设立了 141 个外资、合资公司和机构。区域经济的迅速发展,产业结构的不断优化,更加活跃的国际投资、商品交流、大型会议会展等活动,将带动酒店业带广泛的商机。

与此同时,各类社会资本、国际酒店集团对公司进行地区、酒店业投资经营和管理的介入,将给本公司经营和未来发展带来挑战。2006 年居民消费价格指数(cpi)将上升 1.5%,导致餐饮原材料成本、人工成本及社会公用事业费用不断上涨,而且随着国民经济的持续发展,水、电、天然气价格呈上升趋势,酒店业的成本压力将越来越大。公司加强投资控制,降低成本,提高投资利润率上升压力降低,势必对公司发展提出更高的资金需求。

(二)公司的发展战略  
公司将以组织、通过并购、控股、参股、租赁经营、投资建设等途径,快速拓展五星级酒店实体连锁经营,推动专业化、规模化、国际化发展,建设中国人自己经营的,具有国际影响力百年企业。

3.2008 年度经营计划  
2008 年公司将进一步放大金陵饭店,整合内外资源,大力实施品牌运营和资本运作,推进内涵式提升和外延式扩张,进一步提升市场竞争优势,实现规模和盈利空间的持续增长,实现公司的创新发展,持续发展,和投资者为股东创造价值的最大化。

2008 年度,公司预计主营业务收入 45763 万元,主营业务成本 24490 万元。

(1) 加大精品酒店建设力度,提升品牌形象和业绩增长空间。结合 2006 年北京“第 29 届奥运会”、南京“第四次世界城市论坛”、联合国人居环境署署长等重大活动,坚持走精品之路,制定有针对性的销售策略,努力提升平均房价,客房出租率、餐饮消费水平,进一步扩大酒店经营增长空间。

(2) 利用上市募集资金,实施金陵饭店饭店工程项目建设,完成客房产品深化设计以及桩基、地下工程施工,提升公司竞争力和行业领先地位,创造条件。

(3) 加大资金运用力度,坚持稳健发展奠定良好基础,并拟以高级酒店为主体的综合地产项目,面对激烈的市场竞争,把握与融合,选择优秀企业,优质项目参股投资,进一步拓宽业务发展空间,实现稳健性和成长性协同发展。

(4) 抓好资金交易子公司的经营模式,努力开发下游产业链,提高投资收益。通过公司经营代理权,贴牌营销等方式,与高利润类品牌公司合作业务合作,整合市场份额和销售渠道,推动经营规模和收入大幅提升。

(5) 公司拟参股的商业地产业务将取得稳定的投资收益,金陵置业公司主要运作“玛兰德”高档别墅项目,目前销售进展顺利,市场前景较好,符合公司需求。

(6) 公司拟参股的酒店管理公司拟将大力创新组织架构,通过模式化系统建设,不断稳步推进高品质酒店托管和经济型酒店投资业务。

4.未来发展战略所必需的资金需求,使用计划及资金来源  
目前公司拟投资项目为金陵饭店饭店项目建设,预计投资总额为三亿,计划投资总额为 161039 万元,其中公司拟筹集资金和自有资金 40,000 万元,引入战略投资者资金 30000 万元,银行贷款 68328 万元。

公司拟根据项目进度,利用自有资金,银行贷款和再融资手段,通过收购、控股、参股、租赁经营、投资建设等途径,积极争取酒店经营和销售业绩的提升。

5.现发展阶段和风险  
(1) 行业经营风险  
各行业资金不断进入高档酒店,南京五星级酒店数量持续增加,未来 3 年内预计还将新增 3~4 家五星级酒店。公司进入 WTO 后,国际酒店集团加快了进入中国市场的步伐,从而可能对本公司市场占有率有直接影响。

(2) 投资项目风险  
虽然公司对投资项目已经过严格的调研、论证和分析,但还是面临建设、并购过程中的成本控制风险,因宏观政策调整风险,投资人退出后的市场和经营风险,突发事件影响等。

(3) 营运成本上升风险  
本公司主要客户,餐饮、会议等,随着物价指数的提高,餐饮原材料成本、人工成本有所增加,该等因素将直接影响公司营运成本,此外,在经营过程中所消耗的主要能源是电力、天然气和水,该等因素将直接增加公司的营运成本。

(4) 人力资源管理风险  
公司的人力资源具有知识密集和劳动密集型的双重特点,决策层、经营层制定和贯彻的人力资源管理思想和政策必须结合市场经济发展的要求和企业文化特点,才能保持企业的凝聚力和骨干队伍的稳定性,确保经营理念、企业文化的发展和提升。因此,人力资源管理的指导思想和政策,将对员工队伍的稳定产生一定影响。

6.已经和将采取的应对措施及策略  
(1) 在资产经营和资本运营中,做好战略规划,投融资源研究,项目分析,效益评价、风险防控等工作,精心策划,稳健运作,提高项目投资收益率,筹募高质量、低成本资金,优化资源配置。“打造精品酒店工程”,并针对市场竞争情况,积极开拓市场,争取“精品形象推广中心”,加强金陵饭店计划的实施,与世界 500 强和国内外知名企业签定长期合作协议,培育忠诚的高端商务客户,坚持“以人为本”的经营理念,加强产品创新和改造升级,完善服务质量,提高更人性化、针对性的服务,餐饮、会议等产品,完成部分客房升级、会议区域改造,进一步提升酒店经营品质和附加值,树立精品金陵整体形象。

(4) 对预算资金“零风险”的公司,将针对性地加强内部控制制度,加大能源控制制度,加强节能减排和环境保护,节约能耗,环保新技术,创建资源节约型企业和环境友好型企业,降低能源消耗,降低营运成本;通过电子化管理系统优化运作和规模化效应,大幅降低原材料成本;通过改善的薪酬配比体系,合理的人员编制,灵活的用工渠道,职业化人才储备供网络等措施,提高全员劳动生产率。

(5) 全面实施人才开发与管理规划,加大对人才培养、引进和使用力度,通过职业生涯设计、培训体系、企业文化创新等,提高员工素质、员工的敬业精神和专业水平,保持优秀队伍长期持续的战斗力,形成良好的企业文化氛围,增强员工的归属感、认同感,相辅相成的激励体系,激励效率和激励机制,培养管理人才和员工长期积累、创造性的、增强更竞争力的人才发展梯队,为客户提供高素质、高水准、专业化、国际化的服务。

(6) 本公司严格遵守国家政策、法律法规和行政法规,如国家政策、法律和行政法规的变化对本公司经营环境产生影响时,本公司将及时适应其变化,采取针对性、有效性措施积极消除或避免其影响。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:元·币种:人民币

分行业数据  
营业收入 营业成本 营业利润 营业收入比上年同期增减% 营业成本比上年同期增减% 营业利润率比上年同期增减%

酒店业务 214,965.6053 40,093,287.77 81.26 6.36 7.00 减少 0.27 个百分点

贸易业务 190,338,251.64 160,040,135.40 11.26 38.20 36.49 增加 1.11 个百分点

其他 13,897,343.17 2,228,092.29 86.71 40.88 -10.11 增加 75.1 个百分点

产品

客房 102,403,222.96 442 442

餐饮 109,665,030.34 39,964,867.77 6356 859 755 增加 0.36 个百分点

商品贸易 180,338,251.64 160,040,135.40 11.26 38.20 36.49 增加 1.11 个百分点

其他 16,838,940.41 2,228,092.29 86.71 40.88 -10.11 增加 75.1 个百分点

6.3 主营业务分地区情况

单位:元·币种:人民币

地区 营业收入 营业收入比上年同期增减%

南京 409,232,545.34 19.84

6.4 集募资使用情况

√适用 □不适用

单位:万元·币种:人民币

募集资金总额 46750 本年度已使用募集资金总额 12,934

已累计使用募集资金总额 12,934

承诺项目 是否变更项目 拟投入金额 实际投入金额 是否符合计划进度 预计收益 产生收益情况

金陵饭店扩建工程 是 104,703 28,453 是

未达到计划进度和预计收益的说明(具体项目)

变更原因或变更程序(分具体项目)

尚未使用的募集资金用途及去向 存储于公司在银行开立的募集资金专户中。

变更项目情况

□适用 √不适用

6.5 非募集资金项目情况

□适用 √不适用

6.6 对外会计差错更正的说明(分具体项目)

□适用 √不适用

6.7 重述本次利润分配与本公司现金分红预案

经江苏天衡会计师事务所审计,2007 年度公司合并报表归属于母公司所有者的净利润为 58,543,251.13 元,母公司净利润为 64,550,296.39 元,根据《公司法》及本公司章程的规定,按 2007 年度净利润的 10% 提取法定公积金 5,456,029.64 元,加上以往年度未分配利润 60,608,657.56 元,本公司可供股东分配的利润为 109,703,924.31 元。考虑到公司发展的资金需求及股东利益,2007 年度利润分配预案为:以公司 2007 年末总股本 300,000,000 股为基数,每 10 股派发现金 1 元(含税),本次实际用于分配的利润共计 30,000,000 元,剩余未分配利润 79,703,924.31 元,转存以后年度分配。

2007 年末,公司资本公积金 437,261,502.62 元,公司拟定本年度不以资本公积金转增股本。

本公司报告期内暂不提出现金利润分配预案

□适用 √不适用

§7 重要事项

7.1 对外担保情况

□适用 √不适用

7.2 出售资产

□适用 √不适用

7.3 重大担保

√适用 □不适用

单位:元·币种:人民币

公司对外担保情况(不包括对子公司的担保)

担保对象名称 发生日期(协议签署日) 担保金额 担保类型 担保期 是否为关联方履行完毕(是或否)

报告期内担保发生合计 0

报告期内担保余额合计 0

公司对子公司的担保情况

报告期内对子公司担保发生额合计 3,000

报告期内对子公司担保余额合计 3,000

担保总额占公司净资产的比例 3.01

其中:为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额 0

直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供担保的金额 0

担保总额超过净资产 50% 部分的金额 0

上述三项合计 0

7.4 重大关联交易

□适用 √不适用

7.4.2 关联债权债务往来

□适用 √不适用

7.4.3 2007 年资金被占用情况及清欠进展情况

□适用 √不适用

7.5 系统理财情况

□适用 √不适用

7.6 承诺事项履行情况

7.6.1 公司承诺股禁售情况

7.6.2 公司承诺股限售情况

7.6.3 公司承诺股质押情况

7.6.4 公司承诺股冻结情况

7.6.5 公司承诺股司法冻结情况

7.6.6 公司承诺股司法冻结情况

7.6.7 公司承诺股司法冻结情况

7.6.8 公司承诺股司法冻结情况

7.6.9 公司承诺股司法冻结情况

7.6.10 公司承诺股司法冻结情况

7.6.11 公司承诺股司法冻结情况

7.6.12 公司承诺股司法冻结情况

7.6.13 公司承诺股司法冻结情况

7.6.14 公司承诺股司法冻结情况

7.6.15 公司承诺股司法冻结情况

7.6.16 公司承诺股司法冻结情况

7.6.17 公司承诺股司法冻结情况

7.6.18 公司承诺股司法冻结情况

7.6.19 公司承诺股司法冻结情况

7.6.20 公司承诺股司法冻结情况

7.6.21 公司承诺股司法冻结情况

7.6.22 公司承诺股司法冻结情况

7.6.23 公司承诺股司法冻结情况

7.6.24 公司承诺股司法冻结情况

7.6.25 公司承诺股司法冻结情况