华能集团成功收购淡马锡大士能源

首次全资拥有海外发电公司，获新加坡电力市场25%份额

⊙本报记者 王尧

昨日，华能集团在京宣布，其全资拥有的中新电力公司已与淡马锡签署了收购大士能源有限公司100%股权的协议，交易价格为42.35亿新元，约合30亿美元。为此，华能集团向中新电力公司投资9.85亿美元。华能集团副总经理黄龙表示，这项交易标志着华能在实施“走出去”战略上又迈出了新的一步。

华能集团是中国最大的发电企业集团，截至2007年底，总资产超过3250亿元，已拥有71570兆瓦的装机容量。在海外，华能集团只拥有澳洲电力公司50%的股权。因此，这次的收购不仅是华能在海外拓展的又一重大战略举措，更具有标志性意义——大士能源成为了华能集团首个全资拥有的海外发电公司。

据了解，大士能源有限公司是新加坡三大电力企业之一，成立于1995年，其业务范围包括发电、多元电力设施的开发、供应、贸易、零售以及其他相关服务。大士能源共拥有2670兆瓦装机容量，包括1200兆瓦的燃油蒸汽轮机组及1470兆瓦天然气联合循环发电机组。大士能源在新加坡电力市场拥有25%的市场份额。截至去年12月31日，大士能源负债净额为7100万新元。

通过此次收购，华能集团成功进入成熟且稳定发展的新加坡经济领域，成为新加坡发电和电力零售市场的重要参与者。黄龙表示，大士能源成为华能集团资产组合中的重要部分，华能将继续向新加坡提供环保、可靠和价格合理的电力能源。

淡马锡投资部董事总经理黄锦贤对大士能源的顺利转让亦表示满意。他透露，华能集团实力雄厚，在电力行业具有不俗的业绩并且在所有竞标方案中，华能通过其新加坡公司中新电力提出的方案最具吸引力，最终以其明确的出价和合理的商业条款中标。

据了解，此项交易预计于本月完成。雷曼兄弟担任了华能集团此项交易的独家财务顾问。中国进出口银行、中国银行以及由BNP、里昂信贷、星展银行、华侨银行等组成的银团在融资方面给予了支持。

与招行签战略合作协议 中材集团获得授信60亿元

⊙本报记者 于祥明

建材巨头正为下一步的行业整合秣马厉兵，筹备资金。昨天，记者从中国中材集团获悉，公司与招商银行在北京签署了战略合作协议，获得60亿元授信。对此，业内人士分析指出，资金准备充裕后，中国中材将具体实施与冀东水泥联手打造北方水泥的计划，同时还可能有进一步行业整合动作。

据了解，根据此次协议约定，2008年-2010年，招商银行将向中国中材集团公司提供60亿元战略合作授信额度。中国中材集团总经理谭仲明指出，该协议的签定，标志着双方的合作迈上一个新的台阶。值得注意的是，不久前中国中材刚刚获得国家开发银行90亿元政策性贷款(2007年-2010年)，其资金准备可谓紧锣密鼓。

对此，业内资深专家刘作毅向上海证券报表示，目前中小水泥企业还没有出局，建材区域市场格局也没有完全建立，需要进一步整合。而两大建材央企的资金准备，恰恰是为下一步行业整合秣马厉兵。记者注意到，此前，另一大巨头中国建筑材料集团公司也于去年底获得交通银行150亿元授信。

奥迪去年在华销量增长24.8%

⊙本报记者 宦璐

昨日，奥迪公布2007年财报，销量、销售额及利润三项指标皆创出历史新高。其在中国市场的销量也取得了24.8%的增长，使中国超越美国成为奥迪最大的海外市场。

财报显示，2007财政年度奥迪集团共售车964151辆，销售额达336.17亿欧元，税前利润为29.15亿欧元，都刷新了历史纪录。此外，奥迪还取得了18.6%的投资回报率，其销售净利率也从6.2%上升到8.7%。

在所售出的汽车中，奥迪在德国本土共销售出254014辆，同比略减1.5%。但在中国和美国都取得重点突破，2007年，中国已成为奥迪最大的海外市场，销量为101996辆，同比增长24.8%，奥迪在中国高档车市场保持领先地位。在美国，奥迪的销量为93506辆，同比增长3.8%，目前，美国市场是奥迪的第二大海外市场。

谷歌CEO下周访华 中国区发展战略或酝酿调整

⊙本报记者 张韬

昨日记者获悉，Google(谷歌)董事长兼CEO埃里克·施密特将于下周访华，并在周一会见媒体，探讨公司业务以及未来互联网发展等问题。这是施密特第四次来华。中国作为全球第二大互联网市场，却成为谷歌遭遇“滑铁卢”之地，这让谷歌董事会十分不满，外界猜测，谷歌近期可能会对中国市场采取“特殊措施”。

分析人士指出，与去年4月来华时一样，施密特依然要给现任全球副总裁、中国区总裁李开复打分，不过谷歌所谓的用户增长数、用户满意度并不能使李开复获得较高评价。

数据显示，谷歌在中国的发展乏力：来自新兴调查机构正望咨询《2007年第三季度搜索引擎广告主调查报告》显示，百度和谷歌在中国三季度搜索引擎广告市场占有额分别为62.0%和22.7%。而且，谷歌在2007年的负面新闻不断：盲测搜索结果造假风波，输入法抄袭搜狗输入法词库事件，全球产品中文化不力……

与此相对，目前已有传言称刘允也许将接任李开复的工作，以期让谷歌更加了解中国、更加本土化。1月7日，谷歌宣布任命SK电讯前高管刘允博士为全球副总裁，主管大中华区销售工作。用知情人的话说，“对刘允，可以想像的空间很大”。业内人士指出，在营收指标方面，谷歌(中国)至今不能交出很好答卷，这也是谷歌找到刘允，并授予其与李开复同等级别的主要原因，此职位自2006年底周韶宁愤然离职后就一直空缺。

■关注上海房展

开发商态度分化 房展会上试探购房者

⊙本报记者 李和裕
实习生 朱宇琛

昨日，被视为沪上楼市“风向标”的“上海之春”房产展示交易会拉开帷幕。在楼市调控与从紧货币政策的大背景下，今年的房展会上，开发商与购房者之间“摸底”、“探风”的气氛特别浓厚。在让利促销与继续观望之间，开发商们正作着重要而艰难的抉择。

此次房展会开幕前，主办方曾公布参展单位将达150多家，包括100多家开发商，展览面积约2万平方米，但从现场张贴出的展商名单来看，此次参展的开发商数量只有约80家，再加上一些相关机构，参展单位也就约100家，展览面积还没有去年的大，而且，参展楼盘中还有约20%来自外地。

携楼盘前来参展的开发商也是态度分化。以大华为代表的开发商旗下楼盘价格保持坚挺，无论是位于浦东、均价1.8万元/平方米的“锦绣华城”，还是浦西的均价1.7万元/平方米的“御品水岸”，都摆出不降价姿态。

与此同时，另一部分开发商则开始采用送装修、赠家具、免2%契税等方式进行暗中降价；还有为数不少的楼盘定在4、5月份开盘，销售人员表示房价尚未确定，但如先期登记届时则可享受98折优惠。由此看来，开发商借新春第一展的机会对市场进行摸底的意图明显。

对此次房展会，佑威房地产研究中心主任薛建雄表示，“有很多房源尚未开盘，只是利用展会预热，预计此次房展会期间成交量不会很好，但是可以为后期的房源成交积累一定的客户。”戴德梁行的分析师则指出，今后一段时期上海楼市将继续分化。目前，上海内环区域供求矛盾突出，但同时，由于今年中、外环区域将有较大体量的楼盘上市，一些楼盘将要因此面临降价的局面。

金价突破1000美元 长期供给依然吃紧

⊙本报记者 刘文元

北京时间周四夜晚，COMEX黄金期货基准4月合约价格历史性地越上了1000美元/盎司关口，进入黄金名义价格的最高区间。美元汇率走软和南非金矿产量下降成为推动本轮金价上涨的主要动力。一些市场人士昨日接受上海证券报采访时表示，高企的金价短期内可能会抑制需求，尤其是对金饰的需求，不过长期来看，黄金市场的供求关系依然是利多大于利空。

迄今为止，黄金的历史最高名义价格是COMEX黄金期货12月合约在今年3月3日瞬间创造的1033.00美元/盎司，远远超过了1980年1月创下的历史最高价格850美元/盎司。不过即便如此，考虑到美元汇率因素，1980年850美元/盎司的实际价格约相当于现在的2100美元/盎司以上

世界黄金协会中国区总经理王立新表示，美元持续贬值是推动近期黄金价格持续走高的重要原因。美元贬值本身会推动以美元计价的黄金的名义价格上涨，而对美国经济衰退的忧虑和对美元持续贬值的焦虑，则强化了黄金的“避风港”功能，投机资金进入黄金市场保值和避险助涨了金价。

此外，近期南非黄金产量下降成为市场关注的焦点，对南非黄金产量下降的炒作推动了国际黄金市场价格走势。当地时间3月13日，南非统计局宣布，因电力短缺导致部分矿山关闭，今年1月份南非金矿产量同比下降了10.7%，黄金产量同比下降了16.5%。按世界黄金协会统计，2007年南非仍为第一大产金国，不过其黄金产量近几年连续下降，第一产金国的“桂冠”岌岌可危。除电力问题，南非政府强化矿山安全管制也是一个重要原因。据南非政府的规定，一旦有一个矿井发生了安全事故，不仅该矿井要关闭，而且连带整个矿山都必须关闭，严格的安全管制影响了南非金矿产量。

供求关系方面，中金黄金投资公司总经理李清飞认为，高企的黄金价格短期内可能抑制首饰用金的需求；但从长期看，投资者购买黄金进行保值增值的需求将增强，甚至可能拉动首饰和投资金条等实金需求。中国黄金协会一位人士表示，黄金价格大幅上涨可能会增加旧金回流量，从而补充一部分供给，但也可能会导致一些国家的央行进一步增持黄金储备，减缓央行售金速度，从而导致供应下降。世界黄金协会的数据显示，在2007年供需平衡表上，央行售金一项上仍表现为少量的净买入。此外，由于可用于生产的旧金碎料货源紧缺，同时普遍预期价格将进一步上涨，旧金碎料市场供应量正在紧缩。由此来看，黄金市场长期仍然是利多大于利空。

中国将摘“金冠” 今年产量有望达300吨

⊙本报记者 刘文元

中国黄金协会一位副会长昨日对上海证券报表示，2008年中国黄金产量有望增长11%，达到创纪录的300吨，从而彻底超越南非成为世界第一产金国。

根据中国黄金协会的统计，2007年中国黄金产量为270.491吨，同比增长12.67%。而世界黄金协会统计当年南非黄金产量为272吨，中国已经超越美国成为仅次于南非的第二产金大国。

上周一，南非矿业部宣布，2007年南非黄金同比下降了7.4%，仅为254.685吨，已经将世界第一产金国的“交椅”让与中国。不过中国黄金协会该副会长表示，按照世界黄金协会的数据目前中国仍未第二产金国，不过近年南非黄金产量持续下降，中国产量则持续增长，今年中国完全能够彻底超越南非成为第一大产金国。

中国黄金协会副会长表示，中国黄金工业体制改革为黄金企业注入了活力，黄金生产技术不断提高，企业实力不断增强，促进了黄金的生产。在1995年中国的黄金产量首次达到100吨之后，中国有望用13年的时间，在2008年实现黄金产量增长两倍，达到300吨的水平。

中钢集团拟12亿澳元要约收购澳矿企

⊙本报记者 徐虞利

对一直悬而未决的澳洲矿山收购事宜，中钢集团终于在昨日发布公告，向澳大利亚小型铁矿石企业Midwest Corporation提出价值11.97亿澳元的要约收购。

中钢在公告中称，将以每股5.6澳元现金收购Midwest股份。此前，作为中国国有企业的中钢已持有Midwest股权的19.89%。中钢总裁黄天文表示，中钢的报价比Midwest的历史交易水平高出很多，因此Midwest股东们会意识到他们的股东价值以现金形式得到了充分体现。

据了解，中钢有意通过全资子公司中钢大洋资本有限公司向Midwest发出全现金要约收购，根据要约，Midwest包括期权等在内的所有股份的完全摊薄价值为11.97亿澳元，这相当于此前Murchison公司发出对Midwest要约（目前已宣告失败）前一个月加权平均交易价溢价79.8%；也相当于中钢提出报价前一日Midwest收盘价溢价34.9%。

此前，中钢与Midwest已签有合资协议，共同在西澳勘探铁矿石。可以说，中钢是Midwest主要的业务合作伙伴和长期的支持者。中钢认为，此次要约收购是其参与Midwest发展的自然延伸。

目前，澳大利亚监管部门已批准这项交易，但这项收购仍需满足一些条件，包括50.1%的最低要约接受比例，以及中国监管机构的批准等。而且，Midwest也尚未发表相关意见。