

中国铝业股份有限公司 2007 年度报告摘要

(上接 D73 版)

股东数量和持股情况

单位:股

报告期末股东总数		751,832
前十名股东持股情况		
股东名称	股东性质	持股比例 (%)
中国铝业公司	国家	38.56
中国铝业资产经营公司	国家	6.63
邓普顿基金管理有限公司	境外法人	5.30
中国建银投资银行有限公司	国有法人	5.24
国家开发银行	国家	4.10
包头铝业(集团)有限责任公司	国有法人	2.60
汇丰控股有限公司	境外法人	2.19
JP Morgan Fleming Asset Management	境外法人	1.84
JF Asset Management	境外法人	1.76
UBS AG	境外法人	1.12
前十名无限售条件股东持股情况		
股东名称		持有无限售条件股份数量 股份种类
邓普顿基金管理有限公司		716,374,675 境外上市外资股
汇丰控股有限公司		318,699,493 境外上市外资股
JP Morgan Fleming Asset Management		249,024,000 境外上市外资股
JF Asset Management Limited		237,364,000 境外上市外资股
UBS AG		226,974,072 境外上市外资股
中国银行—嘉富沪深 300 指数证券投资基金		9,709,503 人民币普通股
中国建设银行—民生创新优势混合型证券投资基金		7,749,885 人民币普通股
中国工商银行—上证 50 交易型开放式指数基金		7,467,699 人民币普通股
山西铝厂		7,140,254 人民币普通股
中国建设银行—博时裕富证券投资基金		6,580,446 人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动关系的说明		上述股东不存在关联关系。

4.2 股东数量和持股情况

16.92%。	产品销售收入	□适用 √不适用
2007 年,全球氧化铝产量达约 7,453 万吨,与上年同期相比增长 8.68%;消费量达约 7,470 万吨,与上年同期相比增长 12.50%。2007 年中国新建氧化铝产能继续大幅增加,国内氧化铝自给程度进一步提高。中国氧化铝产品产量约 1,945 万吨,与上年同期相比增长约 41.97%;氧化铝需求量约达 2,442 万吨,与上年同期相比增长约 28.53%;2007 年中国进口氧化铝约 523 万吨,与上年同期相比减少 24.31%。	本集团氧化铝板块的产品销售收入从 2006 年的人民币 382.69 亿元下降为 2007 年的人民币 351.31 亿元减少了人民币 31.39 亿元,下降幅度为 8.20%,主要由于氧化铝的销售单价同比下降所致。	\$7 重要事项
2007 年,全国氧化铝产量达约 7,453 万吨,与上年同期相比增长 8.68%;消费量达约 7,470 万吨,与上年同期相比增长 12.50%。2007 年中国新建氧化铝产能继续大幅增加,国内氧化铝自给程度进一步提高。中国氧化铝产品产量约 1,945 万吨,与上年同期相比增长约 41.97%;氧化铝需求量约达 2,442 万吨,与上年同期相比增长约 28.53%;2007 年中国进口氧化铝约 523 万吨,与上年同期相比减少 24.31%。	电解铝板块的外部销售收入 2007 年为人民币 208.18 亿元,比 2006 年的人民币 256.02 亿元减少人民币 47.84 亿元,下降幅度为 18.69%。其主要原因是销售价格和外部销售量的下降所致。	7.1 收购资产
2007 年,全国氧化铝产量达约 7,453 万吨,与上年同期相比增长 8.68%;消费量达约 7,470 万吨,与上年同期相比增长 12.50%。2007 年中国新建氧化铝产能继续大幅增加,国内氧化铝自给程度进一步提高。中国氧化铝产品产量约 1,945 万吨,与上年同期相比增长约 41.97%;氧化铝需求量约达 2,442 万吨,与上年同期相比增长约 28.53%;2007 年中国进口氧化铝约 523 万吨,与上年同期相比减少 24.31%。	向本集团销售铝的销售氧化铝的收入 2007 年为人民币 143.11 亿元,比 2006 年的人民币 126.67 亿元增加了人民币 16.44 亿元,增幅为 12.98%。其主要原因是由于本集团新开办电解铝企业使得电解铝产量的增加,致使生产用氧化铝的需求量增加所致。	7.2 出售资产
2007 年,本集团围绕科学发展观,发挥“一体两翼”优势,开拓创新,大力推进资源战略,继续提升可持续发展能力,巩固集团的核心竞争力,在全体员工的共同努力下,全面实现了年度预定目标。	营业利润	□适用 √不适用
1. 主要产品产量继续保持稳定增长。本集团铝板极板原料及原燃料、电价价格、工资、薪酬等紧张,精心组织生产,加强调度,使主要产品产量保持稳步增长。2007 年本集团实现氧化铝产量 957.5 万吨,与上年同期相比增长 0.38%;化学品氧化铝产量 102 万吨,与上年同期相比减少 7.27%;原铝产品产量 290 万吨(含氟作万方全部产能 3.3 万吨),与上年同期相比增长 45.08%。	由于上述因素,本集团氧化铝板块的营业利润额 2007 年为人民币 82.23 亿元,比 2006 年的人民币 139.29 亿元减少 57.05 亿元,下降幅度为 40.96%。本集团氧化铝板块的营业利润占产品销售收入的比例 2007 年为 23.41%,比 2006 年的 36.40% 下降了 12.99%。	7.3 重大担保
2. 超常运作,整体实力大幅度增强。本集团充分把握市场战略机遇,通过开展资本运作,使本集团总资产净额达到了人民币 943 亿元,市场规模迅速扩大,整体竞争实力大幅度提升。	电解铝板块	√适用 □不适用

本集团实现了 A 股上市的战略安排。2007 年 4 月 24 日,本集团通过发行 12.7 亿股 A 股,通过换股实现了对铝业巨头铝阳的整合。2007 年 4 月 30 日,本公司 A 股在上海证券交易所挂牌上市。本次收购完成后本公司成为中国首例一上市公司之间的借壳整合案例,同时实现了本集团在香港、美国、中国内地三个上市的目标,使本集团资源优势更加显著,公司治理结构更加优化,资金运用更加顺畅。

2007 年 12 月 28 日,本公司通过增发 6.38 亿股 A 股,完成了换股吸收合并包头铝业,解决了包头铝业的同业竞争,进一步提升了公司的战略协同效应,开创了境内资本市场全流通状态下两家上市公司之公司的整合的成功先河。

2007 年 6 月,本集团发行了人民币为金额为人民币 20 亿元(每单位票面值为人民币 100 元),10 年期的公司债券,票面利率每年 4.5%。发行了总金额为人民币 30 亿元(每单位面值为人民币 100 元)的一年内期短期融资券,票面利率为 3.5%,为公司发展提供了资金及减少了公司财务费用。

3. 海内外业务取得巨大进展:

奥鲁昆项目:2007 年,本集团与昆州政府正式签署奥鲁昆项目开发协议,并与当地土著人签署了奥鲁昆项目土著土地使用协议,昌州政府正式向本公司颁发了奥鲁昆项目矿权许可证,标志着奥鲁昆项目的研究工作。

沙特阿拉伯铝项目:2007 年 10 月,本集团与马来西亚矿业公司(MMMC)和沙特 BINLADIN 集团(SBG)签署了在沙特阿拉伯的投资年产 100 万吨的“电解铝”的谅解备忘录(MOU);并于 11 月正式签订了合作协议,沙特政府将项目方案确定给了项目公司。根据框架协议,本集团将拥有 40% 的股权,成为该电解铝项目的最大股东。项目于 2008 年初展开可行性研究工作。该地区能源丰富,电解铝生产成本具有竞争力。

4. 注重资源开发。本集团注重强强资源的合作与开发,建立和完善矿山资源保障体系,重点围绕铝土资源的勘探、开采、开发利用和管理,加大资源勘探力度,解决资源瓶颈问题。

5. 发展循环经济,节能减排成果显著。本集团制定了循环经济的发展目标和保障措施,努力创建资源节约型企业,以改进工艺流程、优化产品结构为重点,利用工艺、新技术加快绿色节能技术改造。2007 年本集团氧化铝综合能耗同比降低 1.24%,电解铝综合能耗同比降低 1.38%。

6. 科技创新持续发展。本集团重视资源开发利用,节能减排,提高产品产量和质量,开展前沿技术应用研究,研究共性技术攻关和产业化推广应用工作。2007 年,本集团在研究新工艺及工程技术改造方面有重大进展。

7. 建立科学的信息化管理治理体系。本集团着力于信息化管理体系建设,网络基础设施建设,先进生产管理系统建设。2007 年,本集团继续推进 ERP 一期工程,通过对现有业务流程进行系统整合与优化,基本达到了加强风险管理的控制的目的。本集团还建立了能够满足集中管理需求的安全稳定的运行可靠的平台。

8. 进一步规范公司管理。本集团不断夯实管理基础,努力提高管理水平。控制风险,保证公司健康发展。

9. 加强企业文化建设。本集团有效运行健康安全环境管理体系,持续推进体系运行绩效,用负责的健康安全文化激励员工,倡导和落实企业文化。本集团尊重并贯彻执行《健康、安全与环境方针》。

10. 抓好项目建设,确保按期完成。公司项目部积极推进项目建设,加强过程管理,取得了显著的成效。

11. 安全环保生产严格落实责任制。明确目标,强化责任,建立专项检查小组,加强现场安全监管,有效解决安全隐患排查专项整治活动。

12. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

13. 加强内部控制,促进合规经营。本集团不断完善内控机制,健全内控管理,严格遵守《上市公司内部控制指引》,促进公司内部控制制度化、规范化、程序化。

14. 加强公司治理,维护投资者利益。本集团重视与投资者的沟通,加强与投资者的互动,及时向投资者披露信息,通过定期报告、临时公告等形式与投资者保持沟通,积极回答投资者的咨询。

15. 加强信息披露,促进信息透明化。本集团严格按照证监会关于上市公司信息披露有关规定的要求,主动公开信息,保证信息披露的真实、准确、完整、及时。

16. 加强环境保护,推进循环经济。本集团在生产经营过程中,坚持“减量化、再利用、资源化”的原则,落实循环经济理念,降低能耗,减少浪费,实现清洁生产。

17. 加强科技创新,推动技术创新。本集团通过技术创新,努力提高产品附加值,创造新的经济增长点。

18. 加强文化建设,完善企业文化。本集团大力弘扬企业核心价值观,不断提高企业凝聚力和向心力,增强企业活力和吸引力,打造企业品牌,树立良好的企业形象。

19. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

20. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

21. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

22. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

23. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

24. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

25. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

26. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

27. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

28. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

29. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

30. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

31. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

32. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

33. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

34. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

35. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

36. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

37. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

38. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

39. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

40. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

41. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

42. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

43. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

44. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

45. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

46. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

47. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

48. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

49. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

50. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

51. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

52. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

53. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

54. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

55. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

56. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

57. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

58. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

59. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

60. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

61. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

62. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

63. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

64. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

65. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

66. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。

67. 加强企业文化建设,坚持企业文化的传承与弘扬。本集团弘扬诚信、团结、创新、拼搏、奉献的优良传统。