

Companies

■东航收购战追踪报道

东航 H 股破 5 港元 中航集团维持报价

认为东航 H 股下跌主要是受大市影响

◎本报记者 索佩敏

中国国航集团董事长及中航集团副总经理孔栋昨日在香港的业绩说明会上表示,尽管东航 H 股的现价已跌破新航及淡马锡入股的价格 3.8 港元,但是中航集团仍然将维持原来的以每股不低于 5 港元入股东航的方案。受此消息提振,东航 H 股昨日上涨 2.02%,报收 3.54 港元。

孔栋昨日表示,东航股价下跌主要是因为受大市左右,市中航集团对东航提出的收购价格,并不会因此而改

变,因为这是经过深思熟虑而作出的决定。孔栋进一步解释,中航入股的价格是考虑进与东航重组后带来的协同效应、拓展上海枢纽港的市场占有率而计算的。不过孔栋表示,入股交易最终仍要由市场决定。“决定权在东航的股东,合作不能勉强,但我们还是真诚的。”孔栋如此表示。

不过孔栋表示,自从东航于上月底表态否决中航方案后,至今两家公司没有再洽谈收购计划。而如果东航重新提出与新航的合作方案并获得股东批准,国航也不会勉强与东航合

作。他强调,国航渴望在境内寻找合作伙伴以及大力发展上海市场的决心不会动摇,并称有关计划“不在于一定要和谁合作”。而新航发言人史蒂芬·福肖昨日接受媒体采访时则透露,新航仍在与东航进行谈判,将继续与其对话,但关于何时面向股东以及程序将如何进行的问题,则取决于东航。

1月18日,东新合作的搅局者中航有限向东航董事会提交了投资和与东航合作的中航建议,东航随后于2月27日回绝了这一提议。而中航有限随即

于3月1日发布公告称,公司对与东航结成战略合作伙伴关系始终抱有极大的诚意,希望东航董事会认真研究和慎重考虑,并邀请东航尽快与其就建议中股权和业务合作的各项细节进行讨论。对此,东航方面一直拒绝发表评价。不过,东航集团党委书记、副总裁李军在两会期间接受媒体采访时曾表示,东航将坚持引进战略投资者,做精做强航空主业这一方向,继续努力,直到成功。

中国国航周一公布了其2007年全年业绩。公司2007年营业收入为

人民币497.4亿元,较去年同期增长14.6%;净利润为38.8亿元,较去年同期增长30.4%。

中国国航财务总监樊澄昨日表示,国航2008年度的资本开始将比去年增长6%,达到179.7亿元。公司今年将有24架新飞机投入使用,2009年和2010年分别将有另外20架新飞机投入运营。他进一步表示,公司的A股增发方案已经获得股东大会通过,募集资金将会应付机队扩张的需求,但增发计划目前还没有确定具体的时间表。

产经动态

好又多高管遭解聘欲申请仲裁

商业领域再曝劳资矛盾,沃尔玛并购好又多之后最大规模的一次员工解聘事件将好又多超市推向前台。记者昨日获悉,好又多华东、华南、华西等区18名台籍高管以及若干大陆高管日前接到公司通知,其于3月14日到期的聘用合同不再续约,从当日中午12时开始不得进入好又多公司上班,也不用办理任何交接手续,薪水于3月14日期满后发放。对此,被解聘高管中已有人就好又多做法向相关劳动部门申请仲裁。好又多(上海)公司总管理处高级经理黄世英昨日向记者证实了人员解聘的消息,并表示申请仲裁是每个员工的权利,公司将认真对待并依法处理好此事。

据了解,被解聘的好又多18名台籍高管中,华东区有14名,华南区有3名,华西有1名,他们分别担任好又多超市公司的营业、商品、招商等部门的副总、协理以上职务,其中有4名为好又多超市门店店长。

“向相关劳动部门申请仲裁是被解聘员工的个人权利,站在公司立场,不便对被解聘员工申请仲裁的做法多作评论,公司将认真对待并依法处理好此事。”黄世英说。(张良)

电信重组有助家庭用户VoIP市场快速增长

在昨日举办的2008中国IP通信产业发展高峰论坛上,信息产业部电信研究院通信信息研究所所长徐玉对我国VoIP(即在使用了互联网协议的网络上进行语音传输)的市场规模和前景做了分析,她认为,家庭用户是将是VoIP市场应用最大的群体。由于受政策和运营资质等影响,目前VoIP在中国家庭用户市场的开拓应该是处于一个暂缓期。她表示,可能要等到两大基础电信运营商重组之后,或全业务竞争实现之后,宽带接入市场的开放,才会伴随着家庭用户VoIP市场的快速增长。

她表示,从美国的统计来看,VoIP业务大约有8%的家庭用户,其中宽带接入用户占到了60%左右。可以说,家庭用户在用了宽带接入之后,对VoIP的需求成为一个自然的衍生。(叶勇)

木材业第三方电子交易平台落户福建

全国木材行业首个第三方电子交易平台“中国国际木材电子交易市场”日前落户福建莆田,并正式对外服务。

据福建省出入境检验检疫局提供的信息,该电子交易平台位于莆田国家级木材贸易加工示范区,由中通木材电子交易有限公司投资1.2亿元建成。

“中国国际木材电子交易市场”包含交易、信息、资金、物流等内容,可实现在线现货交易、订单交易、招标采购和拍卖交易,具有全球网络视频订货、电子商务资信担保、远程洽谈等功能。

莆田国家级木材贸易加工示范区同时也是进口原木、锯材出口试点区。(据新华社)

高端品牌上市 比亚迪年内有望回A股

◎本报记者 官璐

在日前举行的日内瓦车展的6号展厅里,比亚迪F6曾是全场焦点。“虽然车展才刚开始,但已有各地的经销商慕名而来,洽谈合作事宜。”就在昨天,这款车开始在国内上市,价格区间为8.98-12.98万。而据公司介绍,比亚迪股份回归A股有望今年上半年实现。

业内人士表示,F6整车造型借鉴了不少世界名车的流行元素,国外媒体评价其外观设计“非常成熟”,摆脱了自主品牌中高档轿车固有印象,设计更加符合国际潮流,做工也更精细高档。

比亚迪汽车新闻发言人王建钧介绍:“2008年比亚迪汽车的目标是20万辆,F3依旧是今年的主力,目标是15万辆。即将上市的F6目标是2.5万,接下来上市的F1小车的销量目标是2.5万辆,F8跑车及F6DM双模电动汽车也将在今年上市。也就是说比亚迪08年将有4款新车型征战车市,与F3一起为完成20万辆销量目标而努力。”

在F6上市活动的间隙,比亚迪销售公司总经理夏治冰接受本报记者的独家专访,他表示,今年的宏观经济紧缩,原材料等成本上升,各自品牌都在千方百计地发展业务。2008是F6的开局年,每个月暂定的目标为3000辆,到明年,有可能



突破每月销售10000万辆的规模。

跟3年前比亚迪的首款轿车F3上市时相比,夏治冰表示,“我现在有了更多的底气。”

对于比亚迪股份来说,除了F6上市外,今年的另外一件大事就是比亚迪股份的整体回归A股。

3月7日,比亚迪股份发布公告称,公司董事会已经确认公司的A股将于深圳证券交易所上市,而比亚迪股份将在本月20日股东大会上征求股东同意。如股东大会上获得批准,还需经中国证监会等有关

部门批准。

比亚迪股份方面透露,如落实发行的2.223亿股A股,占扩大后股本9.78%,而H股占总股本的比例,将由原来27.7%摊薄至25%。发行A股所募集的资金将用于锂离子电池、LED光棒、相机模组、汽车、电动汽车、汽车零部件及组件业务。

据比亚迪销售公司总经理夏治冰向本报记者透露,比亚迪股份回归A股有望今年上半年实现。承销商是瑞银集团。相关申请材料都已递交

给深交所。虽然从操作节奏上看,找一家国内的券商可能会更快,但以国际化经营为目标的比亚迪股份来说,一切都按国际标准操作。而股东方也已表示同意回归A股计划。

资料显示,去年12月20日,在香港上市的比亚迪股份拆分,比亚迪分拆其手机零部件分部业务,集资8亿美元,约62.4亿港元。

夏治冰介绍,“比亚迪的现金流非常健康,这次回归A股,也是希望能让中国市场分享比亚迪汽车业务的成长。”

上海通用引四款凯迪拉克争抢豪华车市场

◎本报记者 吴琼

上海通用豪华车又增新军。昨日,上海通用汽车宣布,以全进口形式引入四款凯迪拉克CTS,以此抢占豪华运动车细分市场。上海通用汽车高层表示,凯迪拉克中国战略已进入第二阶段,正计划缩短与豪华车第一阵营的差距,而通用汽车则希望中国成为凯迪拉克全球第二大市场。

上海通用宣布引进的4款凯迪拉克,从2.8升舒适版、2.8升豪华版、3.6升运动版和3.6升旗舰版。记者获悉:今年第二季度4款豪华运动轿车将在华销售,售价将在

37万元至55万元间。

“全新的凯迪拉克将成为凯迪拉克划时代的重要车型。”上海通用汽车总经理丁磊表示

上海通用汽车副总经理孙晓东明确指,“我们计划缩小与豪华车第一阵营的差距,这个目标会越来越接近。”但孙晓东未具体指明其竞争目标为奥迪还是宝马。

在接受上海证券报采访时,丁磊表示,豪华车是上海通用未来重要发展战略之一,上海通用目前力拓豪华运动轿车市场。因为豪华运动轿车市场销量增长远远高于汽车行业平均水平,自2005年以来,中国豪华运动

轿车年均增速超过50%。

为了完成这一目标,上海通用已经完成第一阶段的工作,即品牌形象建立、产品研发投入和网络建设。

孙晓东表示:“经过4年的努力,我们已经较为成功地在上海树立了凯迪拉克的形象,由原来的大油耗子转向集现代豪华于一身的高端形象。”

当问到上海通用是否做好凯迪拉克产品品种的产能准备工作时,丁磊表示:“在其它豪华车企业纷纷筹备建新工厂、以解决产能不足矛盾时,上海通用无这方面的担心。因为几年前,上海通用已经提前做好

这方面的准备工作。

通用汽车凯迪拉克全球产品总监John F.Howell进一步指出:在凯迪拉克进口车供应方面,通用汽车全球已经做好准备,一旦北美以外市场有需求,将首先考虑海外市场。

据介绍:2007年,凯迪拉克全球销量增长了约30%,其中增长最快的市场为加拿大,全球第二大市场也是加拿大。但他们认为,按照中国近几年的发展态势,今年中国将成为凯迪拉克全球第二大市场。

2007年,凯迪拉克在中国销量同比增长150%。这种增速显然是欧美甚至韩国无法企及的。

降价“摸底”结束

上海万科今年目标销售额增六成

◎本报记者 李和裕



一边是将在售项目的剩余房源打折特卖,快速回笼资金,另一边是放慢新项目入市脚步、观望市场变化而后动,在业内人士看来,上海万科就是在“两步走”。

不过,在昨天召开了2008年新品发布会的上海万科还是以实际行动表明自己“快速周转、快速发展”的态度。记者了解到,上海万科今年推出14个项目,销售目标也从去年的80亿元增至今年的130亿元。

去年年中新任的上海万科房地产有限公司总经理袁伯银昨天向记者介绍,今年万科在上海将推出5个区的14个项目。而对于有关万科放缓新盘入市以作观望的市场评价,他并不赞同,“3月我们就有6个

项目入市,兰桥圣菲和燕南园的新房源已经开始销售,金色雅筑、花园小城、四季花城和蓝山4个项目则将在本周一起上市。”

至于市场关注的万科在新一轮降价促销后的定价方针,袁伯银并没有明确回应,只表示上海万科今年的项目很多,不同档次项目的定价肯定不同,但其对完成增长了近六成的年度销售目标充满信心。

此前市场人士则称,上海万科今年真正的销售基调,将以3月入市项目的开盘价为标志,特别是像金色雅筑这样的全新楼盘的表现。而袁伯银则从上海万科销售人员处得到的回答是,金色雅筑不会打折,且应该会位于浦东同一地段的万科新里会卖得贵,而去年房价几乎翻了个倍的万科新里程的全装修房目前均价高达17000-18000元/平方米。

不少市场人士认为,在上海万科上月成功举行了95折特卖会,优惠促销的240套房源获得了逾70%的销售率,2.57亿元的总销售额后,其已摸到了市场的心理底线——5%的降价购房者就能接受、就获得很好的销售业绩,那么后续项目继续降价的可能性就很小了。

此外,袁伯银还表示,在产品类型上,上半年会以90平方米以下的小户型为主,特别是上海万科今年会推出90+(90平方米以下可做三房两厅)等响应国家“70-90”结构调控政策的新产品;下半年则集中推中大户型,包括165平方米、210平方米的四房产品。同时,上海万科2008年推出的房源将做到100%的全装修率,并计划在2009年达到65%的节能标准,2010年实现100%的绿色、生态建筑开发。

具体方案有望一个月内定案

上广电液晶6代线或年内开工

◎本报记者 张良

上海广电集团内部人士昨日向上海证券报透露,上海市发改委已就公司此前递交的液晶6代线、7.5代线、8代线三套方案下发了上广电投建6代线的“项目建议书”。公司将在一个月内拟定6代线的具体方案并提交给上海市发改委,然后逐级上报国家有关部门审批同意后开始实施,预计今年下半年6代线可正式开工建设。

液晶面板产业是资金密集型产业,投资一条大尺寸的TFT-LCD生产线对企业资金链提出严峻考验。很多跨国公司都采取了合资的方式筹集资金且且分担投资风险,该内部人士向记者表示,上广电投建液晶6代线的总投资超过20亿美元,其资金来源主要通过市场融资以及依靠政府贷款支持获得。

事实上,今年1月,上海广电集团旗下两家公司广电电子和广电信息因与公司控股股东讨论重大事项而双双停牌。当时就有知情人士向记者透露,公告中所称的重大事项很可能就是上海广电集团将液晶面板五代线工厂注入到广电电子,同时筹资投建6代线的计划。

为加快平板液晶面板产业的发展,2006年12月,在国家开发银行、信产部等相关机构的推动下,京东方、上广电、龙腾光电等三家当时经营业绩均不十分如意的液晶面板生产企业宣布将合并重组。2007年,液晶面板行业整体回暖,三家公司从当年4月开始进入了盈利周期,先前的重组合并的热情也大不如前,致使三方的合并重组事宜一再推迟。去年9月,上广电有关人士曾向记者表示,无论最终重组是否实施,上广电都将独资开工建设一条第6代大尺寸TFT-LCD生产线,如若重组实施,不排除今后将6代线放入合资公司的可能性。

虽然6代线在国内仍属比较先进的液晶面板生产线,但在国内,目前全球最先进的液晶屏生产线已经是夏晋与索尼合资的10代线,三星等企业甚至有了11代线的规划。因此,有业界人士觉得上广电现在发展6代线在时间上似乎已经有些晚了。

对此,上述上广电内部人士表示,6代线、7.5代线、8代线只是市场定位不同,6代线通常可以用来经济切割成32英寸、37英寸平板液晶电视面板。其实际市场需求量还是比较大的。

TD-SCDMA首批入网证发放

◎本报记者 张韬

昨日,记者从消息人士处获悉,由信产部电信研究院测试的TD-SCDMA首批入网许可证已经开始发放。

消息人士透露,获得入网证至少为两家;中兴通讯和普天。四家主要的TD系统设备商普天和中兴通讯都已确认该消息,大唐和鼎桥的情况还不清楚,后两者还没有公布此方面消息。

据悉,由中国普天提供的全面支持TD-SCDMA HSDPA的系列化无线系统设备已经顺利通过相关电信设备入网测试,获得入网许可证。标志着中国普天全系列TD-SCDMA HSDPA系统产品已经达到大规模商用水平,也表明在积极有序的商用试验网的验证下,TD技术更加成熟和完善。

据权威人士透露:本次入网证的获取需要通过严格的室内和外场等多项测试项目。从测试的结果看,中国普天等系统设备商已完全满足大规模商用要求。中国普天表示,其可提供系列化的TD HSDPA产品,包括系列化的光纤远基站、宏蜂窝基站、微蜂窝基站、RNC等全套无线系统产品,具有组网灵活、节能环保、兼容性强等特点。

去年纺织贸易顺差增速创6年新低

◎本报记者 叶勇

第一纺织网昨日发布最新研究报告显示,由于内外部环境的变化,2007年开始,我国纺织贸易顺差增长进入回落期,当年顺差增速仅为16.49%,创6年来新低。

报告指出,从阶段上划分,2000-2002年是我国纺织贸易顺差增长的启动期,增速一般维持在20%以下;2003-2006年则是我国纺织贸易顺差的高增长期,年增速达到23.76%-33.44%间的高水平,四年间,贸易顺差额由632.61亿美元拉大至1292.2亿美元,累计增幅达到1.04倍。

这期间,由于配额取消带来的“释放效应”,贸易顺差的增长主要来源于对美、欧盟出口的大幅增长,相反,对日本及香港的贸易顺差增长基本处于停滞阶段。由于内外部环境的变化,2007年开始,我国纺织贸易顺差增长进入回落期,当年顺差增速仅为16.49%,创六年来新低。

家纺业集群实现总产值1521亿

◎本报记者 叶勇

据中国家用纺织品行业协会披露,江苏南通市、海门工业园区、山东文登市、高密市、浙江余杭、萧山、海宁许村、桐乡大麻镇、义乌、嘉兴油车港镇等10个家纺产业集群,2007年经济指标完成较好,全年实现工业总产值1521.36亿元,同比增长21.07%;实现利润76.32亿元,同比增长26.17%。

据悉,进入2007年以来,我国家纺内需市场进一步扩大,外销市场在前几年较高增幅后连续两年回调,增速明显放缓。2007年家纺产品出口金额增幅同比下降了4个百分点,比2005年下降16个百分点。在内需消费拉动的促进下,全社会家纺产值仍实现了超过20%的增长。