

Companies

■内地房企上市集系列报道

认购人气不足 恒大无奈延长招股期



■本报记者 杨■

香港地区股市近来再度大幅波动,令投资者缺乏入市信心,正在招股的新股亦受影响。本应昨日中午截止公开发售的内地房地产发展商恒大地产(3333.HK)周一晚间突然宣布,决定延长招股时间,至今日中午截止。恒大地产在公告中解释称,为给投资者更多时间作决定,因而将香港公开招股截止日期延长一日。但是分析人士认为,恒大地产是尽最后努力,希望股市有所好转,提升投资者的认购意愿。此前,有市场消息称,恒大地产

IPO并未获得足额认购,但该公司仍决定完成上市,并有可能以招股价区间下限每股3.5港元定价。另外,也有消息称,恒大目前已在探寻其他选择,包括在市场稳定前搁置IPO。不过,根据恒大地产的公告,该公司仍将公开招股期延长一日,其他时间表并没有更改,这意味着,恒大地产仍将按计划于本周四(20日)定价,上市日期仍定于本月28日(下周五)。据了解,香港新股公开招股时间一般是3天半,虽然以前也曾出现过新股招股时间超过3天半的情况,例如2006年底,锦江酒店(2006.HK)的招股时间是5天半,但当时该公司是为了从同期招股的其他新股中吸引认购资金,而且事先已经做好安排,而像恒大这种突然宣布延长招股期的情况十分罕见。资料显示,恒大地产此次上市发行总数为29.6911亿股,其中,90%为国际配售,10%为公开发售。公司上市招股价区间为3.5-5.6港元,集资总额约为103.6-165.8亿港元。恒大地产于3月6日启动了累计投标程序,但香港恒生指数自3月6日以来已下跌近2000点,跌幅超过8%;不仅如此,上周四(13日),恒大地产正式开始公开招股,原计划于昨日中午截止,但三天的招股

时间内有两天恒生指数竟出现单日超过1000点的下跌,这直接影响到认购新股投资者的意愿。此外,按照时间表,恒大地产的存展认购(保证金认购)于本周一结束,但由于股市出现恐慌性抛售,投资者也无意借势存展以认购恒大股票。综合大福、辉立、时富、新鸿基等多家香港本地券商数据,只有3家表示有客户申请存展认购恒大,存展总额还不到1000万港元,另有多家券商干脆因为市场没有需求,不推出恒大的存展认购,足以显示出在目前的市场环境下,投资者认购新股的情绪是多么低落。

新世界系 中期业绩取得全线增长

■本报记者 杨■

昨日,香港富豪郑裕彤旗下新世界发展及系内三家香港上市公司均公布了截至2007年12月底的中期业绩。期内,新世界发展取得盈利56.448亿港元,较上年同期的13.63亿港元增长314%;公司期内营业额增长21.8%,至131亿港元。新世界发展称,上半年财政年度净利润增长得益于资产处置所得和地产销售及租金收入的增加。业绩期内,新世界发展物业销售、租赁、基建、服务及百货等经常性业务的贡献均取得增长,总分部业绩为40.153亿港元,同比上升78%。其应占物业销售额约为17.09亿港元,较去年同期上升146%;在香港的总租金收入为4.84亿港元,上升9%;公司下属在港的3家酒店平均房租上升逾14%,平均入住率达83%。此外,公司的债务净额及净负债比率分别为214亿港元及24.4%。新世界发展在业绩报告中指出,公司现持有总楼面面积240万平方英尺的土地储备,作即时发展用途,另有共2000万平方英尺待更改用途的农地储备。

除新世界发展外,业绩期内,新创建集团(0659.HK)取得盈利22.254亿港元,同比增长144%。新世界中国(0917.HK)取得盈利9.196亿港元,增长126%,公司主要业务包括物业销售、租赁业务及酒店经营的业绩均有所改善。期内,公司销售物业28.31万平方米,带来销售总额约26亿港元,增长62%,公司的专柜销售佣金收入、自营销售额、管理顾问费及租金收入,较上年同期分别取得23%、75%、112%及33%之增长。截至去年底,新世界百货营运31间店铺,总楼面面积达93.218万平方米。

CSI阿特斯 成太阳能板块发展最快企业

■本报记者 陈其珏

CSI阿特斯太阳能公司(CSIQ.Nasdaq)日前公布了其2007年第四季度财报和全年业绩预测。公司去年实现产量大幅增长,促使全年营业收入突破3亿美元大关,同比增长344%,由此成为2007年度世界太阳能行业上市企业中发展最快的企业。

去年,CSI阿特斯在终端市场开发和销售渠道的建立方面取得进展。财报显示,公司去年第四季度的营业收入为1.275亿美元,比第三季度增长31%以上。CSI阿特斯表示,其当季的组件出货量达37.8兆瓦,全年出货量为83.5兆瓦,比上年增长了442%。

此外,2008年伊始,CSI阿特斯已展开全面布局工作,公司在2月已完成常熟阿特斯阳光电力科技有限公司的建设投产工作。一期设计产能为每年200兆瓦,年产量将达7亿美元。而接下来4月份开始逐步安装到位的洛阳长晶硅片厂也将上马,预计年底产能达60兆瓦,这将进一步缓解CSI阿特斯原材料供给的问题。预计其2008年第一季度营业收入将介于1.50亿-1.55亿美元,出货量预计大约为40兆瓦。今年全年,CSI阿特斯有望实现常规太阳能组件出货量200兆瓦-220兆瓦、营业收入6.5亿-7.5亿美元的目标。

中国建筑去年盈利下滑1.4%

■本报记者 杨■

中国建筑(6311.HK)昨日公布截至2007年12月底的全年业绩,公司取得盈利4.05亿港元,较2006年度的4.1亿港元下滑1.4%;若按2006年同期口径比较(即不包括2007年新收购业务),上升28.2%。期内公司营业收入下跌8.3%,至101.68亿港元;每股盈利0.7328港元,建议派末期股息每股0.18港元;股东资金回报率为18.8%。

中国建筑主要从事楼宇建筑及土木工程,同时包括地基工程、地勘勘测、机电工程、高速公路及桥梁工程、混凝土生产、混凝土预制件等周边业务。

业绩期内,中国建筑完成竣工工程26项,全年承接新工程34项,共计应占合约额约111.9亿港元,截至去年底,公司在建工程共有71项,工程应占合约额共328.7亿港元,未完工程合约额为202.2亿港元。

香港建设 携外资开发天津地产

■本报记者 杨■

香港建设(0190.HK)昨日宣布,与由CBRichard Ellis Investors保荐的封闭式全权信托基金CBRE Strategic Partners Asia II, LP订立买卖协议,以总价约4200万美元(约3.276亿港元)将公司在天津的地产发展项目——天津市红旗南路附近一块地皮25%的权益转让给该基金,以共同开发该项目。双方还将建立长远的合作伙伴联盟,共同在内地拓展物业发展业务,上述地皮就是首个合作项目。

据了解,上述地皮是天津市政府与香港建设交换,以代替香港建设于2007年2月收购的一块与天津国际奥林匹克运动中心相邻的发展酒店和商业的土地。可是,由于后者邻近奥林匹克运动场,天津市政府近期将其更改为城市绿地之用。

新地皮位于南开区,总面积约为77961平方米,规划地上建筑面积约为15万平方米,土地使用期为40年。香港建设计划将地皮发展为商用物业,包括服务式及其他类型公寓。工程预计将于今年展开,目标于2011年竣工。

资料显示,CB Richard Ellis Investors为全球房地产投资管理公司,截至去年底,受其管理的资产约380亿元。

瑞安建业 售瑞房股份予母公司

■本报记者 杨■

瑞安建业(0983.HK)日前公布,最终定出以每股7.68港元向母公司瑞安集团出售瑞安房地产(0272.HK)股份,母公司须购买价值10亿港元的股份,即相当于瑞安房地产的13.02亿股,占其已发行股本约3.11%。

按每股7.68港元计算,完成交易后,瑞安建业对瑞安房地产的持股量,将由原来12.57%降至9.46%,瑞安集团对瑞安房地产的持股量,将由41.58%升至44.69%。

瑞安建业表示,将从此次交易中获利4.97亿-5.46亿港元,预计可于2008年度入账,集资金净额将用作瑞安建业的营运资金及偿还现有债项,加强瑞安建业的财务状况,扩展核心业务。

■财报关注

去年净利润增长340%,市场份额提升

阿里巴巴今年全面进军国际市场



■本报记者 张辑

昨日,阿里巴巴(1688.HK)公布2007年度财务报告,公司实现净利润9.678亿元,增长340%。其在国内B2B市场的份额也进一步提升。今年,该公司将在开拓国际市场方面采取一系列举措。财报显示,去年阿里巴巴营收为21.628亿元,增长59%。而据分析机构观察,去年国内B2B市场总额增长51%,以收入衡量,阿里巴巴的市场份额从2006年的67%提升到70%以上,继续保持扩张势头。德银分析认为,阿里巴巴有着广大的用户基础,也有更多的机会吸引在网上进行贸易的公司,而企业数量的规模能够强大地驱动买家与卖

家达成交易。市场规模将会是其他B2B电子商务企业与阿里巴巴竞争的最主要障碍之一。阿里巴巴CEO卫哲接受记者采访时表示,去年通过为用户提供更多的增值服务保证了公司和客户高速增长,包括从四季度开始为所有付费客户提供无限的产品供求信息,提升免费用户的产品列名数量。同时,卫哲还表示,从2007年8月起,越来越多的国内外知名品牌看中了阿里巴巴的强大网络和社区,品牌广告收入从无到有稳步增加。此外,多家香港本地投行分析人士称,阿里巴巴财务报告有一点值得关注——公司拥有超过13亿元的现金流,这证明该公司的持续

盈利能力在同行中格外突出。分析师指出,阿里巴巴B2B的会员制收费模式,让阿里巴巴能在一年当中拥有充足的现金流开展业务。同时还需要注意的是,这一模式产生的大量递延收入和客户垫款,是阿里巴巴区别于其他互联网公司的特点。这笔每年都在固定产生和增长的款项具有稳定的收益特点。卫哲透露,阿里巴巴接下来会有一个战略性的产品和项目面世,这一项目将会颠覆性地帮助中小企业改变目前的电子商务局面。而且,阿里巴巴还将在今年和软银共同组建日本合营公司,推广阿里巴巴品牌。其在日本以及其他海外地区的国际化布局正日渐清晰,预计今年将全面进军国际市场。

近二成股票昨触低点 阿里巴巴跌破发行价

■本报记者 杨■ 张辑

虽然阿里巴巴(1688.HK)业绩取得大幅增长,但却未能扭转其股价的颓势。昨日,阿里巴巴大跌20.98%,并击穿13.5港元的发行价,最终报收于12.2港元。

应该说,阿里巴巴的不断下跌有市场震荡的因素,据统计,自去年12月3日至今,香港恒生指数累计下跌近25%。昨日,虽然恒指上涨1.42%,但仍有近二成,约182只股票触及52周以来低点。

对于阿里巴巴在发布财报当日就跌破发行价,阿里巴巴CEO卫哲昨日在记者会上表示,“公司管理层无法承诺股价表现,只能承诺交出理想业绩。”卫哲称,公司2007年的盈利为9.7亿,已远超招股书中6.2亿元的承诺,也超过各大投行的预测。虽然美国经济放缓,但对阿里巴巴的业务无太大影响,因为阿里巴巴的客户来自多个不同行业,风险会较分散。

昨日,恒指上涨300点,但在阿里巴巴暴跌的拖累下,内地网络股集体逆势下滑,太平洋网络(0543.HK)下跌4.11%,收报1.4港元;腾讯(0700.HK)下跌10.6%,收报38.8港元;网龙(8288.HK)下跌0.35%,收报8.49港元。

迈瑞斥资2.02亿美元购 Datascope 业务

■本报记者 黄金滔

总部位于深圳的迈瑞医疗国际有限公司近日宣布,以2.02亿美元收购Datascope公司生命信息监护业务,并由此获得进入美国和欧洲市场的销售平台和服务网络。这是自华为收购3Com失败以来,中国公司收购美国上市公司的又一次尝试。

我们买了一块有利于迈瑞全球市场发展的资产。”迈瑞总裁兼联席首席执行官李西廷表示。

此项收购将使迈瑞成为全球监护行业的第三大厂商,约占全球市场10%的份额,仅次于飞利浦和通用电气公司。据悉,Datascope公司的生命信息监护业务在2007年度的销售额达到了1.613亿美元,大致相当于迈瑞在中国市场的营业收入。

李西廷说:这项交易是双方在行业内优势互补的完美结合。Datascope在美国的中小医院市场拥有强大的直销优势、领先的市场份额,并在美国和欧洲拥有高效的销售与服务团队,这为迈瑞现有的

高性价比的医学成像系统提供了现成的交叉销售机会。同时,借助迈瑞在中国的研发布局,合并后的公司将有能力根据新的市场机会在现有Datascope产品的基础上完善定制产品,进一步提升产品的性能。”

由于双方的企业文化中都有注重产品性能和谨守客户至上的基因,他对合并后的前景感到乐观。他预计,3年后,收购带来的协同效应将会达到3000万美元/年。据介绍,根据收购协议,迈瑞将支付2.02亿美元现金来完成交易,

此笔资金将来自迈瑞公司内部的现金与计划中的银行贷款。同时Datascope也将继续拥有其监护业务所产生的约3800万美元应收账款。

此交易已获得Datascope和迈瑞的董事会批准,预计将于2008年第二季度完成(需经监管批准并满足其他常规交易条件)。交易无需经过迈瑞或Datascope的股东批准。瑞士银行是迈瑞的独家财务顾问,美迈斯律师事务所是迈瑞的独家法律顾问。

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港币), 涨跌幅(%), 成交量(亿股). Lists various stocks and their performance.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港币), 涨跌幅(%), 成交量(亿股). Lists various stocks and their performance.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港币), 涨跌幅(%), 成交量(亿股). Lists various stocks and their performance.

Table with 5 columns: 股票简称, 收盘价(港币), 涨跌幅(%), 成交量(亿股). Lists various stocks and their performance.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港币), 涨跌幅(%), 成交量(亿股). Lists various stocks and their performance.