

Companies

“打工皇帝”李开复涉嫌卷入谷歌漏税丑闻

北京市税务局已对公司及其本人展开调查

◎本报记者 张轶

一度沸沸扬扬的 Google (谷歌) 漏税事件目前有了最新进展。不过,此次焦点直接转向了 Google 中国区总裁李开复本人。

上海证券报记者昨日获得可靠消息,北京市税务局已对 Google 及李开复展开调查。知情人士称,李开复涉嫌在个人收入所得方面漏税超过 500 万元人民币。

记者随即向北京市地税局稽查分局致电查询,得到了“正在调查”的证实。不过该人士表示,出于保护纳税人的考虑,不会做进一步任何披露,将会在近期根据程序向举报人提供详尽的资料进行答复。

消息人士还透露,李开复已在近日内补缴了相关税款。

2005 年底,李开复从微软辞职奔赴 Google,引发了整个高科技界对员工忠诚问题的探讨。业内人士指出,李开复离开微软加盟 Google 背后主要动因在于互联网新贵 Google 为李开复开出的天价薪酬。

据悉,包括股票期权和现金支付的收入在内,李开复每年“薪金”可达数千万元人民币,超过所有著名跨国公司如微软、诺基亚、西门

子等公司在华总裁的待遇,成为名副其实的“打工皇帝”。根据公开披露的信息显示,李开复本人为美籍华人。

一位不愿意透露姓名的专家称,外籍人士在中国工作三个月后即需缴纳纳税。而中国外汇管理局已将海外期权收入计为工资收入范畴,需要向中国政府纳税。不过中国税法同时规定,对于发现逃漏税者,有权利在三年内把相关款项缴清。

分析人士指出,根据中国的税法规定,如果月收入超过 10 万元人民币,所缴税款比例高达 45%。而按照李开复级别人物的收入而言,就职 Google 两年以来,应缴纳 500 万的税款并不为过。

据知情人士称,李开复卷入偷税丑闻完全是“拔出萝卜带出泥”。2007 年,Google 中国被举报在 2002 年至 2006 年 5 年间一直存在漏税的严重问题,Google 公司涉嫌漏税数亿元人民币。税务部门在对 Google 展开调查的同时,顺便发现了李开复个人的漏税问题。

不过去年末,针对谷歌公司涉嫌漏税的传闻,李开复在回答媒体时表示,谷歌一向注重诚信,诚实。



Google 中国区总裁李开复 资料图

树立品牌企业,关于最近的偷税之说只是媒体的一些相传的小道消息,这样的传言是没有根据的,不值得信赖的。而在传闻出现当时,

谷歌中国也曾作出了回应,称并没有收到北京市地税局稽查分局的调查通知。

不过,针对李开复漏税的传

闻,谷歌公关部门的相关人士昨日接受记者采访时表示,对此事并不知情,并希望得知本记者信息的来源。

产经动态

我国家电出口 遭遇新耗能壁垒

广州海关近日向企业发出警示:美国联邦贸易委员会修订的《器具标签法规》(ALR)的最终规定已获得通过,并于 2008 年 2 月 29 日生效,为我国输美家电设置了新的耗能壁垒。

目前,美国是我国家电主要的出口市场,但今年 2 月份家电出口大省广东对美国出口家电产品 3.6 亿美元,已呈现 8.2% 的降幅。新耗能壁垒的实施可能使广东输美家电面临更严峻的挑战。

《器具标签法规》是美国在 1980 年 5 月 19 日起全面施行的强制性耗能器具的能源标示制度。法规要求制造商必须使用抬头为 Energy Guide 的黄色标签,必须按照规定的格式和类型提供标签信息。经过 20 多年的执行,ALR 适用范围逐渐扩大。此次最终规定主要对能效标签的设计、内容和标签贴放位置等方面进行了修订并提出更高的要求。(据新华社)

东芝大幅下调盈利预期

日本东芝公司 19 日宣布,把 2007 财年(2007 年 4 月至 2008 年 3 月)的纯利润预期大幅下调 30.6%,调至 1250 亿日元(约 100 亿美元),预计比上年减少 9%。

东芝发布新闻公报称,公司决定从新一代 DVD 业务中退出后,清理 HD DVD 业务产生 450 亿日元相关费用,加上结束此业务前激烈的价格竞争造成 650 亿日元的损失,HD DVD 业务在 2007 财年给东芝造成的损失高达 1100 亿日元。

另外,由于便携式音乐播放器等数码产品所使用的 NAND 闪存价格下降,东芝的半导体业务收益情况也大幅恶化。当天,东芝同时下调了对本财年营业利润和营业额的预期。(据新华社)

中银航空租赁 与加航签飞机租赁协议

中国银行全资子公司——中银航空租赁有限公司 19 日称,已与加拿大航空公司签订首份协议,就两架全新波音 777-300ER 型飞机开展购机回租业务。

据介绍,这两架飞机将分别于 2008 年 3 月和 4 月交付使用,由加拿大航空公司租用 12 年。至此,中银航空租赁自 1993 年成立以来共购买 12 架波音 777 型飞机。(据新华社)

微软雅虎收购战追踪报道

雅虎3年财务计划意在提高要价筹码

◎本报记者 张轶

雅虎一直在不遗余力地阻击微软对其的收购。昨日,雅虎提交了一份投资者简报,详细描述了公司的 3 年财务计划和战略规划。雅虎计划在 3 年内将运营现金流增加一倍,由 19 亿美元增至 37 亿美元;到 2010 年,不计流量获得成本营收达到 88 亿美元。

雅虎昨日还表示,其有望完成 2008 年的营收预期,而且未来两年的业绩也十分乐观。

分析师认为,雅虎希望以此增加与微软要价的筹码。雅虎的乐观预期减轻了市场对雅虎本季度业绩的担忧,如果业绩不佳,与微软讨价还价的筹码将更少。受此消息刺激,雅虎股价周二(美国时间)大涨 7%。

投资银行 Global Crown Capital 的分析师马丁·普科宁(Martin Pyykkonen)说:“他们就



是想告诉外界:我们还没被打垮。他们抛出了一个非常抽象,看上去非常美好的预期,但并非没有实现的可能,而且有些进攻性。”

不过,路透财经最近进行的调查显示,很多分析师都认为,微软无

需提高报价就能拿下雅虎。

雅虎董事会昨日还重申了 2008 年第一季度和全年业绩预期。1 月 29 日,雅虎在发布 2007 年第四季度财报时预计,2008 年第一季度不计流量获得成本营收为 12.80

亿美元到 13.80 亿美元;不计折旧、摊销和股权激励支出,雅虎预计第一季度运营利润为 4.00 亿美元到 4.50 亿美元。雅虎预计 2008 年不计流量获得成本营收为 53.50 亿美元到 59.50 亿美元;不计折旧、摊销和股权激励支出,雅虎预计 2008 年运营利润为 17.25 亿美元到 19.75 亿美元。

根据投资者简报中公布的计划,雅虎预计未来 3 年里来自显示/视频广告的不计流量获得成本营收将增加 19 亿美元,自身在这一领域的增长速度将超过行业平均水平;雅虎预计未来三年来自搜索广告的不计流量获得成本营收将增加 14 亿美元,自身在这一领域的增长速度与行业平均水平一致。

雅虎还昨日还在声明中说:“雅虎已为加速发展做好了准备,我们拥有一个强大的消费品牌,来自世界各地的用户及高度盈利的运营模式”。

未雨绸缪 阿里巴巴拟筹资回购雅虎持股

◎本报记者 张轶

昨日,有消息称,阿里巴巴目前正在同投资者进行深层次谈判,希望为从雅虎回购公司股份筹集资金。阿里巴巴试图通过这一举措提高管理独立性,避免未来落入意欲收购雅虎的微软的掌控之中。

今年 1 月 31 日,微软向雅虎董事会提交收购报价,希望以每股 31

美元的现金加股票收购后者,交易的总价值为 446 亿美元。

根据阿里巴巴上市招股书显示,雅虎大约持有阿里巴巴集团 39% 的股份,金额约 7.76 亿港元,占全球发售后阿里巴巴已发行股本的 1.2%。但以创始人马云为首的管理层仍然有效地保持着对公司的控制。阿里巴巴高管担心,微软是一家规模更大的公司,而且有插手其它

公司管理的传统,可能会危害阿里巴巴作为一家中国公司的独立性和形象。

不过,阿里巴巴官方对上述传闻不予置评。

对于微软收购雅虎,阿里巴巴 CEO 卫哲于 3 月 18 日已经就微软收购雅虎交易作出表态,认为该交易是“祖父辈”的事情,不再作评论。此前阿里巴巴官方曾披露,阿

里巴巴曾聘请数家著名财务顾问和律师事务所就微软收购雅虎作出评估,公司董事局主席马云之前也表示,无论雅虎是否被微软收购,都希望阿里巴巴能独立发展,并且保持行使优先回购股份的权利。

消息人士透露,阿里巴巴已经聘请德意志银行和 Wachtell、Lipton、Rosen & Katz 为顾问,应对微软收购雅虎事件可能带来的影响。

韩国未来资产9亿收购沪上顶级酒店式公寓

外资对中国房地产兴趣不减,翠湖天地御苑 18 号楼不到 2 年价格上涨 50%

◎本报记者 唐文祺

事实证明,外资对于中国房地产市场的兴趣,并未因种种“阻碍”政策而有停滞。上海证券报独家获悉,2006 年被基汇资本(Gateway Capital)收购所得的上海翠湖天地御苑 18 号,被“改装”为顶级酒店式公寓之后,已转手予韩国未来资产(Mirae Asset)。据知情人士透露,当初以 6 亿元总价购入的 18 号楼,此次转让总价逾 9 亿元。在不到两年时间内,该栋物业的市场价格上涨 50%。

据了解,身具美资背景的基汇资本在 2006 年购得翠湖天地御苑 18 号楼之后,将其交由香港地区高档服务式公寓管理公司 Shama 进行经营管理。一年之后,该栋物业以 Shama Luxe at Xintiandi 这一名义

被推出市场,根据不同户型,月租金从 3.2 万元至 11 万元不等。

记者以求租者身份致电 Shama Luxe at Xintiandi 管理处,询问投资者变更事宜。工作人员并未否认该消息,并称 Shama 只是酒店式公寓管理商,变更并不会造成影响。”据业内知情人士透露,经过“改组”之后的 18 号楼,出让单价已上涨至 6 万元/平方米,根据其整体面积计算下来,预计总价约 9 亿元。

基汇资本在其官方网站上表示,创立于 2005 年的基汇资本,擅长对于未能充分发挥潜力的房地产项目重新设计、定位与改造”。2006 年 3 月,翠湖天地御苑 18 号楼 103 层物业,被其整体收购,根据之前的公开数据,基汇资本以约 4 万元/平方米的价格予以收购,总体价格为 6 亿元。如果排除基汇资本在改建

该栋物业中的投入支出成本,吐纳之间赚得 50% 的利润涨幅。

而交易方韩国未来资产,是韩国首个推出房地产基金的投资机构。2007 年以 3 亿美元整体收购了位于上海浦东新区滨江地段一写字楼,之后又以 18.6 亿港元代价购入李泽楷名下盈大地产开发楼盘贝沙湾一整栋住宅物业。该投资基金高层表示,基金可用投资金额高达 20 亿美元,其中五成会用于投资中国内地及香港地区房地产市场。

第一太平戴维斯提供的数据显示,由于人民币对美元升值的影响,2007 年上海住宅市场的人住率一直维系在较低水准。在去年第四季度,上海高档酒店式服务公寓的租金指数上涨 1.6%,整体市场平均租金为 31.7 美元/平方米/月。受到市场持续发展驱动影响,外资对于中

国房地产市场的兴趣不会消失。”一名外资金融机构负责人表示。

2007 年的“限外”政策出台表现尤为密集,如 3 月份的“25 号文”,5 月由商务部、国家外汇管理局联合发布的“50 号文”,对外投资投资增设了一道显而易见的“门槛”;7 月份,外管局又发布了“130 号文”。但值得一提的是,相应规定对于外币流入境内或流出境外的交易收购有着限定作用,但在此次收购中体现的不同之处是,由于双方皆为外资机构,因此实际上属于“离岸交易”。

针对这部分的管理管制仍然无法实现。”华东师范大学欧亚研究中心研究员余南平教授表示。但他也指出,住房保障与商品化市场的二元制发展趋势渐明,随着供给的逐渐到位,房地产市场的投资性行为也会有相应变化。

王中军: 华谊对 A 股市场有信心

◎本报记者 叶勇

华谊兄弟传媒有望在年内登陆深交所,公司董事长王中军昨日接受上海证券报专访时表示,A 股市场目前的大幅震荡不会动摇公司对 A 股市场的信心。

在选择公司的融资方式上,王中军坦言他更喜欢银行贷款的方式,因为银行贷款相比其他融资方式成本更低。据其透露,目前华谊已经与相关银行达成了意向,推出了按 500 集电视剧一次贷款 2 至 3 亿的授信方式。

此前,深发展就与冯小刚执导的影片《夜宴》进行了融资合作,为其拍摄提供了额度为 1 亿元的贷款。招商银行也为《集结号》提供的 5000 万资金无担保贷款。而这些都是华谊最近一年中票房过亿的大片。

王中军表示,华谊兄弟传媒已经成为中国最赚钱的娱乐公司。2007 年我们实现了第三年增长,连续三年我们平均增长率超过 50%,达到了董事会的要求,可以说在国内娱乐公司中我们盈利能力是最好的。”王中军表示,我们的产业链相对完整,比起其他大的影视公司,我们摊子小,净资产较少,因而利润率相对较高。”

在业务布局上,王中军表示,华谊目前有电影、电视、音乐、经纪和娱乐营销五个板块,但是实际是两大板块,影视不分家加上娱乐营销,算一个大板块,音乐公司和经纪公司算一个大板块。在运营收入上,电影、电视、经纪各占三分之一。

艺人经纪这一块越来越好,对于财务的贡献会越来越大。电视和电影产业是一个互动和相互促进的关系,对艺人的培养有一个良好的互动产业链。”王中军同时认为,由于中国有几十个电视台,电视在国内更大众化,因此华谊集团中电视剧板块扩充速度更快。

资金是未来娱乐公司能否壮大的关键条件。对华谊来说第一次巨大提升是股份制改革,我们由家族企业实现了脱胎换骨,而上市能对华谊带来第二次提升,上市能让融资更加透明和规范化,融资渠道更加多元化。”王中军认为。

当记者问及未来募资投向时,王中军认为,由于其他方面的影视募资较容易,未来如果上市,募集资金投入方向可能主要将在院线建设上。

当记者问及由于 A 股目前状况,投资者是否会认同影视概念股,王中军说:“从私募阶段看投资者是非常认同的,你看到华谊有这样的战略投资者(指马云、江南春等),所以华谊在市场上肯定会受到追捧。”

大飞机公司本周将首开董事会

◎本报记者 索佩剑

中国大型客机股份公司的筹备已经进入倒计时阶段。日前,据参与大飞机项目的知情人士透露,该项目投资初定为 200 亿元,除国资委投资占大股外,上海市政府、中国一航、中航二集团以及宝钢集团、中铝公司和中化集团都将入围。本周五,股份公司将在上海召开董事会,此后将在上海挂牌成立。

据了解,宝钢集团、中国铝业、中化集团将各投资 10 亿元,分别占有 5% 的股份。

大型客机主要是指重量超过 100 吨、拥有 150 座以上的干线喷气式客机。目前,国际干线飞机市场被波音、空客所垄断。去年 2 月,国务院常务会议原则同意大飞机立项,并批准了 2020 年前开始制造大飞机的计划。

苏宁与惠而浦空调战略合作

◎本报记者 张良

昨日,苏宁与全球白色家电企业美国惠而浦公司在上海联合宣布,继惠而浦洗衣机之后,惠而浦的空调产品线昨日起正式进入中国,并由苏宁全国 31 个城市的近 200 家门店提供独家销售,全面进入 2008 空调旺季市场竞争。

孙为民向记者介绍,苏宁和惠而浦的合作在中国是一种创新的战略合作模式。按照苏宁的建议,惠而浦委托其在中国的空调代工工厂为其设计、制造惠而浦品牌空调,并从苏宁处获得固定的扣点利润,惠而浦空调出厂之后的仓储、物流运输、销售以及售后服务等环节一概由苏宁具体负责。这与一般的家电制造商与渠道商之间的利益关系不同,通常惯例是渠道商在销售家电产品后会从家电制造商处获得利润返点。

由此可见,虽然空调品牌是惠而浦,但由于是苏宁独家销售,因此惠而浦空调看起来更像是苏宁的“自有”品牌空调。不过,孙为民向记者强调,作为家电连锁卖场,苏宁绝对不会涉足上游家电制造领域。

IBM 中国发布 2008 年三大战略

◎本报记者 姚音

在近日召开的 2008 年新春策略发布会上,IBM 公司发布了 2008 年公司的三大发展战略——成为全球整合企业的典范,专注于开放的技术和高价值的解决方案,以及为客户带来整合与创新的价值。而根据这三大战略,IBM 公司今年又明确提出三大针对性的行动计划。

据悉,这三大行动计划包括:“先锋计划”,旨在帮助中国企业成为“全球整合企业”的样板工程;“林海计划”,以规模方式帮助中国培养面向服务经济的高价值人才;“双五”计划,关注未来 5 年的 5 项创新,这是 IBM 在全球范围内将研发创新和商业洞察结合的成果。