

上海锦江国际实业投资股份有限公司 2007年度报告摘要

5.1 重要提示 1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

5.2 公司基本情况简介 1.1 公司概况 1.2 公司全体董事出席董事会议。 1.3 董事会秘书为陈文君，并担任其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

Table with 2 columns: 董监高人员姓名 (董: 袁伟平, 监: 陈文君, 董: 陈文君, 监: 陈文君, 董: 陈文君, 监: 陈文君) and 职务 (董事长, 董事, 独立董事, 监事会主席, 监事).

Table with 5 columns: 主要会计数据 (2007年, 2006年, 2005年, 2004年, 2003年) and 主要财务指标 (2007年, 2006年, 2005年, 2004年, 2003年).

5.3 会计数据和业务数据摘要: 1.1 净利润同比增长低于利润总额增长4.98个百分点, 主要是因为去年同期公司所得税清算冲减了1,210万元所得税费用。

Table with 5 columns: 主要财务指标 (2007年, 2006年, 2005年, 2004年, 2003年) and 非经常性损益项目 (2007年末, 2006年末, 2005年末, 2004年末).

Table with 2 columns: 非经常性损益项目 (非流动资产处置损益, 计入当期损益的政府补助, 除上述各项之外的其他营业外收支净额) and 金额.

Table with 5 columns: 主要财务指标 (2007年, 2006年, 2005年, 2004年, 2003年) and 非经常性损益项目 (2007年末, 2006年末, 2005年末, 2004年末).

Table with 5 columns: 主要财务指标 (2007年, 2006年, 2005年, 2004年, 2003年) and 非经常性损益项目 (2007年末, 2006年末, 2005年末, 2004年末).

Table with 5 columns: 主要财务指标 (2007年, 2006年, 2005年, 2004年, 2003年) and 非经常性损益项目 (2007年末, 2006年末, 2005年末, 2004年末).

Table with 5 columns: 主要财务指标 (2007年, 2006年, 2005年, 2004年, 2003年) and 非经常性损益项目 (2007年末, 2006年末, 2005年末, 2004年末).

Table with 5 columns: 主要财务指标 (2007年, 2006年, 2005年, 2004年, 2003年) and 非经常性损益项目 (2007年末, 2006年末, 2005年末, 2004年末).

Table with 5 columns: 主要财务指标 (2007年, 2006年, 2005年, 2004年, 2003年) and 非经常性损益项目 (2007年末, 2006年末, 2005年末, 2004年末).

Table with 5 columns: 主要财务指标 (2007年, 2006年, 2005年, 2004年, 2003年) and 非经常性损益项目 (2007年末, 2006年末, 2005年末, 2004年末).

Table with 5 columns: 主要财务指标 (2007年, 2006年, 2005年, 2004年, 2003年) and 非经常性损益项目 (2007年末, 2006年末, 2005年末, 2004年末).

Table with 5 columns: 主要财务指标 (2007年, 2006年, 2005年, 2004年, 2003年) and 非经常性损益项目 (2007年末, 2006年末, 2005年末, 2004年末).

Table with 5 columns: 主要财务指标 (2007年, 2006年, 2005年, 2004年, 2003年) and 非经常性损益项目 (2007年末, 2006年末, 2005年末, 2004年末).

Table with 5 columns: 前十名股东持股情况 (锦江国际集团有限公司, HITHK-VALIE PARTNERS INTELLIGENT FUNDS-CHINA B SHARE FUND, GT FRC PUND, 境外法人, 2.28, 12,584,924, 5,746,169, 未知).

Table with 5 columns: 前十名无限售条件股份持股情况 (HITHK-VALIE PARTNERS INTELLIGENT FUNDS-CHINA B SHARE FUND, GT FRC PUND, 境外法人, 2.28, 12,584,924, 5,746,169, 未知).

Table with 5 columns: 前十名无限售条件股份持股情况 (HITHK-VALIE PARTNERS INTELLIGENT FUNDS-CHINA B SHARE FUND, GT FRC PUND, 境外法人, 2.28, 12,584,924, 5,746,169, 未知).

Table with 5 columns: 前十名无限售条件股份持股情况 (HITHK-VALIE PARTNERS INTELLIGENT FUNDS-CHINA B SHARE FUND, GT FRC PUND, 境外法人, 2.28, 12,584,924, 5,746,169, 未知).

Table with 5 columns: 前十名无限售条件股份持股情况 (HITHK-VALIE PARTNERS INTELLIGENT FUNDS-CHINA B SHARE FUND, GT FRC PUND, 境外法人, 2.28, 12,584,924, 5,746,169, 未知).

Table with 5 columns: 前十名无限售条件股份持股情况 (HITHK-VALIE PARTNERS INTELLIGENT FUNDS-CHINA B SHARE FUND, GT FRC PUND, 境外法人, 2.28, 12,584,924, 5,746,169, 未知).

Table with 5 columns: 前十名无限售条件股份持股情况 (HITHK-VALIE PARTNERS INTELLIGENT FUNDS-CHINA B SHARE FUND, GT FRC PUND, 境外法人, 2.28, 12,584,924, 5,746,169, 未知).

Table with 5 columns: 前十名无限售条件股份持股情况 (HITHK-VALIE PARTNERS INTELLIGENT FUNDS-CHINA B SHARE FUND, GT FRC PUND, 境外法人, 2.28, 12,584,924, 5,746,169, 未知).

Table with 5 columns: 前十名无限售条件股份持股情况 (HITHK-VALIE PARTNERS INTELLIGENT FUNDS-CHINA B SHARE FUND, GT FRC PUND, 境外法人, 2.28, 12,584,924, 5,746,169, 未知).

Table with 5 columns: 前十名无限售条件股份持股情况 (HITHK-VALIE PARTNERS INTELLIGENT FUNDS-CHINA B SHARE FUND, GT FRC PUND, 境外法人, 2.28, 12,584,924, 5,746,169, 未知).

Table with 5 columns: 前十名无限售条件股份持股情况 (HITHK-VALIE PARTNERS INTELLIGENT FUNDS-CHINA B SHARE FUND, GT FRC PUND, 境外法人, 2.28, 12,584,924, 5,746,169, 未知).

Table with 5 columns: 前十名无限售条件股份持股情况 (HITHK-VALIE PARTNERS INTELLIGENT FUNDS-CHINA B SHARE FUND, GT FRC PUND, 境外法人, 2.28, 12,584,924, 5,746,169, 未知).

Table with 5 columns: 前十名无限售条件股份持股情况 (HITHK-VALIE PARTNERS INTELLIGENT FUNDS-CHINA B SHARE FUND, GT FRC PUND, 境外法人, 2.28, 12,584,924, 5,746,169, 未知).

Table with 5 columns: 前十名无限售条件股份持股情况 (HITHK-VALIE PARTNERS INTELLIGENT FUNDS-CHINA B SHARE FUND, GT FRC PUND, 境外法人, 2.28, 12,584,924, 5,746,169, 未知).

Table with 5 columns: 前十名无限售条件股份持股情况 (HITHK-VALIE PARTNERS INTELLIGENT FUNDS-CHINA B SHARE FUND, GT FRC PUND, 境外法人, 2.28, 12,584,924, 5,746,169, 未知).

Table with 5 columns: 前十名无限售条件股份持股情况 (HITHK-VALIE PARTNERS INTELLIGENT FUNDS-CHINA B SHARE FUND, GT FRC PUND, 境外法人, 2.28, 12,584,924, 5,746,169, 未知).

Table with 5 columns: 前十名无限售条件股份持股情况 (HITHK-VALIE PARTNERS INTELLIGENT FUNDS-CHINA B SHARE FUND, GT FRC PUND, 境外法人, 2.28, 12,584,924, 5,746,169, 未知).

Table with 5 columns: 前十名无限售条件股份持股情况 (HITHK-VALIE PARTNERS INTELLIGENT FUNDS-CHINA B SHARE FUND, GT FRC PUND, 境外法人, 2.28, 12,584,924, 5,746,169, 未知).

5.6 董事会报告 1. 报告期内公司经营情况的回顾 1.1 报告期内总体经营情况 报告期内, 公司继续以增强核心竞争力为重点, 加强科学和基础管理, 注重新兴业务的整合提升, 客运服务、现代物流、物流仓储三大核心业务均呈现良好发展态势。

1.2 报告期内主要财务指标 2007年, 公司实现营业收入16.19亿元, 同比增长13.15%; 净利润3.13亿元, 同比增长13.31%; 每股收益0.67元, 同比增长13.93%; 净资产收益率17.50%。

1.3 报告期内主要业务开展情况 1.3.1 客运服务 客运服务持续保持增长, 车辆规模有所扩大, 通过信息化建设提升企业管理水平和市场竞争力, 继续保持综合服务能力行业领先地位。

1.3.2 现代物流 现代物流业务具有突出的品牌优势。1) 加大科学和基础管理力度, 完善物流运作机制, 加强生产运营的市场化、精细化管理, 提高车辆利用率, 降低运营成本, 提升盈利水平。

1.3.3 现代物流 现代物流业务具有突出的品牌优势。1) 加大科学和基础管理力度, 完善物流运作机制, 加强生产运营的市场化、精细化管理, 提高车辆利用率, 降低运营成本, 提升盈利水平。

1.3.4 现代物流 现代物流业务具有突出的品牌优势。1) 加大科学和基础管理力度, 完善物流运作机制, 加强生产运营的市场化、精细化管理, 提高车辆利用率, 降低运营成本, 提升盈利水平。

1.3.5 现代物流 现代物流业务具有突出的品牌优势。1) 加大科学和基础管理力度, 完善物流运作机制, 加强生产运营的市场化、精细化管理, 提高车辆利用率, 降低运营成本, 提升盈利水平。

1.3.6 现代物流 现代物流业务具有突出的品牌优势。1) 加大科学和基础管理力度, 完善物流运作机制, 加强生产运营的市场化、精细化管理, 提高车辆利用率, 降低运营成本, 提升盈利水平。

1.3.7 现代物流 现代物流业务具有突出的品牌优势。1) 加大科学和基础管理力度, 完善物流运作机制, 加强生产运营的市场化、精细化管理, 提高车辆利用率, 降低运营成本, 提升盈利水平。

1.3.8 现代物流 现代物流业务具有突出的品牌优势。1) 加大科学和基础管理力度, 完善物流运作机制, 加强生产运营的市场化、精细化管理, 提高车辆利用率, 降低运营成本, 提升盈利水平。

1.3.9 现代物流 现代物流业务具有突出的品牌优势。1) 加大科学和基础管理力度, 完善物流运作机制, 加强生产运营的市场化、精细化管理, 提高车辆利用率, 降低运营成本, 提升盈利水平。

1.3.10 现代物流 现代物流业务具有突出的品牌优势。1) 加大科学和基础管理力度, 完善物流运作机制, 加强生产运营的市场化、精细化管理, 提高车辆利用率, 降低运营成本, 提升盈利水平。

1.3.11 现代物流 现代物流业务具有突出的品牌优势。1) 加大科学和基础管理力度, 完善物流运作机制, 加强生产运营的市场化、精细化管理, 提高车辆利用率, 降低运营成本, 提升盈利水平。

1.3.12 现代物流 现代物流业务具有突出的品牌优势。1) 加大科学和基础管理力度, 完善物流运作机制, 加强生产运营的市场化、精细化管理, 提高车辆利用率, 降低运营成本, 提升盈利水平。

1.3.13 现代物流 现代物流业务具有突出的品牌优势。1) 加大科学和基础管理力度, 完善物流运作机制, 加强生产运营的市场化、精细化管理, 提高车辆利用率, 降低运营成本, 提升盈利水平。

1.3.14 现代物流 现代物流业务具有突出的品牌优势。1) 加大科学和基础管理力度, 完善物流运作机制, 加强生产运营的市场化、精细化管理, 提高车辆利用率, 降低运营成本, 提升盈利水平。

1.3.15 现代物流 现代物流业务具有突出的品牌优势。1) 加大科学和基础管理力度, 完善物流运作机制, 加强生产运营的市场化、精细化管理, 提高车辆利用率, 降低运营成本, 提升盈利水平。

1.3.16 现代物流 现代物流业务具有突出的品牌优势。1) 加大科学和基础管理力度, 完善物流运作机制, 加强生产运营的市场化、精细化管理, 提高车辆利用率, 降低运营成本, 提升盈利水平。

紧密融合带动, 发展势头巨大。公司目前主要面临国际强物流企业进入及国内中小物流企业增加所带来的竞争。

2. 完成综合信息平台系统建设, 并进入运行阶段, 使 IT 对传统产业的集群优势和聚合效应逐步显现, 为物流汽车新一轮发展奠定基础。

3. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。4. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。

5. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。6. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。

7. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。8. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。

9. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。10. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。

11. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。12. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。

13. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。14. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。

15. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。16. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。

17. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。18. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。

19. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。20. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。

21. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。22. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。

23. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。24. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。

25. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。26. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。

27. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。28. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。

29. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。30. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。

31. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。32. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。

33. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。34. 全面提升客户服务质量, 完善培训等一体化服务体系, 丰富锦江汽车品牌内涵, 提升品牌价值。