

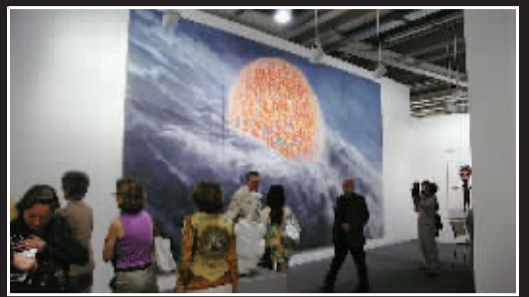


方力钧与奥克斯画廊



艾未未

刘小东



在巴塞尔博览会上的方力钧作品

中国艺术家：欧美画廊涉猎的下一个目标



王广义《大批判——可口可乐》

欧美画廊 瞄上中国一线当代艺术家

◎孙国胜 艺译风

近年来,由于中国艺术家价格不断飙升,许多指标性的艺术家受到了来自国际艺术中心力量的牵引。

例如,曾梵志的作品拍卖价格从2004年至今可谓平步青云。2004年香港佳士得拍卖会上,曾梵志的作品成交价仅12,000美元,而去年10月在伦敦菲利普斯拍卖公司他作于1992年的《协和医院三联画》却拍出了惊人的560万美元,此举使他的作品晋身到国际一流艺术家的价格水平,成为去年价格增长最快的艺术家之一。市场的上佳表现使他受到国际藏家的注意。最近传出消息,纽约阿克维拉画廊有意要代理曾梵志。画廊老板阿克维拉表示:“迄今为止大家都赞同此计划,我们正在讨论一些细节上的问题。”

阿克维拉画廊是一个家族画廊,历史久远,之前只专注于经营如毕加索和马克·罗斯科等20世纪大师的二级市场,总共只代理过三个在世艺术家:英国表现派画家卢西安·弗洛伊德、波普艺术家詹姆斯·罗森奎斯特和照相写实艺术家代姆·劳比。而此次使画廊下定决心代理曾梵志的原因之一就是受到了纽约画商穆格拉比父子的极力推荐,此父子二人之前是全球收藏安迪·沃霍尔作品最多的藏家。“他每年只创作15幅作品”,阿尔贝托·穆格拉比在提到曾梵志的时候说:“从市场方面看,他与安迪·沃霍尔的状况相反,他更像贝肯(Bacon)的市场,作品数量很少,并且自己有意识地限量创作。”在受到老画商的鼓动后,阿克维拉画廊计划明年要在Upper East Side画廊给曾梵志举办个展。

曾梵志不是孤立的例子,国际知名画廊都纷纷跳上中国当代艺术的这辆花队乐车。如,Pace Wildenstein画廊代理了艺术家张晓刚,原因很简单:他们看上了他的《大家庭》和《血缘》系列的作品。另外还有观念艺术家张洹,他的第一次个展成为该画廊的开幕展;Mary Boon画廊正在展出艾未未的两幅纪念性小件;Marian Goodman画廊代理中国摄影和电影艺术家杨福东;Robert Miller画廊最近也在举办颜磊的作品展。

纽约亚洲协会博物馆馆长米丽莎·邱(Melissa Chiu)说:“我们正在目睹中国当代艺术家攀登通往当代艺术世界的云梯,中国的当代艺术正逐步获得全球的首肯。”中国艺术家不再只是经由入驻中国的外资画廊来走向国际,而是越来越多的欧美实力雄厚的画廊开始经营中国当代艺术家。然而,这些艺术家的作品在艺术市场上的高涨或许构成了他们被看中的唯一原因。正像姚明、易建联加盟NBA给它的运营者们带来了巨大的商业利益一样,中国的艺术家正成为国际商业运作的下一个目标。

欧美画廊纷纷瞄准中国一线当代艺术家,抛盘、接盘者皆为国际买家。中国当代艺术是否面临第二次流失?在这场角力战中,我们期待在收藏意识崛起之时的中国力量。

抛盘接盘者皆为国际买家

◎艺宝 孙国胜

早在60年代,安迪·沃霍尔就像预言家一样提示了当代艺术的趋势。他的作品《好生意就是最好的艺术》(Good business is the best art)在今天看来,是对当代艺术市场大获全胜的最好诠释。据Artprice的调查报告说,如今大量投资基金都进入了当代艺术这个领域,当股票市场不景气的时候,艺术市场成为投资者的首选。撇开审美价值和学术价值不谈,艺术已经被证实是一种具有强大防御能力的投资方向。

在去年一年中,很多大量藏有中国当代艺术品的国外收藏家大量出货,而同时另外一批国际人士在接盘。2007年春拍时,就有传闻老牌中国当代艺术收藏家——比利时的盖·尤伦斯(Guy & Myriam Ullens)夫妇在香港等地拍卖行抛售中国当代艺术藏品,之后传闻被时任尤伦斯当代艺术中心的副馆长费大为亲自证实,销售的50件作品包括苏富比上拍的刘野1995年所作《沉船》和毛焰2000年所作《托马斯肖像之五》等拍场上价格高涨的紧俏货;而随着英国菲利普斯拍卖行(Phillips de Pury & Co)推出“中国先锋:法伯收藏”专场,说明继瑞士的乌里·希克(Uli Sigg)、尤伦斯之后,西方世界另一位重要的中国当代艺术藏家霍华德·法伯也浮出水面。在此次拍卖中45件中国当代艺术藏品只是法伯伉俪收藏中国当代艺术的一部分,但已囊括了法伯伉俪从“85新潮”以来至今中国各阶段颇具代表性的中国当代艺术作品。这些铁定的事实,说明他们不再扮演中国艺术品忠实的收藏者。如今国际市场上几乎每场有涉及当代艺术品的拍卖几乎都少不了中国当代艺术家的作品。香港苏富比今年春拍推出的“仕丹莱收藏中国当代艺术”专拍又再次印证了国外收藏家在大量出货。那么是谁在购买呢?

事情的全部也许无法掌握,但一些已知的事实可以令我们窥见一斑。在“中国先锋:法伯收藏”专场中牵出了国际市场上两位中国当代艺术主力的接盘者:英国的查尔斯·萨奇(Charles Saatchi)和美国的拉里·沃什。位列《艺术新闻ARTnews》200位顶尖藏家第八位的萨奇此次以804,000英镑举牌拍下法伯旧藏的张晓刚《血缘》,这位曾把达敏·赫斯特捧红的英国本土收藏大鳄首次公开“投注”中国当代艺术。另一位藏家沃什的身份是纽约艺术顾问,他以高出法伯当初购买价63倍的893,600英镑买下了王广义的《大批判——可口可乐》,沃什的另一重身份则是法伯的女婿,这种家族内部藏品换手的公开化,颇有香港张永珍屡次买走其兄张宗宪高价拍品的意味。

新一代的亿万富翁不断出现,而中国、印度这样的新兴艺术市场纷纷崛起证明艺术市场已经成为一个非常有价值的投资领域,而在中国当代艺术的高端市场上,本土藏家处于失语状态。



中国当代艺术 面临第二次流失?

◎姜长城

文化输出换来的是金钱,释放出的是文化,在这场游戏中谁是赢家?中国当代艺术前面流失的局面已经是众所周知,如今是不是又正面临第二次流失呢?也许我们该提倡一种全球化下的文化观念,比如去纽约看自己的当代艺术,在伦敦喝中国茶。

中外艺术市场争夺战拉开

北京作为亚洲地区新兴的艺术市场核心,其最大的资源优势就是近水楼台的便捷和可获得性。但是在艺术品投资工具性质日益明晰,中国当代艺术投资收益经历了几个节点仍步步走高之后,终于将北京推到了高端资本的平台上。也就是说北京如今直接对垒纽约,开始了一个后生和前辈的较量,而其中无可回避的是将上演资本的PK。长期以来白人世界的显贵们都牢牢控制着艺术消费的高端定价权,这一个方面是资本的富裕度、风险承受度和长期以来经验案例的富集度等方面的差别,另一个方面也是强势货币的持有优势和关于奢侈品消费部分的价位铺垫在起作用。

还有就是艺术品交易的相关周边立法和金融服务等方面,白人世界的艺术交易中心地带对这个有着完整的相对流畅成熟的流程,而有关的捐赠免税和遗产税等也促使了部分高端艺术品的换手率,所以这个方面是对其收藏群体高端购买力的训练。这些在刚刚迸发几年且已经有人高呼泡沫的北京,显然还有些距离需要慢慢拉平。可以获知,在这轮竞争中,北京并不占上风。

在之前的亚洲艺术周大多还只是拍卖公司的狂欢,动物凶猛的商业开拓,传媒新潮追求下的中国当代艺术和艺术家报道,亚洲协会这个高端族群的推介,这些在经历了连续3个年份居高不下的市场热潮之后,大家终于觉得考验期可以逐渐结束了。所以欧美画廊签订曾梵志、张晓刚、张洹,又拉着艾未未、刘小东、颜磊做个展,亚洲当代艺术的专场也是照办不误,如今中国当代艺术终于成为狂欢大戏单上的新增剧目。而这个带来的是一直以来高端画廊垂涎的高端收藏群体的开放,那些顶级藏家将在他们愿意去的画廊看到中国艺术品。

能否把优秀的当代艺术留在国内

很多年以来本土画廊和藏家的理想都是将优秀的当代艺术留在国内,然而中国当代艺术的开端部分在乌里·希克、尤伦斯和丹麦的仕丹莱等个人或机构中几乎被囊括一空,只有这些优秀艺术家的后来创作部分是中国藏家有机会而且可以利用地利之便把握住的。也许有人会说这是种民族情结,不过对于本民族文化珍视好像向来就是建构民族自信和自豪荣誉的坚实核心。

而今在强势货币持有者和强势购买力的竞争下,国内的买家将进一步面临考验,如果在争夺中没有能力将最好的艺术作品留下来并将其推广至美术馆、博物馆等公益机构,那么估计等待大家的就只能是叹息“青山遮不住,毕竟西流去”了。那个时候经济上的初期模式又将重演:就是我们挖矿,冶炼,然后人家买走最好的钢。将来我们可以选择是不是买那些很好的钢制品,但是只要你买就得付出巨大的代价;不买,那就只能乘坐飞机到他国去欣赏属于本国的艺术品了。

如今资本的流动几乎是无孔不入,那么资源的优势是否还在?何况大多资源其实是在东南亚、欧美藏家等的手上,但是就中国而言,新兴的富豪阶层正在形成,而其中涉猎艺术品收藏的不到1%,这就有理由要我们期待在收藏意识崛起之时的中国力量。

曾梵志《协和医院三联画》