

苏富比春拍有望带动全球宋瓷拍卖行情

宋瓷的神秘与文化魅力蕴含市场机会



◎本报记者 邱家和

将于4月11日举办的香港苏富比的春季艺术品拍卖会,“逸翠凝芳——日本所藏重要宋代官窑青瓷及古画”专场特别令人瞩目。这个专场仅两个拍品,其中一个就是罕见的官窑粉青釉纸槌瓶。据苏富比中国艺术部国际主管仇国仕表示,这件拍品

之珍贵,为全球拍卖场近30年来所未见,此次拍卖有望带动中国宋瓷的拍卖行情。

凸显珍品来自日本

一个专场仅两件拍品:一个花瓶+一幅画。这是香港苏富比的精心包装。因为这样一瓶一画的组合,源于日本室町时代(1333-1573年),一

个刻意追寻中国古代文物(时称“唐物”)的年代。当时流行一种名叫“床之间”的壁龛,专门供奉这样的一件花瓶加一副古画的组合。而这次拍卖的两件拍品,都来自日本藏家。

据苏富比专家指出,这次拍卖的“玉津园”纸槌瓶,釉厚润而平滑,表面细研紧致,且色泽翠丽晶莹,配合走向、疏密和深浅不一的片纹,是不可多得的顶峰官窑器物。从器形判断是南宋早期的作品。仇国仕则向记者透露,此瓶由日本的老收藏家提供,1978年曾在大阪博物馆的一个有关宋元瓷器的著名展览中展出。他指出,类似的瓶子流传于世的全球一共有十几件。而这次的纸槌瓶粉青釉、大开片,非常罕见,全球宋瓷的藏家对此都非常有兴趣,这次拍卖可能带动宋瓷的拍卖行情。

宋瓷的魅力

就这次拍卖,记者还对宋瓷收藏家杨建中作了专题采访。他指出,宋瓷有不可复制性。其原因是原材料、烧造工艺以及观念的差别,导致后人的仿制只能形似、貌似。陶瓷是五行俱全、天人合一的神物:进窑之前人都可以掌控,进窑后就只能听天由命。瓷器的缺点是易碎,难以保存。一件好的陶瓷就是一只凤凰,是涅槃出来的,是神物。

就釉色而言,杨建中指出,此前的瓷器采用石灰釉,高温下易流淌,造成釉色流失,特点是透光率高,形成玻璃质。北宋后期采用石灰碱釉,高温下不易流淌,失透而成乳浊状,呈玉质感,像玉一样。这是对瓷器工艺的重大贡献,符合中国人好玉的审美情趣。在当时条件下与欧洲比更是叹为观止,这也是为什么西方人喜欢宋瓷的原因。

他进一步指出,宋瓷中官窑、哥窑、汝窑、定窑、钧窑等五大名窑的瓷器,无论是其器形还是釉色,都非常符合宋代流行的“文人”的审美情趣。其

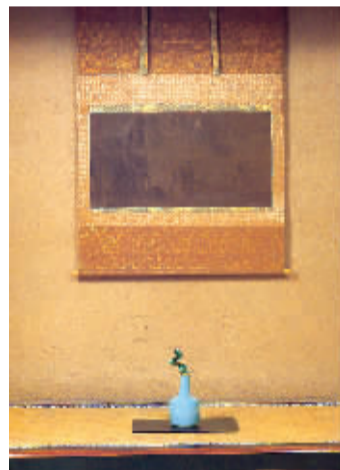
中的汝窑、官窑,纸槌瓶较多,器形以简约为尚,追求单纯的釉色与线条,与宋代总体的社会风气有关,崇尚华丽奢靡的唐代截然不同,崇尚极简主义。作品富于禅意。其实,对瓷器来说,可谓越简越难、越复杂。比如好的龙泉窑瓷器,虽然是单色釉,但实际上要经过多次素烧,再进窑正烧。

宋瓷收藏有市场机会

他认为,宋瓷对收藏家而言也是十分向往的极高的境界。但是宋瓷有许多未解之谜,争议较大的问题,是存世量有多少。其实从民间作坊到被指定为官窑或贡窑,应该有一定数量的积累。此外,五大名窑的窑口,南方的查证出来了,北方的还不知道。五大名窑的提法本身也有争议,比如柴窑有没有?龙泉窑、越窑的地位等。之所以会这样,是因为学术研究滞后,从系统的资料整理、到野外考古、学术梳理研讨以及相关法规制度的建设,都比较滞后,许多基本的东西没有定论,正常的参考值都没有,作品的真伪往往是看说话人的名气、地位、权威,这是一个大问题。应该是让东西、数据来说话。

他表示,我收藏瓷器的二十多年,全世界相关的博物馆都看过,佳士得、苏富比香港公司开办后一直在跟踪香港的拍卖。这次拍卖的纸槌瓶是多年来罕见的,我在官窑瓷器中是最好的珍品之一。他指出,目前瓷器的价格是扭曲的,宋瓷的价格较之明清瓷器明显偏低。这有很多因素,比如宋瓷有许多谜,存世量少,加之其为单色釉、器形古雅,所以追捧的人少。此外,近年来全国范围大规模基本建设,许多古物出土,不断打破收藏家的基本底线。收藏过程成为不断发现、不断澄清的过程,而不完全是市场运作的问题。

因此,他告诫收藏者一定要做系统的研究。过去的藏家都是文人,今天则应该学习用科学方法来收藏,要有科学的态度,要有理论基础,要有标本,有实物,还要有良好的心态。收藏,一定要看实物(所谓“上手”),要触摸。不能像现在的许多收藏爱好者那样光看图片,不做理论研究,不做文化研究。他又指出,高古的瓷器,在今天的市场更有机会,因为正面临价值发现,而这次的苏富比春拍有这样的专场,有利于其价值发现。



Artprice公布海外艺术家前10排名 当代艺术家超越现代艺术家

安迪·沃霍取代毕加索登上西方艺术市场之巅

◎本报记者 杨琳

已经盘踞西方现代艺术的巅峰地位长达10年之久的毕加索,在2007年终于被波普艺术领军人物安迪·沃霍取代。这是近日由国际知名艺术网站 Artprice 公布的2007年度海外艺术家排行榜(前10位)传出的消息。根据每位艺术家作品的公开拍卖金额所做出的艺术家排名,2006年安迪·沃霍尔还位居第二,2007年则达到4.2亿美元而跃居榜首。入榜的艺术家的拍卖金额总计超过了18亿美元,比2006年增长了50%。

当代艺术家排名首位

排行榜反映了艺术市场的变幻莫测:上世纪90年代,印象派尤其是其代表人物奥古斯特·雷诺阿和克劳德·莫奈表现强劲。2000年之后,则是以帕布罗·毕加索和古斯塔夫·克里姆特为代表的现代艺术占据榜首。时至今日,当代艺术则被推至艺术市场的金字塔之巅。

2006年,这项排名中属于当代艺术领域的成员只有波普艺术代表安迪·沃霍尔、美国抽象表现主义威

廉·德·库宁(Willem de Kooning)和罗伊·利奇滕斯坦(Lichtenstein)。2007年,随着弗兰西斯·培根、马克·罗斯科以及尚-米契·巴斯奎特(Jean-Michel Basquiat)的进入,当代艺术领域成员逐渐增多。弗兰西斯·培根在2006年还处于19位,2007年以逾2亿美元的成交额一跃成为第三位。2007年2月至12月之间,他的7幅作品成交价格均超过千万美元,其中2007年5月15日纽约苏富比拍卖,其作品《Study from Innocent X》以4700万美元成交,创造了培根新的拍卖记录。6个月以后,还是在纽约苏富比的拍卖会上,他的《Second version of study for bullfight N°1》(1969)以4100万美元成交,再次确立了艺术家价格快速增长的态势。而马克·罗斯科的闯入,为美国艺术家的地位争得了荣誉,这一点也反应了战后艺术在2007年的市场表现力度。实际上,他于1950年创作的《白色中心》在5月苏富比拍卖会上以6500万美元成交,比沃霍尔的最高纪录高出了100万美元,成为拍卖场上最昂贵的战后艺术,同时也

是那一年中成交最高的作品。

印象派艺术表现稳定

2007年艺术市场格局的形成,一则是因为整年一直罕有大师经典之作进入拍卖市场;另一方面现代艺术代表人物克林姆特和埃贡·席勒都滑出了前10名。不过在2007年度排名中,印象派艺术家表现始终保持稳定,法国印象派的领军人物之一克劳德·莫奈,虽然在排位上并没有太大改变,但销售成绩达1.65亿美元,与2004年他排名第三的时候相比高出了2倍。仅在6月18日和19日的伦敦苏富比和佳士得拍卖的两天时间里,他的作品成交总收入就约达8400万美元。其中一幅是他1904年创作的《Waterloo Bridge, temps couvert》,佳士得拍卖第一天就被一位美国藏家以约3170万美元买走,这一价格是卖家17年前买入价格的10倍。第二天苏富比拍卖会上,其作品《Nymph é as》则卖出了1650万英镑。一直以来,莫奈的作品都保持稳定价位,2007年共有27幅作品过百万美元成交,2006年则只有16幅。

虽然印象主义代表画家保罗·塞尚排名未位,但2007年他的作品销售收入与2006年相比也增长了50%。塞尚这几年一直未能进入前10,原因就是缺乏能超过千万美元的成交作品。2002年至2006年之间,其作品只有一幅过了千万美元,然而2007年却没有一幅作品达到如此价格。另外,野兽派创始人亨利·马蒂斯在2007年抬升了三个排名,而且有3幅作品刷新了艺术家的拍卖记录。尚-米契·巴斯奎特是前10位艺术

家中最年轻的一位,2007年他的作品销售获得了最显著的增长,其价格指数与10年前相比爬升了480%。2006年费尔南·雷杰曾经滑出前10位,但是2007年又爬回到第8位,此排位与2005年一样。而马克·夏卡尔与2006年相比后退了3个位置,但他的作品销售相对稳定,只是在数量供应上有所降低。2007年只有62幅作品进入拍卖会,2006年则有100幅左右。

(表格图片整理 实习生于晓芹)

2007年度海外艺术家前10排名

单位:亿美元

排名	艺术家	出生年月	简介	拍卖收入
1	安迪·沃霍尔	1928-1987	美国波普艺术代表	4.2
2	帕布罗·毕加索	1881-1973	西班牙现代艺术代表	3.19
3	弗兰西斯·培根	1909-1992	英国当代画家	2.45
4	马克·罗斯科	1902-1970	美国战后艺术代表、抽象表现主义	2.07
5	克劳德·莫奈	1840-1926	法国印象派	1.65
6	亨利·马蒂斯	1869-1954	法国野兽派创始人	1.14
7	尚-米契·巴斯奎特	1960-1988	美国街头“涂鸦”艺术	1.02
8	费尔南·雷杰	1881-1955	法国立体派	0.92
9	马克·夏卡尔	1887-1985	俄国超现实主义	0.89
10	保罗·塞尚	1839-1906	法国后印象主义之父	0.8