

Companies

■谷歌“漏税门”追踪报道

谷歌承认“延迟缴税” 避而不谈李开复

业内猜测涉嫌漏税事件可能和期权奖励机制相关

◎本报记者 张轶

针对上海证券报独家刊登的《打工皇帝》李开复涉嫌卷入谷歌漏税丑闻报道,Google(谷歌)昨天发给本报记者一份声明称,谷歌在缴纳纳税的过程中,与相关税务部门进行了征询,以确定在中国适用的税率,其间延误了交纳税期限,但公司已经交清了应为员工代缴个人所得税的所有相关费用。

声明未有提及和解释谷歌中国区总裁李开复本人涉嫌漏税的相关情况。

在2007年底,曾有媒体报道有

关谷歌涉嫌漏税一事。当时,谷歌官方曾多次辟谣并否认漏税一说,此次声明谷歌虽然不承认关于“漏税”的说法,但首次公开对外承认谷歌曾因某种原因“延迟缴税”。

税务专家向记者介绍,按照中国的相关税法,个人所得税应由单位代扣代缴,且在发放个人薪资时由税务部门定期扣除,因此企业对中国的税法不了解,延误缴纳税期限的说法颇为特殊。另根据实际操作,一旦单位出现滞纳金,税务部门会定期发出追缴通知,并收取滞纳金。因此如果个人所得税存在滞交或漏缴,不仅纳税人,甚至所在单位都应承

担相应责任。

谷歌声明中并未就“延迟缴纳税”的时间以及是否接到了税务机关催缴等事项作出说明。另外一些关键性问题,记者致电谷歌相关人士时也未得到解释。

本报昨日曾报道,北京市地税局稽查分局对谷歌进行调查,谷歌在声明中对此避而不谈,只是描述成“谷歌与相关税务部门进行征询”。但是,谷歌曾于2007年底明确否认过相关税务部门曾对谷歌进行调查。业内人士质疑,谷歌所谓的“与相关税务部门进行征询”的时间点是否是在相关税务部门已经介入

调查之后?

谷歌在声明中提及,公司已经交清了应为员工代缴个人所得税的所有相关费用,但避而不谈本报独家报道的“李开复个人缴税”的相关问题。本报报道后,有相关媒体追踪报道,针对谷歌声明采访的谷歌相关人士并未否认“少缴税款”这一核心事实:外界所称的500万税款是谷歌中国多位员工补交的额度,并非李开复个人补交的税款。”

一位熟知互联网公司税务的人士猜测,谷歌涉嫌的漏税事件可能和谷歌这样高科技企业的期

权奖励机制相关,而李开复所补交的税款应是此类收入的相关税款。他猜测,谷歌中国公司此前可能是在李开复期权收入上未代扣代缴。

另有举报人向上海证券报表示,看到了相关的报道和谷歌声明,声明中没有提及所涉缴纳税款的具体金额问题。不过据他称,应该还不止此前所涉及的500万元的金额。他表示,根据对李开复个人收入的预估,500万元的税款的说法并不为过。“北京市地税局稽查分局已应允,在近期内向我提供相应资料。”

移动运营商2月新增用户近千万

◎本报记者 张轶

伴随联通最新的2月用户数据的出炉,中国四大运营商2月份最新用户数据公布完毕。与以往公布的数据相似,移动与固话运营商的数据差距越来越大。电信和网通固话遭受了连续7个月的用户流失,而移动运营商则持续强势,两家移动运营商2月份新增用户近1千万。

数据显示,中移动2月新增用户797.1万,打破了1月份创下的704万的单月用户增长记录,用户总数达3.84亿;联通新增用户149万,超过了1月份的142.8万,用户总数为1.654亿。两大移动运营商合计新增用户946.1万。

移动替代固话的效益越发明显。中国电信2月固话用户减少102万,网通固话用户减少45万,两大运营商合计流失用户147万。

业内人士分析,随着手机资费的下调,固话用户的流失将越发严重,中移动一家独家的局面也将更为突出。在此情况下,电信业重组已经迫在眉睫。

戴尔预计今年在华采购230亿美元

◎本报记者 张轶

昨日,戴尔公司董事长兼首席执行官迈克尔·戴尔在访问中国时透露,继戴尔去年在中国采购180亿美元的部件和配件后,今年预计中国的采购额将达230亿美元。

戴尔公司表示,该公司去年从中国采购了价值180亿美元的部件和配件,采购额位居所有计算机厂商之首。戴尔预计今年的采购额将增至230亿美元。基于北京大学针对2005年戴尔对中国经济贡献所进行的研究和报告,戴尔公司预估今年公司在中国的直接和间接业务将为中国创造超过500亿美元的GDP,提供近200万个就业机会。

迈克尔·戴尔透露,戴尔在亚太、日本已有3万多名员工,占据41%的PC市场份额和71%的笔记本电脑出货量增长77%。亚太区笔记本增长71%,消费业务增长74%,商务桌面产品份额位列第二名。

迈克尔·戴尔称,在10年前进入中国之前,戴尔每年的出货量为170万台,而进入中国市场后,去年的出货量高达2050万台。此外,中国员工数超过6000名,在厦门设有全球指挥中心,在上海设有中国设计中心,在大连设有国际服务中心,专为日本、韩国服务。

对于中国市场,迈克尔·戴尔还表示:中国市场对戴尔业绩增长推动最大。目前,戴尔在中国PC市场排名第三,我们通过自己的努力就取得了很大的成功,对于排名后面的其他对手,我们还没有不会采取一些收购等举措。”

“土豆网”等视频网站遭罚

广电总局20日发布了《互联网视听节目服务抽查情况公告》,公布了一系列违规播出互联网视听节目并受到处罚的网站,其中“猫扑视频”等25个网站被责令停止视听节目服务,“土豆网”等32个网站受到警告。

公告说,主要问题包括:网站登载含有淫秽色情、恐怖暴力、危害国家安全和利益内容的视听节目;网站未取得信息网络传播视听节目许可证擅自从事互联网视听节目服务,其中有的网站没有互联网网络服务资质,有的网站经常传播不符合国家规定的视听节目。

公告说,针对以上问题,广电总局已责成各地广电管理部门依照规定作出处罚:对猫扑视频、快闪客、爱上网、迅雷中国、超级BT下载、BT大全、超级搞笑论坛等25家擅自从事互联网视听节目服务,并且播出内容严重违规的网站,予以责令停止擅自开办互联网视听节目服务的处罚。

公告说,对土豆网、5Q地带、爱txt电子书论坛、巴蜀在线、百看娱乐论坛、大脉网、中国BT下载网、迅雷公社等32家多次传播违规的视听节目,但违规情节较轻的网站,予以警告处罚;对中国影视库、春秋中文社区、中国美论坛、印象社区、迅雷电影网站等5家没有从事互联网信息服务业资质擅自开办互联网视听节目服务的网站,转电信管理部门处理。(据新华社)

三菱重工将进入小型客机市场

据日本经济新闻报道,三菱重工将扩大航空器业务,进入小型客机市场。

据报道,三菱重工将作出生产MRJ客机的决定。三菱重工正在与全日空和日本航空两家公司进行接洽,预计可收到100架飞机订单。

MRJ”是三菱重工研发的小型喷气式客机,能搭载70名至90名乘客,也是40年来日本的第一架国产小型喷气式客机,价格预计在30亿至40亿美元(约合99亿美元)之间,计划2012年首航。日本的制造业界对其投产所产生的连带效应抱有很高期待。

据悉,三菱重工正在与各航空公司交涉MRJ”的价格、保养,以及延期交货的赔偿等具体事宜,一旦条件谈妥,全日空有望最快在本月内作出订购决定。之后,三菱重工就会召开董事会,正式决定开展小型机业务。预计三菱重工将于4月成立负责开发、生产和销售小型客机的公司,注册资金将达1000亿日元。三菱重工出资将近6成,丰田汽车和三菱商事预计可能各出资10%,三井物产和住友商事也在研究分别出资5%。

报道称,世界各大航空公司都在引进飞行距离2000公里左右的小型喷气式客机。今后20年内小型机的需求将达到5000架,市场规模将达15万架至15万架。三菱重工希望拿下其中的1000架订单。(据新华社)

产经动态

我国糖酒食品业增速将保持10%以上

记者20日从此间召开的2008年中国糖酒食品业年度峰会上了解到,今年我国糖酒食品行业仍将保持稳定、快速增长的势头,其销售收入和利润总额增长速度将继续保持在10%以上,全行业将加速由资源优势向产业优势转化,行业综合利用水平将大幅度提高。

中粮集团总经济师何继红说,“十一五”期间,我国食品行业发展将进入高成长的“黄金时代”,那些能够积极适应消费升级、注重品牌培育、大力进行渠道建设、改善管理绩效,以市场为导向的优质龙头企业将获得更好发展机会,从而促使行业整体水平得到提升。

何继红认为,全球经济和区域经济一体化进程的加快,也将为我国食品饮料行业在更大范围内配置资源、开拓市场创造条件。我国食品工业的龙头企业今后将进一步加大进军国际市场的步伐,并探索与国际巨头的强强联合、重新配置优势资源,推进民族品牌国际化进程。(据新华社)

贵州整顿茅台生产基地生产秩序

记者从贵州仁怀市了解到,近年来,以国酒茅台为龙头的白酒产业已成为贵州经济发展的特色产业、优势产业和支柱产业,以茅台镇为中心的白酒产业经济圈正逐步形成,并成为地方经济增长、财政增收的主要来源。但由于茅台镇白酒产业资源整合不够,酒类结构不合理等矛盾和问题依然存在,白酒生产经营秩序亟待规范,推进酒业整顿规范工作刻不容缓。

仁怀市依托资源优势,全力支持国酒茅台做大做强,严格取缔“三无”企业,依法管理散白酒生产经营行为,严把企业准入关,以支持“牛星”企业和地方品牌白酒企业为重点,促进地方酒业健康发展,全力打造“中国酒都”的公共形象。(据新华社)

北京4家房地产公司违规被查

记者20日从北京市建设委员会获悉,4家房地产公司因违规被查。

据北京市建委相关负责人介绍,近期建设部门对购房者通过网上投诉,反映问题比较集中的房地产项目展开调查。执法人员从开发企业前期相关手续是否齐全、工程质量安全是否达到相关标准及房地产销售是否存在违规三个方面进行检查。

经查,北京华风腾龙房地产开发有限公司建设、湖北孝感远大建设有限公司施工的房山区腾龙家园项目未取得预售许可证,擅自预售商品房;北京正鹏房地产开发有限公司开发的朝庭公寓项目未经招投标,且未经批准擅自采用协议方式选聘北京鼎铭物业管理有限公司。

北京市建委负责人表示,对这2个项目的4家企业已进入立案调查阶段,执法人员将根据违法事实,严肃处理。(据新华社)

应对欧美市场萧条

汽车零部件巨头加强投资中国力度

◎本报记者 吴琼

面对惨淡的欧美市场,国际汽车零部件巨头纷纷开始产业转移,加大了对中国和印度为首的新兴市场的投资。低廉的劳务成本和人才优势,令中国成为这些汽车零部件巨头的避风港。

奥纬咨询负责国际汽车研究总裁Jan Dannenberg指出:在开市上涨且每年降价幅度2.4%至4%的双重压力下,更多的小零部件企业将破产。

Jan Dannenberg也指出:四分之一的优势公司反而会不受危机影响。早已大举落户亚太地区的威伯科、阿文美驰似乎正在其列。

“自2007年7月底、8月初,威伯科正式从美国标准集团分拆并在纽约上市,威伯科增长较为明显。”威伯科汽车控制系统亚太总裁刘良告诉记者,“2007年,我们全球销售收入为24亿美元,同比增长了近20%。相较于几年前的年均增长8%而言,2007年表现相当出色。”

另一家汽车零部件巨头阿文美驰也毫不犹豫地加大了在华投资。据悉,2008年,阿文美驰将在亚洲投资3000万美元,大部分将投向中国。阿文美驰未来3年至5年,将在亚太区增加10亿美元销售额;且从现有的和新的供应商处采购超过10亿美元;在亚洲与亚洲的OEM厂商的业务提高两倍;与此同时,阿文美驰将加快在印度和中国的工程及产品发展步伐。

汽车零配件巨头躲避寒冬的第二招为,在华生产升级换代产品,以迅速占领中国市场。威伯科将ABS系统从D版本升级到E版本,升级后可以附加很多不同的新功能,如防侧滑、防驱动打滑、胎压监测功能;且不会令客户有成本压力。

第三招则为扩充在华的研发团队。今年下半年,阿文美驰将建成中国研发中心和工程技术运营中心。而威伯科也开始加快和扩大欧洲、中国、印度研发团队分工合作步伐。

■高价下行业生存图景

航运业:关注运费更甚于油价

◎本报记者 索佩敏

面对国际油价屡创新高,尽管同为用油大户,但航运业对于油价的敏感度似乎没有航空业如此明显。

分析师指出,航运业一方面更多的通过燃油附加费转嫁了部分成本,更重要的是,较之燃油成本,对航运业业绩影响更大的是运费。由于航运业属于全球性产业,其运费价格对宏观经济的走向更加敏感。

长江证券研究员纪云海表示,目前国内航运企业的业务主要分为内贸和外贸两块。内贸部分包括干散货和油运,航企一般跟国内大型钢铁企业和石化企业都签署了固定运价合同,在基准运价上征收一定水平的燃油附加费,如果燃油价格上涨超过合同规定的幅度,则还会适当上调。因此内贸业务受国际油价的影响比较有限。

不过目前我国航运企业中也有相当比例的业务是外贸业务,包括国际干散货、油运和集装箱运输,这些业务的价格都是由全球市场所决



定。而中海集团一位内部人士接受上海证券报采访时也透露,国际干散货运价主要通过波罗的海干散货指数(BDI)来体现,这一运价一方面根据市场景气程度而实时波动,另一方面本身已经考虑进了油价的成本。而集装箱业务方面,目前则主要是通过征收燃油附加费来转嫁部分成本。不过他坦言,目前影响航运业利润的最大因素不是油价,而是运价。以干散货为例,由于去年以来国际干散货市场持续景气,干散货运价指数一直在高位徘徊,因此

广本新雅阁上市冲击C级车市场

◎本报记者 宦璐

在中级车市场奠定领先地位后,广州本田雅阁日前宣布,3.5L排量的新雅阁上市,这意味着广本已制定了向C级车市场进军的目标。与此同时,广本还宣布了2.0L排量的价格:18.18万元,该价格比同级别的丰田凯美瑞要低1万元,中级车市场的竞争霎时硝烟弥漫。

业内人士认为,随着3.5L和2.0L排量的新雅阁上市,雅阁形成了全系列出击的产品战略。从2.0-3.5L现在共有5款车型:2.0L可以上量上发动进攻,打造市场人气。2.4L是绝对主力,承担销量和利润的双重任务;3.5L则是走高端路线,很大程度上起到提升品牌形象的作用。

3.5L的新雅阁的竞争对手非常强悍。在其上市前,国内目前只有唯一一款3.0L以上排量的中级车型,东风日产天籁。在上市以

来,3.5排量就一直受到了市场的关注,如今,广州本田将推出3.5L,明显将矛头指向了之前在市场活跃多年的天籁。而从定价区间也能看出,目前天籁3.5L价格是34.98万,而新雅阁3.5L为33.98万元,直击天籁3.5L。另外,雅阁3.5L的推出其实也将受到豪华车市场低端车型的一定阻击,如目前奥迪A4的部分车型和宝马3系的低配车型都将成为雅阁3.5L最大的竞争对手。

早在去年底,广州本田就宣布了雅阁08年销量目标为17.8万辆,广州本田的产能能否支撑得上也是值得关心的问题。据广州本田执行副总经理付守杰介绍,从3月份开始广州本田实现两大工厂同时生产,日产量攀升到800辆,但考虑到黄埔工厂的切换和排产调整,会导致产能仍只能缓慢攀升,现在完成600辆的日均产量不成问题。



干散货航运公司的毛利率往往在50%左右,因此油价的上涨对于干散货运价来说还可以承受。

香港干散货航运商太平洋航运近日公布2007年全年业绩报告,公司净利润大幅上升328%,达4.721亿美元。收入达11.8亿美元,较2006年上升90%。太平洋航运表示,业绩增长主要是受中国、印度及其他发展中国家对原材料需求的推动,2007年市场对干散货海运的需求大幅增加。公司在业绩报告中预测,2008年将再度成为干散货市场

丰收之年。亚洲发展中国家的工业生产增长将持续强劲,大多数人均预测市场将持续兴旺。太平洋航运行政总裁许仕德在业绩发布会上进一步表示,尽管美国经济有衰退可能,但发展中国家,特别是中国的工业化及城市化,将带动对原材料的需求,有利于散货市场。

相比之下,集装箱市场前景则没有如此乐观。业内人士预测,受到美国次贷的影响,全球部分区域的贸易今年可能会放缓,从而降低对集装箱运输的需求。3月14日,上海航运交易所发布的中国出口集装箱运价指数报收于1144点,周跌2.5%。远洋欧美航线全部下跌,欧洲航线、地中海航线、澳新航线、东西非航线和南非南美航线更是大幅下跌了3%以上;近洋航线仅有东南亚航线回升2.6%,其他航线小幅回落。纪云海表示,短期来看,美国次贷危机导致的全球经济减速预期依然是2008年全球集运市场的最大隐忧。由于目前无法判断次贷危机的最终影响,因此维持对2008年集运的谨慎乐观态度。