

广东省宜华木业股份有限公司 2007年度报告摘要

§1 重要提示
1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

Table with 2 columns: 股票简称 (Guangdong Yihua Wood Industry Co., Ltd.), 股票代码 (600978), 上市交易所 (上海证券交易所), etc.

§3 会计数据和业务数据摘要:
3.1 主要会计数据
单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 主要会计数据 (营业收入, 利润总额, 归属于上市公司股东的净利润, etc.), 2007年, 2006年, 本年比上年增减(%)

Table with 5 columns: 主要财务指标 (基本每股收益, 稀释每股收益, 全面摊薄净资产收益率, etc.), 2007年, 2006年, 本年比上年增减(%)

Table with 2 columns: 非经常性损益项目 (非流动资产处置损益, 计入当期损益的政府补助, etc.), 金额

Table with 2 columns: 本次变动前, 本次变动增减(+,-), 本次变动后 (数量, 比例)

Table with 2 columns: 限售期变动情况 (限售股数量, 限售原因, 解除限售日期)

Table with 5 columns: 股东名称, 年初限售股数, 本年解除限售股数, 本年新增限售股数, 年末限售股数

Table with 3 columns: 限售股份持有者姓名, 其他, 数量 (13,050,000, 8,700,000, etc.)

上述股东关联关系或一致行动关系的说明
4.3 控股股东及实际控制人情况介绍
4.3.1 控股股东及实际控制人变动情况

4.3.2 控股股东及实际控制人基本情况介绍
4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的框图



§5 董事、监事和高级管理人员
5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

Table with 10 columns: 姓名, 职务, 性别, 任期起止日期, 年初持股数, 年末持股数, 报告期内的报酬总额, etc.

Table with 2 columns: 6.1 经营情况回顾 (一)报告期内公司经营情况的回顾, (二)报告期内公司主要经营情况

Table with 5 columns: 公司名称, 业务性质, 主要产品或服务, 注册资本, 资产净额, 净利润

四、公司治理:
1. 报告期内, 公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司章程指引》、《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的要求, 不断完善公司治理结构...

五、股东大会:
(一) 2007年度股东大会: 2007年12月11日, 广东省宜华木业股份有限公司2007年度股东大会在广东省江门市江海区外海镇广东宜华木业股份有限公司会议室召开...

公司产品力打造中国木业第一国际品牌, 先后获得“中国驰名商标”、“国家免检产品”、“中国名牌产品”出口名牌等称号...
(一) 国内品牌: 国内品牌是公司产品竞争力的重要体现, 也是我国出口产品竞争力的重要体现...

(二) 国外品牌: 国外品牌是公司产品竞争力的重要体现, 也是我国出口产品竞争力的重要体现...
(三) 品牌国际化: 品牌国际化是公司产品竞争力的重要体现, 也是我国出口产品竞争力的重要体现...

Table with 2 columns: 产品, 主营业务收入, 主营业务成本, 主营业务毛利, 主营业务利润率(%)

(四) 主营业务分析:
1. 公司主要产品产销情况: 报告期内, 公司主要产品产销情况良好, 产销两旺...
2. 主要供应商和客户情况: 报告期内, 公司主要供应商和客户情况良好, 合作关系稳定...

(五) 主要财务指标:
1. 盈利能力: 报告期内, 公司盈利能力较强, 净利润稳步增长...
2. 偿债能力: 报告期内, 公司偿债能力较强, 资产负债率处于合理水平...
3. 运营能力: 报告期内, 公司运营能力较强, 资产周转率稳步提高...

(六) 未来发展战略:
1. 品牌国际化: 继续加大品牌国际化力度, 提升品牌影响力...
2. 产品创新: 加大研发投入, 提升产品科技含量...
3. 市场拓展: 积极开拓国内外市场, 扩大市场份额...

Table with 5 columns: 公司名称, 业务性质, 主要产品或服务, 注册资本, 资产净额, 净利润

六、关联交易:
1. 报告期内, 公司关联交易符合相关法律法规的要求, 不存在损害公司利益的情况...
2. 关联交易披露: 公司已按照相关法律法规的要求, 及时、准确、完整地披露了关联交易信息...

七、募集资金使用情况:
1. 募集资金到位情况: 报告期内, 公司募集资金已全部到位, 并严格按照募集资金用途使用...
2. 募集资金使用进度: 报告期内, 公司募集资金使用进度符合计划, 项目进展顺利...

八、其他重大事项:
1. 报告期内, 公司无其他重大事项...
2. 风险提示: 公司未来经营面临一定的市场风险、信用风险等, 敬请投资者注意...

许多做外贸的家具企业转向国内市场, 势必会使国内消费市场加快了家具行业的洗牌...
(一) 品牌国际化: 品牌国际化是公司产品竞争力的重要体现, 也是我国出口产品竞争力的重要体现...

(二) 产品创新: 产品创新是公司产品竞争力的重要体现, 也是我国出口产品竞争力的重要体现...
(三) 市场拓展: 市场拓展是公司产品竞争力的重要体现, 也是我国出口产品竞争力的重要体现...

(四) 品牌国际化: 品牌国际化是公司产品竞争力的重要体现, 也是我国出口产品竞争力的重要体现...
(五) 产品创新: 产品创新是公司产品竞争力的重要体现, 也是我国出口产品竞争力的重要体现...

(六) 市场拓展: 市场拓展是公司产品竞争力的重要体现, 也是我国出口产品竞争力的重要体现...
(七) 品牌国际化: 品牌国际化是公司产品竞争力的重要体现, 也是我国出口产品竞争力的重要体现...

(八) 产品创新: 产品创新是公司产品竞争力的重要体现, 也是我国出口产品竞争力的重要体现...
(九) 市场拓展: 市场拓展是公司产品竞争力的重要体现, 也是我国出口产品竞争力的重要体现...

(十) 品牌国际化: 品牌国际化是公司产品竞争力的重要体现, 也是我国出口产品竞争力的重要体现...
(十一) 产品创新: 产品创新是公司产品竞争力的重要体现, 也是我国出口产品竞争力的重要体现...

(十二) 市场拓展: 市场拓展是公司产品竞争力的重要体现, 也是我国出口产品竞争力的重要体现...
(十三) 品牌国际化: 品牌国际化是公司产品竞争力的重要体现, 也是我国出口产品竞争力的重要体现...

(十四) 产品创新: 产品创新是公司产品竞争力的重要体现, 也是我国出口产品竞争力的重要体现...
(十五) 市场拓展: 市场拓展是公司产品竞争力的重要体现, 也是我国出口产品竞争力的重要体现...

(十六) 品牌国际化: 品牌国际化是公司产品竞争力的重要体现, 也是我国出口产品竞争力的重要体现...
(十七) 产品创新: 产品创新是公司产品竞争力的重要体现, 也是我国出口产品竞争力的重要体现...

(十八) 市场拓展: 市场拓展是公司产品竞争力的重要体现, 也是我国出口产品竞争力的重要体现...
(十九) 品牌国际化: 品牌国际化是公司产品竞争力的重要体现, 也是我国出口产品竞争力的重要体现...