

## 中国嘉陵工业股份有限公司(集团)2007年度报告摘要

(上林 28) 纳  
(2) 营业利润及附加增加是因为本年度新投资的巴西公司营业税金及附加较大所致;  
(3) 本年销售费用上升主要是本期新投资的巴西公司支出较大所致;  
(4) 本年度管理费用下降主要原因:①原在管理费用中核算的工资附加及社保费用,现根据人工所属部门,分别归集各项成本费用;②上年度支付内退人员工资 1,300 万元,本年度由于内退人员已办理正式退休手续,由社保统筹发放工资;③根据新会计准则,本公司的研发费用中的开发费用予以资本化;

(5) 本年度财务费用上升的主要原因是:①本年度改变配股缴款的结算方式,原收取的现金折抵直接冲减了采购成本,导致本人大财务费用的折抵减少;②由于人民币持续快速升值,本年美元汇兑损益较上年有较大的增加;③受国家宏观货币政策影响,银行贷款利率和贴现率大幅上涨,利息支出增加;

(6) 投资收益增加的主要原因是:①本期出售了光大银行股票,实现收益 3,200 余万元所致;  
(7) 其他收入增加主要是由于本期处置闲置资产而进行的结构调整经营性资产 1,076 万元;  
(8) 所得税费用增加的主要原因是:①公司于资产购买日,分录较少“资产”,价值的变动价值与累计计提金额之间的差额,减少了对递延所得税资产的确认;②本年度新投资设立的子公司巴西公司产生了较大数额的所得税费用。

单位:元 币种:人民币

项目	2007年	2006年	增减比
经营活动产生的现金流量净额	38,873,931.32	-94,112,743.67	342.10%
投资活动产生的现金流量净额	-66,962,778.33	-81,009,897.84	20.98%
筹资活动产生的现金流量净额	-102,999,960.44	-173,617,034.68	68.56%

(1) 经营活动现金流量净额为 3,887 万元,主要是本公司经营实现盈余;

(2) 投资活动现金流量净额 -6,896 万元,主要是本期支付额外购买项目前土地款 4,257 万元及支付比亚迪马达 TRAX 车身股东股权转让款 137 万元所致;

(3) 筹资活动现金流量净额 -10,300 万元,主要为利息支出;汇率变动对现金的影响 -366 万元。

五、公司主要控股及参股公司的经营情况及业绩

单位:万元 币种:人民币

公司名称	主营业务或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
成都晶科有限公司	电子产品的研发、制造、销售及其售后服务	5,000	17,357.15	-1,980.35	1,113.38	-516.89
嘉陵集团对外贸易有限公司	进出口贸易	1,000	42,114.97	27.42	1,025.86	215.0
嘉陵-本田发动机有限公司	生产摩托车发动机、零配件	3,570 万美元	40,807.87	33,539.10	50,750.87	5,284.98
重庆嘉陵摩托车零配件制造、销售有限公司	摩托车零配件制造、销售	1,778.93	3,630.48	6359	29,401.66	-318.34
重庆立马摩托车有限公司	摩托车整车销售汽车摩托车零配件	1,424.72	2,446.15	813.78	8,173.80	-155.70
上海嘉陵实业有限公司	生产摩托车、助力车、摩托车零配件	3,000	10,965.31	2,796.17	23,035.61	1,630.8
重庆嘉陵光电科技有限公司	生产、销售光机、光学仪器	2,922.71	9,006.57	2,900.09	5,749.45	0.76
嘉陵摩托亚有限公司	摩托车销售及国际贸易	40 万美元	36,248.76	2,754.75	49,636.78	1,775.26
中巴-雅-通 TRAX 摩托车有限公司	生产摩托车零配件	700 万美元	11,767.63	7,849.85	27,121.75	4,216.20
重庆长江三峡综合市场有限公司	主要业务为生产经营摩托车、生漆涂料、生产涂料	1,000	6,312.06	1,078.13	105,131.89	-545.1

(二) 对公司未来发展的展望

一、公司所处行业的整体发展形势、面临的市场竞争格局及发展趋势

从外部环境看,未来一段时间我国摩托行业形势依然严峻,摩托车市场价格、摩托车的市场份额越来越明显,二是大城市摩托车产量和销量呈进一步的趋势,限制了国内市场的需求;三是原料价格、能源价格的攀升,人工成本上升,人民币升值,出口退税下调,持续加息及实行从紧的货币政策,使公司综合成本上升,但行业整体仍将朝着规范发展的道路向前进,国内市场总体处于竞争变化的整合期,国外市场总体仍具有较大的发展空间和市场空间。

三、公司发展战略

2008 年是公司转制为民营企业 30 周年,是公司启动新思路,实施新举措的开局之年,也是公

司全面调整转制、提升能力基础、建模的关键之年。面对行业产能过剩、市场竞争激烈、产品同质化严重、摩托车市场价格下滑、摩托车市场价格、摩托车的市场份额越来越明显,摩托车产量和销量呈进一步的趋势,限制了国内市场的需求;三是原料价格、能源价格的攀升,人工成本上升,人民币升值,出口退税下调,持续加息及实行从紧的货币政策,使公司综合成本上升,但行业整体仍将朝着规范发展的道路向前进,国内市场总体处于竞争变化的整合期,国外市场总体仍具有较大的发展空间和市场空间。

三、公司发展战略

2008 年是公司转制为民营企业 30 周年,是公司启动新思路,实施新举措的开局之年,也是公

司全面调整转制、提升能力