

Disclosure

D18

中牧实业股份有限公司 2007 年度报告摘要

(上接 D17 页)
85 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况
单位:股

| 姓名 | 职务 | 性别 | 年龄 | 任期起止日期 | 年初持股票数 | 年末持股票数 | 变更原因 | 公司向股东单笔或其它关联关系单位赠股的金额(万元) | 是否在股东单位或其他关联关系单位任职 |
|-----|-------|----|----|------------------------|--------|--------|------|---------------------------|--------------------|
| 毛振家 | 董事长 | 男 | 51 | 2005年4月20日-2008年4月20日 | 0 | 0 | 是 | | |
| 王志良 | 副董事长 | 男 | 60 | 2008年4月26日-2008年6月28日 | 20,250 | 20,250 | 是 | | |
| 余泽非 | 董事 | 男 | 45 | 2006年12月15日-2008年4月28日 | 0 | 0 | 是 | | |
| 张春新 | 董事 | 男 | 54 | 2005年4月28日-2008年4月28日 | 0 | 0 | 是 | | |
| 王建生 | 董事 | 男 | 45 | 2005年4月28日-2008年4月28日 | 20,250 | 20,250 | 否 | | |
| 胡润毅 | 董事 | 男 | 52 | 2005年4月28日-2008年4月28日 | 20,250 | 20,250 | 是 | | |
| 夏烽 | 董事 | 男 | 52 | 2005年12月15日-2008年4月28日 | 1,620 | 1,620 | 是 | | |
| 田连军 | 职工监事 | 男 | 49 | 2005年4月28日-2008年4月28日 | 4,050 | 4,050 | 否 | | |
| 高奇志 | 董事会秘书 | 男 | 46 | 2002年4月1日-2008年4月28日 | 675 | 675 | 否 | | |
| 张光明 | 独立董事 | 男 | 44 | 2005年4月28日-2008年4月28日 | 0 | 0 | 否 | | |
| 丁长琴 | 独立董事 | 女 | 44 | 2005年4月28日-2008年4月28日 | 20,250 | 20,250 | 否 | | |
| 夏为忠 | 独立董事 | 男 | 44 | 2005年6月5日-2008年6月5日 | 20,250 | 20,250 | 否 | | |
| 何振山 | 独立董事 | 男 | 46 | 2005年6月5日-2008年6月5日 | 0 | 0 | 否 | | |
| 潘春海 | 技术总监 | 男 | 46 | 2005年4月28日-2008年4月28日 | 0 | 0 | 否 | | |
| 合计 | | | | / | / | / | / | 707.42 | / |

86 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

一、报告期内公司经营情况的回顾

报告期内，受国家重大动物疫病防控、饲料价格大幅上涨影响，国内养殖业特别生猪养殖业受到重创，市场竞争更加激烈，针对许多企业因公司产品极占市场份额，做好防范措施，同时调整经营战略，努力化解经营风险，积极响应国家动物疫病防控的要求，调整公司猪用疫苗产品结构，增加公司产品品种，提升公司产品竞争力。公司通过加强内部管理，抓生产机制，避免了行业形势大起大落给公司带来的负面影响，保障了公司稳定、健康发展。

（1）公司主要经营情况完成情况

2007年公司实现营业收入17,426.23万元，较上年增长16.67%，营业利润21,756.40万元，较上年增长20.08%，净利润17,426.71万元，较上年增长36.45%，其中归属于上市公司股东的净利润15,704.47万元，较上年增长24.22%。

单位:元

业务构成 主营业务收入 占主营业务收入比例 主营业务利润 占主营业务利润比例

生物制品 824,598,193.21 48.37% 523,171,194.17 92.53%

药苗 100,071,775.91 5.87% 687,001.97 0.12%

饲料 780,196,998.49 45.76% 41,522,100.06 7.34%

合计 1,074,862,967.61 100.00% 565,383,293.00 100.00%

（2）与公司业务相关的宏观经济的环境发展状况及趋势

报告期内，公司产品价格整体呈上涨趋势，产品利润率为3%左右，较去年上升0.5%左右。

（3）公司行业地位

公司利用自身在动物保健品行业中的地位，着力加大产品研发力度，将公司优势资源向公司核心竞争力倾斜，从而在市场竞争中占据有利地位。

（4）2007 年经营中的主要困难及采取措施

①市场竞争的加剧

市场竞争加剧的影响，国内养猪养殖户普遍重剩，生猪存栏量大幅下降，猪肉价格连创新高，致公司产品销售困难。

②对饲料采购的依赖性

针对不利因素，董事会在困难中求发展，在困难中求发展，加强对公司的战略管理、依靠自身优势，抓市场营销，加大研发投入，提升公司核心竞争力。

③公司对畜牧业的贡献

积极发挥公司作为行业龙头企业的带动作用，促进公司产品销售。

④政府对畜牧业的扶持政策

政府对畜牧业的扶持政策，对饲料行业影响较大，公司未来发展前景所面临的外部环境将更加复杂多变。

（5）公司行业地位

公司利用自身在动物保健品行业中的地位，着力加大产品研发力度，将公司优势资源向公司核心竞争力倾斜，从而在市场竞争中占据有利地位。

（6）市场竞争的加剧

市场竞争加剧的影响，使得公司产品销售困难。

（7）公司对畜牧业的贡献

积极发挥公司作为行业龙头企业的带动作用，促进公司产品销售。

（8）政府对畜牧业的扶持政策

政府对畜牧业的扶持政策，对饲料行业影响较大，公司未来发展前景所面临的外部环境将更加复杂多变。

（9）公司行业地位

公司利用自身在动物保健品行业中的地位，着力加大产品研发力度，将公司优势资源向公司核心竞争力倾斜，从而在市场竞争中占据有利地位。

（10）市场竞争的加剧

市场竞争加剧的影响，使得公司产品销售困难。

（11）公司对畜牧业的贡献

积极发挥公司作为行业龙头企业的带动作用，促进公司产品销售。

（12）政府对畜牧业的扶持政策

政府对畜牧业的扶持政策，对饲料行业影响较大，公司未来发展前景所面临的外部环境将更加复杂多变。

（13）公司行业地位

公司利用自身在动物保健品行业中的地位，着力加大产品研发力度，将公司优势资源向公司核心竞争力倾斜，从而在市场竞争中占据有利地位。

（14）市场竞争的加剧

市场竞争加剧的影响，使得公司产品销售困难。

（15）公司对畜牧业的贡献

积极发挥公司作为行业龙头企业的带动作用，促进公司产品销售。

（16）政府对畜牧业的扶持政策

政府对畜牧业的扶持政策，对饲料行业影响较大，公司未来发展前景所面临的外部环境将更加复杂多变。

（17）公司行业地位

公司利用自身在动物保健品行业中的地位，着力加大产品研发力度，将公司优势资源向公司核心竞争力倾斜，从而在市场竞争中占据有利地位。

（18）市场竞争的加剧

市场竞争加剧的影响，使得公司产品销售困难。

（19）公司对畜牧业的贡献

积极发挥公司作为行业龙头企业的带动作用，促进公司产品销售。

（20）政府对畜牧业的扶持政策

政府对畜牧业的扶持政策，对饲料行业影响较大，公司未来发展前景所面临的外部环境将更加复杂多变。

（21）公司行业地位

公司利用自身在动物保健品行业中的地位，着力加大产品研发力度，将公司优势资源向公司核心竞争力倾斜，从而在市场竞争中占据有利地位。

（22）市场竞争的加剧

市场竞争加剧的影响，使得公司产品销售困难。

（23）公司对畜牧业的贡献

积极发挥公司作为行业龙头企业的带动作用，促进公司产品销售。

（24）政府对畜牧业的扶持政策

政府对畜牧业的扶持政策，对饲料行业影响较大，公司未来发展前景所面临的外部环境将更加复杂多变。

（25）公司行业地位

公司利用自身在动物保健品行业中的地位，着力加大产品研发力度，将公司优势资源向公司核心竞争力倾斜，从而在市场竞争中占据有利地位。

（26）市场竞争的加剧

市场竞争加剧的影响，使得公司产品销售困难。

（27）公司对畜牧业的贡献

积极发挥公司作为行业龙头企业的带动作用，促进公司产品销售。

（28）政府对畜牧业的扶持政策

政府对畜牧业的扶持政策，对饲料行业影响较大，公司未来发展前景所面临的外部环境将更加复杂多变。

（29）公司行业地位

公司利用自身在动物保健品行业中的地位，着力加大产品研发力度，将公司优势资源向公司核心竞争力倾斜，从而在市场竞争中占据有利地位。

（30）市场竞争的加剧

市场竞争加剧的影响，使得公司产品销售困难。

（31）公司对畜牧业的贡献

积极发挥公司作为行业龙头企业的带动作用，促进公司产品销售。

（32）政府对畜牧业的扶持政策

政府对畜牧业的扶持政策，对饲料行业影响较大，公司未来发展前景所面临的外部环境将更加复杂多变。

（33）公司行业地位

公司利用自身在动物保健品行业中的地位，着力加大产品研发力度，将公司优势资源向公司核心竞争力倾斜，从而在市场竞争中占据有利地位。

（34）市场竞争的加剧

市场竞争加剧的影响，使得公司产品销售困难。

（35）公司对畜牧业的贡献

积极发挥公司作为行业龙头企业的带动作用，促进公司产品销售。

（36）政府对畜牧业的扶持政策

政府对畜牧业的扶持政策，对饲料行业影响较大，公司未来发展前景所面临的外部环境将更加复杂多变。

（37）公司行业地位

公司利用自身在动物保健品行业中的地位，着力加大产品研发力度，将公司优势资源向公司核心竞争力倾斜，从而在市场竞争中占据有利地位。

（38）市场竞争的加剧

市场竞争加剧的影响，使得公司产品销售困难。

（39）公司对畜牧业的贡献

积极发挥公司作为行业龙头企业的带动作用，促进公司产品销售。

（40）政府对畜牧业的扶持政策

政府对畜牧业的扶持政策，对饲料行业影响较大，公司未来发展前景所面临的外部环境将更加复杂多变。

（41）公司行业地位

公司利用自身在动物保健品行业中的地位，着力加大产品研发力度，将公司优势资源向公司核心竞争力倾斜，从而在市场竞争中占据有利地位。

（42）市场竞争的加剧

市场竞争加剧的影响，使得公司产品销售困难。

（43）公司对畜牧业的贡献

积极发挥公司作为行业龙头企业的带动作用，促进公司产品销售。

（44）政府对畜牧业的扶持政策

政府对畜牧业的扶持政策，对饲料行业影响较大，公司未来发展前景所面临的外部环境将更加复杂多变。

（45）公司行业地位

公司利用自身在动物保健品行业中的地位，着力加大产品研发力度，将公司优势资源向公司核心竞争力倾斜，从而在市场竞争中占据有利地位。

（46）市场竞争的加剧

市场竞争加剧的影响，使得公司产品销售困难。

（47）公司对畜牧业的贡献

积极发挥公司作为行业龙头企业的带动作用，促进公司产品销售。

（48）政府对畜牧业的扶持政策

政府对畜牧业的扶持政策，对饲料行业影响较大，公司未来发展前景所面临的外部环境将更加复杂多变。

（49）公司行业地位

公司利用自身在动物保健品行业中的地位，着力加大产品研发力度，将公司优势资源向公司核心竞争力倾斜，从而在市场竞争中占据有利地位。

</