大商集团股份有限公司 2007年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司董事长牛钢、董事王志良、姜福德、独立董事王有为、王会全、尉世鹏因工作原因未能参加会议。董事牛钢、王志良分别书面委托副董事长谷乃衡代为出席并行使表决权；董事姜福德书面委托董事薛丽华出席会议并行使表决权；独立董事王有为、王会全分别书面委托独立董事李玉臻代为出席会议并行使表决权；独立董事尉世鹏书面委托刘淑莲代为出席会议并行使表决权。1.3 大连华连会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人牛钢，主管会计工作负责人李常玉及会计机构负责人（会计主管人员）闫莉应当声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	大商股份
股票代码	600694
上市交易所	上海证券交易所
注册地址和办公地址	大连市中山区青三街1号
邮政编码	116001
公司国际互联网网址	www.dsjt.com
电子信箱	dsjt@dalian-gov.net

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姜福德	刘艳华
联系地址	大连市中山区青三街1号	大连市中山区青三街1号
电话	0411-83643215	0411-83643215
传真	0411-83880798	0411-83880798
电子信箱	dsjt@sina.com.cn	lyh668380@sina.com.cn

§3 会计数据和业务数据摘要：

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2007年	2006年	本年比上年增减(%)	2005年
营业收入	14,968,766,420.88	11,418,968,169.76	31.09	9,136,021,859.23
利润总额	578,006,835.16	485,298,076.52	19.10	398,153,206.69
归属于上市公司股东的净利润	303,495,787.60	301,304,009.25	0.73	243,950,107.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	184,252,980.29	321,091,194.12	-42.62	251,210,256.75
经营活动产生的现金流量净额	889,386,382.67	899,501,821.44	-1.12	799,371,558.41
	2007年末	2006年末	本年末比上年末增减(%)	2005年末
总资产	9,089,421,878.85	7,821,216,611.71	16.21	6,280,180,841.04
所有者权益（或股东权益）	2,884,149,270.02	2,792,234,679.90	6.87	2,369,401,480.83

3.2 主要财务指标

单位：元

主要财务指标	2007年	2006年	本年比上年增减(%)	2005年
基本每股收益	1.03	1.03	0	0.831
稀释每股收益	1.03	1.03	0	0.831
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.63	1.09	-42.20	0.86
全面摊薄净资产收益率	10.52	11.16	减少0.64个百分点	10.30
加权平均净资产收益率	10.89	11.66	减少0.77个百分点	10.30
扣除非经常性损益后全面摊薄净资产收益率	6.39	11.90	减少5.51个百分点	10.60
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	6.61	12.42	减少5.81个百分点	12.20
每股经营活动产生的现金流量净额	3.03	3.06	-0.98	2.72
	2007年末	2006年末	本年末比上年末增减(%)	2005年末
归属于上市公司股东的每股净资产	9.82	9.21	6.62	8.07

非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	金额
非流动资产处置损益	2,534,442.40
计入当期损益的政府补助，但与公司业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外	22,669,884.24
企业合并的合并成本小于合并时应享有被合并单位可辨认净资产公允价值产生的损益	50,345.33
非货币性资产交换损益	396,998.10
债务重组损益	511,900.44
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-1,122,696.17
除上述各项之外的其他营业外收支净额	42,160,120.20
2006年12月31日应付福利费的结余	91,909,476.40
减：企业所得税影响数	36,496,287.21
少数股东所占份额	3,371,376.42
合计	119,242,807.31

采用公允价值计量的项目

□适用 √不适用

3.3 境内外会计准则差异

□适用 √不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）						本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例(%)
一、有限售条件股份										
1.国家持股	14,553,862	4.95				-14,553,862	-14,553,862		0	0
2.国有法人持股	55,360,578	18.85				-14,685,933	-14,685,933		40,674,645	13.85
3.其他内资持股	12,504,335	4.26				-12,504,335	-12,504,335		0	0
其中：										
境内法人持股	12,504,335	4.26				-12,504,335	-12,504,335		0	0
境内自然人持股										
4.外资持股										
其中：										
境外法人持股										
境外自然人持股										
有限售条件股份合计	82,418,775	28.06				-41,744,130	-41,744,130		40,674,645	13.85
二、无限售条件流通股份										
1.人民币普通股	211,299,878	71.94				41,744,130	41,744,130		253,044,008	86.15
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
无限售条件流通股份合计	211,299,878	71.94				41,744,130	41,744,130		253,044,008	86.15
三、股份总数	293,718,653	100							293,718,653	100

限售股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
大连大商国际有限公司	55,360,578	14,685,933	0	40,674,645	股权分置改革承诺	2009年11月17日
大连大商集团有限公司	14,553,862	14,553,862		0		
其他有限售流通股股东	12,504,335	12,504,335		0		
合计	82,418,775	41,744,130		40,674,645	—	—

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数	17,814

前十名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
大连大商国际有限公司	国有法人	18.80	55,231,445	40,674,645	
中国农业银行-富兰克林国海弹性市值股票型证券投资基金	其他	3.65	10,719,085	0	
中国工商银行-广发策略优选混合型证券投资基金	其他	3.49	10,247,714	0	
中国建设银行-信达澳银领先增长股票型证券投资基金	其他	3.45	10,144,338	0	
交通银行-科瑞证券投资基金	其他	2.65	7,775,860	0	
中国银行-嘉实稳健开放式证券投资基金	其他	2.59	7,616,633	0	
中国工商银行-易方达价值精选股票型证券投资基金	其他	2.22	6,520,807	0	
中信实业银行-招商优质成长股票型证券投资基金	其他	2.19	6,444,915	0	
中国工商银行-广发大盘成长混合型证券投资基金	其他	1.95	5,739,212	0	
中信实业银行-建信恒久价值股票型证券投资基金	其他	1.94	5,700,000	0	

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
大连大商国际有限公司	14,556,800	人民币普通股
中国农业银行-富兰克林国海弹性市值股票型证券投资基金	10,719,085	人民币普通股
中国工商银行-广发策略优选混合型证券投资基金	10,247,714	人民币普通股
中国建设银行-信达澳银领先增长股票型证券投资基金	10,144,338	人民币普通股
交通银行-科瑞证券投资基金	7,775,860	人民币普通股
中国银行-嘉实稳健开放式证券投资基金	7,616,633	人民币普通股
中国工商银行-易方达价值精选股票型证券投资基金	6,520,807	人民币普通股
中信实业银行-招商优质成长股票型证券投资基金	6,444,915	人民币普通股
中国工商银行-广发大盘成长混合型证券投资基金	5,739,212	人民币普通股
中信实业银行-建信恒久价值股票型证券投资基金	5,700,000	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	国有法人股股东与流通股股东之间无关联关系或一致行动人情况，公司未知流通股股东之间的关联关系或一致行动人情况。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

(1)法人控股股东情况

控股股东名称：大连大商国际有限公司

法人代表：牛钢

注册资本：64,000万元

成立日期：2005年11月11日

主要经营业务或管理活动：项目投资、物业管理、国内一般贸易（法律、法规禁止的项目除外；法律、法规限制的项目取得许可证后方可经营）

(2)法人实际控制人情况

实际控制人名称：大连大商集团有限公司

法人代表：牛钢

注册资本：18,855.8万元

成立日期：1995年1月10日

主要经营业务或管理活动：国有资产经营（按国家专项规定办理）；商业贸易、物资供销（专控商品按国家规定办理）、仓储；场地租赁、柜台租赁等。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)	报告期被授予的股权激励情况：可行权股数	已行权数量	行权价	期末股票市价	是否在股东单位或其他关联单位领取
牛钢	董事长	男	47	2007年4月26日-2010年4月26日	35,161	35,161		138					否
谷乃衡	副董事长	男	52	2007年4月26日-2010年4月26日				108					否
王良志	董事	男	51	2007年4月26日-2010年4月26日									是
薛丽华	董事兼副总裁	女	47	2007年4月26日-2010年4月26日				108					否
王志敏	董事	女	52	2007年4月26日-2010年4月26日									是
曾刚	董事	男	52	2007年4月26日-2010年4月26日									是
姜福德	董事、副总裁兼董事会秘书	男	44	2007年4月26日-2010年4月26日	6,205	6,205		75					否
李玉臻	独立董事	男	67	2007年4月26日-2010年4月26日				8					否
王有为	独立董事	男	63	2007年4月26日-2010年4月26日				8					否
王会全	独立董事	男	63	2007年4月26日-2010年4月26日				8					否
刘淑莲	独立董事	女	53	2007年4月26日-2010年4月26日				8					否
尉世鹏	独立董事	男	32	2007年4月26日-2010年4月26日				8					否
段欣刚	监事会主席	男	35	2007年4月26日-2010年4月26日				24					否
王晓萍	监事	女	40	2007年4月26日-2010年4月26日				24					否
董爱华	监事	女	50	2007年4月26日-2010年4月26日									是
曲鹏	副总裁	男	51	2007年4月26日-2010年4月26日	26,039	0	注1	85					否
孟浩	副总裁	男	44	2007年4月26日-2010年4月26日				75					否
李常玉	总会计师	女	47	2007年4月26日-2010年4月26日				85					否
合计	/	/	/	/	67,405	41,366	/	1,106			/	/	/

注1：

报告期公司高管曲鹏持有本公司的股票变动原因：2007年4月4日，公司公布2006年度报告的当天，其家属在本人并不知悉的情况下，将该高管所持公司股份全部卖出。上述行为行为违反了《公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》的规定，又没有及时向公司报告并在交易所公告。公司在编制2007年度报告时发现这一情况后，立即责令该高管做了深刻检讨。同时组织全体董事、监事、高级管理人员认真学习《公司法》、《证券法》、《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及变动管理规则》等法律法规，保证今后杜绝此类行为发生。2008年3月21日公司第六届董事会第10次会议审议通过《大商集团股份有限公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》。

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

1、公司报告期总体经营情况

公司2007年末总资产90.89亿元，同比增长16.21%；净资产29.84亿元，同比增长6.87%，报告期实现营业收入149.69亿元，同比增长31.09%；实现利润总额5.78亿元，同比增长19.10%；实现净利润3.27亿元，同比增长2.31%；每股收益1.03元。经营活动产生的现金流量净额8.89亿元。公司总体经营情况概述：

第一、公司的规模优势和行业地位

公司已经在5省30余市（县）拥有百余家店铺，总建筑面积200余万平方米；公司总资产90多亿元，经营商品品种超过十万种；2006年度销售额位于全国百货零售业上市公司第一，公司规模优势显著。作为一家全国性百货零售业的龙头企业，公司基本建立了从采购、零售、仓储、配送、安装、维修至保养的一体化服务体系，销售终端网络日益强大，并与国内外数百家名优产品生产厂家建立了稳定的业务关系。公司引领着行业发展的最新潮流，在国内零售业占居举足轻重的地位。

公司零售业务拥有百货、超市和电器三大业态，而作为主力业态的百货又有新玛特、麦凯乐、千盛、现代综合百货四种细分业态。麦凯乐汇集了当今世界最流行的商品与元素，集合了国际知名品牌，是高档连锁百货店；新玛特示范了全新的生活模式、提供全方位的综合服务，是展示现代生活的窗口和实现精神追求的购物佳所；千盛作为公司推出的新型业态，可谓是时尚、年轻商品的代名词。大商股份的多种经营业态，集多种功能为一体、全方位满足顾客需求、辐射面广、价格优势明显，代表着现代商品流通业的潮流与趋势。

第二、先进的系统化管理模式

专业化、系统化及核心部分的集权管理，成为公司最重要的核心竞争力之一。公司通过统一规范各专业系统的管理制度和流程，加强对连锁店铺的一体化管理控制，对核心部分实行集权式管理：财务实行垂直管理，各单位的财务人员均由公司总部直接委派；对计算机信息系统的建设和应用实施垂直管理，各店铺的软件开发使用，设备购置，由信息中心统一控制和安排；对店铺控制用工总量、工资分配实施统一挂钩分配政策；对骨干商品实行集中采购统一配送；将店铺开发、开业的审批权限集中在公司董事会。

在发展过程中，公司不断学习借鉴国内外大型连锁经营企业管理的模式，并结合自身实际和环境条件，调整变化，注重制度建设和体系化管理。随着连锁业务的不断发展，公司的管理理念已深入每位员工的心中，形成了与现代企业管理相适应、与连锁百货发展相适应的有特色的企业管理理念。

第三、成熟的企业规模扩张经验

公司经过多年的收购兼并经验积累，目前在新店开发方面已形成了选址、布局规划、商品组合规划、招商、营业装修、开业促销、总结提高等一整套成熟规范化制度，为公司的对外规模扩张奠定了雄厚的基础，实现了立足东北、走向华北的目标。公司成为国内零售业异地扩张成功的典范，销售总额、网点布局、经营管理、门店扩张等都名列同行业前茅。

第四、商业信誉

公司坚持采取实际措施培育并维护在市场上良好的信誉。公司重视银行信用及对供货商的信用，与供货商保持良好的合作关系，不仅维护了厂家的正当利益，并且能够减少公司商品因季节性变化带来的价格波动风险。

公司是以零售为主业的服务型企业，坚持诚信为本、服务至上，多次荣获行业殊荣。在诚信建设、抵制假冒伪劣商品、维护消费者利益、规范市场经济秩序方面公司彰显“无限发展，无微不至”经营理念，推动了公司诚信建设和快速健康地发展。大商股份一切经营活动的出发点和落脚点，就是为消费者提供好的商品、低的价格、优的服务，并让购买环境和购买过程充满温情、温馨，“无微不至”的理念已深入人心，并在具体的经营活动中全方位落实。这些使公司赢得了良好的商誉，并逐步成为国内零售业的领头羊。

2、公司主营业务及其经营情况

（1）公司主营业务

公司经营范围：食品、副食品、劳保用品、商业物资经销（专项商品按规定）；书刊音像制品、金银饰品、中西药、粮油零售；金饰品、服装裁剪加工；农副产品收购；仓储；电子计算机技术服务；经销本系统商品技术的进出口业务；木屑收购加工；出租柜台；展览策划；互联网上网服务；移动电话销售；婚庆礼仪服务；房屋出租、场地出租、物业管理；电子游戏、餐饮、钟表维修、汽车销售、广告业务经营（限分公司经营）；国际民营航空旅客和货物运输销售代理（含港、澳、台航线；危险品除外）；铁艺加工；普通货运（限分公司经营）；信息服务业务。

公司主营：商品零售及批发。

（2）主要供应商、客户情况

单位：人民币万元

前五名供应商采购金额合计	13,865.01	占采购总额比重	9.23%
前五名销售客户销售金额合计	110,300.79	占销售总额比重	7.89%

3、报告期公司财务情况说明

第一、资产构成同比发生重大变化的说明

单位：元

项目	期末数	占总资产比重(%)	期初数	占总资产比重(%)	同比增减百分点
存货	1,478,132,929.95	16.26	1,046,885,184.68	13.39	2.88
固定资产	4,042,248,147.17	44.47	3,738,458,204.15	47.80	-3.33
无形资产	944,501,706.46	10.39	964,432,799.45	12.33	-1.94
短期借款	789,942,000.00	8.69	1,010,600,000.00	12.92	-4.23
应付账款	2,059,088,811.80	22.65	1,494,254,959.89	19.11	3.55
预收款项	567,195,712.67	6.24	233,934,434.84	2.99	3.25
其他应付款	1,059,092,392.45	11.65	1,022,292,938.28	13.07	-1.42
长期借款	714,040,650.30	7.86	323,899,115.67	4.14	3.71

变动原因说明：

(A)存货比期初增加43,124.77万元，增长率41.19%，原因在于：报告期公司继续扩大企业规模，店铺数量不断增加，从而导致存货增加；而且公司不断推出营销活动，加大促销力度，相应增加商品采购力度也增加存货。

(B)公司报告期新收购伊春百货、铁岭新玛特、抚顺万隆商厦等多家新店，导致固定资产比期初增加30,378.99万元，增长率8.13%。

(C)报告期公司增加无形资产摊销导致无形资产比期初减少1,993.11万元，降低率2.07%。

(D)短期借款比期初减少22,065.8万元，降低率21.83%，系公司偿还银行借款所致。

(E)应付账款比期初增加56,483.39万元，增加率37.80%，系公司采购欠供应商货款增加所致。

(F)预收款项比期初增加33,326.12万元，增长率142.46%，系公司本期店铺规模扩大和部分地区的团购销售增加所致。

(G)长期借款比期初增加39014.15万元，增长率120.5%，原因在于公司增加长期银行贷款所致。

第二、主要财务数据同比发生重大变化的说明

项目	2007年(元)	2006年(元)	增减比例(%)
营业收入	14,968,766,420.88	11,418,968,169.76	31.09
营业总成本	14,459,790,072.94	10,912,971,682.72	32.50
销售费用	497,253,630.79	385,159,495.55	29.10
管理费用	1,721,567,231.03	1,236,394,768.31	39.24
财务费用	121,501,657.23	93,169,393.38	30.41
资产减值损失	42,226,549.51	20,882,653.21	102.21
营业外收入	85,610,963.93	16,007,556.44	434.82
所得税费用	251,381,515.08	166,038,449.14	51.40

变动原因说明：

(A)本期营业收入较上年同期增加3,549,798,251.12元，增长率为31.09%，主要原因系本期公司新增了店铺规模及各店铺继续加大对市场的促销力度，使公司的收入进一步得到提高。作为零售企业，销售额的增加同时也相应拉升营业成本。

(B)本期销售费用比同期增加112,094,135.24元，增长29.10%；管理费用比同期增加485,172,462.72元，增长39.24%。增长原因主要系本期新增店铺增加所致，即本期比同期新增加了郑州新玛特、青岛麦凯乐、七台河新玛特、伊春百货、儋州百货和桦南购物中心等店铺。

(C)财务费用较上年同期增加了28,332,263.85元，增长率为30.41%，主要原因系本期公司长期银行贷款增加和国家贷款利率上调，增加了利息支出，以及手续费亦较同期增加所致。

(D)资产减值损失较上年同期增加了21,343,896.30元，增长率为102.21%，主要原因系公司本期应收款项比同期增幅较大，计提坏账准备的基数增加，同时本期公司对预付账款也计提了坏账准备所致。

(E)营业外收入较上年同期增加69,603,408.49元，增长435%，主要原因为：第一、公司本期固定资产处置收益增加；第二、公司本期政府补贴收入增幅较大；第三、公司依据法院判决书收取沈阳鹏利广场房地产开发有限公司的装修补偿金2,370万元，获得的租金减免1,711万元。

(F)所得税费用较上年同期增加增加85,343,065.94元，增长率为51.40%，主要原因系公司本期实现的应税利润总额较同期大幅增加所致。

4、现金流量构成变动情况

项目	2007年(元)	2006年(元)	增减比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	889,386,382.67	899,501,821.44	-1.12
投资活动产生的现金流量净额	-637,858,157.83	-606,880,300.39	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-38,179,178.18	271,293,280.27	不适用

变动原因说明：

报告期内经营活动产生的现金流量净额、投资活动产生的现金流量净额变化幅度不大。筹资活动产生的现金流量净额减少3.09亿元，主要原因：第一、2006公司得到大连大商集团有限公司及其附属企业向公司以现金方式清偿的2.13亿元资金占用款项，导致筹资活动产生的现金流量净额偏高；第二、报告期内利率增加导致支付利息较多，公司本年支付股东红利较去年有所增加。

5、公司的房产设备利用、产品的销售或积压情况

公司拥有丰厚的地处黄金地段的商业地产资源，其中自有店铺建筑面积超过120万平方米，租赁店铺建筑面积超过80万平方米。公司对所属经营场所、经营设备和配套设施享有完整所有权，并行使相应占有、使用、收益、处分权利。虽然公司尚有部分资产的产权证明未过户办理完毕，但公司对其拥有绝对的所有权和控制权。公司目前正在抓紧办理这些资产的权属问题，以保证公司资产的完整和统一。

公司主要的经营模式是联销、自营及租赁经营。目前大部分百货商品采用联销模式销售，商品所有权在出售前归供货商所有，不存在商品积压、滞销情况。只有不适合采取联销模式或属于专营产品的知名品牌黄金珠宝、化妆品、名表、大家电、烟、酒等采取自营方式经营。报告期末公司库存商品余额为14亿元，其中主要为进口名表、黄钻金和家电，对于规模如此庞大的公司来讲，该数据正常健康。

6、公司主要子公司、参股公司的经营情况及业绩分析

单位：万元

序号	公司名称	业务性质	经营范围	注册资本	总资产	净资产	净利润
1	大商集团抚顺百货大楼有限公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	7,780	29,406.54	17,470.25	4,638.44
2	大商集团抚顺商业城有限公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	500	8,116.76	1,608.12	890.27
3	大商集团抚顺商贸大厦有限公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	500	7,547.18	1,473.03	318.82
4	大商集团抚顺新玛特有限公司	有限责任	烟、酒、糖、茶等	480	11,144.48	3,936.23	2,448.48
5	大商集团抚顺东洲超市有限公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	50	3,096.34	346.31	222.26
6	大商集团抚顺清原商场有限公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	50	797.98	189.26	130.74
7	大商集团锦州百货大楼有限公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	3,889	15,741.65	6,879.05	748.06
8	大商集团锦州锦华商场有限公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	500	1,292.42	527.51	17.04
9	大商集团锦州家家广场有限公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	50	122.96	86.77	27.73
10	大商集团本溪商业大厦有限公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	6,220	20,562.69	12,269.36	2,366.59
11	大商集团营口新玛特购物广场有限公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	3,000	7,460.18	-3,086.51	-518.83
12	大商集团牡丹江百货大楼有限公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	5,700	23,610.40	12,375.49	3,736.82
13	大商集团牡丹江新玛特购物广场有限公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	1,000	20,233.64	303.43	718.67
14	大商集团鸡西新玛特购物广场有限公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	1,000	16,580.76	3,443.91	1,914.21
15	大商集团七台河新玛特购物广场有限公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	1,000	14,454.74	1,181.74	328.62
16	大商集团沈阳新玛特购物广场有限公司	有限责任	国内商品贸易（国家限定除外）、出租柜台、商品展覆展示服务	26,000	67,907.96	27,868.83	1,085.36
17	大连大商集团沈阳房地产开发有限公司	有限责任	房地产开发、商品房销售、自有房屋租赁及房屋物业管理	1,000	27,054.16	1,661.76	773.69
18	大商集团佳木斯百货大楼有限公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	2,500	18,661.44	6,164.64	1,256.92
19	大商集团佳木斯华联商厦有限公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	1,800	10,096.31	4,953.90	1,015.98
20	大商集团吉林百货大楼有限公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	1,000	13,893.29	2,327.29	85.01
21	大商集团阜新新玛特购物广场有限公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	1,000	18,982.99	4,693.02	3,298.54
22	大商集团阜新千盛百货有限公司	有限责任	百货、针织、五金、日用杂品等	700	4,555.15	1,281.11	692.87
23	大商集团郑州新玛特购物广场有限公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	5,000	26,743.46	2,723.76	1,184.86
24	大商集团大庆长春堂药店连锁有限公司	有限责任	化学药制剂、中成药、抗生药、医疗器械等	200	953.61	353.75	98.73
25	麦凯乐（青岛）百货总店有限公司	有限责任	批发、零售：日用百货，服装鞋帽、家用电器等；	20,000	65,878.06	10,876.97	-5,703.96
26	大连近瑟王服饰有限公司	有限责任	衬衫制造、兼营：进出口业务进料加工及三来一补	1,500	3,016.66	1,361.05	-118.25
27	大连国际商贸大厦有限公司	有限责任	商业零售、酒店、餐饮、写字楼出租等	30,000	114,403.63	60,980.14	6,661.35
28	大连大福珠宝经营有限公司	有限责任	金银饰品、珠宝首饰、工艺品配送	100	5,771.03	800.61	681.45
29	香港新玛有限公司	有限责任	进出口、批发零售、生产设计、广告策划、投资鞋货、餐饮娱乐	280万美元	28,048.97	29,101.27	602.62
30	大连阿锋香港酒楼有限公司	有限责任	餐饮服务与管理	200	1,543.01	-220.85	-124.77
31	中百商业联合发展有限公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	1,500	1,604.57	1,581.61	-8.59
32	大商集团佳木斯新玛特购物广场有限责任公司	有限责任	针纺织品、百货、塑料制品、服装、鞋帽、珠宝等	1000	6,595.88	488.67	-511.33
33	大商集团桦南购物中心有限责任公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	300	289.08	131.12	-168.88
34	大商集团山东济南人民商场儒商百货有限公司	有限责任	日用百货、针纺织品、服装鞋帽、工艺品、家具等	720	12,381.82	118.77	364.25
35	大商集团伊春百货大楼有限责任公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	1698	7,331.79	1,092.68	-512.36
36	哈尔滨麦凯乐百货总店有限公司	有限责任	批发、零售、钟表、相机维修等	2000	1,881.16	1,880.69	-119.31
37	漯河千盛购物广场有限公司	有限责任	纺织、服装及日用品，首饰等	1000	986.22	-85.41	-385.41
38	漯河新玛特购物广场有限公司	有限责任	纺织、服装及日用品，首饰等	1000	594.68	165.51	-134.49
39	大连爱克纳贸易有限公司	有限责任	服装、服饰、鞋帽、箱包批发	100	2.57	-15.30	-15.30
40	大连新馨家居用品经营有限公司	有限责任	家居用品的批发业务	100	298.19	-0.91	-0.91
41	大庆市百大宾馆有限公司	有限责任	住宿、主、副食、房屋出租	100	659.64	388.36	-26.02
42	大庆千盛百货有限公司	有限责任	服装、百货、针纺织品、鞋帽等	30	1064.94	-666.70	-218.19
43	大庆市龙凤购物有限责任公司	有限责任	国内商业、房屋租赁	100	387.84	293.37	-26.34
44	大商集团铁岭新玛特有限公司	有限责任	百货、针织、五金、交电等	500	15,344.82	17.90	-482.10

（二）对公司未来发展的展望

1、公司所处行业的发展趋势，面临的市场竞争格局

国内消费市场呈现稳步增长的态势，中国零售业正处于大发展时期。中国零售市场是全世界最具潜力的市场之一，未来随着宏观经济运行的持续快速增长和居民消费环境的进一步改善，消费增长空间还将进一步拓宽。过去几年，我国社会消费品零售总额都保持着年均10%以上的增长速度。城市化进程、居民收入增长将推动我国社会消费品零售总额的持续提升，而中高收入人口的增多将促进消费升级趋势的日益明显。长期来看，随着经济的持续发展和人们生活水平的不断提高，中国零售业拥有巨大的发展潜力。中国将有望成为全球最大的消费市场并拥有收入、盈利能力全球领先的零售企业。中国拥有巨大的消费市场，消费升级和零售行业整合也才刚刚开始。因此，我国零售商普遍面临一个较好的需求环境，把握机遇、具有竞争能力的公司将脱颖而出。

零售百货行业整合空间较大。中国零售业正由单一百货业发展为以百货业为主的多业态格局，连锁经营成为零售业发展主流。百货业在零售业态中具有较大发展空间，现代百货业趋于成熟，实现业态的多元化发展。只有那些积极变革和创新的优势百货企业，才能在零售业多业态的竞争格局中，获得生存和发展。

2、公司未来发展面临的机遇和挑战及应对措施

展望未来，零售业内市场竞争日益激烈，特别是对资源的争夺将进一步加剧。随着我国经济的高速发展，以及全面取消了对外资国内零售企业在地域及持股比例等方面的限制，国内城市商业网点的建设速度不断加快，国外大型商业企业以多种形式进入国内大中型城市，并以其先进的管理方式和营运模式给内资零售企业带来了冲击，百货零售行业的竞争日趋激烈。面对如此竞争局面，国内零售商开始大规模扩张和重组，开始改变单一的经营方式。一方面，跨区域经营渐成气候，大型商业零售企业纷纷跨区域设立连锁门店；另一方面，商业零售企业通过兼并收购实现强强联合以增强自身的竞争能力。零售百货业地域特征明显、优质网点资源获取难度较大