

近四成上市公司披露年报 业绩高增长基调初定

今日,包括工商银行、中国银行、中国人寿在内的37家公司如期披露2007年年报。至此,1571家上市公司中已有615家公布了2007年年报,占上市公司总数的39.15%。已披露年报数据显示,在宏观经济稳定增长和股权投资收益提升的双重影响下,上市公司2007年业绩大多实现了快速增长,从而为其所处行业整体业绩增长定下基调。

◎本报记者 徐锐



中国工商银行昨天在北京举行业绩发布会 本报记者 史丽摄

据Wind统计数据显示,截至3月25日,共有578家上市公司披露了2007年年报,上述公司共实现营业收入31431.60亿元,创造净利润3827.03亿元,较去年同期增长38.39%,加权每股收益达到0.6534元,净资产收益率为16.68%。其中有562家公司实现盈利,498家公司净利润较去年同比实现增长,占已披露年报总数的86.16%。

值得关注的是,宏观环境的持

续向好使得上市公司投资收益得以大幅增长,578家公司在2007年实现投资收益合计为966.12亿元,占利润总额的比例为17.58%,与上述公司2006年创造的422.93亿元投资收益相比,增长128.43%。

值得关注的是,大盘蓝筹公司在2007年度的整体业绩增长中发挥了中流砥柱的作用,其中以去年登陆A股的中国石油、交通银行、中国神华、中国平安、中国铝业等超级蓝筹表现

尤为抢眼,上述5家上市公司实现净利润均超过百亿元,而中国石油实现净利润更是高达1345.74亿元,占578家上市公司净利润比重的35.16%。

在业绩增长方面,578家公司中共有130家公司的净利润增长幅度超过100%,鼎盛天工、渝开发的年度业绩更是较2006年增长100倍以上。此外,还有47家公司在2007年实现扭亏为盈,其中28家为ST公司。

■看点

银行业上演战略转型 保险巨头投资收益高增长

◎本报记者 邹靓

今日,工商银行、中国银行、中国人寿2007年年报集中亮相。至此,全国性上市金融机构除建行和大保外,年报均已陆续出炉。其中9家上市银行净利润同比增长差距较大,以兴业银行、招商银行为首的股份制商业银行增幅超过120%,工行、交行、民生、浦发集中在65%左右,华夏、中行增幅则在45%以下。

纵观各家上市银行年报不难发现,2007年的中国银行业循着经营模式转变的思路,各自的业务结构都发生了变化。尤其在利率水平快速升高和资本市场联动效应加大的情况下,银行业的利息收入及中间业务收入出现爆发性增长。

以工商银行为例,2007年该行净利润和净利息收益率分别达到2.67%和2.80%,比2006年分别上升35个基点和39个基点。通过持续优化信贷结构,工行贷款综合收益率由2006年全年的5.42%提高到2007年的6.11%。

中行同样通过优化资产负债结构,实现了净利息收入同比增长25.85%。其

中,生息资产平均收益率同比提高40个基点,达到4.74%。平均付息负债资金成本仅上升9个基点至2.15%。净利差和净息差均较上年提高31个基点,分别达到2.53%及2.76%。

受益于理财产品热卖,2007年银行行业的中间业务发展迅速。其中工商银行去年净手续费收入达到创纪录的344亿元,比2006年增长110.4%,占营业收入的比重达到13.4%,较上年提高4.4个百分点。中行手续费及佣金收支净额同比增幅也超过了90%。

除了传统业务经营模式的转变,2007年中国银行业的一大主题当数战略转型。其中,大型银行以推行海外战略为主,中型银行以综合经营及零售战略转型为先。比如,工商银行通过综合运用申设、并购等多种方式,以新兴市场国家和地区为重点,覆盖主要国际金融中心、辐射中国主要经贸合作地区打造境内外一体化的经营格局。中国银行推进战略转型,加快海外业务发展,积极寻求并购机会。同时加快发展境内外币贷款等高收益业务,提高海外业务和多元化金融服务平台对

集团的利润贡献。

2007年,以交行为代表,多家银行系金融租赁公司成立。交行、民生先后入股信托公司,前者更是向三线农村商业银行战略入股。民生银行、兴业银行同样提出进行综合经营的长期发展目标,并正进行积极尝试。

保险业两大巨头中国人寿、中国平安在2007年的表现丝毫不逊色于银行业。其中中国人寿年报披露,2007年公司实现净利润人民币281.16亿元,同比增长95.47%;每股基本收益与摊薄后收益达人民币0.99元,均创历史新高。中国平安则实现净利润155.81亿元,同比增长107.9%;每股收益2.11元,同比增长77.3%。

年报显示,保险业投资收益增长强劲。如中国人寿在2007年的总投资收益达845.80亿元,增长接近80%,总投资收益率提升至11.07%,较2006年提高3.02%。中国平安的总投资收益则由2006年的218.54亿元增长135.4%至2007年的514.45亿元,总投资收益率由2006年的7.7%上升至2007年的14.1%。

(相关报道详见A4、A5)

三大电力蓝筹收入和净利均实现增长

◎本报记者 初一

已公布年报的3家电力蓝筹公司华能国际、华电国际和国电电力业绩表现不俗,2007年营业收入和净利润均实现了增长,其中规模最大的华能国际去年基本每股收益达到0.50元。

华能国际旗下的华能国际是中国最大的上市发电公司之一,其发电业务广泛分布于东北电网、华北电网、西北电网、华东电网、华中电网和南方电网。截至2007年底,华能国际全资拥有16家营运电厂,控股13家营运电力公司,参股5家营运电力公司。该公司今日公布的年报显示,去年累计完成发电量1736.88亿千瓦时,较上年同期口径(不含四川水电)增长13.21%。该公司2007年新投机组为发电量增长起到了关键作用,另外,新收购的金陵电厂也对发电量的增长做出了贡献。去年,该公司实现营业收入504.35亿元,实现归属于上市公司股东的净利润59.97亿元,分别同比增长13.50%、1.24%。

华能国际今年将继续收购母公司

的电力资产。该公司昨日已与华能集团签署了一份收购意向书,华能集团有意将其持有的中新电力(私人)有限公司100%股权转让给华能国际。据介绍,中新电力是华能集团为收购大士能源有限公司在新加坡设立的一家全资子公司,华能集团对其股权投资为9.85亿美元。大士能源是一家新加坡的电力企业,占新加坡市场超过25%的份额。

华电国际今日公布的年报显示,去年总发电量702.7亿千瓦时,同比增长40.46%;实现营业收入204.92亿元,同比增长38.68%;实现归属于上市公司股东的净利润12.26亿元,同比增长1.16%;基本每股收益0.20元。

较早公布年报的国电电力去年实现营业收入174.67亿元,同比增长20.18%;实现归属于上市公司股东的净利润17.11亿元,同比增长43.50%;基本每股收益0.673元。该公司2007年新增加装机容量313万千瓦,其中新投产125万千瓦,并购186万千瓦,机组增容2万千瓦。截至2007年末,该公司控股装机容量达到1230.9万千瓦,权益容量929.89万千瓦,分别比上年末

增长了34%和31%。其全资及控股发电企业去年完成发电量657.95亿千瓦时,上网电量614.48亿千瓦时,分别较上年同期增长13.8%和12.67%。

3家电力公司在年报中谈及行业发展趋势时均认为,电力行业的内部竞争将加剧。由于近年来全国发电装机容量增长速度较快,电力市场供需发生一定变化,电力供求紧张局面总体有所缓解,全国除局部地区出现季节性缺电以外,总体供求基本平衡,发电设备利用小时数有所回落,发电行业内部竞争逐步显现。华能国际指出,去年国务院正式印发了《关于“十一五”深化电力体制改革实施意见》,再次明确了电力改革的方向,该意见不仅为电力行业发展带来机遇,同时将加剧电力行业的内部竞争。

电煤供应紧张、煤价走高,也给火电企业带来了成本增加的压力。如华电国际去年全年营业成本165.33亿元,其中煤炭成本115.61亿元,占总成本的69.93%,单位发电燃料成本为0.172元/千瓦时,比2006年上升5.85%。

国信证券有限责任公司

上海管理总部

高薪诚聘英才!

券分析能力,要求取得证券咨询从业资格。

二、投资咨询助理:

主要职责:
协助投资顾问为管理总部VIP客户提供咨询服务,协助各部门进行管理总部咨询产品的推广。

任职要求:
1、证券、金融或经济学专业本科(含)以上学历(应届生亦可),有较强的学习能力;
2、年龄25岁至35岁,很强的沟通能力;
3、有强烈的服务意识和敬业精神,责任心强,能承受较大工作压力;
4、有证券、基金行业咨询、客服相关工作经验和有从业资格者优先考虑。

有意者请将个人简历、毕业证等相关证书复印件和一寸近照寄往以下地址:上海市北京东路668号科技京城A座30楼国信证券办公室 王小娟收(邮编 200001)。或将简历发至电子邮箱:wangdd@guosen.com.cn

各行业业绩呈现普涨态势

◎本报记者 徐锐

随着上市公司年报披露进入高峰期,各个行业在2007年的整体业绩状况已初现端倪。记者注意到,得益于良好的宏观环境以及行业景气度的提高,各个行业均表现出较强的持续增长能力,行业业绩呈现普涨态势。

作为历年来的盈利大户,钢铁企业业绩在去年依旧保持了强劲增长的势头,17家披露年报的钢铁公司均实现盈利。以南钢股份为例,公司在2007年共实现营业收入220.05亿元,创造净

利润10.31亿元,分别同比增长37.95%、163.93%,基本每股收益则达到了1.10元。对此,有业内人士指出,虽然宝钢、武钢等行业龙头还未披露年报,但从目前国内中小型钢铁企业所公布的业绩状况来看,钢铁企业在2007年总体业绩增长已无太大悬念。此前,武钢股份曾预计公司2007年累计净利润将较上年同期同比增长50%以上。

除钢铁行业外,人民币的持续升值以及资本市场的持续景气,使得金融行业成为2007年的大赢家,包括招商银行、中国平安、中信证券在内的13

家上市公司业绩增长显著,其中东北证券、国国投、A、中信证券的净利润增长幅度分别为1206%、633%和409%。

而随着万科A、保利地产等公司年报的披露,房地产行业2007年业绩状况已逐渐明朗。其中万科A业绩增长110.81%,保利地产净利润增长121.77%。

此外,化工、有色金属、煤炭以及通信行业内的上市公司也整体表现出强劲增长态势,其中化工行业49家上市公司的整体净利润增长率更是达到了174.25%。

东海证券 DONGHAI SECURITIES 招聘启事

东海证券有限责任公司是经中国证监会批准的综合类全国性证券公司,2005年3月获创新试点类证券公司殊荣,并在2007年7月证监会对券商的分类监管评选中,被评为17家A类证券公司之一。东海证券经营稳健,业务基础坚实,资产优良,成长迅速,并致力于成为一家有比较竞争优势的证券公司。现高薪诚聘下列高级人才:

岗位一:财富管理中心(第)咨询顾问(5-9人)

(一) 职位描述:
负责理财产品研究与评价,在税务、证券、房地产、黄金等领域向高端客户提供策略咨询与建议。

(二) 任职要求:
1. 私人银行业务顾问(2-3人):有银行、人寿保险公司背景,拥有一定客户基础及财富管理专业知识,有CFP资格证书。相关专业全日制硕士研究生以上学历,具备良好的沟通能力和团队合作精神。
2. 税务顾问(1人):五年以上本专业或相近专业工作经验,有在会计师事务所、税务师事务所等工作的背景,有注册会计师资格证书。相关专业全日制硕士研究生以上学历,具备良好的沟通能力和团队合作精神。
3. 全球财富顾问(1-2人):有在海外金融机构工作或服务经历,外语交流能力强;拥有CFA资格证书。相关专业全日制硕士研究生以上学历,具备良好的沟通能力和团队合作精神。
4. 收藏品投资顾问(1-2人):熟悉黄金珠宝、字画、艺术品、古玩等收藏品市场,有较高的鉴别能力。

岗位二:财富管理中心(第)研究与产品设计(4人)

(一) 职位描述:
负责海内外金融理财产品研究与评价,设计符合客户需求的投资产品。

(二) 任职要求:
1. 熟悉海内外金融市场及投资理财产品信息,熟悉股票、债券、衍生品金融产品、金融工程技术等;
2. 40岁以下,五年以上本专业或相近专业工作经验,具有深厚的专业研究背景,在国内一级专业刊物发表研究成果或拥有CFA等资格证书;
3. 具有良好的英语听说能力,能使用英文作为办公语言。

4. 相关专业全日制硕士研究生以上学历,具备良好的沟通能力和团队合作精神。

岗位三:经纪业务总部营销中心营销督导

(一) 职位描述:
1. 协助营销管理部经理指导营业部营销团队建设及日常管理,检查和督办各项营销工作的进行,促进经纪业务转型和持续发展。

(二) 任职要求与要求:
本科以上学历,较强的写作和分析能力,具备2年以上的营销管理工作经验,善于沟通。

岗位四:经纪业务总部营销中心营销策划

(一) 职位描述:
在经纪业务体系内调研、策划、准备和组织实施各项营销活动,以促进经纪业务市场拓展工作的稳步发展。

(二) 任职要求与要求:
本科以上学历,促销思路活跃,具备一定的广告策划能力,较强的写作和执行力,很强的管理和分析能力。

岗位五:经纪业务总部营销中心营销培训

(一) 职位描述:
在公司人力资源部总体规划下,在经纪业务营销体系内构建长期、有效的营销培训体系,以促进营销团队建设和能力提升。

(二) 任职要求与要求:
本科以上学历,较强的写作能力,较强的演讲能力,较强的组织、协调和沟通能力,与外部培训机构有良好的关系。

岗位六:经纪业务总部营销中心营销渠道

(一) 职位描述:
负责经纪业务营销渠道的开发、维护、管理及支持。

(二) 任职要求与要求:
本科以上学历,有很强的沟通能力、交际能力,处理突发事件的能力很强,对公司的业务体系、业务流程较为熟悉,有吃苦耐劳的精神,能适应到各地出差,强烈的工作责任心。

岗位七:经纪业务总部营销中心营销统计

(一) 职位描述:
依据营销管理制度的有关规定及考核要求完成营销中心各项营销数据的统计和分析。

(二) 任职要求与要求:
本科以上学历,具备一定的财务知识,统计分析能力较强,对营销工作较为熟悉,对业务数据敏感,熟练掌握各类统计工具的使用,具备一定的计算机应用知识和技能。

岗位八:经纪业务总部营销中心营销服务设计

(一) 职位描述:
协助客户服务经理了解、关注、掌握业内券商于客户服务方面的先进做法,结合公司所能提供的支持建立经纪业务客户的客户服务体系并随时予以改进。

(二) 任职要求与要求:
本科以上学历,对客户服务工作较为熟悉,对营销工作较为熟悉,对业务较为熟悉,沟通能力、分析能力、方案设计能力较强。

岗位九:经纪业务总部营销中心营销服务督导

(一) 职位描述:
依据客户服务经理的安排,协助服务设计岗完成服务体系的建设和,并对服务体系的运作、参与人员的执行、客户反映进行监督、检查,并提供问题、建议及反馈报告。

(二) 任职要求与要求:
本科以上学历,对客户服务工作较为熟悉,对营销工作较为熟悉,对业务较为熟悉,沟通能力、分析能力、管理能力较强,解决问题的能力较强。

岗位十:企业投资部(第)投资经理(2人)

1. 项目考察、项目投资分析、行业分析与项目公司的关系维护工作
2. 设计项目投资方案和股权投资基金产品,投资项目的前期跟踪管理

(二) 任职要求与要求:
熟悉投资分析和风险评估、精通各种投资流程,3年以上相关工作经验或者投资银行工作经验,有CFA、CPA、律师执照者优先。
专业要求:投资、财务、企业管理、经济、法律、金融专业

岗位十一:企业投资部(第)投资助理(2人)

(一) 职位描述:
1. 配合项目经理项目考察、项目投资分析、行业分析等工作
2. 配合投资经理的其他工作,部门内部的其他工作
3. 投资助理助理:了解投资分析和风险评估,熟悉各种投资流程,1年以上相关工作经验。

(二) 任职要求与要求:
专业要求:投资、财务、企业管理、经济、法律、金融专业

岗位十二:综合管理部档案管理员(1名)

(一) 职位描述:
1. 认真贯彻执行档案工作的各项规章制度。
2. 负责各类档案的收集、整理、保管、鉴定和登记、统计等工作,熟悉所保管的档案情况。
3. 负责外来文件的登记、传递、立卷和归档工作。
4. 维护档案的真实性、完整性,按规定办理档案的查阅、出借手续。
5. 遵守保密制度,确保档案机密的安全。
6. 负责档案室固定资产的管理和维护。
7. 按公司要求做好其它相关工作。

(二) 任职要求与要求:
1. 大专以上学历,档案专业或相关专业,3年以上相关工作经验;
2. 熟练操作各种办公软件及档案文件的管理;
3. 较强的沟通协调能力,工作细致认真,具有较强的责任心和良好的职业道德。

东海证券唯才是举,将为有志之士提供良好的事业发展平台和具有竞争力的薪酬、健全的福利制度。我们诚邀有志之士与东海证券共同成长,一起创造未来,分享成功。

工作地点:北京和上海。
应聘者可将应聘邮件资料发往:ly@longone.com.cn
应聘材料请寄:上海浦东新区东方路989号中达广场13楼
东海证券有限责任公司人力资源部 邮编:200122